

情報誌・飲食店等を活用した情報発信・魅力体感業務：訴求食材及びスケジュール

業務	時期	令和4年									令和5年		
		春		夏			秋			冬		春	
		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
1	県産食材の利用拡大のための実需者向け情報発信		【実需者向け情報発信】										
2	県産食材を使用した飲食店等でのフェア開催		【飲食店等フェア開催】										
3	県産食材等販売促進のための小売店でのフェア開催							【小売店フェア開催】 ※GAPの認証農畜産物及び有機JAS認証農産物並びにASC認証及びMSC認証取得水産物等を積極的に活用のこと。					
4	観光資源と連動した情報発信及び購入・誘客促進のための独自提案		【観光資源と連動した情報発信】 【購入・誘客促進のための独自提案】										
訴求食材	重点訴求食材	せり		ホヤ、みやぎサーモン			米、仙台牛			せり、メカジキ、牡蠣			
	その他の訴求食材	パプリカ、日本酒											
		いちご、そらまめ、くじら	しらす、カツオ、きゅうり、トマト			メバチマグロ、カツオ、サバ、キノコ類、いちじく			いちご、仙台白菜、曲がりねぎ、ゆきな、海苔				
豚肉、伊達いわな、ワイン、茶													