

令和4年度宮城の日本酒欧州市場進出促進プロモーション業務企画提案に係る質問及び回答

No	質問対象	質問内容	回答
1	業務内容	オリジナルラベルはどのタイミングで使用するものか。現地テイasting商談会時に該当日本酒に貼り付けるイメージか。	カテゴリ別に分かりやすく「MIYAGI STYLES」のコンセプトを生かして現地に伝える手法として、全ての業務を通して使用するものです。
2	業務内容	テイasting商談会時に使用する日本酒の輸送費は委託費に含まれないという認識でよいか。	輸送費は委託費に含みます。 サンプル等、事業に関する費用は全て事業費で御提案ください。 酒蔵からサンプルの提供を受ける場合は受託者側で調整してください。
3	業務内容	輸出事業者は指定の業者で確定しているか。	輸出事業者の指定はありません。 商談成立目標の実現の可能性が高い、現地輸入事業者等との連携等を御提案ください。