

## MIYAGIものづくり人材PR動画の公開について

～モノづくりは宮城の未来をつくる～

県では、人材不足に悩む県内ものづくり企業の人材確保支援に向け、ものづくり企業及びものづくり産業の認知度向上を図るため、企業の情報を分かりやすく伝えるPR動画を制作しました。

制作した動画は、高校や制作した企業で活用するほか、県ホームページ及びYouTube等を活用して公開します。

### 1. 制作対象企業

公募により、立地企業及び県内地元企業から下記20社を選定し、動画を制作しています。

企業名	市町村	企業名	市町村
ホーチキ(株)	角田市	キョーユー(株)	美里町
宮城製粉(株)	角田市	ヤマセ電気(株)	大崎市
(株)ミヤギタノイ	七ヶ宿町	(株)精工	加美町
(株)岩沼精工	岩沼市	アスカカンパニー(株)	加美町
東邦航空(株)	岩沼市	(株)東北イノアック	栗原市
(株)中央製作所	名取市	トヨタ東北(株)	登米市
(株)亀山鉄工所	仙台市	富国工業(株)	石巻市
極洋食品(株)	塩釜市	日京工業(株)	石巻市
(株)スクリブル・デザイン	利府町	(株)ヤヨイサンフーズ	気仙沼市
(株)イズミテクノ	大衡村	(株)八葉水産	気仙沼市

### 2. 動画の内容

- 経営者や先輩社員のインタビューを通じて、会社や仕事の魅力等を紹介する動画(各社5分程度)
- 県内での就労・生活への関心を高めるため、みやぎの魅力・住環境・ものづくりを紹介する動画(5分程度及び1分程度の2本の動画)

### 3. 動画の活用

- 制作した動画を収録したDVDを高校へ配付し、高校の授業等において活用。
- 制作対象企業による活用(企業説明会、企業ホームページ等)
- 県ホームページ及びYouTube(PrefMiyagi宮城県インターネット広報資料室)での公開。

URL：<https://www.pref.miyagi.jp/soshiki/sanritu/prmovie.html>

【画面抜粋】

