

みやぎ経済月報

(2025年11月号)

令和7年12月1日

| 目次 | | |
|---------------|----------|---|
| I 本県の経済概況 | | 1 |
| II 主な指標の動き | | 2 |
| 1 生産 | | |
| 鉱工業生産指数 | 9月 | 2 |
| 2 住宅投資 | | |
| 新設住宅着工戸数 | 9月 | 2 |
| 3 公共工事 | | |
| 公共工事請負金額 | 10月 | 2 |
| 4 個人消費 | | |
| 百貨店・スーパー販売額 | 9月 | 3 |
| コンビニエンスストア販売額 | 9月 | 3 |
| 家電大型専門店販売額 | 9月 | 3 |
| ドラッグストア販売額 | 9月 | 4 |
| ホームセンター販売額 | 9月 | 4 |
| 乗用車新車登録及び届出台数 | 10月 | 4 |
| 仙台市消費者物価指数 | 10月 | 5 |
| 5 雇用 | | |
| 求人倍率 | 9月 | 5 |
| 所定外労働時間 | 9月 | 6 |
| 実質賃金指数 | 9月 | 6 |
| 雇用保険受給者実人員 | 9月 | 6 |
| 6 企業倒産 | 10月 | 7 |
| III 主要経済指標 | | 9 |

利用される方に

■ この経済月報は、本県における経済活動の主要項目分野に着目し、当該分野の経済指標の数値変動をもとに、本県経済の状況をマクロ的視点から定性的に表現することを目的としています。

■ 外部機関が公表している経済指標については、原則として本資料の公表日の3営業日前までに公表された値を使用しています。

■ 数字の単位未満は、原則として四捨五入しており、合計と内訳の計とが一致しない場合もあります。なお、指標の一部に速報値等を利用しており、翌月に数値変更の場合がありますので、あらかじめ御了承願います。

■ 統計表の符号は次のとおりです。
「▲」.....負数
「…」.....数字が得られないもの
「－」.....該当数字がないもの

■ 内容についての御照会、御意見は、
宮城県企画部統計課
(企画分析班)
〒980-8570
仙台市青葉区本町三丁目8番1号
電話 022-211-2453(直通)
に御連絡ください。

■ 本資料の内容は、インターネットでも御覧いただけます。

宮城県統計課ホームページ

<https://www.pref.miyagi.jp/soshiki/toukei/>

I 本県の経済概況

9月を中心とした宮城県経済の概要

緩やかに持ち直しているものの、弱い動きもみられる。

○前回公表分からの変更点（前月号の表現）
なし

（変化方向※）



10月号

11月号

※ 矢印により表現の上方・下方修正を示しています。

絶対的な好況・不況の水準や方向感を示すものではないことに御留意願います。

○前回公表分との比較（下線部は変更箇所）

| 個別指標 | 前回公表分 (2025年10月号) | 今回公表分 (2025年11月号) | 変化方向※ |
|------|----------------------|----------------------|-------|
| 生産 | 持ち直しの兆しがみられる。 | 持ち直しの兆しがみられる。 | ➡ |
| 住宅投資 | 減少している。 | 減少している。 | ➡ |
| 公共投資 | 弱めの動きとなっている。 | 弱めの動きとなっている。 | ➡ |
| 個人消費 | 回復の動きに足踏みがみられる。 | 回復の動きに足踏みがみられる。 | ➡ |
| 雇用 | 弱めの動きとなっている。 | 弱めの動きとなっている。 | ➡ |
| 企業倒産 | 減少傾向がみられる。 | 減少傾向がみられる。 | ➡ |

※ 矢印により表現の上方・下方修正を示しています。

絶対的な好況・不況の水準や方向感を示すものではないことに御留意願います。

Ⅱ 主な指標の動き

1 生産

○ 鉱工業生産指数

9月の鉱工業生産指数(季節調整値、令和2年＝100)は99.7(速報値)で、前月比は2.9%低下し、2か月ぶりの低下となった(図1、2)。

化学、石油・石炭製品工業、電気機械工業など8業種が上昇した。一方で、汎用・生産用・業務用機械工業、食料品工業など7業種が低下した。

前年同月比(原指数)では、5.8%上昇し、3か月ぶりの上昇となった。

(資料:県統計課)

→ 数値データは10～12ページに掲載

図1：前月比(季節調整済指数)

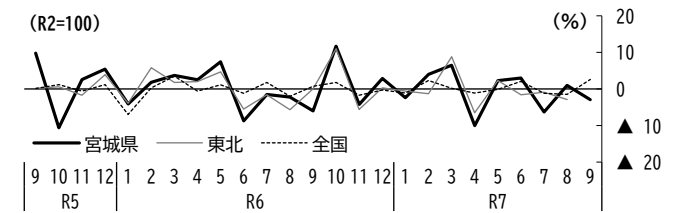
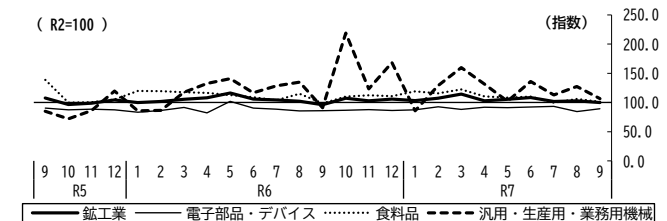


図2：季節調整済指数(宮城県)



2 住宅投資

○ 新設住宅着工戸数

9月の新設住宅着工戸数は874戸で、前年同月比34.5%減少し、6か月連続の減少となった(図3、4)。

利用別に前年同月比をみると、持家は27.1%減少し、6か月連続の減少となった。

貸家は40.2%減少し、6か月連続の減少となった。

分譲住宅は24.0%減少し、2か月連続の減少となった。

(資料:国土交通省)

→ 数値データは13、14ページに掲載

図3：前年同月比

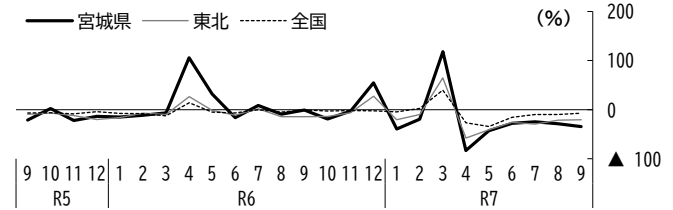
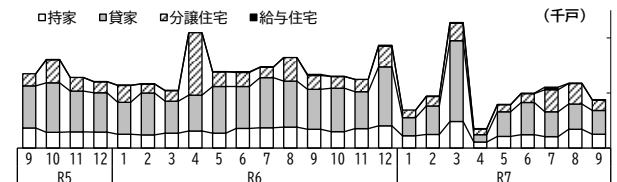


図4：戸数(宮城県)



3 公共投資

○ 公共工事請負金額

10月の公共工事請負金額は391億50百万円で、前年同月比74.4%増加し、3か月ぶりの増加となった(図5、6)。

発注者別に前年同月比をみると、国は35.2%減少し、3か月連続の減少となった。都道府県は59.5%増加し、5か月連続の増加となった。市町村は112.8%増加し、4か月ぶりの増加となった。その他※(独立行政法人等、地方公社、その他)は20.3%減少し、2か月ぶりの減少となった。

※「その他」は、県が算出。

(資料:東日本建設業保証(株))

→ 数値データは15、16ページに掲載

図5：前年同月比

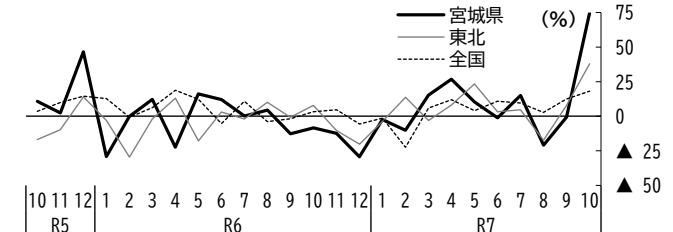
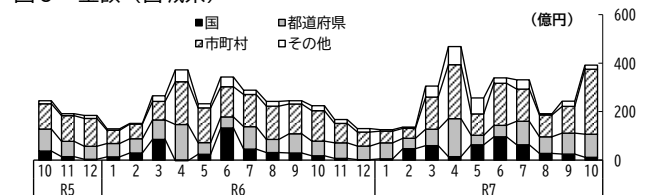


図6：金額(宮城県)



4 個人消費

(1) 百貨店・スーパー販売額

9月の百貨店・スーパー販売額は324億円で、全店舗比較では前年同月比0.7%増加し、9か月連続の増加となった(図7、8)。既存店比較は0.7%減少し、11か月ぶりの減少となった。

(資料:経済産業省)

→ 数値データは16～19ページに掲載

図7：前年同月比（全店舗、百貨店・スーパー計）

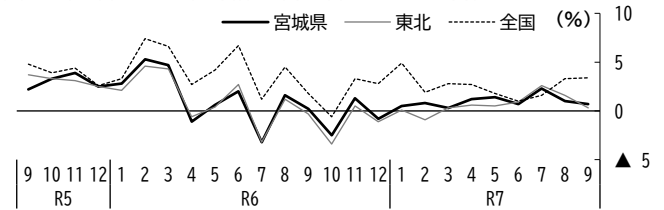
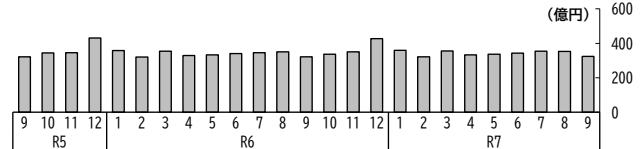


図8：金額（宮城県）



(2) コンビニエンスストア販売額

9月のコンビニエンスストア販売額は207億円で、前年同月比3.3%増加し、11か月連続の増加となった(図9、10)。

(資料:経済産業省)

→ 数値データは17～19ページに掲載

図9：前年同月比

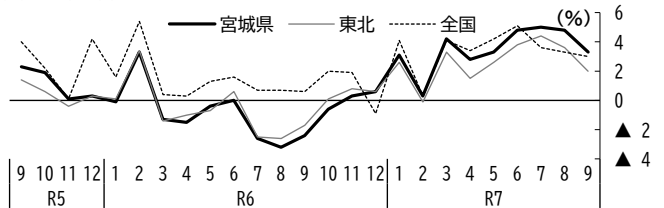
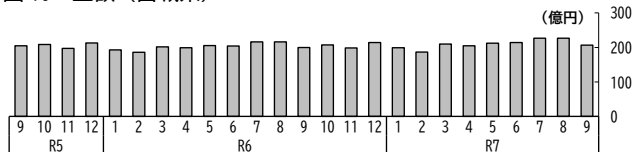


図10：金額（宮城県）



(3) 家電大型専門店販売額

9月の家電大型専門店販売額は57億円で、前年同月比1.2%増加し、5か月連続の増加となった(図11、12)。

(資料:経済産業省)

→ 数値データは17～19ページに掲載

図11：前年同月比

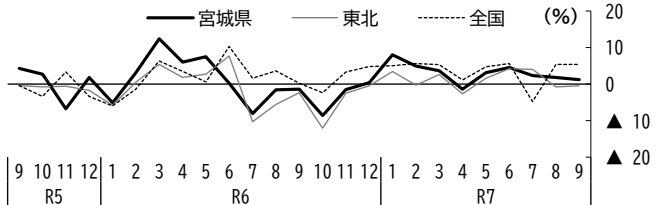
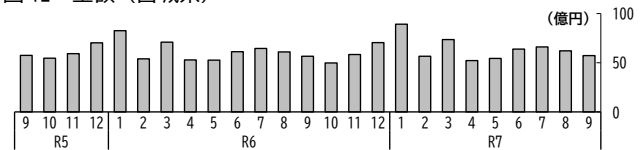


図12：金額（宮城県）



(4) ドラッグストア販売額

9月のドラッグストア販売額は166億円で、前年同月比7.7%増加し、54か月連続の増加となった(図13、14)。

(資料:経済産業省)

→ 数値データは17～19ページに掲載

図13: 前年同月比

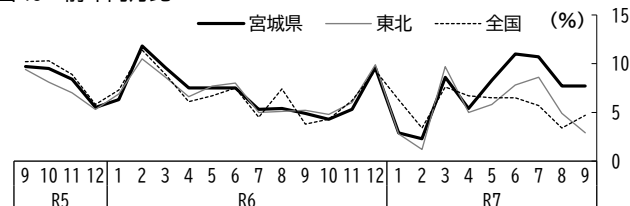
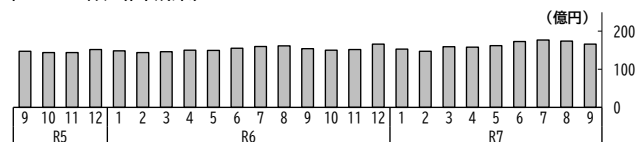


図14: 金額(宮城県)



(5) ホームセンター販売額

9月のホームセンター販売額は50億円で、前年同月比3.9%減少し、2か月連続の減少となった(図15、16)。

(資料:経済産業省)

→ 数値データは17～19ページに掲載

図15: 前年同月比

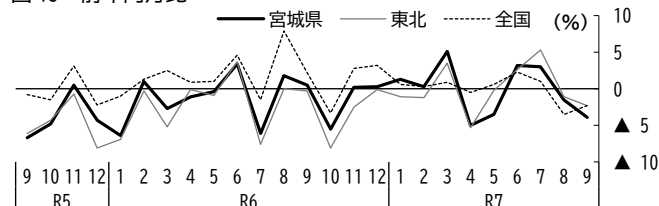
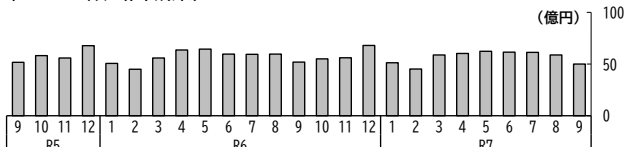


図16: 金額(宮城県)



(6) 百貨店・スーパー及びコンビニエンスストア、専門量販店販売額計(参考値※)

9月の百貨店・スーパー及びコンビニエンスストア、専門量販店販売額計(参考値)は805億円で、前年同月比2.5%増加し、11か月連続の増加となった(図17、18)。

※4(1)～(5)各公表値(端数調整済)を県が合算。

図17: 前年同月比

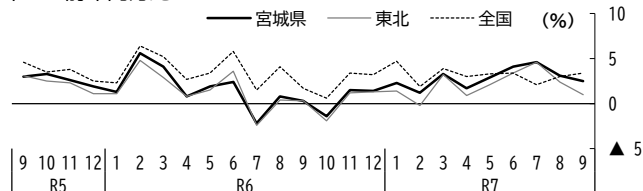
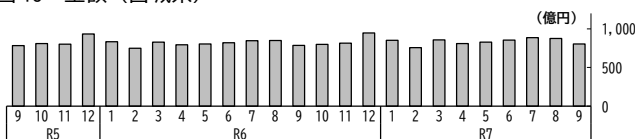


図18: 金額(宮城県)



(7) 乗用車新車登録及び届出台数

10月の乗用車新車登録及び届出台数(普通乗用車、小型乗用車、軽乗用車の合計)は5,879台で、前年同月比1.4%減少し、2か月連続の減少となった(図19、20)。

車種別に前年同月比をみると、普通車は9.2%減少し、4か月連続の減少となった。小型車は1.8%増加し、2か月ぶりの増加となった。軽自動車は6.1%増加し、2か月ぶりの増加となった。

(資料:東北運輸局、全国軽自動車協会連合会)

→ 数値データは20～23ページに掲載

図19: 前年同月比(普通車、小型車、軽自動車)

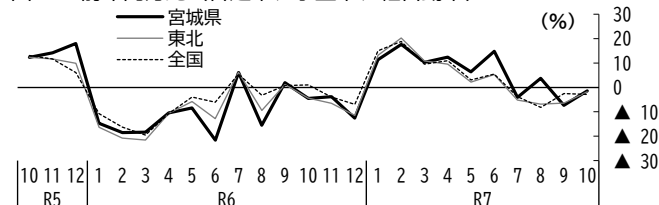
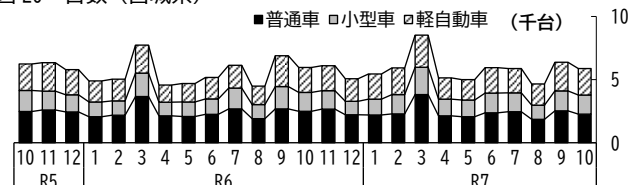


図20: 台数(宮城県)



(8) 物価

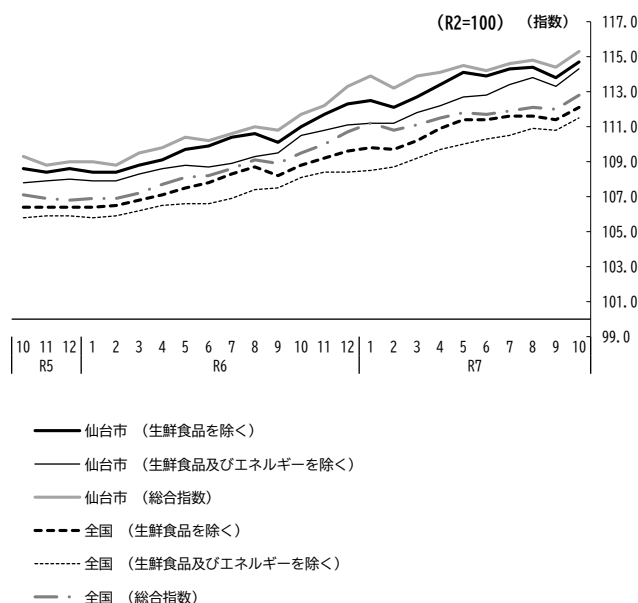
10月の仙台市消費者物価指数を前月比でみると、生鮮食品を除く総合指数(令和2年=100)は114.7で、前月比0.8%上昇した。生鮮食品及びエネルギーを除く総合指数(同)は114.3で、前月比0.9%上昇した。総合指数(同)は115.3で、前月比0.8%上昇した。(図21)。

前年同月比でみると、生鮮食品を除く総合指数(同)は3.3%上昇し、52か月連続の上昇となった。生鮮食品及びエネルギーを除く総合指数(同)は3.4%上昇し、43か月連続の上昇となった。総合指数(同)は3.2%上昇し、50か月連続の上昇となった。

(資料:県統計課)

→ 数値データは24、25ページに掲載

図21：消費者物価指数



5 雇 用

(1) 求人倍率

9月の有効求人倍率(季節調整値、新規学卒者除きパートタイム含む)は1.13倍で、前月を0.03ポイント下回り、4か月連続の低下となった(図22)。新規求人倍率(同)は1.90倍で、前月を0.08ポイント上回り、3か月ぶりの上昇となった(図23)。

有効求人数及び新規求人数(原数値、新規学卒者除きパートタイム含む)は、有効は前年同月比8.3%減少し28か月連続の減少となった。新規は前年同月比8.2%減少し、24か月連続の減少となった。

新規求人数(原数値・前年同月比)を産業別にみると、「学術研究、専門・技術サービス業」、「公務・その他」、「宿泊業、飲食サービス業」などで増加となり、「建設業」、「サービス業」、「製造業」などで減少となった。

(資料:宮城労働局)

→ 数値データは26、27ページに掲載

図22：有効求人倍率(季節調整済)

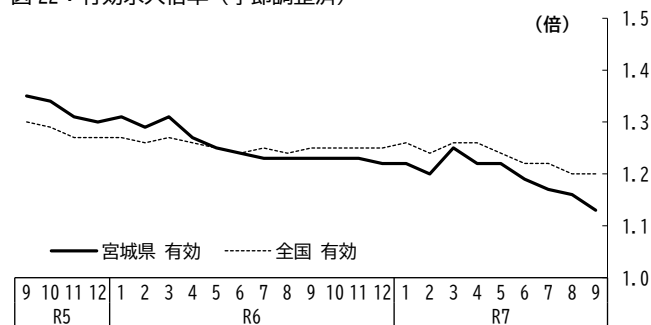
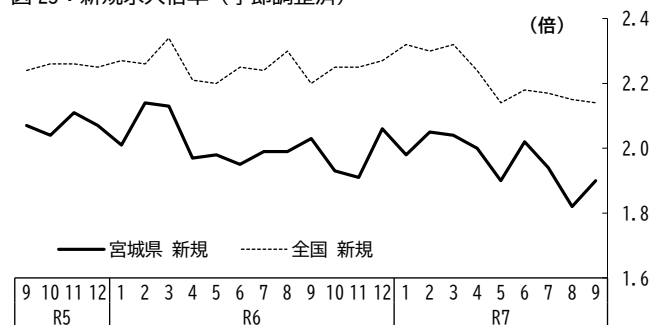


図23：新規求人倍率(季節調整済)



(2) 所定外労働時間

9月の所定外労働時間(製造業、事業所規模 30 人以上、1 人平均月間)は 14.3 時間で、前年同月比(指数、令和2年=100)が 0.7%減少し、2か月連続の減少となった(図24、25)。

(資料:県統計課)

→ 数値データは 28 ページに掲載

図 24：前年同月比（製造業・30 人以上、指数(R2=100)）

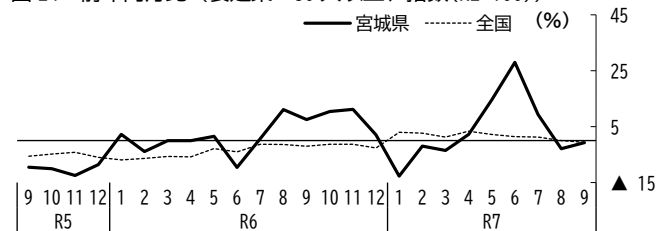
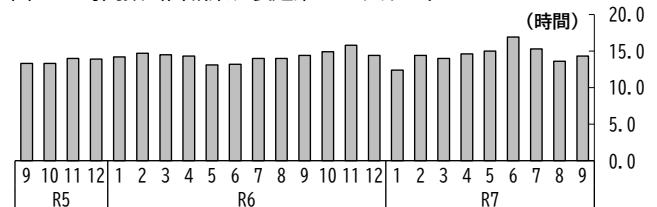


図 25：時間数（宮城県、製造業・30 人以上）



(3) 実質賃金指数

9月の実質賃金指数(令和2年=100、現金給与総額、製造業、事業所規模 30 人以上)は 86.7 で、前年同月比が 3.3%上昇し、2か月連続の上昇となった(図26、27)。

(資料:県統計課)

→ 数値データは 28 ページに掲載

図 26：前年同月比（製造業・30 人以上、指数(R2=100)）

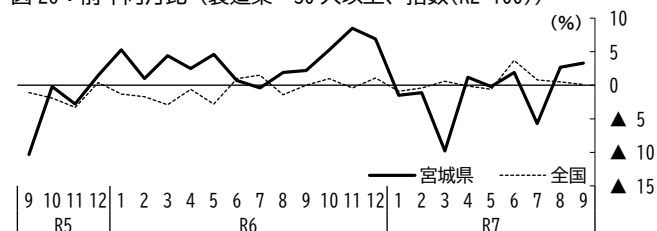
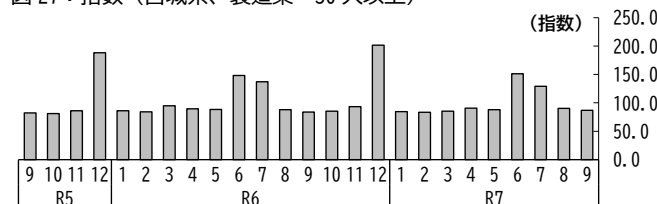


図 27：指数（宮城県、製造業・30 人以上）



(4) 雇用保険受給者実人員

9月の雇用保険受給者実人員は 10,238 人で、前年同月比 12.2%増加し、4か月連続の増加となった(図28、29)。

(資料:宮城労働局)

→ 数値データは 28 ページに掲載

図 28：前年同月比

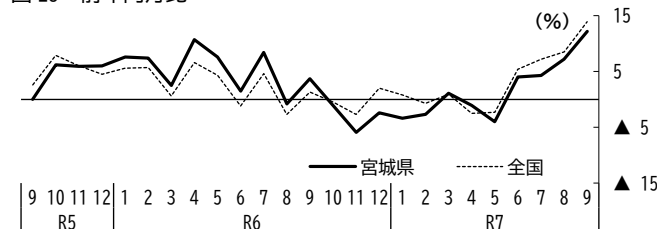
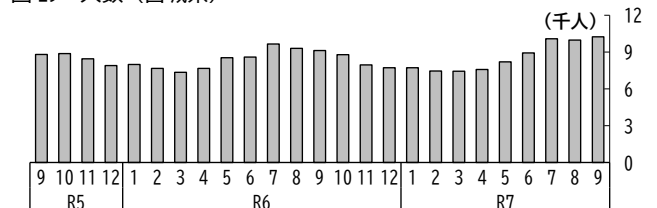


図 29：人数（宮城県）



6 企業倒産

10月の企業倒産(負債総額1,000万円以上)は11件で、前年同月比26.7%減少し、3か月ぶりの減少となった(図30)。負債総額は21億37百万円で、前年同月比56.0%増加し、2か月連続の増加となった(図31)。

大型倒産(負債総額10億円以上)は1件発生した。
不況型倒産(販売不振、売掛金回収困難、既往のシワ寄せ(赤字累積))の件数は10件となり、全体に占める構成比は90.9%となった。

(資料:株東京商工リサーチ)
→ 数値データは29ページに掲載

図30:前年同月比(件数)

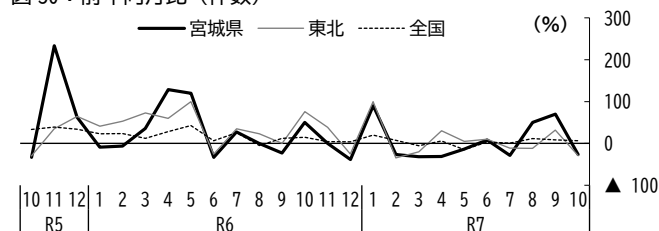
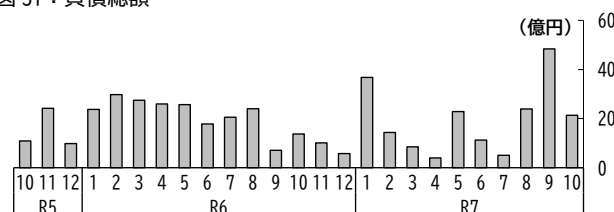
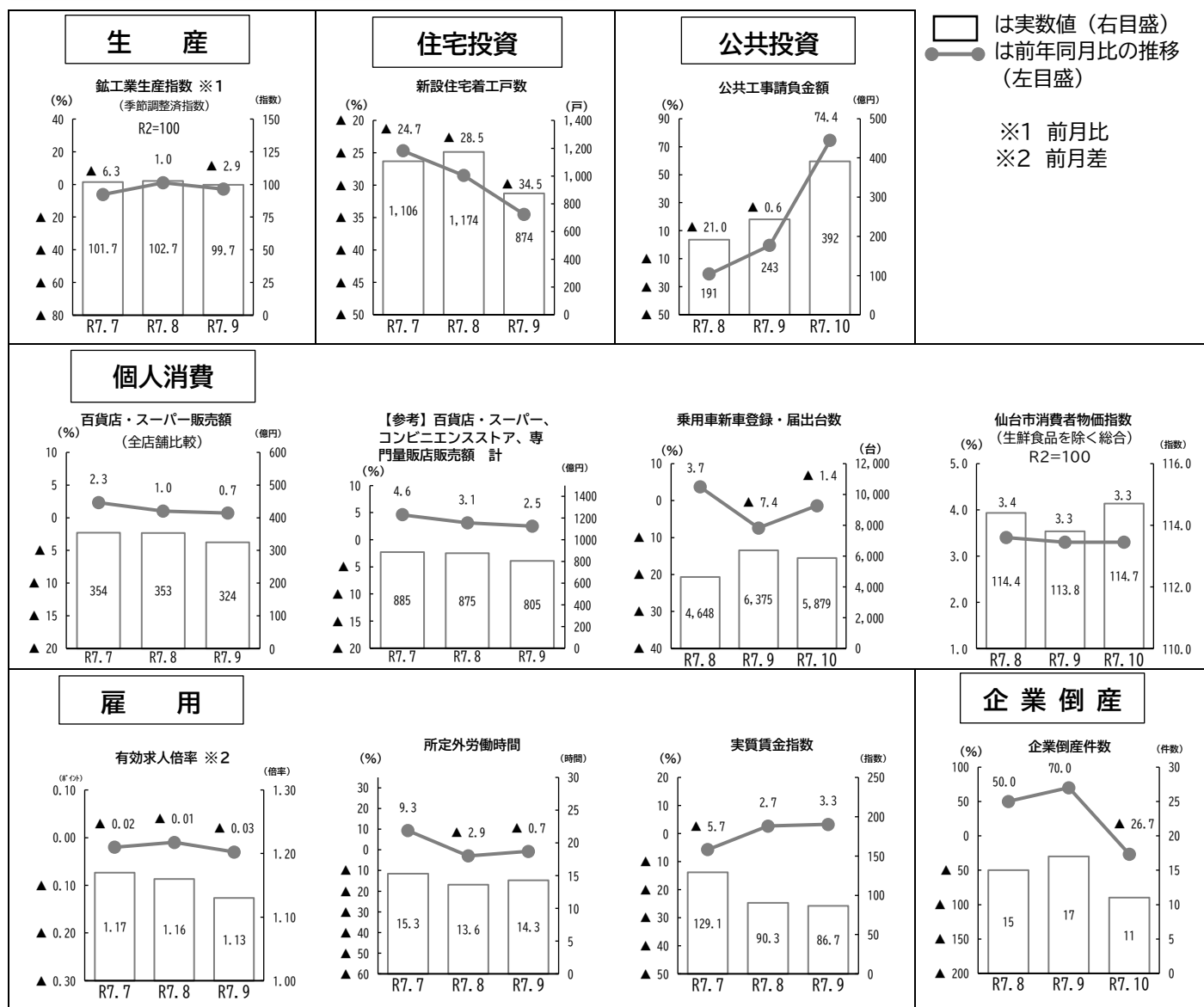


図31:負債総額



直近3か月の経済動向(前年同月比の動き)



【 用 語 解 説 】

- 指 数：ある統計データについて、100 又は 1 を基準とした数値で表し、時間的な変化や比率などをわかりやすくしたもの。

(例)りんごの価格の指数を求めてみます。基準年を令和2年とした場合、令和2年のりんごの価格指数は 100 となります($R2=100$)。りんごの令和2年の平均価格が 30 円で、今月の価格が 31 円だった場合、今月のりんごの価格の指数は、 $30 \text{ 円}=100$ なので、比例計算で以下のとおり 103.3 となります。

(りんごの価格指数) $31 \text{ 円} \div 30 \text{ 円} \times 100 = 103.3$

- 季節調整：経済に関する時系列データについて、真の変動を把握するため、元データから季節による変動分(季節変動※)を取り除くこと。

※ 季節変動(季節性)の例

- ・ 夏にかき氷の販売が増える。
- ・ 冬にストーブの販売が増える。
- ・ 決算対策のため中間決算や決算の時期に生産や販売が増加する。

- 前月(期)比：前月(期)からの変化率。

$$\text{前月(期)比} = \frac{\text{当月(期)の値} - \text{前月(期)の値}}{\text{前月(期)の値}}$$

- * 足元の動きを見るための目安になります。季節変動のあるデータについては季節調整済の値により比較します。

- 前年同月(期)比：前年の同じ月(期)からの変化率。

$$\text{前年同月(期)比} = \frac{\text{当月(期)の値} - \text{前年の同じ月(期)の値}}{\text{前年の同じ月(期)の値}}$$

- * 季節変動があるため単純に前月(期)と比較することができないものについては、前年の同じ月(期)と比較することで、季節的な要因を考慮せずに変化の方向性が見やすくなります。ただし、大規模災害など前年に特別な出来事の発生により大きく増減した場合には、その反動により当月(期)も大きく増減するので注意が必要です。

【 全国・東北等の景況に係る公表資料の例 】

- 月例経済報告(内閣府) <https://www.cao.go.jp/>
- 経済・物価情勢の展望 ―展望レポート― 基本的見解 (日本銀行) <https://www.boj.or.jp/>
- 管内(東北6県)の経済動向(東北経済産業局) <https://www.tohoku.meti.go.jp/>
- 経済の動き(日本銀行仙台支店) <https://www3.boj.or.jp/sendai/>
- 県内経済の基調判断(七十七リサーチ&コンサルティング株式会社) <https://www.77rc.co.jp/>