

統計課資料第1455号  
平成30年7月刊行



政府統計

統計法に基づく国の  
統計調査です。調査票  
情報の秘密の保護に  
万全を期します。

# 宮城県の商業

## 〈卸売業, 小売業〉

—平成28年経済センサス-活動調査

(産業別集計) 結果報告書—

宮城県震災復興・企画部

# 目 次

## I 利用にあたって

1 「平成 28 年経済センサス-活動調査」の概要	1
2 集計の概要	2
3 事業所の産業の決定方法	3
4 用語の解説	6
5 広域圏及び沿岸部・内陸部の区分	9
6 留意事項	10
別表 1 「商品分類一覧表（4 桁）」	11
別表 2 「業態分類表」	13

## II 調査結果の概要

1 概況（卸売業，小売業，合計）	16
2 卸売業	
(1) 事業所数	18
(2) 従業者数	20
(3) 年間商品販売額	22
3 小売業	
(1) 事業所数	26
(2) 従業者数	28
(3) 年間商品販売額	30
(4) 売場面積（法人組織のみ）	33
(5) 売場面積の規模別の状況（法人組織のみ）	34
(6) 商品販売形態別の年間商品販売額（法人組織のみ）	35
(7) 業態別の状況	36
4 広域圏別の状況（合計）	42
5 市区町村別の状況（合計）	44

## III 分析表

第 1 表 産業分類小分類別の事業所数，従業者数（実数，1 事業所当たり），年間商品販売額 （実数，1 事業所当たり），売場面積（実数，1 事業所当たり），増減率及び構成比	48
第 2 表 産業分類小分類別，経営組織別（法人・個人別）の事業所数，従業者数，年間商品販売額	52
第 3 表 従業者規模別の事業所数，従業者数，年間商品販売額，売場面積，増減率及び構成比	54
第 4 表 広域圏別の事業所数，増減率及び構成比の年次別推移	56
第 5 表 広域圏別の従業者数，増減率及び構成比の年次別推移	56
第 6 表 広域圏別の年間商品販売額，増減率及び構成比の年次別推移	56
第 7 表 市区町村別，卸売・小売業別の事業所数，従業者数，年間商品販売額及び増減率	58
第 8 表 都道府県別の事業所数，従業者数，年間商品販売額，増減率及び順位の動向	60
第 9 表 小売業の業態別の事業所数，従業者数，年間商品販売額，売場面積及び構成比	62

IV 付録（調査事項）	63
-------------	----

# I 利用に当たって

## 1 「平成 28 年経済センサス-活動調査」の概要

### (1) 調査の目的

経済センサス-活動調査（以下「活動調査」という。）は、全産業分野の売上（収入）金額や費用などの経理事項を同一時点で網羅的に把握し、我が国における事業所及び企業の経済活動の実態を全国的及び地域別に明らかにするとともに、事業所及び企業を調査対象とする各種統計調査の精度向上に資する母集団資料を得ることを目的とする。

なお、商業統計調査は、商業の実態を明らかにし、商業に関する施策の基礎資料を得ることを目的とした調査である。

### (2) 調査の根拠

活動調査は、統計法（平成 19 年法律第 53 号）に基づく「基幹統計調査」であり、経済センサス活動調査規則（平成 23 年 6 月 17 日総務省・経済産業省令第 1 号）により実施される。

なお、商業統計調査は、統計法に基づく「基幹統計調査」であり、商業統計調査規則（昭和 27 年通商産業省令第 60 号）により実施される。

### (3) 調査の期日

平成 28 年 6 月 1 日

### (4) 調査の範囲

活動調査は、全国の日本標準産業分類に掲げる産業に属する事業所のうち、以下に掲げる事業所・企業を除く国内全ての事業所・企業について行った。

- ① 国及び地方公共団体の事業所
- ② 大分類 A－「農業、林業」に属する個人経営の事業所
- ③ 大分類 B－「漁業」に属する個人経営の事業所
- ④ 大分類 N－「生活関連サービス業、娯楽業」のうち、小分類 792－「家事サービス業」に属する事業所
- ⑤ 大分類 R－「サービス業（他に分類されないもの）」のうち、中分類 96－「外国公務」に属する事業所

### (5) 調査の単位

原則として、単一の経営者が事業を営んでいる 1 区画の場所を 1 事業所とし、これを調査の単位とした。単一の経営者が、異なる場所で事業を営んでいる場合は、それぞれの場所ごとに、また、1 区画の場所で異なる経営者が事業を営んでいる場合は、経営者が異なるごとに 1 事業所とした。

### (6) 調査事項

調査事項は、巻末（付録）のとおりである。

## (7) 調査の方法

調査は調査員による調査（以下「調査員調査」という。）と総務省、経済産業省、都道府県及び市区による調査（以下「直轄調査」という。）の2種類から成る。

### ① 調査員調査

単独事業所及び新設事業所（ただし、②における特定の単独事業所及び新設事業所を除く。）については、調査票の配布は調査員が行い、収集はオンライン又は調査員による回収により行った。

・総務省及び経済産業省 — 都道府県 — 市区町村 — 統計調査員 — 調査事業所

### ② 直轄調査

複数事業所を有する企業等については、その本所（本社・本店）となる事業所に対して、調査票の配布は総務省及び経済産業省が郵送により行い、収集は市区、都道府県、総務省、経済産業省の担当区分に応じて、オンライン又は郵送により行った。

また、特定の単独事業所（純粋持株会社、不動産投資法人及び資本金1億円以上の事業所）及び新設事業所については、総務省及び経済産業省が、調査票の配布は郵送により行い、収集はオンライン又は郵送により行った。

#### ア 市区による調査

同一市区内に全事業所を有する従業者数30人未満の企業等の事業所（ウに掲げるものを除く。）

・総務省及び経済産業省 — 都道府県 — 市区 — 調査事業所

#### イ 都道府県による調査

同一都道府県内に本所及び支所となる事業所の大半を有する従業者数30人未満の企業等の事業所（ア及びウに掲げるものを除く。）

・総務省及び経済産業省 — 都道府県 — 調査事業所

#### ウ 総務省及び経済産業省による調査

複数の都道府県に本所及び支所となる事業所を有する企業等の事業所、従業者数30人以上の企業等の事業所並びに総務大臣及び経済産業大臣が定めた事業所並びに東日本大震災の影響により調査員調査の実施に大きな支障が生じている地域として総務大臣及び経済産業大臣が定めた調査区内の単独事業所及び新設事業所

・総務省及び経済産業省 — 調査事業所

## 2 集計の概要

### (1) 集計対象

本報告書は、活動調査の調査結果において、産業大分類「I-卸売業、小売業」に格付けられた事業所のうち、以下の全てに該当する事業所について集計した。

- ・管理、補助的経済活動のみを行う事業所ではないこと。
- ・「事業別売上（収入）金額」の「卸売の商品販売額（代理・仲立手数料を含む）」及び「小売の商品販売額」を合算したものに金額が有り、かつ産業細分類の格付けに必要な事項の数値が得られた事業所であること。

## (2) 数値の定義

- ① 本報告書は、「卸売業、小売業」の事業所について集計した確報結果である。このため、速報値である平成 29 年 6 月 28 日に公表した「平成 28 年経済センサス - 活動調査 速報集計結果〈宮城県の概要〉」の「卸売業、小売業」の結果とは異なっている。
- ② 「年間商品販売額」は平成 27 年 1 年間、「事業所数」、「従業者数」等の経理事項以外の事項は平成 28 年 6 月 1 日現在の数値である。
- ③ 「年間商品販売額」の産業分類別数値については、十万円単位で四捨五入を行い百万円単位での金額表示をしているため、数値の積み上げが合計値と必ずしも一致しない。
- ④ 「個人」には「法人でない団体」を含む。
- ⑤ 従業者数は「個人業主」、「無給家族従業者」、「有給役員」及び「常用雇用者」の計であり、「臨時雇用者」は含めていない。
- ⑥ 「年間商品販売額」については、原則消費税込みで把握しているが、一部の消費税抜きの回答については、「統計調査における売上高等の集計に係る消費税の取扱いに関するガイドライン（平成 27 年 5 月 19 日 各府省統計主管課長等会議申合せ）」に基づき、消費税込みに補正した上で結果表として集計した。
- ⑦ 調査票の欠測値や回答内容の矛盾などについて精査し、平成 24 年経済センサス - 活動調査、平成 26 年経済センサス - 基礎調査、平成 26 年商業統計調査及び報告者の公開情報等を基に、補足訂正を行った上で結果表として集計した。

## 3 事業所の産業の決定方法

事業所を産業分類別に集計するための産業の決定（格付け）方法は、次のとおりである。

### (1) 一般的な方法

#### ① 取扱商品が単品の場合

活動調査の卸売業及び小売業で用いる商品分類番号（以下「商品分類番号」という。※）の 4 桁で産業細分類を決定する。

※「商品分類番号」は、日本標準産業分類を参考として商業統計の産業格付を行うために設定（活動調査では 4 桁、商業統計調査では 5 桁）したものである。4 桁分類については、11 ページの別表 1「商品分類一覧表」を参照。

#### ② 取扱商品が複数の場合

ア 卸売の商品販売額（仲立手数料を除く。）と小売の商品販売額を比較し、いずれの販売額が多いかによって卸売業か小売業かを決定する。

イ 商品分類番号上位 2 桁の販売額で分類集計し、その最も大きい上位 2 桁によって、産業中分類（2 桁分類）を決定し、その決定された 2 桁の番号のうち、前記と同様な方法で上位 3 桁、上位 4 桁の順に分類し、産業細分類（4 桁分類）を格付けする。

### (2) 特殊な方法

卸売業のうち「各種商品卸売業（従業者が常時 100 人以上のもの）」、「その他の各種商品卸売業」及び「代理商、仲立業」、小売業のうち「百貨店、総合スーパー」、「その他の各種商品小売業（従業者が常時 50 人未満のもの）」、「各種食料品小売業」、「コンビニエンスストア（飲食料品を中心とするものに限る）」、「ドラッグストア」、「ホームセンター」、「たばこ・喫煙具専門小売業」及び「無店舗小売業」については、以下の方法で格付けを行っている。

※個人経営調査票については、『主な事業の種類又は事業所の形態等』を格付の参考としている。

① 卸売業

ア 「5011 各種商品卸売業（従業者が常時 100 人以上のもの）」

表 1 の財別（生産財，資本財及び消費財）の 3 財にわたる商品を卸売りし，各財の販売額がいずれも卸売販売総額（仲立手数料を除く。）の 10%以上で，従業者が 100 人以上の事業所

イ 「5019 その他の各種商品卸売業」

表 1 の財別（生産財，資本財及び消費財）の 3 財にわたる商品を卸売りし，商品分類番号上位 3 桁の販売額で分類集計した販売額がいずれも卸売販売総額（仲立手数料を除く。）の 50%未満で，従業者が 100 人未満の事業所

表 1 財別と商品分類

財別	商品分類番号 上位 3 桁	以下の産業分類に属する品目
生産財	511	繊維品卸売業（衣服，身の回り品を除く）
	532	化学製品卸売業
	533	石油・鉱物卸売業
	534	鉄鋼製品卸売業
	535	非鉄金属卸売業
	536	再生資源卸売業
資本財	531	建築材料卸売業
	541	産業機械器具卸売業
	542	自動車卸売業
	543	電気機械器具卸売業
	549	その他の機械器具卸売業
消費財	512	衣服卸売業
	513	身の回り品卸売業
	521	農畜産物・水産物卸売業
	522	食料・飲料卸売業
	551	家具・建具・じゅう器等卸売業
	552	医薬品・化粧品等卸売業
	553	紙・紙製品卸売業
	559	他に分類されない卸売業

なお，上記ア，イについて，生産財，資本財及び消費財の 3 財にわたる商品を扱っていても，生産財の商品分類番号が「536」（再生資源卸売業に属する品目）のみ，または，消費財の商品分類番号が「559」（他に分類されない卸売業に属する品目）のみの場合には，一般的な方法による卸売業格付けとする。

ウ 「5598 代理商，仲立業」

卸売の商品販売額（仲立手数料を除く。）と仲立手数料を比較し，仲立手数料が多い場合に「代理商，仲立業」に格付けする。

② 小売業

ア 「5611 百貨店，総合スーパー」

表 2 の「衣」，「食」及び「他」にわたる商品を小売りし，「衣」，「食」及び「他」の各販売額がいずれも小売販売総額の 10%以上 70%未満で，従業者が 50 人以上の事業所

イ 「5699 その他の各種商品小売業（従業者が常時 50 人未満のもの）」

表 2 の「衣」，「食」及び「他」にわたる商品を小売りし，「衣」，「食」及び「他」の各販売額がいずれも小売販売総額の 50%未満で，従業者が 50 人未満の事業所

表 2 「衣」，「食」及び「他」と商品分類

衣・食・他別	商品分類番号 上位 2 桁	以下の産業分類に属する品目
衣	57	織物・衣服・身の回り品小売業
食	58	飲食料品小売業
他	59 60	機械器具小売業 その他の小売業

ウ 「5811 各種食料品小売業」

中分類「58 飲食料品小売業」に格付けされた事業所のうち，表 3 の商品分類番号上位 3 桁で分類集計した小売販売額が 3 つ以上あり，そのいずれもが商品分類番号「58」（飲食料品小売業に属する品目）の総額の 50%に満たない事業所

表 3 飲食料品小売業と商品分類

産業分類	商品分類番号 上位 3 桁	以下の産業分類に属する品目
58 飲食料品小売業	582	野菜・果実小売業
	583	食肉小売業
	584	鮮魚小売業
	585	酒小売業
	586	菓子・パン小売業
	589	その他の飲食料品小売業

エ 「5891 コンビニエンスストア（飲食料品を中心とするものに限る）」

中分類「58 飲食料品小売業」に格付けされた事業所のうち，セルフサービス方式を採用し，売場面積が 30 m<sup>2</sup>以上 250 m<sup>2</sup>未満で，営業時間が 14 時間以上の事業所

オ 「6031 ドラッグストア」

小分類「603 医薬品・化粧品小売業」に格付けされた事業所のうち，以下のいずれかの事業所

- ・ セルフサービス方式を採用しており，一般用医薬品を小売りしている事業所
- ・ セルフサービス方式を採用しており，「店舗形態」において「ドラッグストア」を選択した事業所

カ 「6091 ホームセンター」

中分類「60 その他の小売業」に格付けされた事業所のうち，以下のいずれかの事業所

- ・ セルフサービス方式を採用し，売場面積が 500 m<sup>2</sup>以上で，金物，荒物，苗・種子のいずれかを小売りしている事業所
- ・ セルフサービス方式を採用し，売場面積が 500 m<sup>2</sup>以上で，「店舗形態」において「ホームセンター」を選択した事業所

キ 「6092 たばこ・喫煙具専門小売業」

商品分類番号「6092」（たばこ・喫煙具専門小売業に属する品目）の販売額が小売販売総額の 90%以上の事業所

ク 「61 無店舗小売業」

販売形態の店頭販売の割合が 0%及び売場面積が 0 m<sup>2</sup>の事業所

## 4 用語の解説

### (1) 事業所

経済活動が行われている場所ごとの単位で、原則として次の要件を備えているものをいう。

- ① 一定の場所（1区画）を占めて、単一の経営主体のもとで経済活動が行われていること。
- ② 従業者と設備を有して、物の生産や販売、サービスの提供が継続的に行われていること。

### (2) 卸売業

主として次の業務を行う事業所をいう。

- ① 小売業者又は他の卸売業者に商品を販売する事業所
- ② 産業用使用者（建設業、製造業、運輸業、飲食店、宿泊業、病院、学校、官公庁等）に業務用として商品を大量又は多額に販売する事業所
- ③ 主として業務用に使用される商品〔事務用機械及び家具、病院・美容院・レストラン・ホテルなどの設備、産業用機械（農業用器具を除く）など〕を販売する事業所
- ④ 製造業の会社が、別の場所で経営している自己製品の卸売事業所（主として管理事務のみを行っている事業所を除く）  
例えば、家電メーカーの支店、営業所が自己製品を問屋などに販売している場合、その支店、営業所は卸売事業所とする。
- ⑤ 商品を卸売し、かつ、同種商品の修理を行う事業所  
なお、修理料収入額の方が多くても同種商品を販売している場合は、修理業とせず卸売業とする。
- ⑥ 主として手数料を得て他の事業所のために商品の売買の代理又は仲立を行う事業所（代理商、仲立業）。「代理商、仲立業」には、一般的に、買継商、仲買人、農産物集荷業と呼ばれている事業所が含まれる。

### (3) 小売業

主として次の業務を行う事業所をいう。

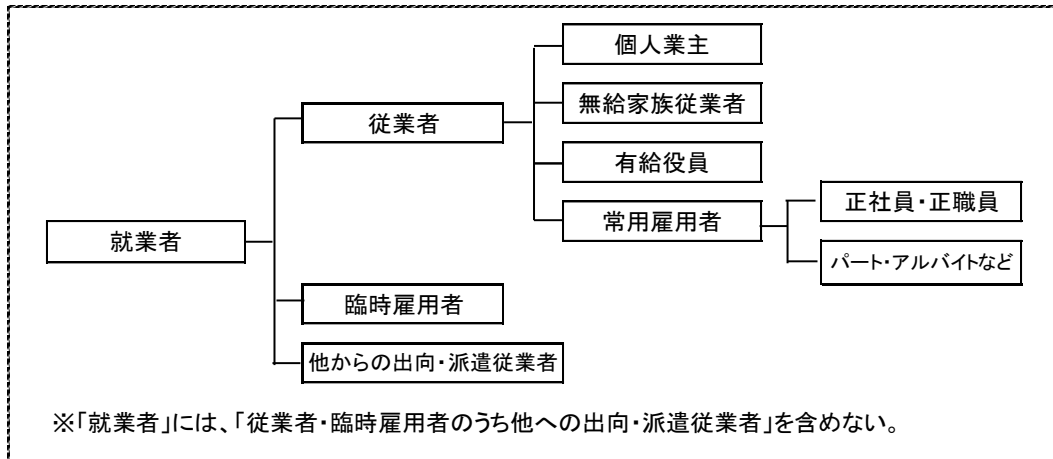
- ① 個人（個人経営の農林漁家への販売を含む。）又は家庭用消費者のために商品を販売する事業所
- ② 産業用使用者に少量又は少額に商品を販売する事業所
- ③ 商品を販売し、かつ、同種商品の修理を行う事業所  
なお、修理料収入額の方が多くても、同種商品を販売している場合は修理業とせず小売業とする。ただし、修理のみを専業としている事業所は、修理業〔大分類Rーサービス業（他に分類されないもの）〕とし、修理のために部品などを取り替えても商品の販売とはしない。
- ④ 製造小売事業所（自店で製造した商品とその場所で個人又は家庭用消費者に販売する事業所）  
例えば、菓子店、パン屋、豆腐屋、調剤薬局など。  
なお、商品を製造する事業所が店舗を持たず通信販売により小売している場合は、製造業〔大分類E〕に分類される。
- ⑤ ガソリンスタンド
- ⑥ 主として無店舗販売を行う事業所（販売する場所そのものは無店舗であっても、商品の販売活動を行うための拠点となる事務所などがある訪問販売又は通信・カタログ・インターネット販売の事業所など）で、主として個人又は家庭用消費者に販売する事業所
- ⑦ 別経営の事業所  
官公庁、会社、工場、団体、遊園地などの中にある売店等で他の事業者によって経営されている場合はそれぞれ独立した事業所として小売業に分類する。



#### (4) 従業者及び就業者

平成 28 年 6 月 1 日現在で、当該事業所の業務に従事している従業者，就業者をいう。

従業者とは「個人業主」，「無給家族従業者」，「有給役員」及び「常用雇用者」の計をいい，就業者とは従業者に「臨時雇用者」及び「他からの出向・派遣従業者」を合わせ「従業者・臨時雇用者のうち他への出向・派遣従業者」を除いたものをいう。



##### ① 個人業主

個人経営の事業主で実際に事業所を経営している人をいう。

##### ② 無給家族従業者

個人業主の家族で賃金・給与を受けず，常時従事している人をいう。

##### ③ 有給役員

法人，団体の役員（常勤，非常勤を問わない）で給与を受けている人をいう。

なお，重役や理事であっても，事務職員，労務職員を兼ねて一定の職務に就き，一般職員と同じ給与規則によって給与を受けている人は，「常用雇用者」に含まれる。

##### ④ 常用雇用者

以下のア，イをいい，「正社員・正職員」，「パート・アルバイトなど」に分けられる。

ア 事業所に常時雇用されている人

イ 期間を定めずに雇用されている人又は 1 か月以上の期間を定めて雇用されている人

##### ⑤ 正社員・正職員

常用雇用者のうち，一般に「正社員」，「正職員」として処遇されている人をいう。

なお，取締役，理事などの役員のうち，常時勤務して一般職員と同じ給与規則によって給与の支払を受けている人も含む。

##### ⑥ パート・アルバイトなど

常用雇用者のうち，一般に「正社員」，「正職員」として処遇されている人以外で，例えば，「契約社員」，「嘱託」，「パートタイマー」，「アルバイト」又はそれに近い雇用形態で処遇されている人をいう。

##### ⑦ 臨時雇用者

常用雇用者以外の雇用者で 1 か月未満の期間を定めて雇用されている人や日々雇用されている人をいう。

##### ⑧ 他からの出向・派遣従業者

労働者派遣事業の適正な運営の確保及び派遣労働者の保護等に関する法律（昭和 60 年法律第 88 号。以下「労働者派遣法」という。）にいう派遣労働者，在籍出向など別経営である出向元に籍がありながら当該事業所にきて働いている人をいう。

- ⑨ 従業者・臨時雇用者のうち他への出向・派遣従業者  
従業者及び臨時雇用者のうち、労働者派遣法にいう派遣労働者、在籍出向など当該事業所に籍がありながら、他の会社など別経営の事業所で働いている人をいう。
- ⑩ パート・アルバイトなどの8時間換算雇用者数  
パート・アルバイトなどの従業者について平均的な1日当たりの労働時間である8時間に換算したもの。

**(5) 年間商品販売額**

平成27年1月1日から平成27年12月31日までの1年間の当該事業所における有体商品の販売額をいう。したがって、土地・建物などの不動産及び株券、商品券、プリペイドカード、宝くじ、切手などの有価証券の販売額は含めない。

商品売買に関する仲立手数料収入を除く卸売の商品販売額に小売の商品販売額を加えることにより算出した。ただし、個人経営の事業所については、卸売の商品販売額に仲立手数料を含む。

**(6) 商品販売形態（法人組織の小売業のみ）**

区分は、次のとおり。

なお、商品販売形態区分（法人組織の小売業のみ）年間商品販売額については、調査票の「小売販売額の商品販売形態別割合」をもとに計算した。計算値は、事業所ごとに小数点以下第1位で四捨五入を行い積み上げた結果を、更に四捨五入を行って百万円単位で表示しているため、小売計と商品販売形態区分の積み上げ値は一致しない場合がある。

- ① 店頭販売  
店頭で商品を販売した場合をいう。なお、ご用聞き及び自動車等の移動販売も含む。
- ② 訪問販売  
訪問販売員等が家庭などを訪問して商品を販売した場合をいう。仮設会場での展示販売も含む。
- ③ 通信・カタログ販売  
カタログ、テレビ、ラジオ等の媒体を用いてPRを行い、消費者から郵便、電話、FAX、銀行振込などの通信手段による購入の申込みを受けて商品を販売した場合をいう。
- ④ インターネット販売  
インターネットにより購入の申込みを受けて商品を販売した場合をいう。
- ⑤ 自動販売機による販売  
卸売業、小売業の事業所が管理している自動販売機で商品を販売した場合をいう。
- ⑥ その他  
生活協同組合の「共同購入方式」、新聞や牛乳などの月極販売及び上記以外の販売形態で商品を販売した場合をいう。

**(7) 業態分類**

区分は、13ページの別表2「業態分類表」を参照。

**(8) 売場面積（法人組織の小売業のみ）**

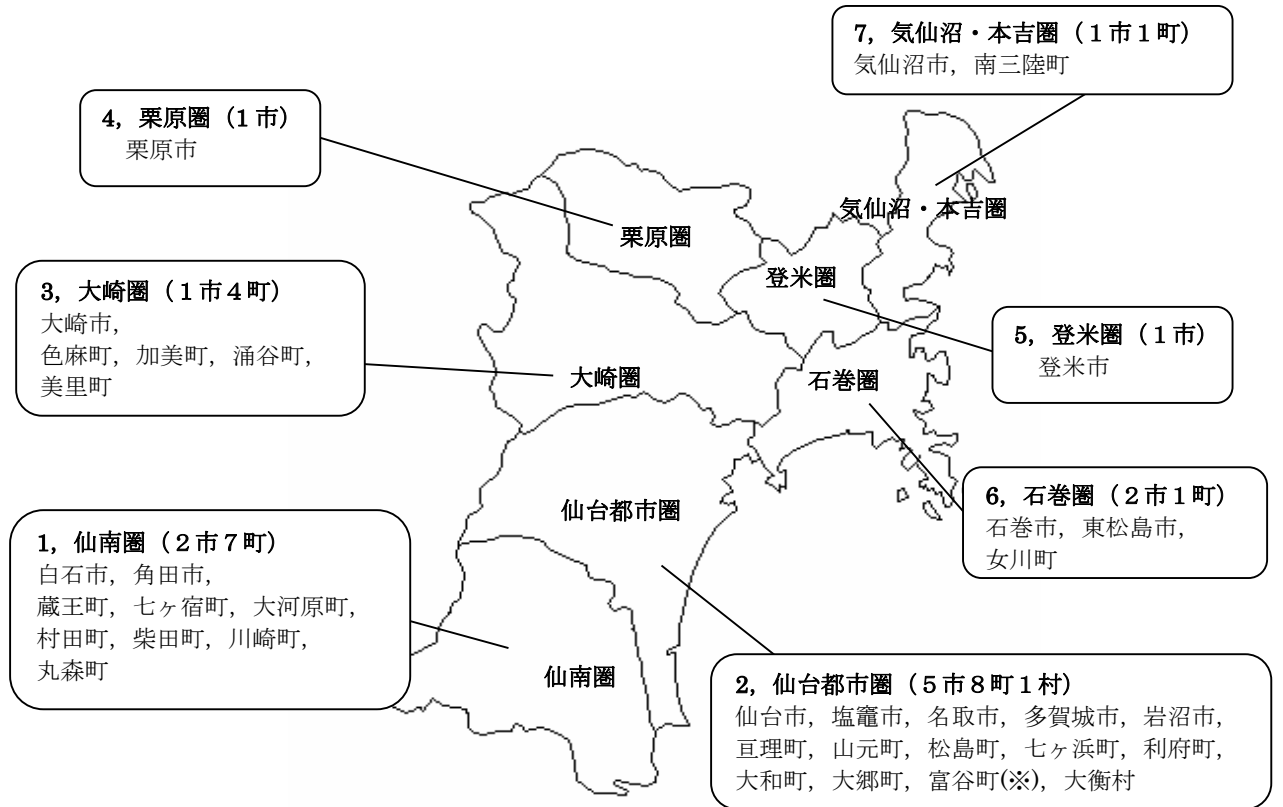
平成28年6月1日現在で、事業所が商品を販売するために実際に使用している売場の延床面積（食堂・喫茶、屋外展示場、配送所、階段、連絡通路、エレベーター、エスカレーター、休憩室、洗面所、事務室、倉庫等、また、他に貸している店舗（テナント）分は除く。）をいう。

ただし、牛乳小売業（宅配専門）、自動車小売業（新車・中古）、建具小売業、畳小売業、ガソリンスタンド、新聞小売業（宅配専門）の事業所については売場面積の調査を行っていない。

## 5 広域圏及び沿岸部・内陸部の区分

本文、表及びグラフ中の「広域圏」及び「沿岸部・内陸部」の区分は次のとおりである。

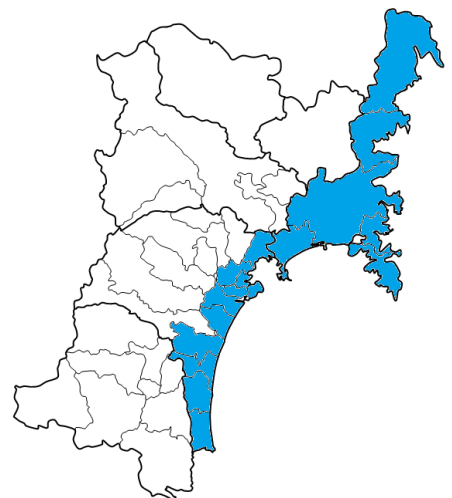
### 《広域圏》



※富谷市は、調査期日(平成28年6月1日)時点でとらえ富谷町としている

### 《沿岸部・内陸部》

区分	市区町村名
沿岸部	仙台市(宮城野区, 若林区), 石巻市, 塩竈市, 気仙沼市, 名取市, 多賀城市, 岩沼市, 東松島市, 亘理町, 山元町, 松島町, 七ヶ浜町, 利府町, 女川町, 南三陸町(2区14市町)
内陸部	上記市区町以外(3区20市町村)



## 6 留意事項

(1) 各表中の符号の用法は次のとおりである。

「－」は、皆無、又は該当数値がないもの。

「0」及び「0.0」は、増減なし、又は端数四捨五入による単位未満のもの。

「△」は、減少を示すもの。

「x」は、集計対象となる事業所が1又は2であるため、集計結果をそのまま公表すると個々の報告者の秘密が漏れる恐れがある場合に該当数値を秘匿した箇所である。また、集計対象が3以上の事業所に関する数値であっても、集計対象が1又は2の事業所の数値が合計との差引きで判明する箇所は、併せて「x」とした。さらに平成28年が秘匿する必要がない箇所であっても、増減比較する対象年次が秘匿であった場合、増減額及び増減率を「x」とした。

(2) 数値の単位未満を四捨五入しているため、内訳と合計が一致しない場合がある。

なお、比率は、小数点以下第2位で四捨五入している。

(3) 本報告書の数値は、本県独自の集計によりとりまとめたもので、経済産業省が公表する数値との相違があり得る。

(4) 本報告書に掲載された数値を他に転載する場合は「宮城県の商業（平成28年経済センサス-活動調査 産業別集計結果）」による旨を明記されたい。

### 問合せ先

宮城県 震災復興・企画部 統計課 商工経済班

〒980-8570 仙台市青葉区本町三丁目8番1号 電話 022-211-2457

統計課ホームページ <http://www.pref.miyagi.jp/soshiki/toukei/>

※この報告書に記載されている内容は、宮城県のホームページにも掲載されております。

※なお、全国の集計・データについては、総務省統計局又は経済産業省のホームページをご覧ください。

（総務省統計局）<http://www.stat.go.jp/data/e-census/2016/kekka/gaiyo.html>

（経済産業省）<http://www.meti.go.jp/statistics/tyo/census/index.html>

# 別表1 「商品分類一覧表（4桁）」

## （1）卸売部門の商品分類一覧

	分類番号	商品名		分類番号	商品名		分類番号	商品名
繊維品	5111	繊維原料	建築材料	5311	木材・竹材	電気機械器具	5431	家庭用電気機械器具
	5112	糸		5312	セメント		5432	電気機械器具（家庭用電気機械器具を除く）
	5113	織物（室内装飾繊維品を除く）		5313	板ガラス	その他の機械器具	5491	輸送用機械器具（自動車を除く）
衣服	5121	男子服		5314	建築用金属製品（建築用金属を除く）		5492	計量器・理化学機械器具・光学機械器具等
	5122	婦人・子供服		5319	他の建築材料		5493	医療用機械器具（歯科用機械器具を含む）
	5123	下着類	化学製品	5321	塗料		家具・建具・じゅう器等	5511
5129	他の衣服	5322		プラスチック	5512	荒物		
身の回り品	5131	寝具類		5329	他の化学製品	5513		畳
	5132	靴・履物	石油・鉱物	5331	石油	5514		室内装飾繊維品
	5133	かばん・袋物		5332	鉱物（石油を除く）	5515		陶磁器・ガラス器
	5139	他の身の回り品	鉄鋼製品	5341	鉄鋼粗製品	5519	他のじゅう器	
農畜産物・水産物	5211	米麦		5342	鉄鋼一次製品	医薬品・化粧品等	5521	医薬品
	5212	雑穀・豆類		5349	他の鉄鋼製品		5522	医療用品
	5213	野菜	金非鉄	5351	非鉄金属地金		5523	化粧品
	5214	果実		5352	非鉄金属製品		5524	合成洗剤
	5215	食肉	再生資源	5361	空瓶・空缶等空容器	紙・紙製品	5531	紙
	5216	生鮮魚介		5362	鉄スクラップ		5532	紙製品
5219	他の農畜産物・水産物	5363		非鉄金属スクラップ	その他	5591	金物	
食料・飲料	5221	砂糖・味そ・しょう油	5364	古紙		5592	肥料・飼料	
	5222	酒類	5369	他の再生資源産		5593	スポーツ用品	
	5223	乾物	産業用機械器具	5411		農業用機械器具	5594	娯楽用品・がん具
	5224	菓子・パン類		5412	建設機械・鉱山機械	5595	たばこ	
	5225	飲料（牛乳を除く・茶類飲料を含む）		5413	金属加工機械	5596	ジュエリー製品	
	5226	茶類	5414	事務用機械器具	5597	書籍・雑誌		
	5227	牛乳・乳製品	5419	他の産業機械器具	5599	その他		
	5229	他の食料・飲料	自動車	5421	自動車（二輪自動車を含む）			
		5422		自動車部分品・附属品（中古品を除く）				
		5423		自動車中古部品				

## (2) 小売部門の商品分類一覧

	分類番号	商 品 名
織物・衣服・身の回り品	5711	呉服・服地
	5712	寝具
	5721	男子服
	5731	婦人服
	5732	子供服
	5741	靴
	5742	履物（靴を除く）
	5791	かばん・袋物
	5792	下着類
	5793	洋品雑貨・小間物
5799	他の衣服・身の回り品	
飲 食 料 品	5821	野菜
	5822	果実
	5831	食肉
	5832	卵・鳥肉
	5841	鮮魚
	5851	酒
	5861	菓子（製造）
	5862	菓子（非製造）
	5863	パン（製造）
	5864	パン（非製造）
	5892	牛乳
	5893	飲料（牛乳を除く・茶類飲料を含む）
	5894	茶類
	5895	料理品（他から仕入れたもの又は作り置きのもの）
	5896	米穀類
	5897	豆腐・かまぼこ等加工食品
	5898	乾物
5899	他の飲食料品	
自動車・自転車	5911	自動車（新車）
	5912	自動車（中古）
	5913	自動車部分品・附属品
	5914	二輪自動車
	5921	自転車
機械器具	5931	電気機械器具（中古品を除く）
	5932	電気事務機械器具（中古品を除く）
	5933	中古電気製品
	5939	他の機械器具

	分類番号	商 品 名
そ の 他	6011	家具
	6012	建具
	6013	畳
	6014	宗教用具
	6021	金物
	6022	荒物
	6023	陶磁器・ガラス器
	6029	他のじゅう器
	6032	一般用医薬品
	6033	医療用医薬品
	6034	化粧品
	6041	農業用機械器具
	6042	苗・種子
	6043	肥料・飼料
	6051	燃料（ガソリンスタンド）
	6052	燃料（ガソリンスタンドを除く）
	6061	書籍・雑誌（古本を除く）
	6062	古本
	6063	新聞
	6064	紙・文房具
	6071	スポーツ用品
	6072	がん具・娯楽用品
	6073	楽器
	6081	写真機・写真材料
	6082	時計・眼鏡・光学機械
	6092	たばこ・喫煙具
	6093	花・植木
	6094	建築材料
	6095	ジュエリー製品
6096	ペット・ペット用品	
6097	骨とう品	
6099	その他	

別表2 「業態分類表」

区 分	取扱商品（注2）	売 場 面 積	営業時間	備 考
1 百貨店				産業分類 「561百貨店, 総合スーパー」とは、衣、食、他（＝住）にわたる各種商品を小売し、そのいずれも小売販売額の10%以上70%未満の範囲内にある事業所で、従業者が50人以上の事業所をいう。
1 大型百貨店	産業分類「561百貨店, 総合スーパー」に格付けされた事業所	3000㎡以上（都の特別区及び政令指定都市は6000㎡以上）		
2 その他の百貨店		3000㎡未満（都の特別区及び政令指定都市は6000㎡未満）		
2 総合スーパー				
1 大型総合スーパー		3000㎡以上（都の特別区及び政令指定都市は6000㎡以上）		
2 中型総合スーパー		3000㎡未満（都の特別区及び政令指定都市は6000㎡未満）		
3 専門スーパー				
1 衣料品スーパー	衣が70%以上	250㎡以上		
2 食料品スーパー	食が70%以上			
3 住関連スーパー	住が70%以上			
うちホームセンター	産業分類「6091ホームセンター」に格付けされた事業所			
4 コンビニエンスストア	飲食料品を扱っていること		14時間以上	「飲食料品」とは、商品分類番号の上位2桁が58のものを用いる。産業分類「5891コンビニエンスストア（飲食料品を中心とするものに限る）」以外も含む。
うち終日営業店		終日営業		
5 広義ドラッグストア	以下のいずれかに該当する事業所・産業分類「6031ドラッグストア」に格付けされた事業所・「603医薬品・化粧品」を小売販売額全体の25%以上取扱い、かつ、「60321一般医薬品」を扱っている事業所			産業分類「6031ドラッグストア」とは、産業分類「603医薬品・化粧品小売業」に格付けされた事業所のうち、セルフサービス方式を採用しており、「60321一般用医薬品」を扱っている事業所をいう。
うちドラッグストア	産業分類「6031ドラッグストア」に格付けされた事業所			
6 その他のスーパー	2, 3, 4, 5以外のセルフ店			
うち各種商品取扱店（注3）				
7 専門店				
1 衣料品専門店	571, 572, 573, 574, 5791, 5792, 5793, 5799 のいずれかが90%以上			
2 食料品専門店	582, 583, 584, 585, 586, 5892, 5893, 5894, 5895, 5896, 5897, 5898, 5899 のいずれかが90%以上			
3 住関連専門店	5911, 5912, 5913, 5914, 592, 593, 601, 602, 6032, 6033, 6034, 604, 605, 606, 607, 6081, 6082, 6092, 6093, 6094, 6095, 6096, 6097, 6098, 6099 のいずれかが90%以上			

8	家電大型専門店	産業分類「5931 機械器具小売業」又は「5932 電気事務機械器具小売業」に格付けされた事業所	500 m <sup>2</sup> 以上		
9	中心店				
	1 衣料品中心店	衣が50%以上（1、7、8、11に該当する小売店を除く）			
	2 食料品中心店	食が50%以上（1、7、8、11に該当する小売店を除く）			
	3 住関連中心店	住が50%以上（1、7、8、11に該当する小売店を除く）			
10	その他の小売店	1, 7, 8, 9, 11 以外の非セルフ店			
	うち各種商品取扱店（注3）				
11	無店舗販売（注4）	訪問販売＋通信・カタログ販売＋インターネット販売＋自動販売機による販売が100%	0 m <sup>2</sup>		
	うち通信・カタログ販売、インターネット販売	無店舗販売のうち、通信・カタログ販売＋インターネット販売が80%以上			

（注1）「セルフ方式」とは、売場面積の50%以上について、セルフサービス方式を採用している事業所をいう。

（注2）「取扱商品等」欄の3桁及び4桁の番号は、商品分類番号である。また、「衣」、「食」、「住」とは、商品分類番号の上位2桁で衣（57）、食（58）、住（59、60）に分類して集計したものをいう。

（注3）「各種商品取扱店」とは、「569 その他の各種商品小売業」に格付けされ、かつ、コンビニエンスストア及び広義のドラッグストアの定義に該当しない事業所であって、「6. その他のスーパー」はセルフサービス方式を採用している事業所、「10. その他の小売店」はセルフサービス方式を採用していない事業所をいう。

（注4）産業分類「61 無店舗小売業」とは、販売形態のうち店頭販売の割合が0%及び売場面積が0 m<sup>2</sup>の事業所をいい、業態分類「11. 無店舗販売」の事業所数等とは一致しない。



## Ⅱ 調査結果の概要

# 1 概 況

## (1) 宮城県の状況

事業所数は2万2103事業所で、前回（平成26年）比2162事業所、10.8%の増加となっている。

従業者数は18万4540人で、前回比2万4177人、15.1%の増加となっている。

年間商品販売額は11兆5549億円で、前回比1兆5108億円、15.0%の増加となっている。

（第1図、第1表、第2表、分析表第1・8表）

## (2) 沿岸部・内陸部の状況

沿岸部における事業所数は9197事業所（内陸部1万2906事業所）で、前回比1044事業所、12.8%（同1118事業所、9.5%）の増加となっている。

沿岸部における従業者数は8万1983人（内陸部10万2557人）で、前回比1万1675人、16.6%（同1万2502人、13.9%）の増加となっている。

沿岸部における年間商品販売額は4兆8696億円（内陸部6兆6853億円）で、前回比6924億円、16.6%（同8183億円、13.9%）の増加となっている。

以上のように増減率では、全ての項目において、沿岸部が内陸部を上回っている。

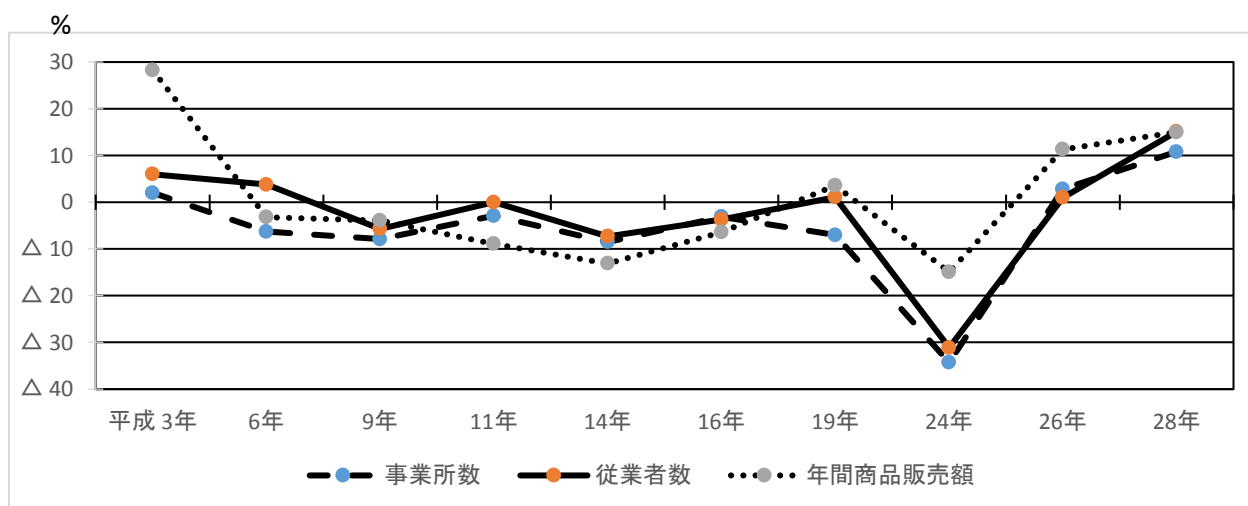
ただし、仙台市を5区に分けた市区町村別にみると各項目ごとに個々の市区町村では状況が異なる。（45ページ参照）

（第3表、分析表第7表）

第1表 宮城県の事業所数、従業者数及び年間商品販売額の動向

区 分			平成28年 (2016年)			平成26年 (2014年)		
			実 数	構成比 (%)	対前回 増減率 (%)	実 数	構成比 (%)	対前回 増減率 (%)
宮 城 県	事業所数	合 計	22,103	100.0	10.8	19,941	100.0	2.8
		卸売業	6,858	31.0	15.6	5,930	29.7	1.9
		小売業	15,245	69.0	8.8	14,011	70.3	3.2
	従業者数 (人)	合 計	184,540	100.0	15.1	160,363	100.0	1.0
		卸売業	64,898	35.2	18.0	55,005	34.3	1.9
		小売業	119,642	64.8	13.6	105,358	65.7	0.6
	年間商品 販 売 額 (百万円)	合 計	11,554,910	100.0	15.0	10,044,140	100.0	11.3
		卸売業	8,782,579	76.0	14.3	7,681,458	76.5	11.6
		小売業	2,772,330	24.0	17.3	2,362,681	23.5	10.4
	(参 考) 全 国	事業所数	合 計	1,087,137	100.0	4.6	1,039,079	100.0
卸売業			278,013	25.6	5.4	263,883	25.4	△1.2
小売業			809,124	74.4	4.4	775,196	74.6	△1.0
従業者数 (人)		合 計	9,436,446	100.0	10.1	8,569,694	100.0	3.1
		卸売業	3,080,805	32.6	11.7	2,758,769	32.2	△0.5
		小売業	6,355,641	67.4	9.4	5,810,925	67.8	5.0
年間商品 販 売 額 (百万円)		合 計	544,835,917	100.0	13.8	478,828,374	100.0	6.2
		卸売業	406,820,294	74.7	14.1	356,651,649	74.5	4.8
		小売業	138,015,622	25.3	13.0	122,176,725	25.5	10.6

第1図 宮城県の事業所数，従業者数，年間商品販売額の増減率（前回比）の推移



第2表 宮城県の事業所数，従業者数及び年間商品販売額の推移

調査年次	事業所数			従業者数			年間商品販売額		
	実数	増減率		実数	増減率		実数	増減率	
		前回比	年平均率		前回比	年平均率		前回比	年平均率
平成3年	40,020	2.0	0.7	236,228	6.0	1.9	14,640,661	28.3	8.4
6年	37,507	△6.3	△2.1	245,089	3.8	1.2	14,169,359	△3.2	△1.1
9年	34,539	△7.9	△2.7	231,032	△5.7	△1.9	13,610,705	△3.9	△1.3
11年(注)	35,773	△5.9	△2.9	255,461	△0.0	△0.0	12,579,257	△17.7	△8.9
14年	32,733	△8.5	△3.0	236,848	△7.3	△2.6	10,933,309	△13.1	△4.7
16年	31,706	△3.1	△1.6	227,982	△3.7	△1.9	10,236,543	△6.4	△3.2
19年	29,498	△7.0	△2.4	230,396	1.1	0.4	10,601,386	3.6	1.2
24年	19,393	△34.3	△8.0	158,755	△31.1	△7.2	9,023,394	△14.9	△3.2
26年	19,941	2.8	1.4	160,363	1.0	0.5	10,044,140	11.3	5.5
28年	22,103	10.8	5.3	184,540	15.1	7.3	11,554,910	15.0	7.3

(注) 平成11年調査において事業所の捕そくを行っているため、実数については調査結果の数値を掲載しているが、増減率については時系列を考慮した調整後の数値で算出している。

平成24年以降の数値は、日本標準産業分類の第12回改定、及び管理、補助的経済活動を行う事業所、産業細分類が格付け不能の事業所、卸売の商品販売額（仲介手数料を除く）、小売の商品販売額及び仲介手数料のいずれの金額も無い事業所を除く等、調査設計の大幅変更を行ったことに伴い、平成19年調査の数値とは接続しない。

第3表 沿岸・内陸部別の事業所数，従業者数，年間商品販売額及び増減数・率

区分	総数											
	事業所数				従業者数				年間商品販売額			
	28年 (2016)	26年 (2014)	対前回 増減数	対前回 増減率	28年 (2016)	26年 (2014)	対前回 増減数	対前回 増減率	28年 (2016)	26年 (2014)	対前回 増減数	対前回 増減率
<b>県計</b>	<b>22,103</b>	<b>19,941</b>	<b>2,162</b>	<b>10.8</b>	<b>184,540</b>	<b>160,363</b>	<b>24,177</b>	<b>15.1</b>	<b>11,554,910</b>	<b>10,044,140</b>	<b>1,510,770</b>	<b>15.0</b>
沿岸部	9,197	8,153	1,044	12.8	81,983	70,308	11,675	16.6	4,869,593	4,177,155	692,438	16.6
内陸部	12,906	11,788	1,118	9.5	102,557	90,055	12,502	13.9	6,685,316	5,866,984	818,332	13.9

## 2 卸売業

### (1) 事業所数

卸売業の事業所数は6858事業所で、事業所数全体（2万2103事業所）の31.0%を占めている。前回（平成26年）比928事業所（15.6%）の増加となっている。

（第1表、分析表第1表）

業種別（産業中分類別）にみると、前回に比べ最も増加したのは、機械器具卸売業（前回比437事業所、24.1%増）で、以下「建築材料、鉱物・金属材料等卸売業」（同251事業所、17.2%増）、その他の卸売業（同185事業所、15.5%増）、飲食料品卸売業（同65事業所、5.1%増）となっている。

一方、減少したのは、各種商品卸売業（同△5事業所、△12.5%）、繊維・衣服等卸売業（同△5事業所、△3.1%）となっている。

（第2図、分析表第1表）

業種別（産業中分類別）の構成比をみると、機械器具卸売業32.8%（2248事業所）が最も多く、以下、「建築材料、鉱物・金属材料等卸売業」24.9%（1708事業所）、その他の卸売業20.1%（1380事業所）の順となっている。

（第3図、分析表第1表）

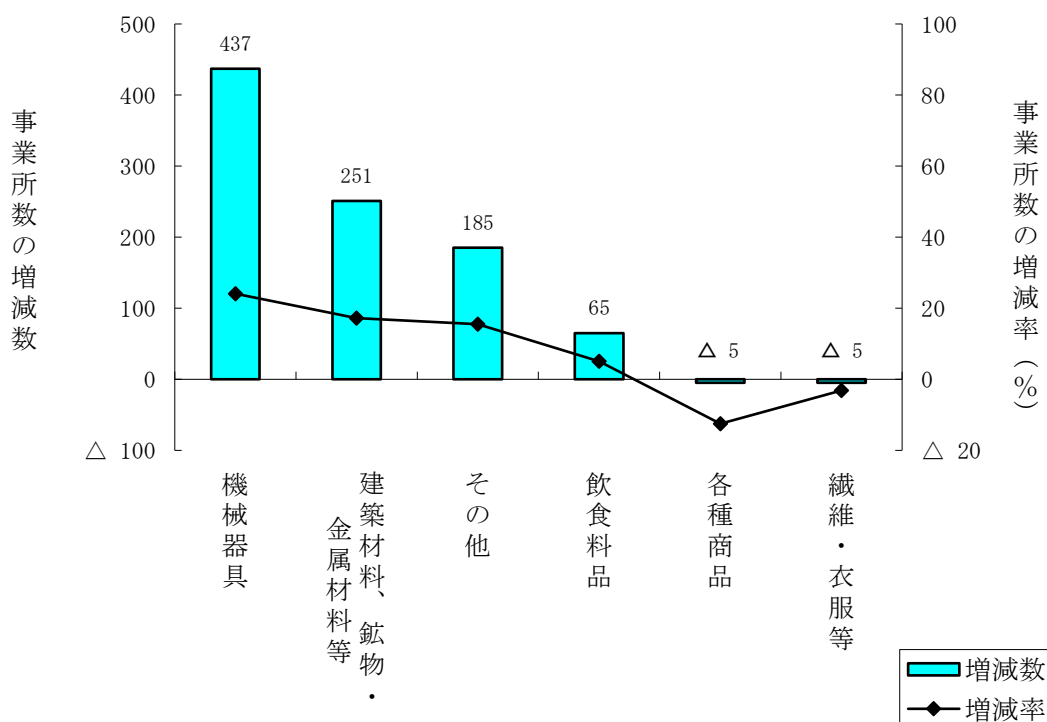
経営組織別にみると、法人事業所は6319事業所（構成比92.1%）、個人事業所は539事業所（同7.9%）となっている。

（第4図、分析表第2表）

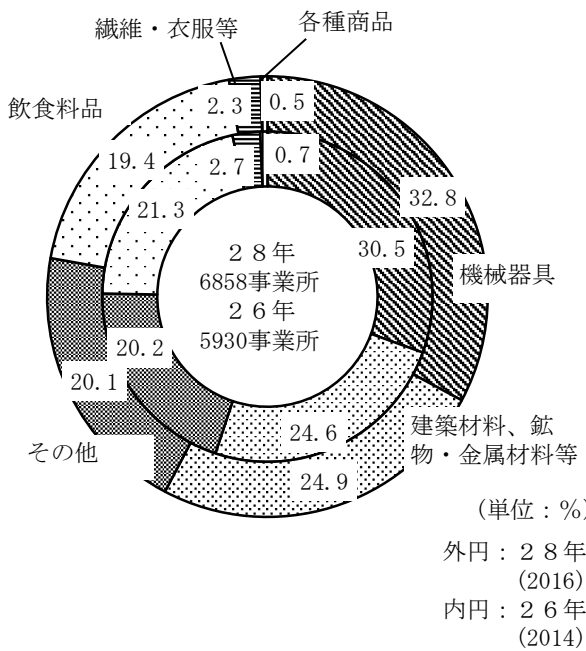
従業者規模別の構成比をみると、「5～9人規模」が27.5%（1886事業所）と最も多く、次いで「2人以下規模」が24.3%（1669事業所）、「3～4人規模」が22.2%（1525事業所）と、9人以下の事業所で全体の74.0%（5080事業所）を占めている。

（第5図、分析表第3表）

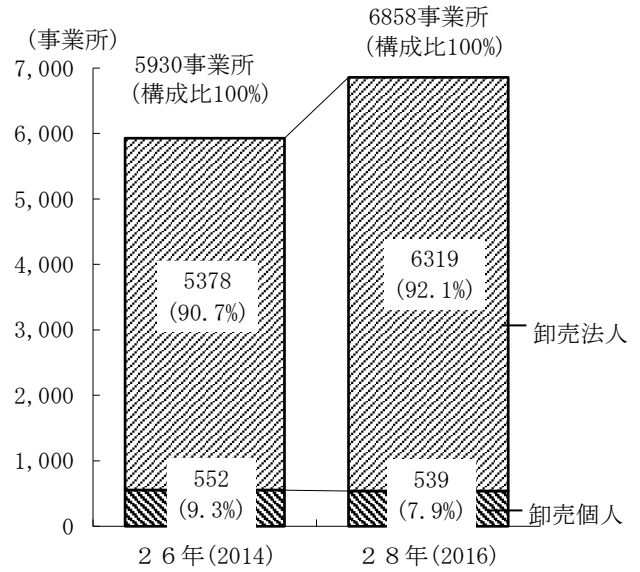
第2図 卸売業の業種別事業所数の前回比較



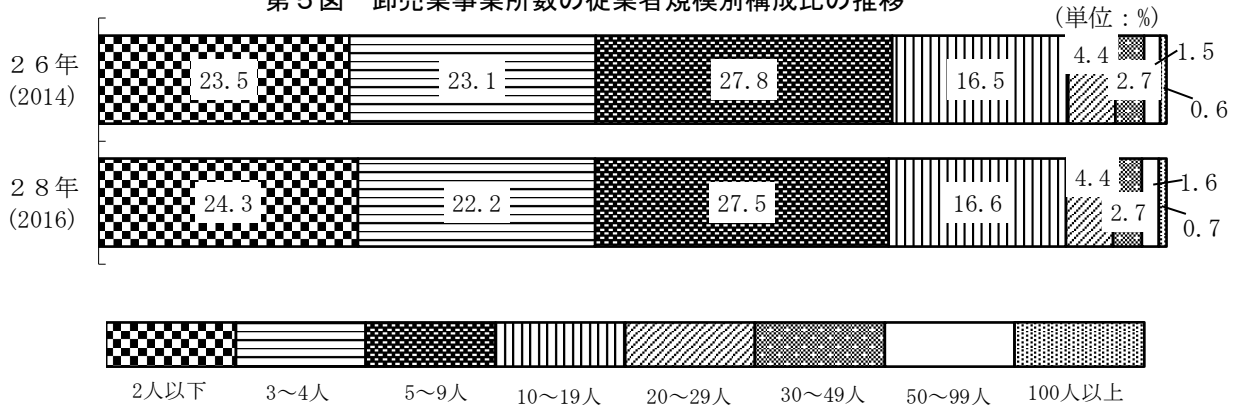
第3図 卸売業事業所数の業種別構成比



第4図 卸売業経営組織別事業所数、構成比



第5図 卸売業事業所数の従業者規模別構成比の推移



なお、産業中分類による業種に含まれる産業小分類の業種は下記のとおりである。

産業中分類	産業小分類等
50 各種商品卸売業	卸売業の中分類（代理商、仲立業を除く）のうち、複数の中分類にわたり、かつ、小分類3項目以上にあたる商品の仕入卸売を行う事業所で、その性格上いずれが主たる事業であるかを判別できない事業所
51 繊維・衣服等卸売業	繊維品（衣服、身の回り品を除く）、衣服・身の回り品
52 飲食料品卸売業	農畜産物・水産物、食料・飲料
53 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	建築材料、化学製品、石油・鉱物、鉄鋼製品、非鉄金属、再生資源
54 機械器具卸売業	産業機械器具、自動車、電気機械器具、その他の機械器具
55 その他の卸売業	家具・建具・じゅう器等、医薬品・化粧品等、紙・紙製品、他に分類されない卸売業

(2) 従業者数

卸売業の従業者数は6万4898人で、従業者数全体（18万4540人）の35.2%を占めている。前回（平成26年）比9893人（18.0%）の増加となっている。（第1表、分析表第1表）

業種別（産業中分類別）にみると、前回に比べ最も増加したのは、機械器具卸売業（前回比4229人、25.5%増）で、以下その他の卸売業（同2089人、17.6%増）、「建築材料、鉱物・金属材料等卸売業」（同1412人、11.4%増）など全業種で増加となっている。（第6図、分析表第1表）

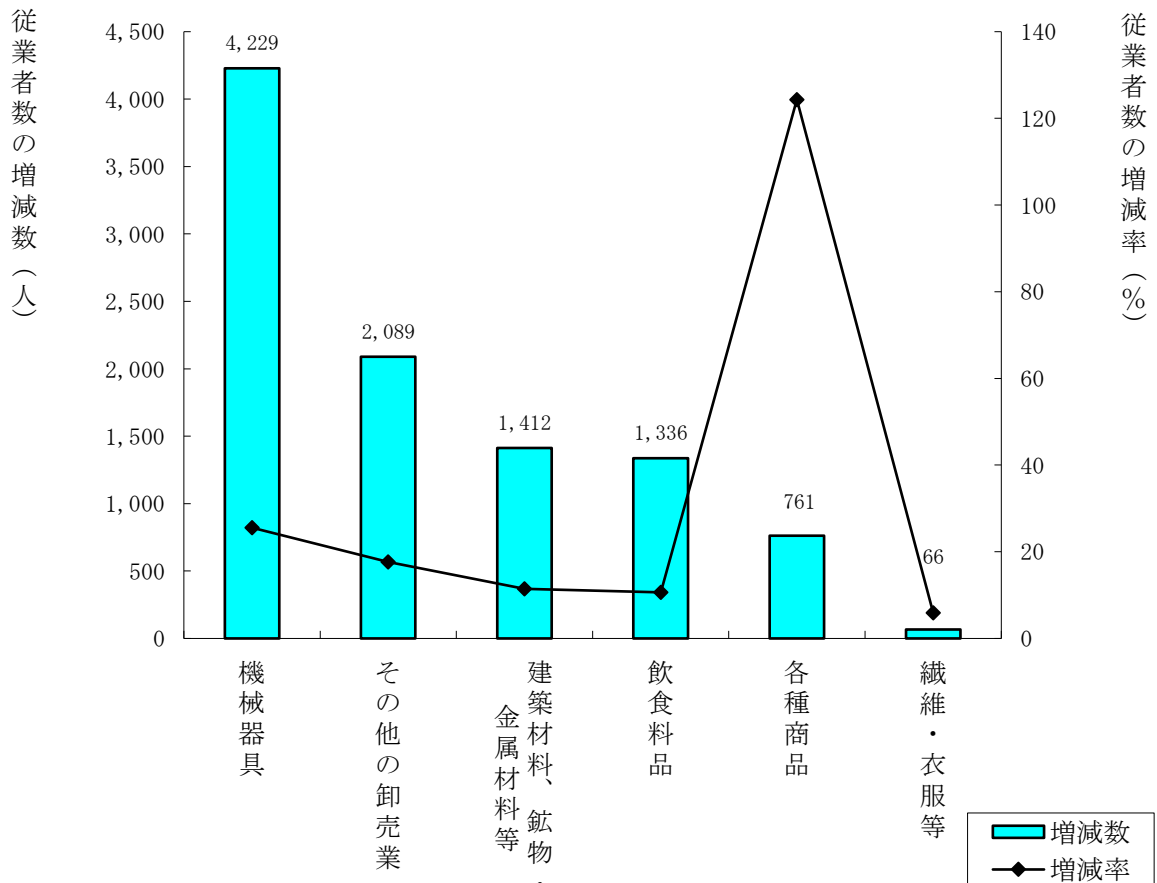
業種別（産業中分類別）の構成比をみると、機械器具卸売業32.0%（2万783人）が最も多く、以下その他の卸売業21.5%（1万3932人）、飲食料品卸売業21.4%（1万3864人）の順となっている。（第7図、分析表第1表）

経営組織別にみると、法人事業所は6万3602人（構成比98.0%）、個人事業所は1296人（同2.0%）となっている。（第8図、分析表第2表）

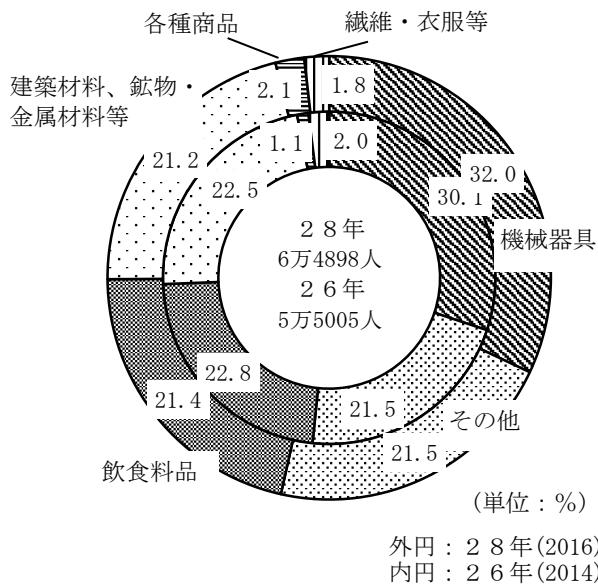
従業者規模別の構成比をみると、「10～19人規模」が23.1%（1万5020人）と最も多く、次いで、「5～9人規模」が19.3%（1万2511人）、「100人以上規模」が13.0%（8447人）などとなっている。（第9図、分析表第3表）

卸売業の1事業所当たりの従業者数の平均は、9.5人となっており、業種別（産業中分類別）にみると、各種商品卸売業が39.2人と最も多く、次いで、飲食料品卸売業が10.4人、その他の卸売業が10.1人などとなっている。（第10図、分析表第1表）

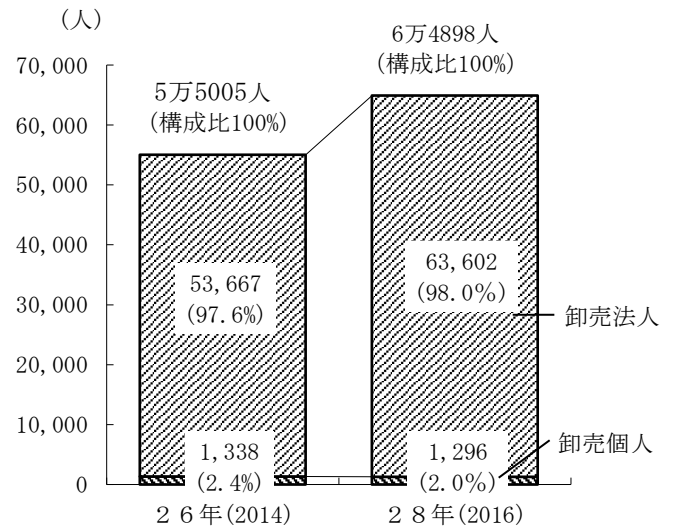
第6図 卸売業の業種別従業者数の前回比較



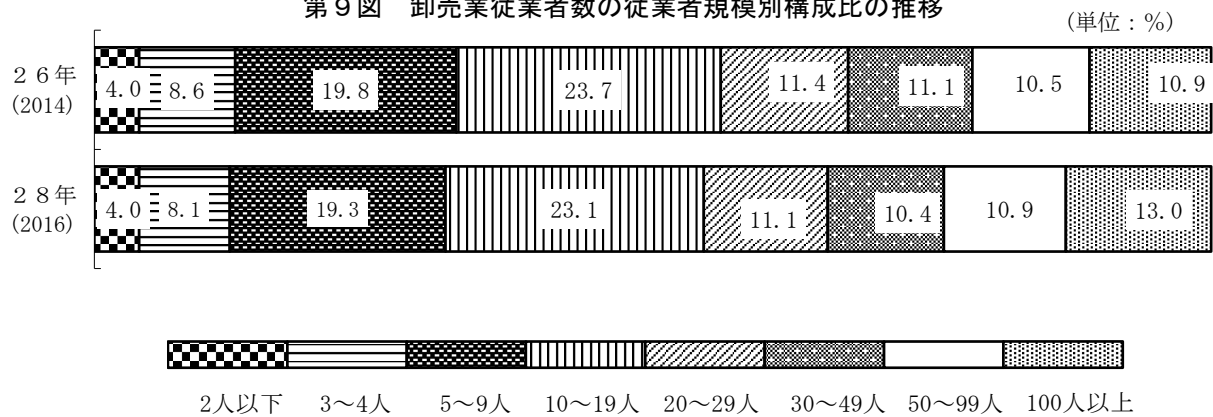
第7図 卸売業従業者数の業種別構成比



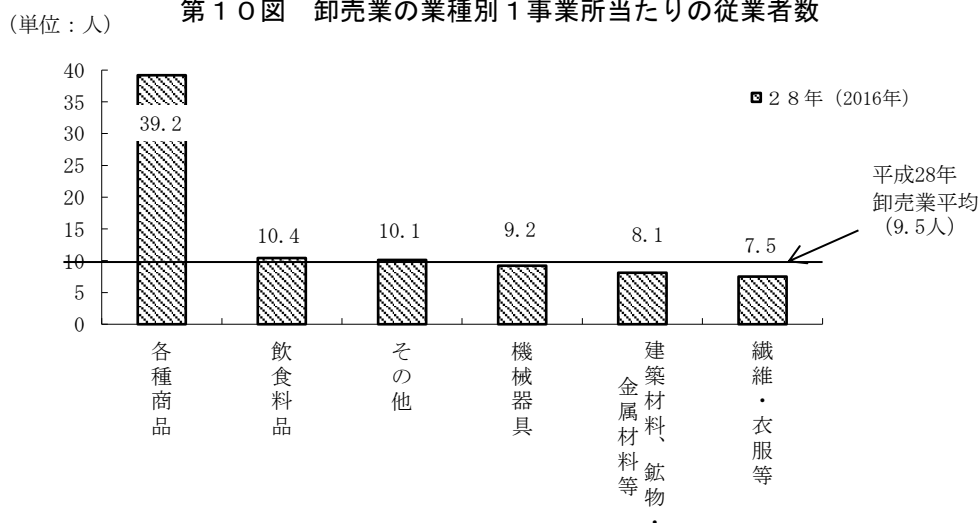
第8図 卸売業経営組織別従業者数、構成比



第9図 卸売業従業者数の従業者規模別構成比の推移



第10図 卸売業の業種別1事業所当たりの従業者数



### (3) 年間商品販売額

卸売業の年間商品販売額は8兆7826億円で、年間商品販売額全体（11兆5549億円）の76.0%を占めている。前回（平成26年）比1兆1011億円（14.3%）増加となっている。

（第1表、分析表第1表）

業種別（産業中分類別）にみると、前回に比べ最も増加したのは、飲食料品卸売業（前回比4481億円、24.2%増）で、以下機械器具卸売業（同3605億円、20.5%増）、その他の卸売業（同2038億円、17.0%増）と全業種で増加となっている。

さらに、産業小分類別にみると、前回に比べ最も増加したのは、食料・飲料卸売業（同3758億円、31.6%増）、建築材料卸売業（同2531億円、38.4%増）などとなっている。一方、前回に比べ最も減少したのは、石油・鉱物卸売業（同△2367億円、△17.8%）、次いで、化学製品卸売業（同△230億円、△7.5%）などとなっている。

（第11図、第15図、分析表第1表）

業種別（産業中分類別）の構成比をみると、「建築材料、鉱物・金属材料等卸売業」31.8%（2兆7960億円）、飲食料品卸売業26.2%（2兆3001億円）、機械器具卸売業24.1%（2兆1193億円）の順となっている。

（第12図、分析表第1表）

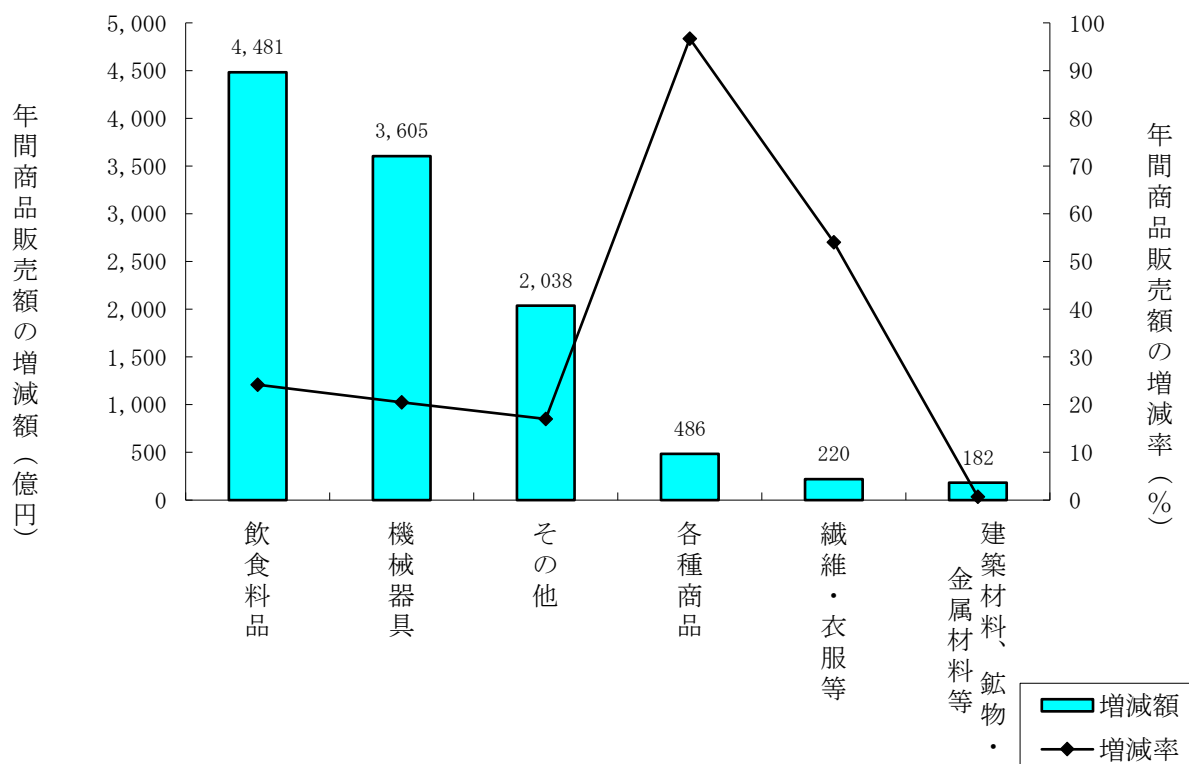
経営組織別にみると、法人事業所は8兆7674億円（構成比99.8%）、個人事業所は152億円（同0.2%）となっている。

（第13図、分析表第2表）

従業者規模別の構成比をみると、「10～19人規模」が25.8%（2兆2650億円）と最も多く、次いで「5～9人規模」が17.4%（1兆5285億円）、「50～99人規模」が15.1%（1兆3252億円）などとなっている。

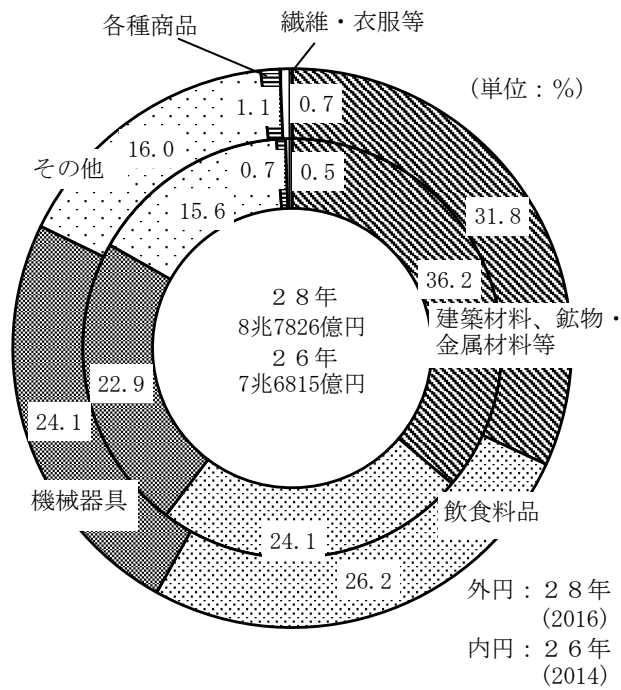
（第14図、分析表第3表）

第11図 卸売業の業種別年間商品販売額の前回比較

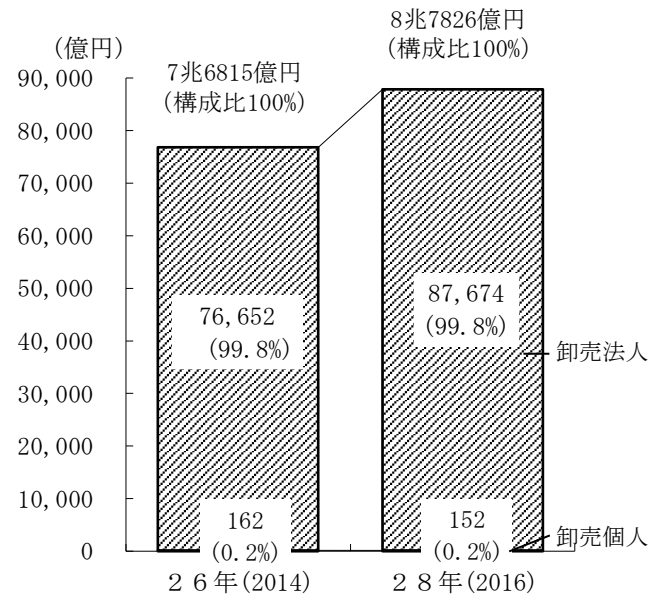




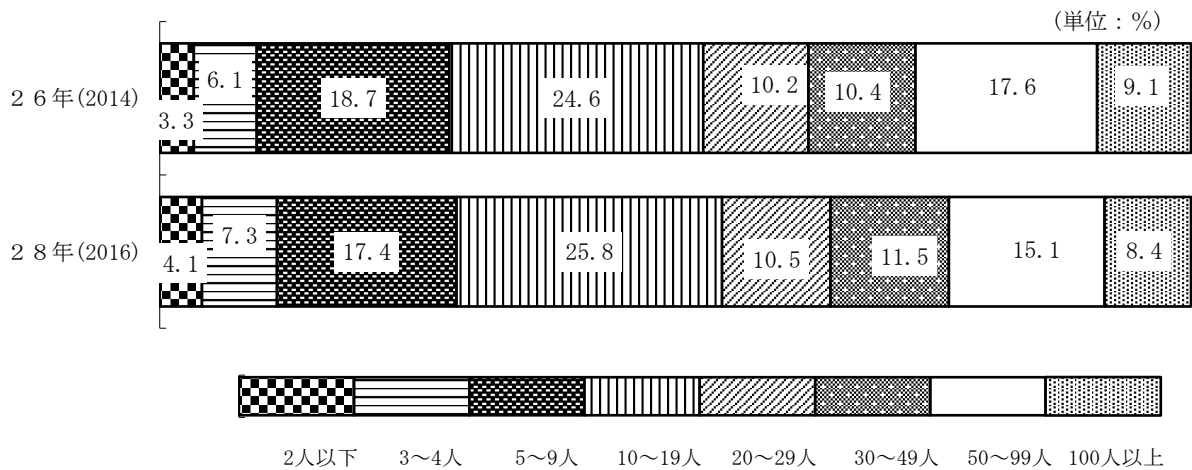
第12図 卸売業年間商品販売額の業種別構成比



第13図 卸売業経営組織別年間商品販売額，構成比

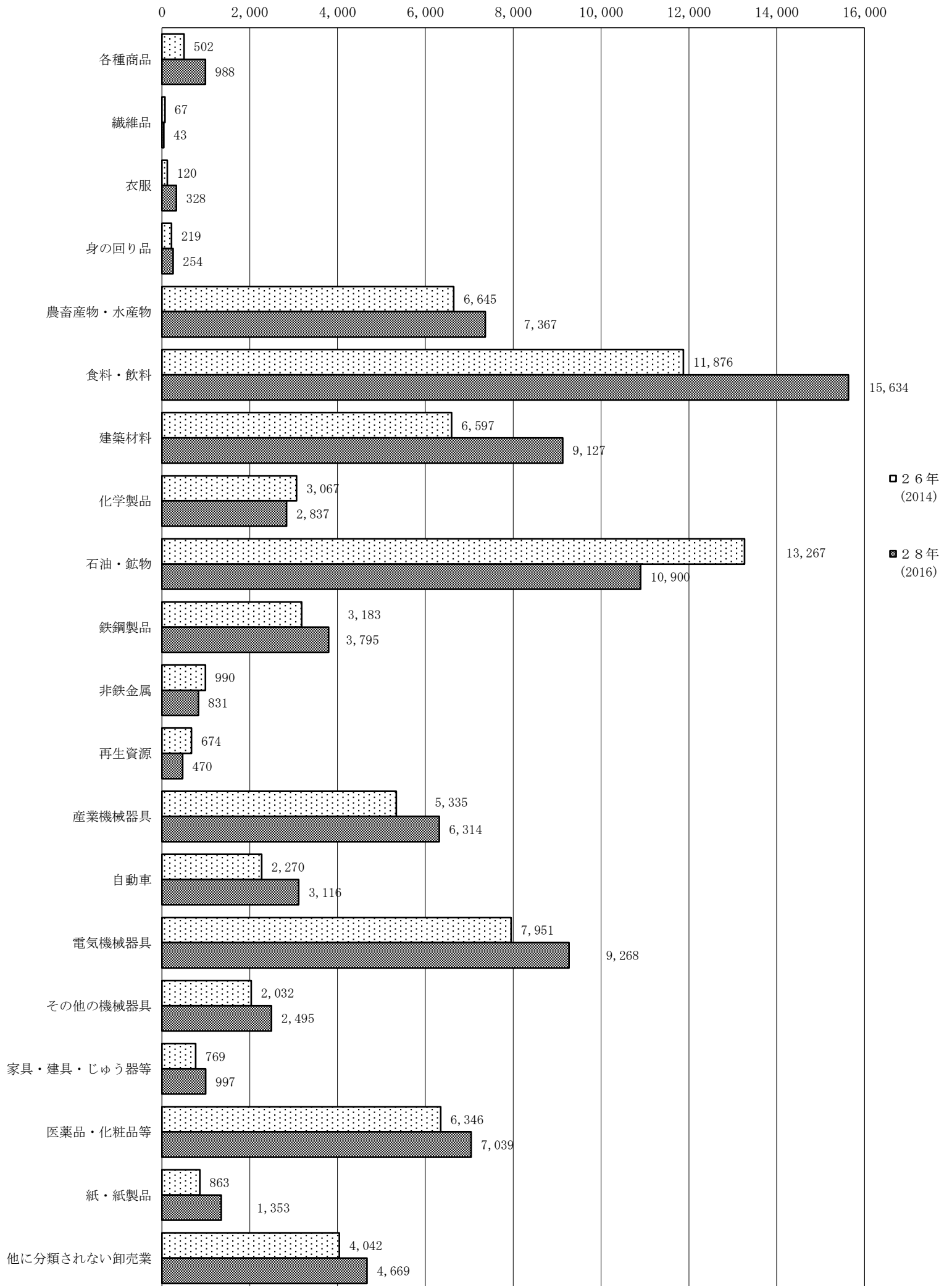


第14図 卸売業年間商品販売額の従業者規模別構成比の推移



第15図 卸売業の業種別（産業小分類別）年間商品販売額の動向

(単位:億円)





### 3 小売業

#### (1) 事業所数

小売業の事業所数は1万5245事業所で、事業所数全体（2万2103事業所）の69.0%を占めている。前回（平成26年）比1234事業所（8.8%）増加となっている。

（第1表、分析表第1表）

業種別（産業中分類別）にみると、前回に比べ最も増加したのは、その他の小売業（前回比422事業所、8.0%増）で、以下飲食料品小売業（同360事業所、8.3%増）、機械器具小売業（同352事業所、20.3%増）、織物・衣服・身の回り品小売業（同142事業所、7.2%増）の順となっている。

一方、減少したのは、無店舗小売業（同△28事業所、△4.9%）及び各種商品小売業（同△14事業所、△14.7%）となっている。

（第16図、分析表第1表）

業種別（産業中分類別）の構成比をみると、その他の小売業37.5%（5716事業所）が最も多く、以下飲食料品小売業31.0%（4719事業所）、織物・衣服・身の回り品小売業13.8%（2102事業所）の順となっており、この3業種で全体の82.3%（1万2537事業所）を占めている。

（第17図、分析表第1表）

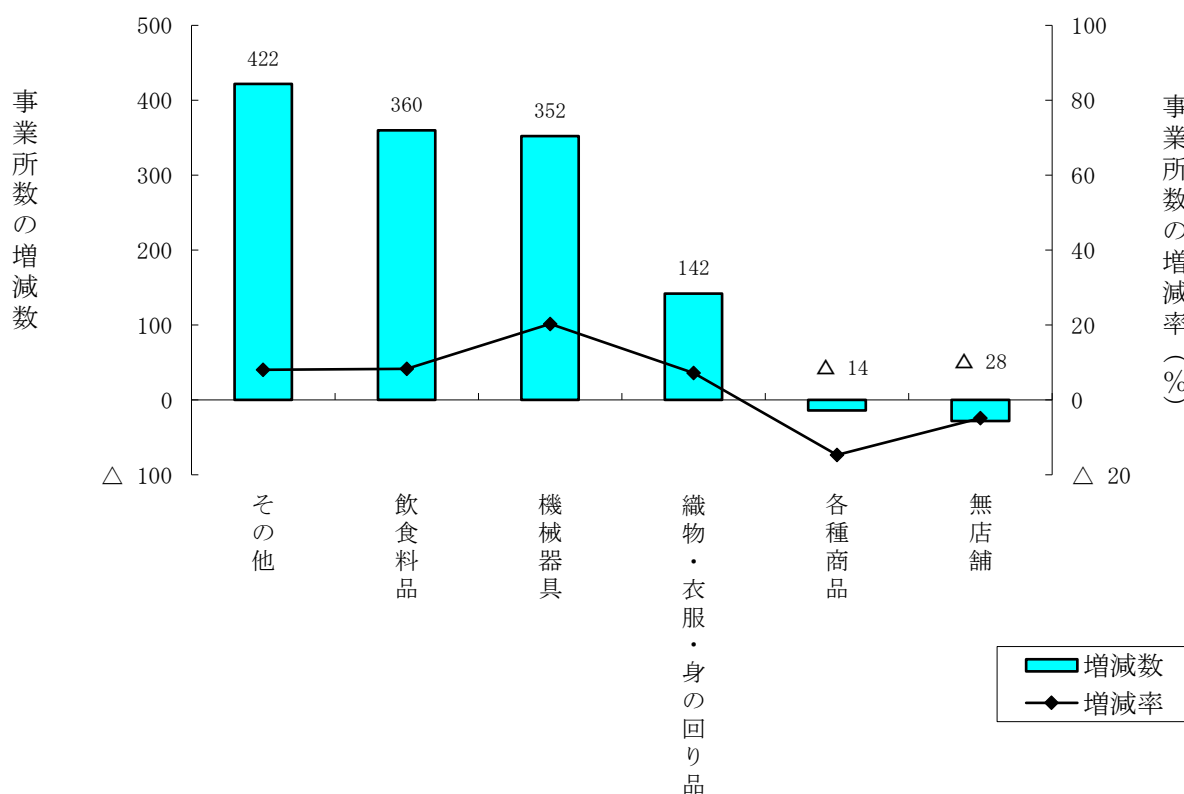
経営組織別にみると、法人事業所は9707事業所（構成比63.7%）、個人事業所は5538事業所（同36.3%）となっている。

（第18図、分析表第2表）

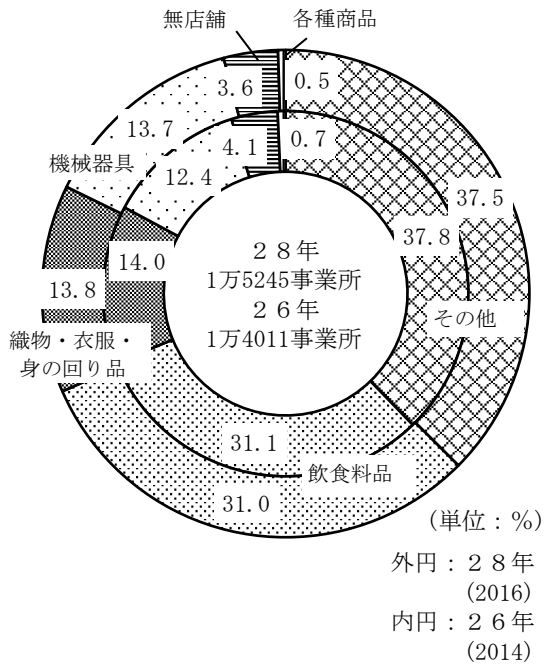
従業者規模別の構成比をみると、「2人以下規模」が36.5%（5572事業所）と最も多く、次いで「5～9人規模」が21.3%（3241事業所）、「3～4人規模」が20.8%（3177事業所）と、9人以下の事業所で全体の78.6%（1万1990事業所）を占めている。

（第19図、分析表第3表）

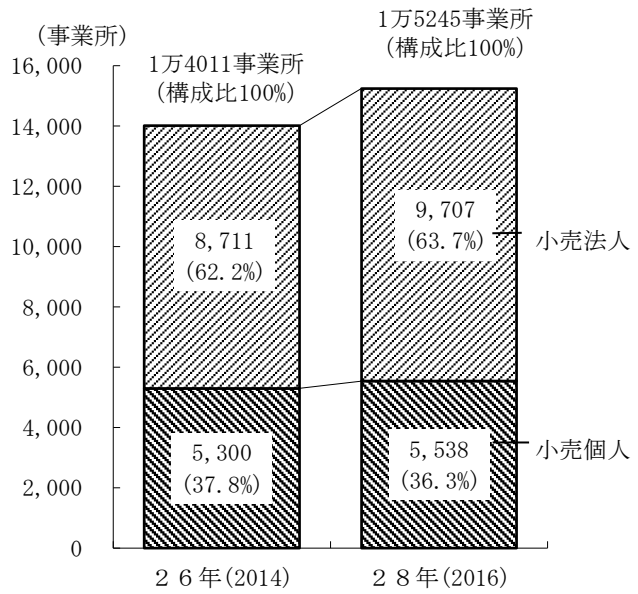
第16図 小売業の業種別事業所数の前回比較



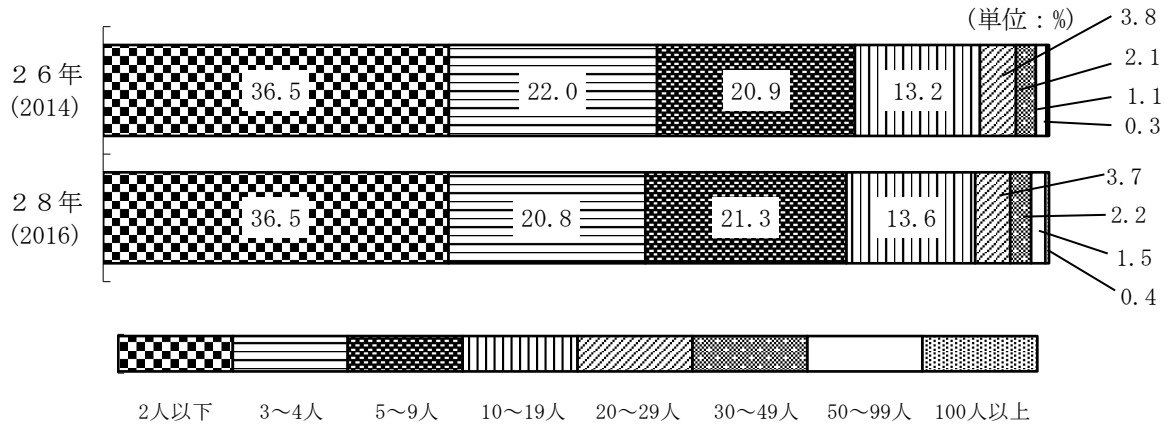
第17図 小売業事業所数の業種別構成比



第18図 小売業経営組織別事業所数、構成比



第19図 小売業事業所数の従業者規模別構成比の推移



なお、産業中分類による業種に含まれる産業小分類の業種は下記のとおりである。

産業中分類	産業小分類	主な事例
56 各種商品小売業	百貨店、総合スーパー、その他の各種商品（従業者が常時50人未満のもの）	
57 織物・衣服・身の回り品小売業	呉服・服地・寝具、男子服、婦人・子供服、靴・履物、その他の織物・衣服・身の回り品	
58 飲食料品小売業	各種食料品、野菜・果実、食肉、鮮魚、酒、菓子・パン、その他の飲食料品	コンビニエンスストア
59 機械器具小売業	自動車、自転車、機械器具（自動車、自転車を除く）	
60 その他の小売業	家具・建具・畳、じゅう器、医薬品・化粧品、農耕用品、燃料、書籍・文房具、スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器、写真機・時計・眼鏡、他に分類されない小売業	ドラッグストア ホームセンター
61 無店舗小売業	通信販売・訪問販売、自動販売機による小売業、その他の無店舗小売業	インターネット販売

(2) 従業者数

小売業の従業者数は11万9642人で、従業者数全体（18万4540人）の64.8%を占めている。前回（平成26年）比1万4284人（13.6%）増加となっている。

（第1表、分析表第1表）

業種別（産業中分類別）にみると、前回に比べ最も増加したのは、飲食料点小売業（前回比9699人、27.4%増）で、以下その他の小売業（同2814人、7.7%増）、機械器具小売業（同1834人、14.5%増）の順となっている。

一方、減少したのは、各種商品小売業（同△1284人、△17.2%）のみである。

（第20図、分析表第1表）

業種別（産業中分類別）の構成比をみると、飲食料点小売業37.7%（4万5095人）が最も多く、以下その他の小売業33.0%（3万9515人）、機械器具小売業12.1%（1万4445人）の順となっている。

（第21図、分析表第1表）

経営組織別にみると、法人事業所は10万949人（84.4%）、個人事業所は1万8693人（15.6%）となっている。

（第22図、分析表第2表）

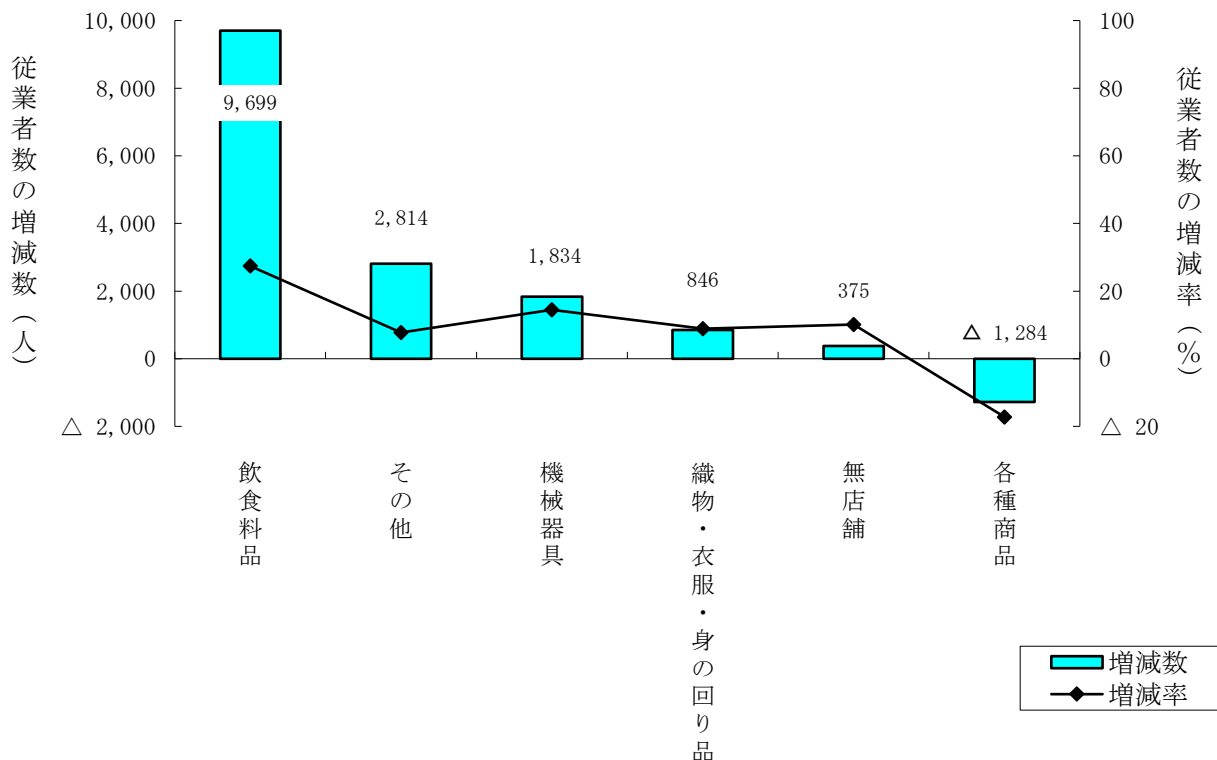
従業者規模別の構成比をみると、「10～19人規模」が23.5%（2万8102人）と最も多く、次いで「5～9人規模」が17.7%（2万1207人）、「50～99人規模」が12.8%（1万5361人）などとなっている。

（第23図、分析表第3表）

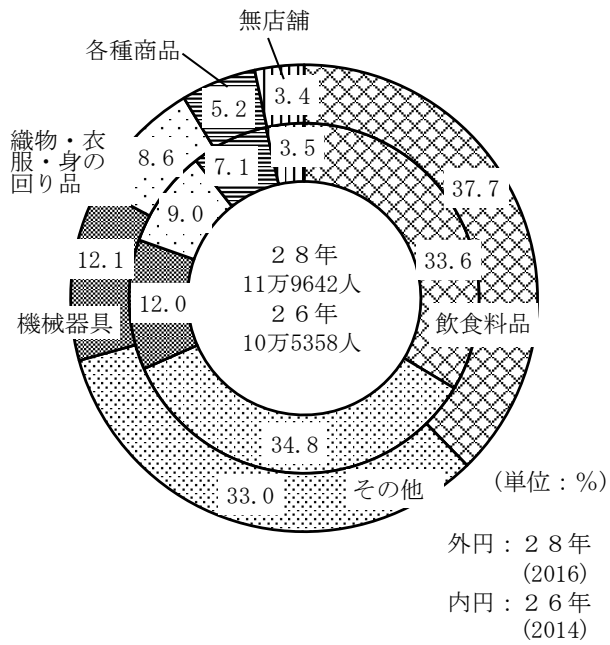
小売業の1事業所当たりの従業者数の平均は、7.8人となっており、業種別（産業中分類別）にみると、各種商品小売業が76.5人と最も多く、次いで、飲食料点小売業9.6人などとなっている。

（第24図、分析表第1表）

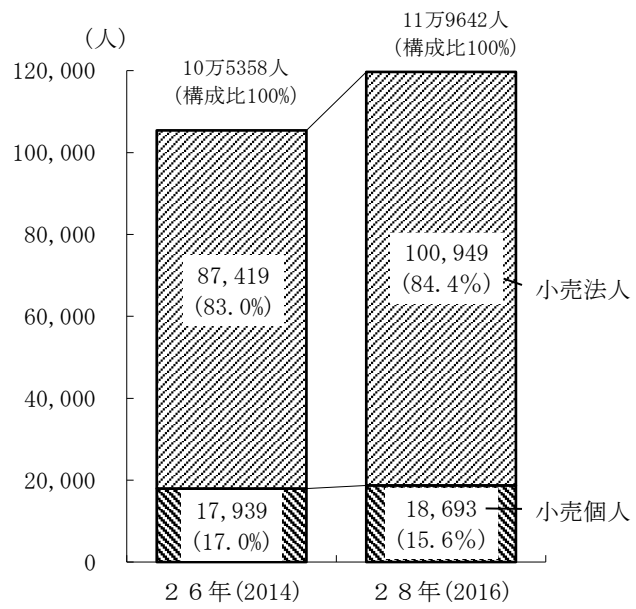
第20図 小売業の業種別従業者数の前回比較



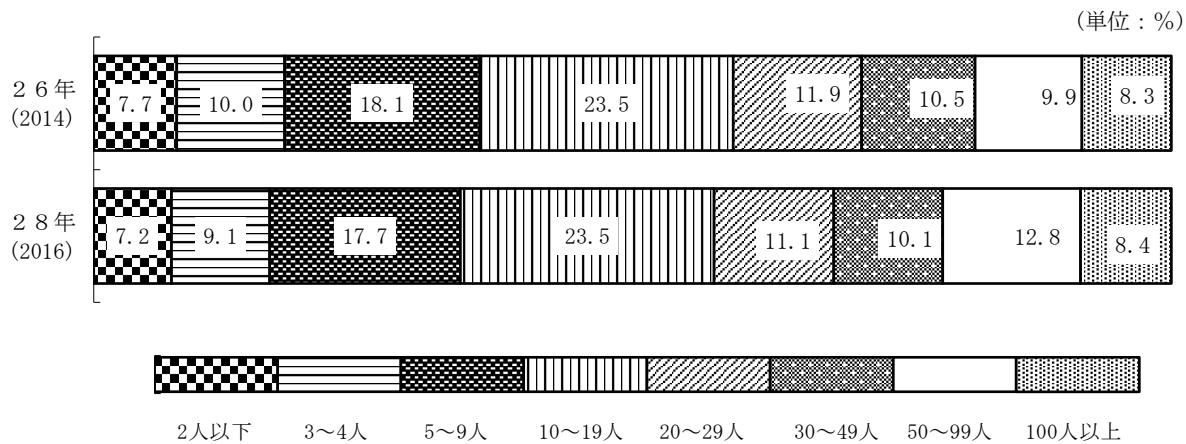
第21図 小売業従業者数の業種別構成比



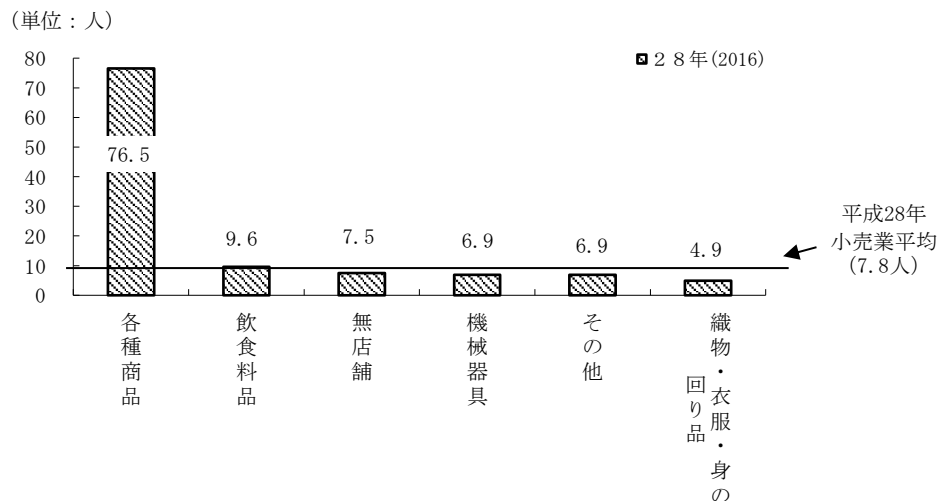
第22図 小売業経営組織別従業者数、構成比



第23図 小売業従業者数の従業者規模別構成比の推移



第24図 小売業の業種別1事業所当たりの従業者数



### (3) 年間商品販売額

小売業の年間商品販売額は2兆7723億円で、年間商品販売額全体（11兆5549億円）の24.0%を占めている。前回比4096億円（17.3%）増加となっている。

（第1表，分析表第1表）

業種別（産業中分類別）にみると、前回に比べ最も増加したのは、飲食料品小売業（前回比2225億円，43.1%増）で、以下機械器具小売業（同938億円，20.6%増），無店舗小売業（同579億円，53.3%増）の順となっている。一方，減少したのは，各種商品小売業（同△330億円，△12.6%）のみである。

さらに，産業小分類別にみると，前回に比べ最も増加したのは，各種食料品小売業（同1540億円，78.8%増），次いで，通信販売・訪問販売小売業（同685億，95.8%増）などとなっている。一方，前回に比べ最も減少したのは，燃料小売業（同△446億円，△12.8%），次いで，その他の各種商品小売業（従業者が常時50人未満のもの）（同△181億円，△68.4%）などとなっている。

（第25図，第29図，分析表第1表）

業種別（産業中分類別）の構成比をみると，その他の小売業33.1%（9163億円）が最も多く，以下，飲食料品小売業26.7%（7393億円），機械器具小売業19.8%（5486億円）の順となっている。

（第26図，分析表第1表）

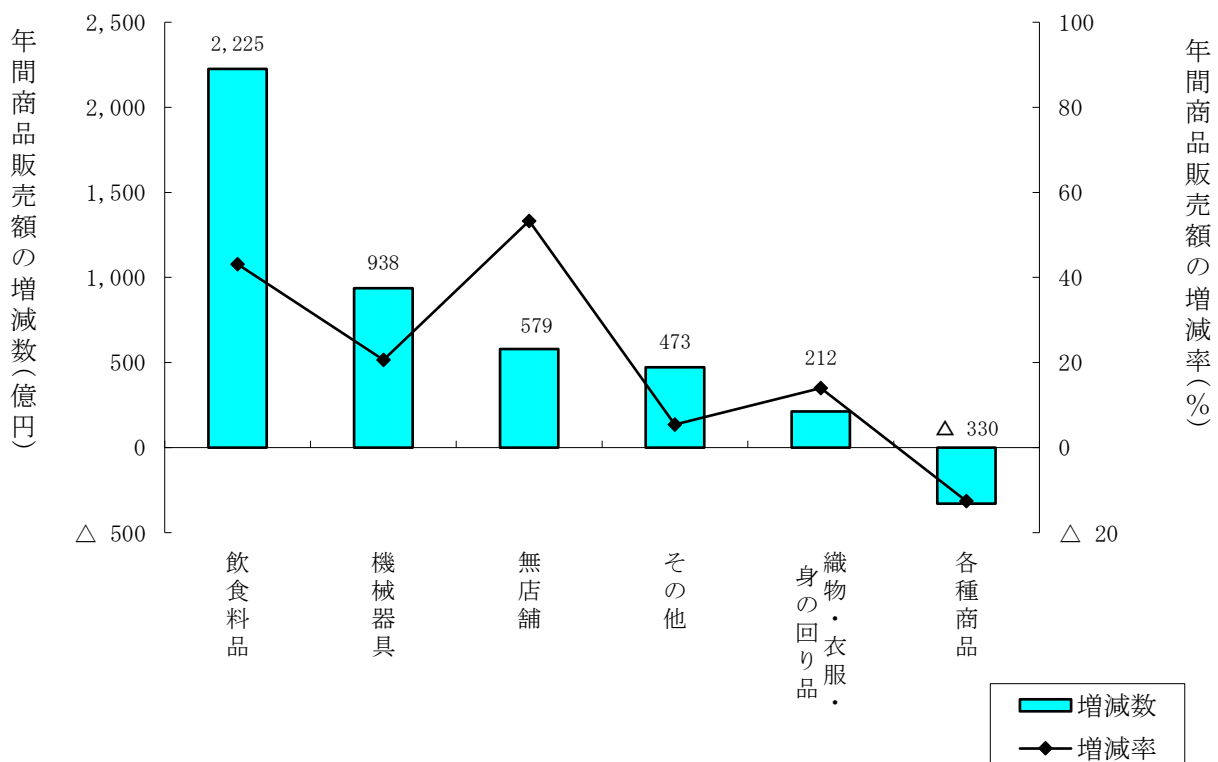
経営組織別にみると，法人事業所は2兆6106億円（構成比94.2%），個人事業所は1617億円（同5.8%）となっている。

（第27図，分析表第2表）

従業者規模別の構成比をみると，「10～19人規模」が23.2%（6445億円）と最も多く，次いで「5～9人規模」が19.3%（5341億円），「50～99人規模」が13.7%（3809億円）などとなっている。

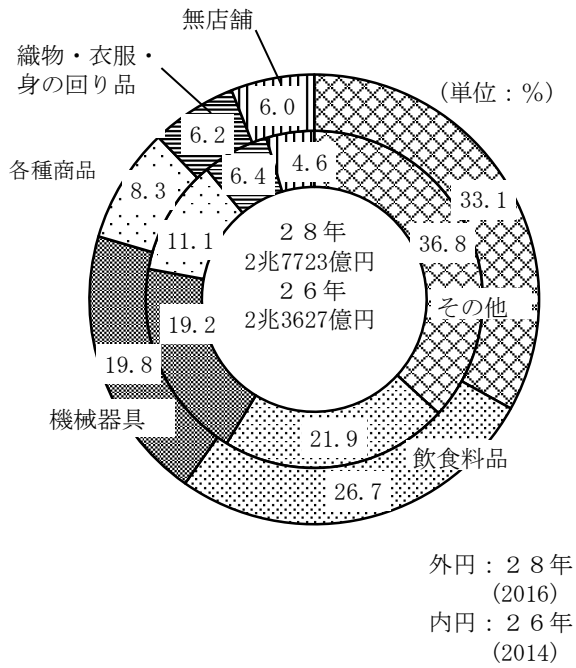
（第28図，分析表第3表）

第25図 小売業の業種別年間商品販売額の前回比較

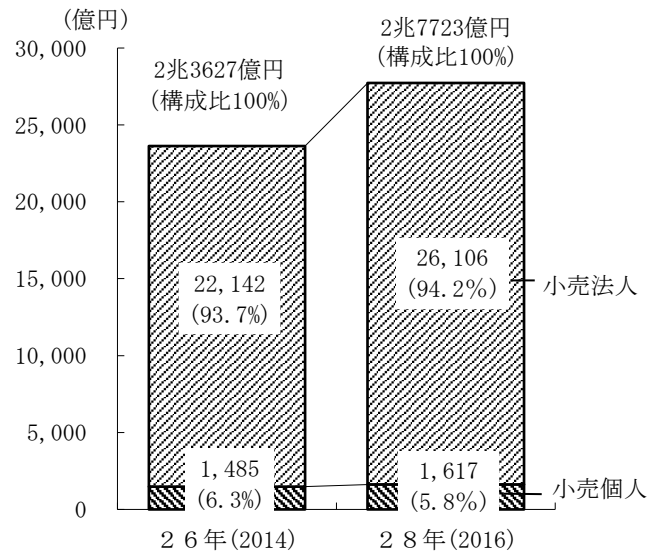




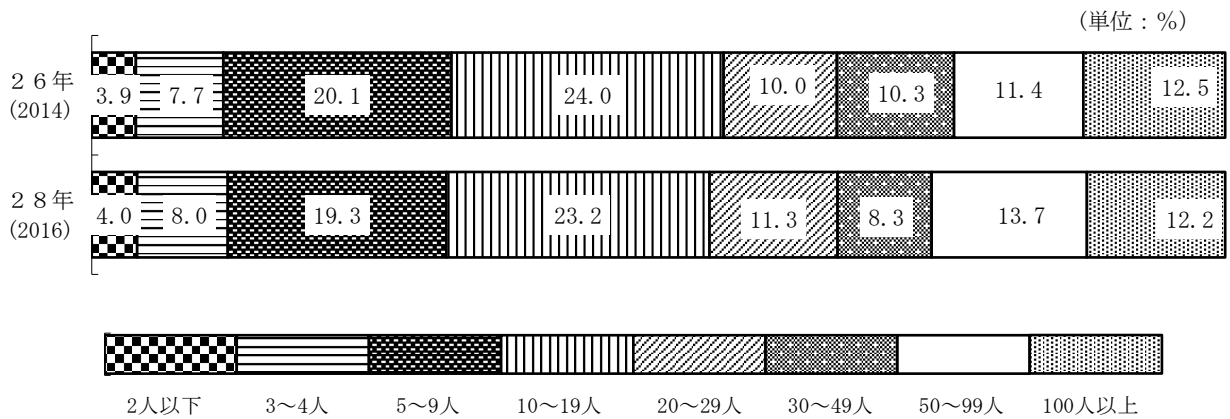
第26図 小売業年間商品販売額の業種別構成比



第27図 小売業経営組織別年間商品販売額 構成比

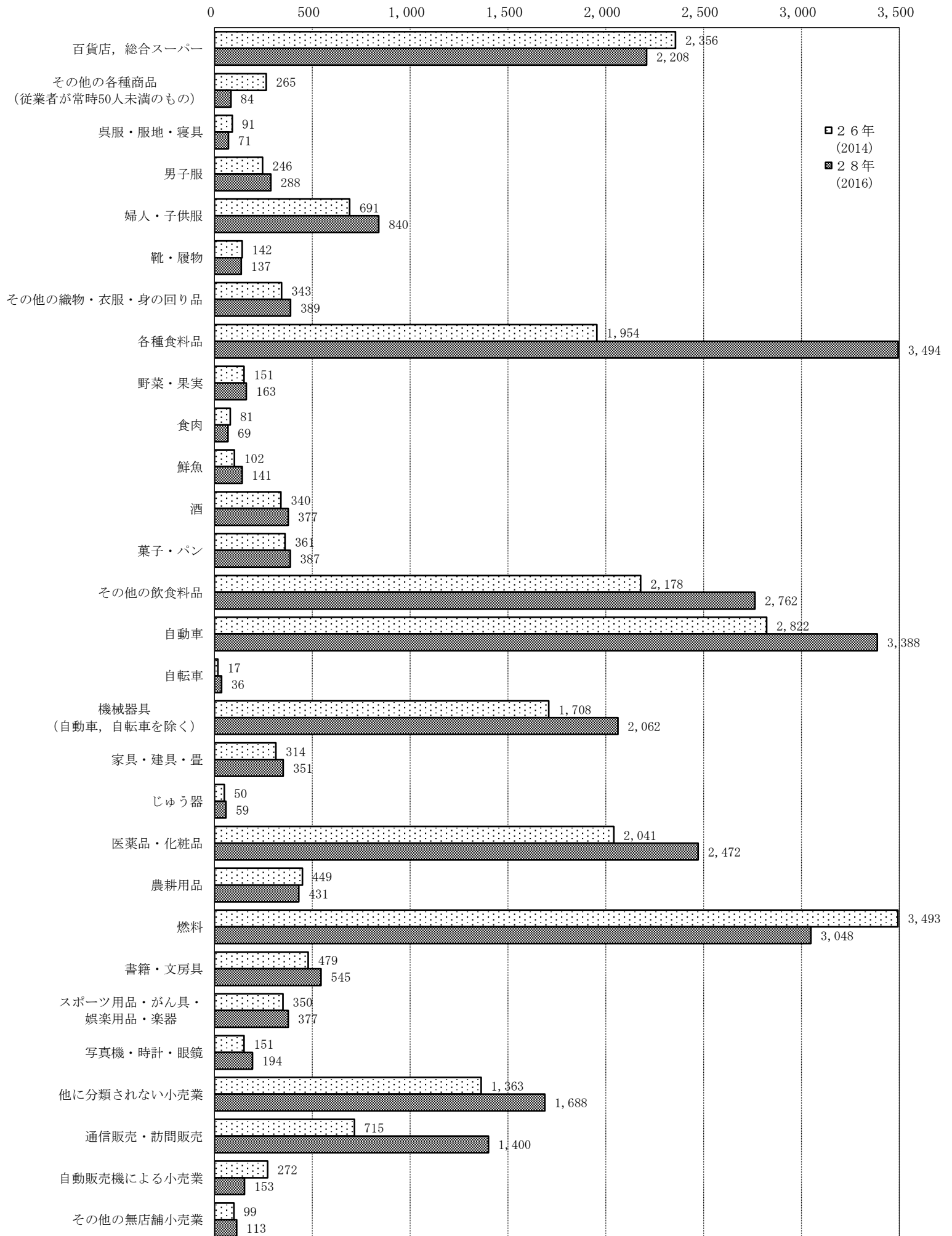


第28図 小売業年間商品販売額の従業者規模別構成比の推移



第29図 小売業の業種別（産業小分類別）年間商品販売額の動向

(単位：億円)



(注) 項目については、利用に当たっての「3 事業所の産業の決定方法」参照。

(4) 売場面積（法人組織のみ）

(注) 今回の調査において「売場面積」については、前回（平成26年）と違い、小売業のうちの法人組織のみを調査対象としているため、前回との比較はしていない。

業種別（産業中分類別）の構成比をみると、小売業（法人組織のみ）全体（290万6286㎡）のうち、その他の小売業40.5%（117万6413㎡）が最も多く、以下飲食料品小売業23.4%（68万1231㎡）、織物・衣服・身の回り品小売業13.8%（40万1051㎡）の順となっている。

（第30図，分析表第1表）

従業者規模別の構成比をみると、「10～19人規模」が19.6%（56万9695㎡）と最も多く、次いで、「50～99人規模」が17.7%（51万5019㎡）、「5～9人規模」が17.5%（50万7369㎡）などとなっている。

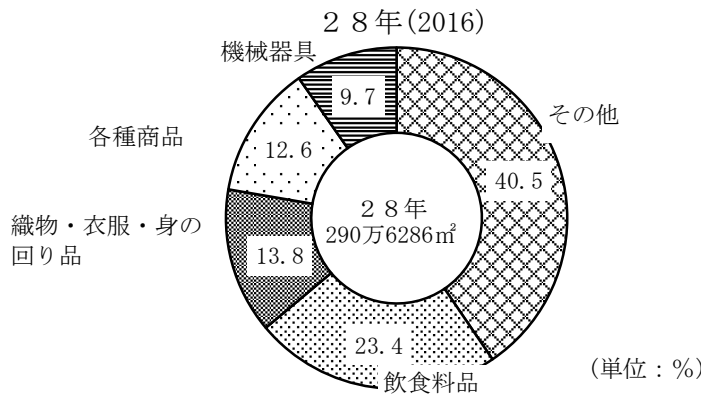
（第31図，分析表第3表）

小売業の1事業所当たりの売場面積（※）の平均は、384㎡となっており、業種別（産業中分類別）にみると、各種商品小売業が5393㎡と最も多く、次いで、機械器具小売業449㎡などとなっている。

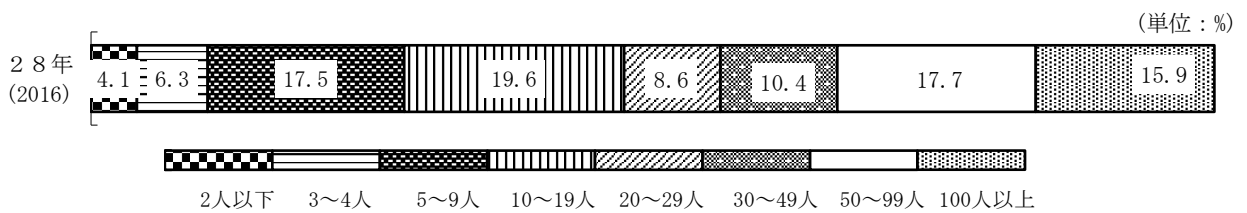
（※）売場面積が不詳の事業所を除く事業所数（全体で7568事業所）で算出している（第4表参照）。

（第32図，分析表第1表）

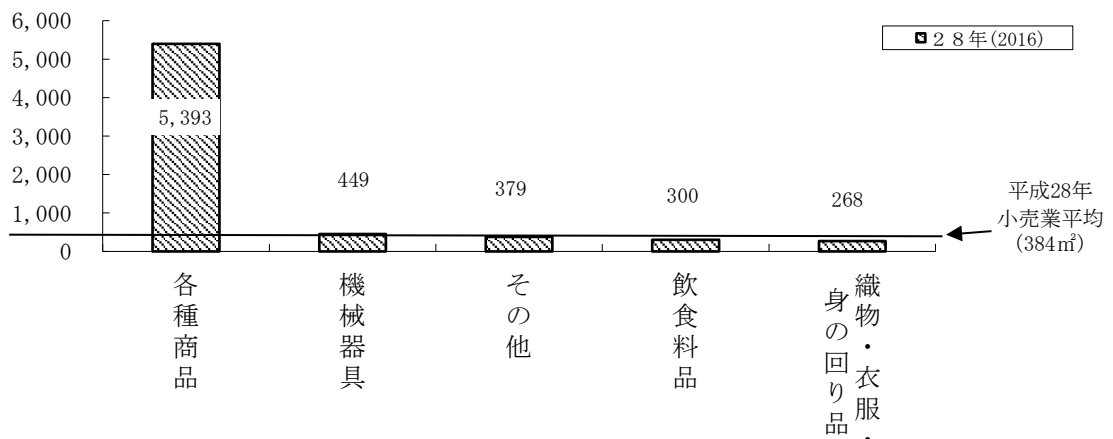
第30図 小売業売場面積の業種別構成比（法人組織のみ）



第31図 小売業売場面積の従業者規模別構成比（法人組織のみ）



第32図 小売業の業種別1事業所当たりの売場面積



(5) 売場面積規模別の状況（法人組織のみ）

① 事業所数

事業所数が最も多いのは、「100㎡以上250㎡未満」で1833事業所、次いで、「50㎡以上100㎡未満」が1633事業所などとなっている。

（第4表）

② 従業者数

従業者数が最も多いのは、「100㎡以上250㎡未満」で1万5051人、次いで、「500㎡以上1000㎡未満」が1万2125人などとなっている。

（第4表）

③ 年間商品販売額

年間商品販売額が最も多いのは、「100㎡以上250㎡未満」で3007億円、次いで、「1500㎡以上3000㎡未満」が2905億円などとなっている。

（第4表）

第4表 小売業売場面積規模別事業所数、従業者数、年間商品販売額（法人組織のみ）

売場面積規模別	事業所数	従業者数	年間商品販売額
		人	億円
小売業計	9,707	100,949	26,106
10㎡未満	173	1,143	101
10㎡以上20㎡未満	454	2,005	273
20㎡以上30㎡未満	473	2,176	357
30㎡以上50㎡未満	995	4,782	875
50㎡以上100㎡未満	1,633	8,983	1,633
100㎡以上250㎡未満	1,833	15,051	3,007
250㎡以上500㎡未満	707	6,662	1,355
500㎡以上1000㎡未満	775	12,125	2,684
1000㎡以上1500㎡未満	177	4,052	1,002
1500㎡以上3000㎡未満	207	10,484	2,905
3000㎡以上6000㎡未満	90	4,451	1,279
6000㎡以上	51	6,796	2,805
不詳（注）	2,139	22,239	7,831

（注）「不詳」とは、当該項目について調査をしていない項目及び当該項目の数値が得られなかったことを表しており、「売場面積」については、当該項目について調査をしていない牛乳小売業（宅配専門）、自動車小売業（新車・中古）、建具小売業、畳小売業、ガソリンスタンド、新聞小売業（宅配専門）の事業所並びに訪問販売、通信・カタログ販売、インターネット販売等で売場面積の無い事業所を不詳とした。

(6) 商品販売形態別の年間商品販売額（法人組織のみ）

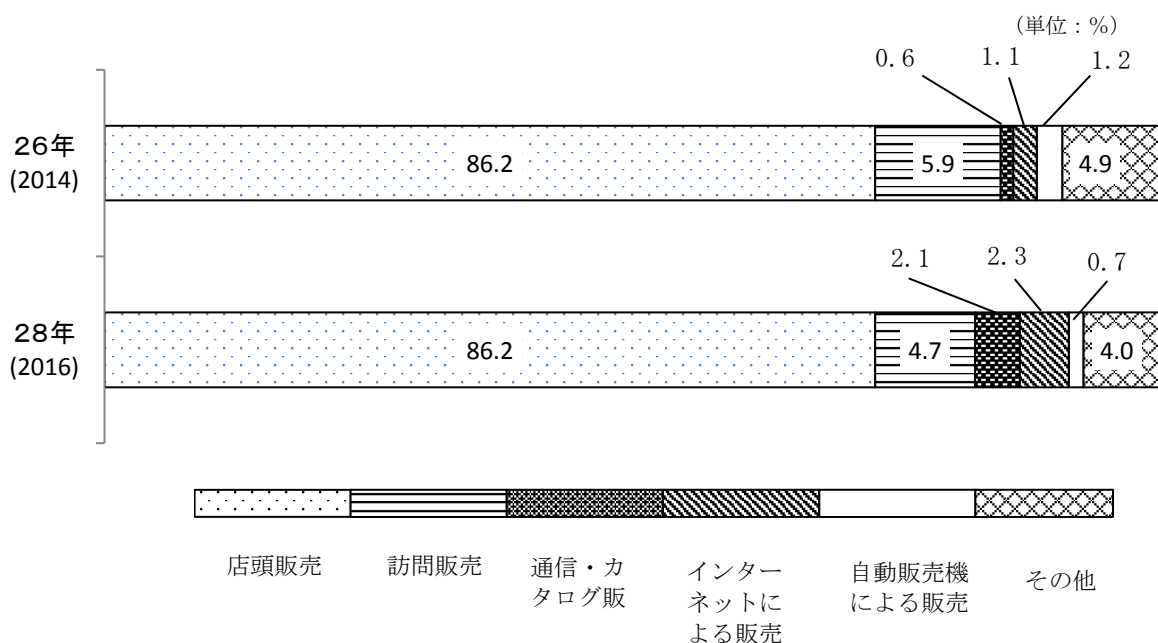
小売業の商品販売形態について構成比でみると、最も多いのが店頭販売86.2%（2兆2500億円），次いで，訪問販売4.7%（1226億円）などとなっている。

前回に比べ最も増加率が増加したのは，通信・カタログ販売（前回比1.5ポイント増），次いで，インターネットによる販売（同1.2ポイント増）などとなっている。

一方，前回に比べ最も増加率が減少したのは，訪問販売（同△1.2ポイント），次いで，その他（同△0.9ポイント）となっている。

（第33図，第5表参照）

第33図 小売業の商品販売形態別，年間商品販売額の構成比の推移（法人組織のみ）



第5表 小売業の商品販売形態別，年間商品販売額及び構成比の推移（法人組織のみ）

	合 計			内 訳												
	事業所数	年間商品販売額		店頭販売		訪問販売		通信・カタログ販売		インターネットによる販売		自動販売機による販売		その他		
		うち法人組織分	構成比	年間商品販売額	構成比	年間商品販売額	構成比	年間商品販売額	構成比	年間商品販売額	構成比	年間商品販売額	構成比	年間商品販売額	構成比	
平成26年(2014)	14,011	2,362,681	2,337,767	100.0	2,014,930	86.2	139,095	5.9	14,202	0.6	26,361	1.1	27,935	1.2	115,245	4.9
平成28年(2016)	15,245	2,772,330	2,610,647	100.0	2,250,010	86.2	122,626	4.7	55,731	2.1	60,838	2.3	17,033	0.7	104,408	4.0
増 減 額		409,649	272,880		235,080		△ 16,469		41,529		34,477		△ 10,902		△ 10,837	
増 減 率 (ポイント)		17.3	11.7		11.7	0.0	△ 11.8	△ 1.2	292.4	1.5	130.8	1.2	△ 39.0	△ 0.5	△ 9.4	△ 0.9

(7) 業態別の状況

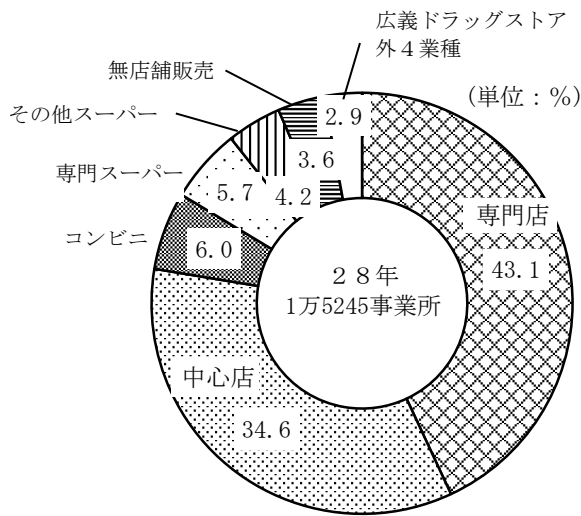
(注) 業態の分類区分については、13ページの別表「業態分類表」参照

① 事業所数

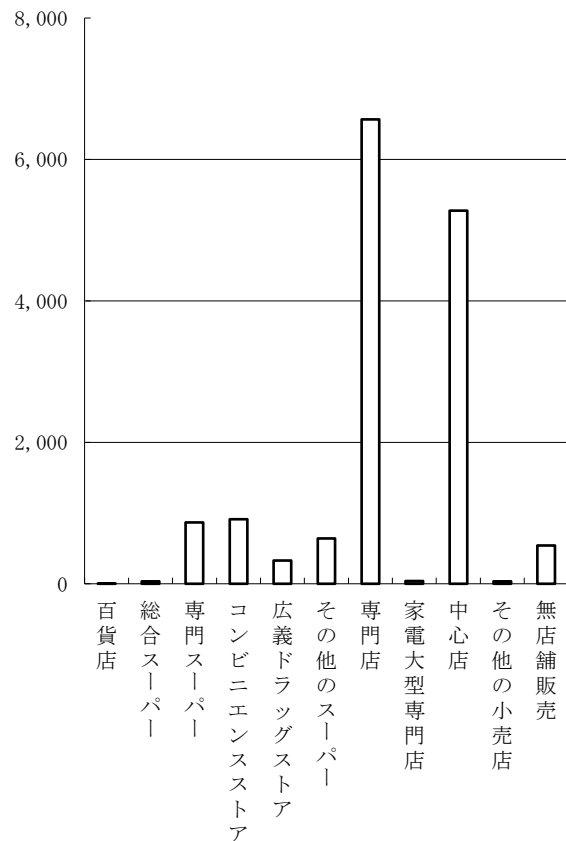
小売業の事業所数を業態別にみると、最も多いのが専門店で6567事業所（構成比43.1%）、次いで、中心店5278事業所（同34.6%）、コンビニエンスストア914事業所（同6.0%）などとなっている。

(第6表, 第34図, 第35図, 分析表第9表)

第34図 小売業事業所数の業態別構成比



第35図 小売業の業態別事業所数



第6表 小売業の業態別事業所数

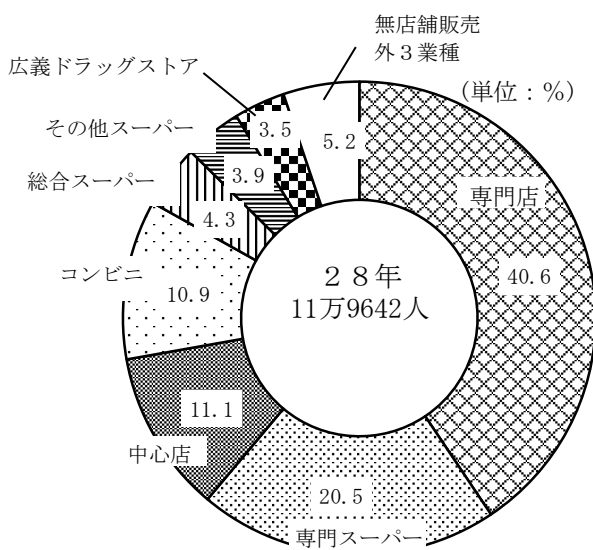
業態別	平成28年 (2016)	構成比
小売業計	15,245	100.0
百貨店	3	0.0
総合スーパー	35	0.2
専門スーパー	865	5.7
コンビニエンスストア	914	6.0
広義ドラッグストア	328	2.2
その他のスーパー	641	4.2
専門店	6,567	43.1
家電大型専門店	40	0.3
中心店	5,278	34.6
その他の小売店	32	0.2
無店舗販売	542	3.6

② 従業者数

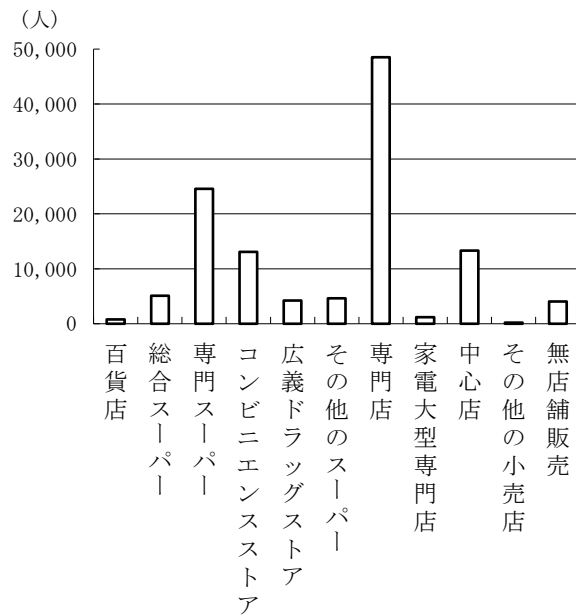
小売業の従業者数を業態別にみると、最も多いのが専門店で4万8519人（構成比40.6%）、次いで、専門スーパー2万4536人（同20.5%）、中心店1万3301人（同11.1%）、コンビニエンスストア1万3094人（同10.9%）などとなっている。

（第7表、第36図、第37図、分析表第9表）

第36図 小売業従業者数の業態別構成比



第37図 小売業の業態別従業者数



第7表 小売業の業態別従業者数

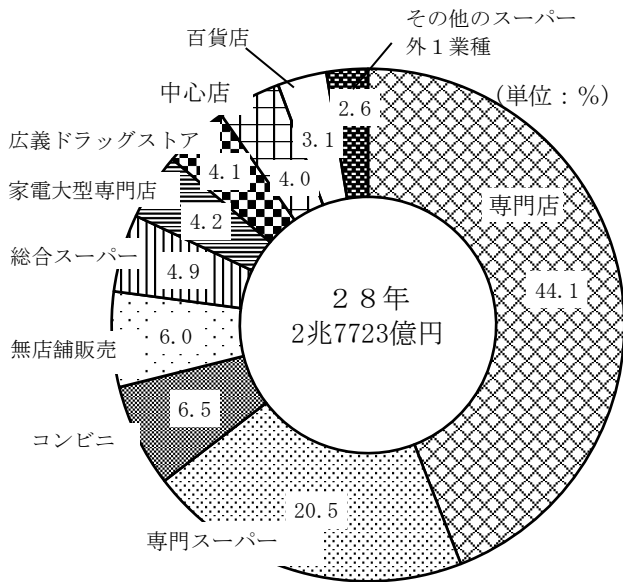
	平成28年 (2016)	構成比
小売業計	119,642人	100.0%
百貨店	770	0.6
総合スーパー	5,113	4.3
専門スーパー	24,536	20.5
コンビニエンスストア	13,094	10.9
広義ドラッグストア	4,211	3.5
その他のスーパー	4,634	3.9
専門店	48,519	40.6
家電大型専門店	1,192	1.0
中心店	13,301	11.1
その他の小売店	196	0.2
無店舗販売	4,076	3.4

### ③ 年間商品販売額

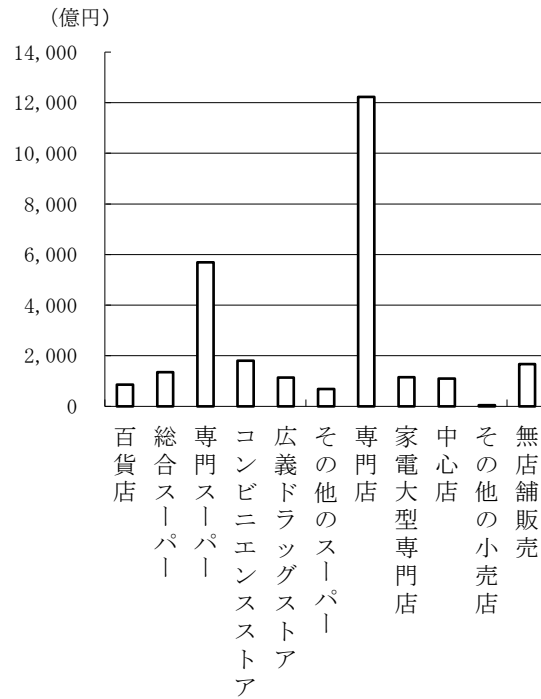
小売業の年間商品販売額を業態別にみると、最も多いのが専門店で1兆2234億円（構成比44.1%）、次いで、専門スーパー5696億円（同20.5%）、コンビニエンスストア1800億円（同6.5%）、無店舗販売1665億円（同6.0%）などとなっている。

（第8表、第38図、第39図、分析表第9表）

第38図 小売業年間商品販売額の業態別構成比



第39図 小売業の業態別年間商品販売額



第8表 小売業の業態別年間商品販売額

小売業計	平成28年 (2016)	構成比
	億円	%
小売業計	27,723	100.0
百貨店	856	3.1
総合スーパー	1,352	4.9
専門スーパー	5,696	20.5
コンビニエンスストア	1,800	6.5
広義ドラッグストア	1,138	4.1
その他のスーパー	679	2.4
専門店	12,234	44.1
家電大型専門店	1,158	4.2
中心店	1,102	4.0
その他の小売店	43	0.2
無店舗販売	1,665	6.0

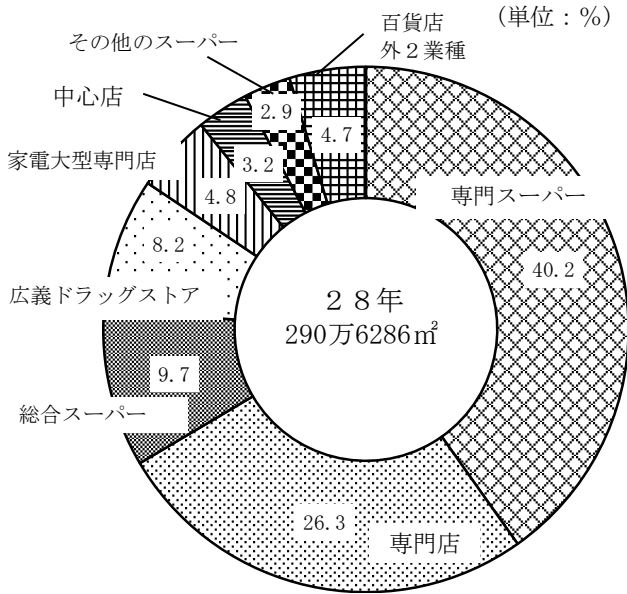


④ 売場面積（法人組織のみ）

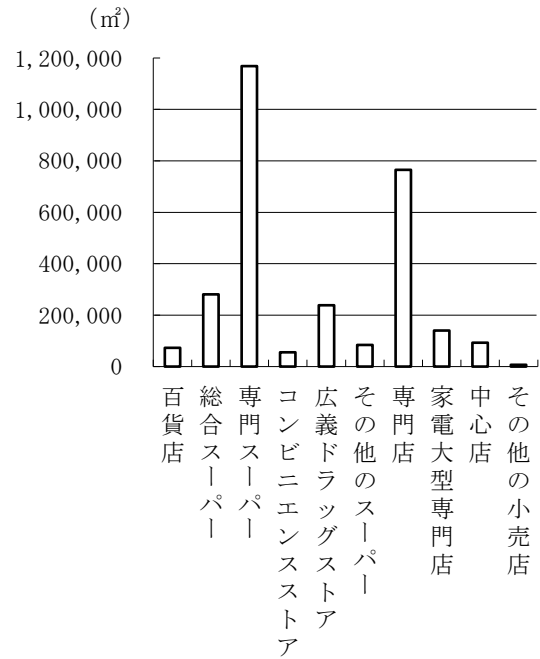
小売業の売場面積を業態別にみると、最も多いのが専門スーパーで116万8966㎡（構成比40.2%）；次いで、専門店76万5469㎡（同26.3%）；総合スーパー28万487㎡（同9.7%）；広義ドラッグストア23万8686㎡（同8.2%）などとなっている。

（第9表、第40図、第41図、分析表第9表）

第40図 小売業売場面積の業態別構成比



第41図 小売業の業態別売場面積



第9表 小売業の業態別売場面積

業態別	平成28年 (2016)	構成比
小 売 業 計	2,906,286	100.0
百 貨 店	72,808	2.5
総 合 ス ー パ ー	280,487	9.7
専 門 ス ー パ ー	1,168,966	40.2
コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア	55,539	1.9
広 義 ド ラ ッ グ ス ト ア	238,686	8.2
そ の 他 の ス ー パ ー	84,372	2.9
専 門 店	765,469	26.3
家 電 大 型 専 門 店	140,210	4.8
中 心 店	92,331	3.2
そ の 他 の 小 売 店	7,418	0.3
無 店 舗 販 売	-	-

⑤ 販売効率

ア 1事業所当たりの年間商品販売額

小売業の1事業所当たりの年間商品販売額の平均は、1億8185万円となっている。

業態別にみると、百貨店が285億2788万円と最も多く、次いで、総合スーパー38億6290万円、家電大型専門店28億9452万円などとなっている。

(第10表)

イ 従業者1人当たりの年間商品販売額

小売業の従業者1人当たりの年間商品販売額の平均は、2730万円となっている。

業態別にみると、家電大型専門店1億1407万円と最も多く、次いで、百貨店8550万円、無店舗販売3991万円などとなっている。

(第10表)

ウ 売場面積1㎡当たりの年間商品販売額（法人組織のみ）

小売業の売場面積1㎡当たりの年間商品販売額の平均は、63万円となっている。

業態別にみると、コンビニエンスストアが150万円と最も多く、次いで、百貨店118万円、家電大型専門店83万円などとなっている。

(第10表)

第10表 小売業の業態別販売効率

業 態 別	1事業所当たり 年間商品販売額	従業者1人当たり 年間商品販売額	売場面積1㎡当たり 年間商品販売額 (法人組織のみ)
	万円	万円	万円
小 売 業 計	18,185	2,730	63
百 貨 店	2,852,788	8,550	118
総 合 ス ー パ ー	386,290	3,625	48
専 門 ス ー パ ー	65,844	3,094	49
コンビニエンスストア	19,699	1,375	150
広義ドラッグストア	34,700	3,765	48
その他のスーパー	10,592	1,740	80
専 門 店	18,629	2,789	80
家電大型専門店	289,452	11,407	83
中 心 店	2,088	853	47
その他の小売店	13,529	2,243	55
無 店 舗 販 売	30,725	3,991	-

(注1) 従業者1人当たり年間商品販売額は、パート・アルバイトなどの従業者について8時間換算したものを用いている。

(注2) 売場面積1㎡当たり年間商品販売額は、売場面積をもつ法人組織の事業所についてのみ算出（不詳を除いて算出）している。



## 4 広域圏別の状況

### (1) 事業所数

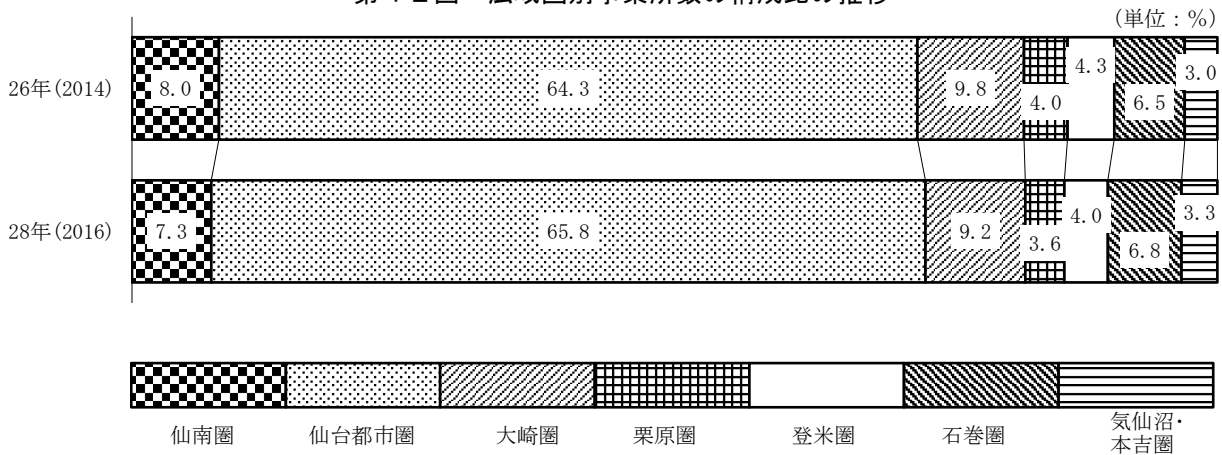
広域圏別の構成比をみると、卸売・小売業全体（2万2103事業所）のうち、仙台都市圏が県全体の65.8%（1万4543事業所）を占めている。次いで、大崎圏9.2%（2042事業所）、仙南圏7.3%（1611事業所）などとなっている。

（第42図、分析表第4表）

前回と比べると、仙台都市圏（前回比1717事業所、13.4%増）、石巻圏（同221事業所、17.1%増）など6広域圏で増加し、栗原圏（同△19事業所、△2.4%）のみ減少している。

（第11表、分析表第4表）

第42図 広域圏別事業所数の構成比の推移



### (2) 従業者数

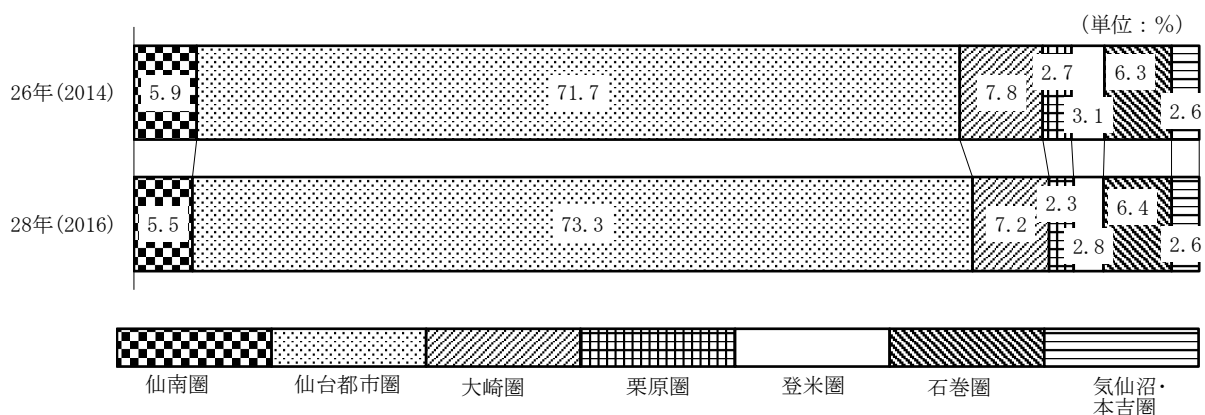
広域圏別の構成比をみると、卸売・小売業全体（18万4540人）のうち、仙台都市圏が県全体の73.3%（13万5258人）を占めている。次いで、大崎圏7.2%（1万3197人）、石巻圏6.4%（1万1863人）などとなっている。

（第43図、分析表第5表）

前回と比べると、仙台都市圏（前回比2万288人、17.6%増）、石巻圏（同1802人、17.9%増）など6広域圏で増加し、栗原圏（同△40人、△0.9%）のみ減少している。

（第10表、分析表第5表）

第43図 広域圏別従業者数の構成比の推移



(3) 年間商品販売額

広域圏別の構成比をみると、卸売・小売業の全体（11兆5549億円）のうち、仙台都市圏が県全体の87.3%（10兆903億円）を占めている。次いで、大崎圏3.5%（4092億円）、石巻圏3.1%（3534億円）などとなっている。

（第44図，分析表第6表）

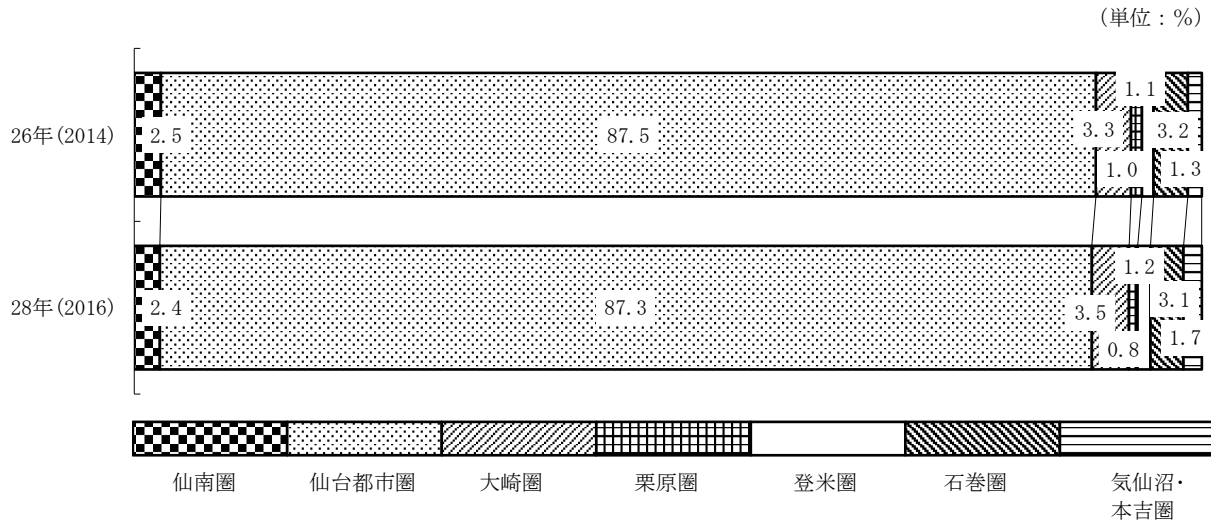
前回と比べると、仙台都市圏（前回比1兆3032億円，14.8%増）、大崎圏（同767億円，23.0%増）など6広域圏で増加し、栗原圏（同△124億円，△12.2%）のみ減少している。

1事業所当たりの年間商品販売額をみると、仙台都市圏の6億9383万円が最も多く、次いで、気仙沼・本吉圏2億7570万円、石巻圏2億3406万円の順になっている。

従業者1人当たりの年間商品販売額をみると、仙台都市圏の8181万円が最も多く、次いで、気仙沼・本吉圏の4525万円、大崎圏3487万円の順になっている。

（第11表，分析表第6表）

第44図 広域圏別年間商品販売額の構成比の推移



第11表 広域圏別の事業所数，従業者数及び年間商品販売額

広域圏	事業所数			従業者数			年間商品販売額				
	平成28年	平成26年	対前回増減率	平成28年	平成26年	対前回増減率	平成28年	平成26年	対前回増減率	1事業所当たり	従業者1人当たり
県計	22,103	19,941	10.8	184,540	160,363	15.1	115,549	100,441	15.0	52,278	6,928
仙南	1,611	1,597	0.9	10,080	9,494	6.2	2,767	2,490	11.2	17,179	3,181
仙台都市	14,543	12,826	13.4	135,258	114,970	17.6	100,903	87,872	14.8	69,383	8,181
大崎	2,042	1,963	4.0	13,197	12,437	6.1	4,092	3,326	23.0	20,042	3,487
栗原	785	804	△2.4	4,214	4,254	△0.9	897	1,021	△12.2	11,425	2,443
登米	887	857	3.5	5,170	4,948	4.5	1,356	1,130	19.9	15,284	2,938
石巻	1,510	1,289	17.1	11,863	10,061	17.9	3,534	3,247	8.8	23,406	3,424
気仙沼・本吉	725	605	19.8	4,758	4,199	13.3	1,999	1,356	47.5	27,570	4,525

(注) 従業者1人当たり年間商品販売額は、パート・アルバイトなどの従業者について8時間換算したものをを用いている。

## 5 市区町村別の状況

### (1) 事業所数

卸売・小売業の全体のうち、仙台市を5区に分け39市区町村別にみると、前回と比べ増加したのは、26市区町で、うち最も増加したのは青葉区（前回比578事業所，17.4%増），次いで，宮城野区（同282事業所，14.3%増），泉区（同277事業所，19.5%増）などとなっている。

一方，減少したのは，11市町村で，うち最も減少したのは栗原市（同△19事業所，△2.4%），次いで，塩竈市（同△11事業所，△1.6%），村田町（同△6事業所，△5.5%）などとなっている。また，増減なしは，美里町，南三陸町となっている。

（第12表，分析表第7表）

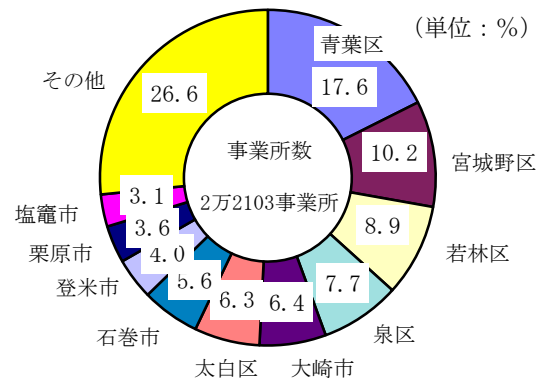
市区町村別の構成比をみると，青葉区17.6%（3893事業所）と最も多く，次いで，宮城野区10.2%（2248事業所），若林区8.9%（1970事業所），泉区7.7%（1696事業所），大崎市6.4%（1409事業所）などとなっている。

（第45図，分析表第7表）

第12表 事業所数の増減の多い市区町村

増加		減少	
市区町村名	増加数	市区町村名	減少数
青葉区	578	栗原市	△19
宮城野区	282	塩竈市	△11
泉区	277	村田町	△6
若林区	227	涌谷町	△5
石巻市	187	川崎町	△4

第45図 市区町村別事業所数の構成比



### (2) 従業者数

卸売・小売業の全体のうち、仙台市を5区に分け39市区町村別にみると、前回と比べ増加したのは、28市区町で、うち最も増加したのは青葉区（前回比5949人，19.5%増），次いで，宮城野区（同3890人，19.0%増），若林区（同2845人，17.1%増）などとなっている。

一方，減少したのは，10市町村で，うち最も減少したのは大衡村（同△189人，△31.6%），次いで，川崎町（同△108人，△25.5%），美里町（同△73人，△5.4%）などとなっている。また，増減なしは，村田町となっている。

（第13表，分析表第7表）

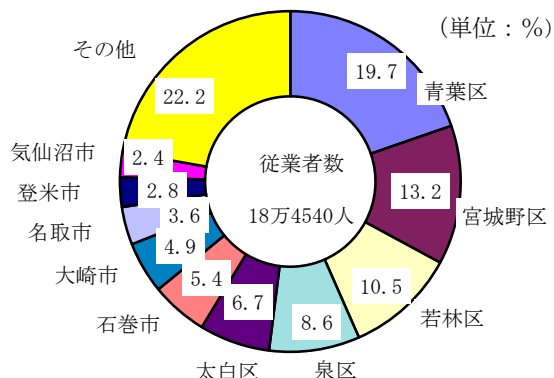
市区町村別の構成比をみると，青葉区19.7%（3万6384人）と最も多く，次いで，宮城野区13.2%（2万4391人），若林区10.5%（1万9468人），泉区8.6%（1万5878人），太白区6.7%（1万2393人）などとなっている。

（第46図，分析表第7表）

第13表 従業者数の増減の多い市区町村

増加		減少	
市区町村名	増加数(人)	市区町村名	減少数(人)
青葉区	5,949	大衡村	△189
宮城野区	3,890	川崎町	△108
若林区	2,845	美里町	△73
泉区	2,535	蔵王町	△67
太白区	1,961	加美町	△51

第46図 市区町村別従業者数の構成比



### (3) 年間商品販売額

卸売・小売業の全体のうち、仙台市を5区に分け39市区町村別にみると、前回と比べ増加したのは、31市区町村で、うち最も増加したのは青葉区（前回比6237億円，16.4%増），次いで，宮城野区（同3332億円，19.6%増），若林区（同2128億円，15.8%増）などとなっている。

一方，減少したのは，8市区町で，うち最も減少したのは泉区（同△234億円，△3.3%），次いで，栗原市（同△124億円，△12.2%），多賀城市（同△61億円，△5.9%）などとなっている。

（第14表，分析表第7表）

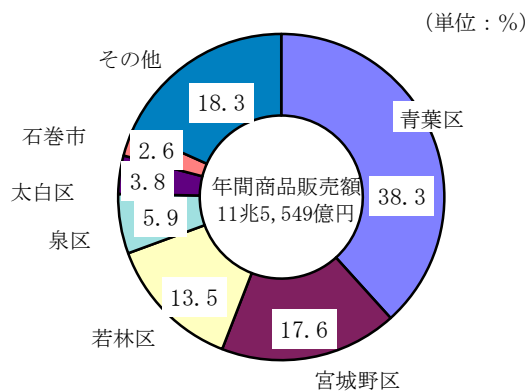
市区町村別の構成比をみると，青葉区38.3%（4兆4211億円）と最も多く，次いで，宮城野区17.6%（2兆299億円），若林区13.5%（1兆5611億円），泉区5.9%（6776億円），太白区3.8%（4344億円）などとなっている。

（第47図，分析表第7表）

第14表 年間商品販売額の増減の多い市区町村

増加		減少	
市区町村名	増加額(億円)	市区町村名	減少額(億円)
青葉区	6,237	泉区	△234
宮城野区	3,332	栗原市	△124
若林区	2,128	多賀城市	△61
気仙沼市	626	川崎町	△23
太白区	589	蔵王町	△16

第47図 市区町村別年間商品販売額の構成比



### (4) 沿岸部・内陸部の状況（増減率）

前回と比べた増減率を卸売・小売業全体でみると「1 概況」（16ページ）のとおり沿岸部が内陸部を事業所数，従業者数及び年間商品販売額の全てで上回っているものの，仙台市を5区に分けた39市区町村別にみると，増加率上位15市区町村のうち，沿岸部の16市区町は，事業所数では11市区町，従業者数では8市区町，年間商品販売額では5市区町と各項目により状況は異なっている。

（第15表，分析表第7表）

第15表 事業所数，従業者数及び年間商品販売額の増加率の多い市区町村

事業所数		従業者数		年間商品販売額	
市区町村名	増加率(%)	市区町村名	増加率(%)	市区町村名	増加率(%)
女川町	51.9	女川町	40.7	美里町	105.7
気仙沼市	22.1	七ヶ宿町	25.7	大衡村	61.5
利府町	19.7	多賀城市	24.4	気仙沼市	51.3
泉区	19.5	利府町	22.4	大郷町	41.7
石巻市	17.6	富谷町	22.2	角田市	38.3
青葉区	17.4	岩沼市	21.2	利府町	26.6
七ヶ浜町	15.6	青葉区	19.5	大和町	21.0
七ヶ宿町	15.0	泉区	19.0	登米市	19.9
名取市	14.8	宮城野区	19.0	宮城野区	19.6
宮城野区	14.3	太白区	18.8	丸森町	19.3
若林区	13.0	石巻市	17.6	大河原町	18.4
大和町	11.1	若林区	17.1	名取市	16.7
山元町	11.0	大和町	16.9	青葉区	16.4
岩沼市	10.5	東松島市	16.4	若林区	15.8
東松島市	9.9	角田市	16.3	大崎市	15.8

(注) 網掛した市区町村が沿岸部。





# Ⅲ 分 析 表

第1表 産業分類小分類別の事業所数，従業者数(実数・1事業所当たり)，年間商品販売額(実数・1事

産業分類小分類	事業所数					従業者数						
	28年 (2016)	26年 (2014)	対前回 増減率	構成比		28年 (2016)	26年 (2014)	対前回 増減率	構成比		1事業所 当たり 28年 (2016)	
				28年 (2016)	26年 (2014)				28年 (2016)	26年 (2014)		
				%	%	%	人	人	%	%	%	人
<b>合計</b>	<b>22,103</b>	<b>19,941</b>	<b>10.8</b>	<b>(100.0)</b>	<b>(100.0)</b>	<b>184,540</b>	<b>160,363</b>	<b>15.1</b>	<b>(100.0)</b>	<b>(100.0)</b>	<b>8.3</b>	
<b>卸売業計</b>	<b>6,858</b>	<b>5,930</b>	<b>15.6</b>	<b>(31.0)</b> <b>100.0</b>	<b>(29.7)</b> <b>100.0</b>	<b>64,898</b>	<b>55,005</b>	<b>18.0</b>	<b>(35.2)</b> <b>100.0</b>	<b>(34.3)</b> <b>100.0</b>	<b>9.5</b>	
<b>50 各種商品卸売業</b>	<b>35</b>	<b>40</b>	<b>△12.5</b>	<b>0.5</b>	<b>0.7</b>	<b>1,373</b>	<b>612</b>	<b>124.3</b>	<b>2.1</b>	<b>1.1</b>	<b>39.2</b>	
501 各種商品卸売業	35	40	△12.5	0.5	0.7	1,373	612	124.3	2.1	1.1	39.2	
<b>51 繊維・衣服等卸売業</b>	<b>158</b>	<b>163</b>	<b>△3.1</b>	<b>2.3</b>	<b>2.7</b>	<b>1,185</b>	<b>1,119</b>	<b>5.9</b>	<b>1.8</b>	<b>2.0</b>	<b>7.5</b>	
511 繊維品卸売業 (衣類、身の回り品を除く)	16	19	△15.8	0.2	0.3	59	84	△29.8	0.1	0.2	3.7	
512 衣服卸売業	86	80	7.5	1.3	1.3	636	434	46.5	1.0	0.8	7.4	
513 身の回り品卸売業	56	64	△12.5	0.8	1.1	490	601	△18.5	0.8	1.1	8.8	
<b>52 飲食品卸売業</b>	<b>1,329</b>	<b>1,264</b>	<b>5.1</b>	<b>19.4</b>	<b>21.3</b>	<b>13,864</b>	<b>12,528</b>	<b>10.7</b>	<b>21.4</b>	<b>22.8</b>	<b>10.4</b>	
521 農畜産物・水産物卸売業	584	588	△0.7	8.5	9.9	5,646	5,405	4.5	8.7	9.8	9.7	
522 食料・飲料卸売業	745	676	10.2	10.9	11.4	8,218	7,123	15.4	12.7	12.9	11.0	
<b>53 建築材料、鉱物 ・金属材料等卸売業</b>	<b>1,708</b>	<b>1,457</b>	<b>17.2</b>	<b>24.9</b>	<b>24.6</b>	<b>13,761</b>	<b>12,349</b>	<b>11.4</b>	<b>21.2</b>	<b>22.5</b>	<b>8.1</b>	
531 建築材料卸売業	775	635	22.0	11.3	10.7	6,328	5,264	20.2	9.8	9.6	8.2	
532 化学製品卸売業	360	341	5.6	5.2	5.8	2,368	2,476	△4.4	3.6	4.5	6.6	
533 石油・鉱物卸売業	146	126	15.9	2.1	2.1	1,575	1,674	△5.9	2.4	3.0	10.8	
534 鉄鋼製品卸売業	199	160	24.4	2.9	2.7	1,695	1,269	33.6	2.6	2.3	8.5	
535 非鉄金属卸売業	58	46	26.1	0.8	0.8	303	354	△14.4	0.5	0.6	5.2	
536 再生資源卸売業	170	149	14.1	2.5	2.5	1,492	1,312	13.7	2.3	2.4	8.8	
<b>54 機械器具卸売業</b>	<b>2,248</b>	<b>1,811</b>	<b>24.1</b>	<b>32.8</b>	<b>30.5</b>	<b>20,783</b>	<b>16,554</b>	<b>25.5</b>	<b>32.0</b>	<b>30.1</b>	<b>9.2</b>	
541 産業機械器具卸売業	885	689	28.4	12.9	11.6	7,272	5,361	35.6	11.2	9.7	8.2	
542 自動車卸売業	378	350	8.0	5.5	5.9	3,701	3,413	8.4	5.7	6.2	9.8	
543 電気機械器具卸売業	630	464	35.8	9.2	7.8	6,355	5,159	23.2	9.8	9.4	10.1	
549 その他の機械器具卸売業	355	308	15.3	5.2	5.2	3,455	2,621	31.8	5.3	4.8	9.7	
<b>55 その他の卸売業</b>	<b>1,380</b>	<b>1,195</b>	<b>15.5</b>	<b>20.1</b>	<b>20.2</b>	<b>13,932</b>	<b>11,843</b>	<b>17.6</b>	<b>21.5</b>	<b>21.5</b>	<b>10.1</b>	
551 家具・建具・じゅう器等卸売業	202	182	11.0	2.9	3.1	1,619	1,361	19.0	2.5	2.5	8.0	
552 医薬品・化粧品等卸売業	351	310	13.2	5.1	5.2	5,616	5,048	11.3	8.7	9.2	16.0	
553 紙・紙製品卸売業	125	120	4.2	1.8	2.0	1,118	929	20.3	1.7	1.7	8.9	
559 他に分類されない卸売業	702	583	20.4	10.2	9.8	5,579	4,505	23.8	8.6	8.2	7.9	

## 業所当たり), 売場面積(実数, 1事業所当たり), 増減率及び構成比

年間商品販売額							売場面積(法人組織のみ)			産業分類小分類
28年 (2016)	26年 (2014)	対前回 増減率	構成比		1事業所当たり		28年 (2016)	構成比	1事業所 当たり	
			28年 (2016)	26年 (2014)	28年 (2016)	26年 (2014)				
百万円	百万円	%	%	%	万円	万円	m <sup>2</sup>	%	m <sup>2</sup>	
<b>11,554,910</b>	<b>10,044,140</b>	<b>15.0</b>	<b>(100.0)</b>	<b>(100.0)</b>	<b>52,278</b>	<b>50,369</b>	<b>2,906,286</b>	<b>100.0</b>	—	<b>合 計</b>
<b>8,782,579</b>	<b>7,681,458</b>	<b>14.3</b>	<b>(76.0)</b> <b>100.0</b>	<b>(76.5)</b> <b>100.0</b>	<b>128,063</b>	<b>129,536</b>	—	—	—	<b>卸 売 業 計</b>
<b>98,770</b>	<b>50,207</b>	<b>96.7</b>	<b>1.1</b>	<b>0.7</b>	<b>282,200</b>	<b>125,518</b>	—	—	—	<b>50 各種商品卸売業</b>
98,770	50,207	96.7	1.1	0.7	282,200	125,518	—	—	—	501 各種商品卸売業
<b>62,571</b>	<b>40,620</b>	<b>54.0</b>	<b>0.7</b>	<b>0.5</b>	<b>39,602</b>	<b>24,920</b>	—	—	—	<b>51 繊維・衣服等卸売業</b>
4,325	6,704	△35.5	0.0	0.1	27,031	35,284	—	—	—	511 繊維品卸売業 (衣類、身の回り品を除く)
32,814	12,048	172.4	0.4	0.2	38,156	15,060	—	—	—	512 衣服卸売業
25,432	21,868	16.3	0.3	0.3	45,414	34,169	—	—	—	513 身の回り品卸売業
<b>2,300,143</b>	<b>1,852,091</b>	<b>24.2</b>	<b>26.2</b>	<b>24.1</b>	<b>173,073</b>	<b>146,526</b>	—	—	—	<b>52 飲食料品卸売業</b>
736,717	664,472	10.9	8.4	8.7	126,150	113,005	—	—	—	521 農畜産物・水産物卸売業
1,563,426	1,187,619	31.6	17.8	15.5	209,856	175,683	—	—	—	522 食料・飲料卸売業
<b>2,795,993</b>	<b>2,777,750</b>	<b>0.7</b>	<b>31.8</b>	<b>36.2</b>	<b>163,700</b>	<b>190,649</b>	—	—	—	<b>53 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業</b>
912,729	659,655	38.4	10.4	8.6	117,772	103,883	—	—	—	531 建築材料卸売業
283,687	306,701	△7.5	3.2	4.0	78,802	89,942	—	—	—	532 化学製品卸売業
1,089,986	1,326,705	△17.8	12.4	17.3	746,566	1,052,941	—	—	—	533 石油・鉱物卸売業
379,523	318,308	19.2	4.3	4.1	190,715	198,943	—	—	—	534 鉄鋼製品卸売業
83,081	98,972	△16.1	0.9	1.3	143,243	215,157	—	—	—	535 非鉄金属卸売業
46,986	67,409	△30.3	0.5	0.9	27,639	45,241	—	—	—	536 再生資源卸売業
<b>2,119,328</b>	<b>1,758,826</b>	<b>20.5</b>	<b>24.1</b>	<b>22.9</b>	<b>94,276</b>	<b>97,119</b>	—	—	—	<b>54 機械器具卸売業</b>
631,375	533,519	18.3	7.2	6.9	71,342	77,434	—	—	—	541 産業機械器具卸売業
311,606	226,958	37.3	3.5	3.0	82,435	64,845	—	—	—	542 自動車卸売業
926,821	795,120	16.6	10.6	10.4	147,114	171,362	—	—	—	543 電気機械器具卸売業
249,526	203,229	22.8	2.8	2.6	70,289	65,983	—	—	—	549 その他の機械器具卸売業
<b>1,405,774</b>	<b>1,201,965</b>	<b>17.0</b>	<b>16.0</b>	<b>15.6</b>	<b>101,868</b>	<b>100,583</b>	—	—	—	<b>55 その他の卸売業</b>
99,716	76,901	29.7	1.1	1.0	49,364	42,253	—	—	—	551 家具・建具・じゅう器等卸売業
703,854	634,633	10.9	8.0	8.3	200,528	204,720	—	—	—	552 医薬品・化粧品等卸売業
135,292	86,260	56.8	1.5	1.1	108,234	71,883	—	—	—	553 紙・紙製品卸売業
466,912	404,170	15.5	5.3	5.3	66,512	69,326	—	—	—	559 他に分類されない卸売業

(第1表のつづき)

産業分類小分類	事業所数					従業者数					
	28年 (2016)	26年 (2014)	対前回 増減率	構成比		28年 (2016)	26年 (2014)	対前回 増減率	構成比		1事業所 当たり 28年 (2016)
				28年 (2016)	26年 (2014)				28年 (2016)	26年 (2014)	
			%	%	%	人	人	%	%	%	人
<b>小 売 業 計</b>	<b>15,245</b>	<b>14,011</b>	<b>8.8</b>	<b>(69.0)</b> <b>100.0</b>	<b>(70.3)</b> <b>100.0</b>	<b>119,642</b>	<b>105,358</b>	<b>13.6</b>	<b>(64.8)</b> <b>100.0</b>	<b>(65.7)</b> <b>100.0</b>	<b>7.8</b>
<b>56 各種商品小売業</b>	<b>81</b>	<b>95</b>	<b>△14.7</b>	<b>0.5</b>	<b>0.7</b>	<b>6,195</b>	<b>7,479</b>	<b>△17.2</b>	<b>5.2</b>	<b>7.1</b>	<b>76.5</b>
561 百貨店、総合スーパー	38	40	△5.0	0.2	0.3	5,883	6,570	△10.5	4.9	6.2	154.8
569 その他の各種商品小売業 (従業者が常時50人未満のもの)	43	55	△21.8	0.3	0.4	312	909	△65.7	0.3	0.9	7.3
<b>57 織物・衣服・身の回り品小売業</b>	<b>2,102</b>	<b>1,960</b>	<b>7.2</b>	<b>13.8</b>	<b>14.0</b>	<b>10,316</b>	<b>9,470</b>	<b>8.9</b>	<b>8.6</b>	<b>9.0</b>	<b>4.9</b>
571 呉服・服地・寝具小売業	218	200	9.0	1.4	1.4	731	682	7.2	0.6	0.6	3.4
572 男子服小売業	288	237	21.5	1.9	1.7	1,272	1,248	1.9	1.1	1.2	4.4
573 婦人・子供服小売業	941	874	7.7	6.2	6.2	4,885	4,248	15.0	4.1	4.0	5.2
574 靴・履物小売業	166	173	△4.0	1.1	1.2	833	661	26.0	0.7	0.6	5.0
579 その他の織物・衣服 ・身の回り品小売業	489	476	2.7	3.2	3.4	2,595	2,631	△1.4	2.2	2.5	5.3
<b>58 飲食物品小売業</b>	<b>4,719</b>	<b>4,359</b>	<b>8.3</b>	<b>31.0</b>	<b>31.1</b>	<b>45,095</b>	<b>35,396</b>	<b>27.4</b>	<b>37.7</b>	<b>33.6</b>	<b>9.6</b>
581 各種食料品小売業	479	375	27.7	3.1	2.7	14,384	7,898	82.1	12.0	7.5	30.0
582 野菜・果実小売業	282	281	0.4	1.8	2.0	1,468	1,276	15.0	1.2	1.2	5.2
583 食肉小売業	146	141	3.5	1.0	1.0	594	751	△20.9	0.5	0.7	4.1
584 鮮魚小売業	290	266	9.0	1.9	1.9	1,041	848	22.8	0.9	0.8	3.6
585 酒小売業	522	477	9.4	3.4	3.4	1,845	1,714	7.6	1.5	1.6	3.5
586 菓子・パン小売業	956	920	3.9	6.3	6.6	5,274	4,786	10.2	4.4	4.5	5.5
589 その他の飲食物品小売業	2,044	1,899	7.6	13.4	13.6	20,489	18,123	13.1	17.1	17.2	10.0
<b>59 機械器具小売業</b>	<b>2,085</b>	<b>1,733</b>	<b>20.3</b>	<b>13.7</b>	<b>12.4</b>	<b>14,445</b>	<b>12,611</b>	<b>14.5</b>	<b>12.1</b>	<b>12.0</b>	<b>6.9</b>
591 自動車小売業	1,276	1,066	19.7	8.4	7.6	10,014	8,655	15.7	8.4	8.2	7.8
592 自転車小売業	178	147	21.1	1.2	1.0	416	297	40.1	0.3	0.3	2.3
593 機械器具小売業 (自動車、自転車を除く)	631	520	21.3	4.1	3.7	4,015	3,659	9.7	3.4	3.5	6.4
<b>60 その他の小売業</b>	<b>5,716</b>	<b>5,294</b>	<b>8.0</b>	<b>37.5</b>	<b>37.8</b>	<b>39,515</b>	<b>36,701</b>	<b>7.7</b>	<b>33.0</b>	<b>34.8</b>	<b>6.9</b>
601 家具・建具・畳小売業	314	294	6.8	2.1	2.1	1,711	1,549	10.5	1.4	1.5	5.4
602 じゅう器小売業	203	169	20.1	1.3	1.2	569	479	18.8	0.5	0.5	2.8
603 医薬品・化粧品小売業	1,474	1,347	9.4	9.7	9.6	9,507	8,879	7.1	7.9	8.4	6.4
604 農耕用品小売業	234	215	8.8	1.5	1.5	1,376	1,249	10.2	1.2	1.2	5.9
605 燃料小売業	998	948	5.3	6.5	6.8	6,167	6,343	△2.8	5.2	6.0	6.2
606 書籍・文房具小売業	440	425	3.5	2.9	3.0	7,774	7,902	△1.6	6.5	7.5	17.7
607 スホーツ用品・がん具 ・娯楽用品・楽器小売業	296	276	7.2	1.9	2.0	1,883	1,803	4.4	1.6	1.7	6.4
608 写真機・時計・眼鏡小売業	273	281	△2.8	1.8	2.0	992	1,046	△5.2	0.8	1.0	3.6
609 他に分類されない小売業	1,484	1,339	10.8	9.7	9.6	9,536	7,451	28.0	8.0	7.1	6.4
<b>61 無店舗小売業</b>	<b>542</b>	<b>570</b>	<b>△4.9</b>	<b>3.6</b>	<b>4.1</b>	<b>4,076</b>	<b>3,701</b>	<b>10.1</b>	<b>3.4</b>	<b>3.5</b>	<b>7.5</b>
611 通信販売・訪問販売小売業	392	444	△11.7	2.6	3.2	3,026	2,568	17.8	2.5	2.4	7.7
612 自動販売機による小売業	58	61	△4.9	0.4	0.4	568	673	△15.6	0.5	0.6	9.8
619 その他の無店舗小売業	92	65	41.5	0.6	0.5	482	460	4.8	0.4	0.4	5.2

年間商品販売額							売場面積（法人組織のみ）			産業分類小分類
28年 (2016)	26年 (2014)	対前回 増減率	構成比		1事業所当たり		28年 (2016)	構成比	1事業所 当たり	
			28年 (2016)	26年 (2014)	28年 (2016)	26年 (2014)				
百万円	百万円	%	%	%	万円	万円	m <sup>2</sup>	%	m <sup>2</sup>	
<b>2,772,330</b>	<b>2,362,681</b>	<b>17.3</b>	<b>(24.0)</b> <b>100.0</b>	<b>(23.5)</b> <b>100.0</b>	<b>18,185</b>	<b>16,863</b>	<b>2,906,286</b>	<b>100.0</b>	<b>384</b>	<b>小 売 業 計</b>
<b>229,154</b>	<b>262,143</b>	<b>△12.6</b>	<b>8.3</b>	<b>11.1</b>	<b>282,906</b>	<b>275,940</b>	<b>366,751</b>	<b>12.6</b>	<b>5,393</b>	<b>56 各 種 商 品 小 売 業</b>
220,785	235,640	△6.3	8.0	10.0	581,013	589,100	353,295	12.2	9,297	561 百貨店、総合スーパー
8,369	26,503	△68.4	0.3	1.1	19,463	48,187	13,456	0.5	449	569 その他の各種商品小売業 (従業者が常時50人未満のもの)
<b>172,444</b>	<b>151,262</b>	<b>14.0</b>	<b>6.2</b>	<b>6.4</b>	<b>8,204</b>	<b>7,717</b>	<b>401,051</b>	<b>13.8</b>	<b>268</b>	<b>57 織物・衣服・身の回り品小売業</b>
7,124	9,108	△21.8	0.3	0.4	3,268	4,554	15,445	0.5	137	571 呉服・服地・寝具小売業
28,783	24,557	17.2	1.0	1.0	9,994	10,362	74,765	2.6	356	572 男子服小売業
83,982	69,137	21.5	3.0	2.9	8,925	7,910	190,181	6.5	276	573 婦人・子供服小売業
13,676	14,182	△3.6	0.5	0.6	8,239	8,198	17,930	0.6	151	574 靴・履物小売業
38,879	34,277	13.4	1.4	1.5	7,951	7,201	102,730	3.5	281	579 その他の織物・衣服 ・身の回り品小売業
<b>739,309</b>	<b>516,774</b>	<b>43.1</b>	<b>26.7</b>	<b>21.9</b>	<b>15,667</b>	<b>11,855</b>	<b>681,231</b>	<b>23.4</b>	<b>300</b>	<b>58 飲 食 料 品 小 売 業</b>
349,393	195,421	78.8	12.6	8.3	72,942	52,112	428,918	14.8	1,159	581 各種食料品小売業
16,324	15,146	7.8	0.6	0.6	5,789	5,390	15,193	0.5	155	582 野菜・果実小売業
6,875	8,134	△15.5	0.2	0.3	4,709	5,769	3,643	0.1	50	583 食 肉 小 売 業
14,114	10,160	38.9	0.5	0.4	4,867	3,820	9,538	0.3	108	584 鮮 魚 小 売 業
37,709	33,961	11.0	1.4	1.4	7,224	7,120	38,570	1.3	203	585 酒 小 売 業
38,728	36,134	7.2	1.4	1.5	4,051	3,928	36,651	1.3	69	586 菓 子 ・ パ ン 小 売 業
276,166	217,819	26.8	10.0	9.2	13,511	11,470	148,718	5.1	162	589 その他の飲食料品小売業
<b>548,568</b>	<b>454,809</b>	<b>20.6</b>	<b>19.8</b>	<b>19.2</b>	<b>26,310</b>	<b>26,244</b>	<b>280,840</b>	<b>9.7</b>	<b>449</b>	<b>59 機 械 器 具 小 売 業</b>
338,801	282,246	20.0	12.2	11.9	26,552	26,477	87,010	3.0	390	591 自 動 車 小 売 業
3,582	1,725	107.7	0.1	0.1	2,012	1,174	17,295	0.6	353	592 自 転 車 小 売 業
206,184	170,838	20.7	7.4	7.2	32,676	32,854	176,535	6.1	499	593 機 械 器 具 小 売 業 (自動車, 自転車を除く)
<b>916,325</b>	<b>869,048</b>	<b>5.4</b>	<b>33.1</b>	<b>36.8</b>	<b>16,031</b>	<b>16,416</b>	<b>1,176,413</b>	<b>40.5</b>	<b>379</b>	<b>60 そ の 他 の 小 売 業</b>
35,061	31,355	11.8	1.3	1.3	11,166	10,665	139,793	4.8	1,155	601 家 具 ・ 建 具 ・ 畳 小 売 業
5,916	5,030	17.6	0.2	0.2	2,914	2,976	11,670	0.4	148	602 じ ゅ う 器 小 売 業
247,163	204,135	21.1	8.9	8.6	16,768	15,155	242,426	8.3	191	603 医 薬 品 ・ 化 粧 品 小 売 業
43,107	44,926	△4.0	1.6	1.9	18,422	20,896	49,036	1.7	287	604 農 耕 用 品 小 売 業
304,755	349,317	△12.8	11.0	14.8	30,537	36,848	15,340	0.5	137	605 燃 料 小 売 業
54,455	47,863	13.8	2.0	2.0	12,376	11,262	89,390	3.1	566	606 書 籍 ・ 文 房 具 小 売 業
37,671	35,018	7.6	1.4	1.5	12,727	12,688	83,104	2.9	428	607 スホ°ーツ用品・がん具 ・ 娯 楽 用 品 ・ 楽 器 小 売 業
19,438	15,120	28.6	0.7	0.6	7,120	5,381	15,167	0.5	86	608 写 真 機 ・ 時 計 ・ 眼 鏡 小 売 業
168,760	136,283	23.8	6.1	5.8	11,372	10,178	530,487	18.3	641	609 他 に 分 類 さ れ な い 小 売 業
<b>166,530</b>	<b>108,646</b>	<b>53.3</b>	<b>6.0</b>	<b>4.6</b>	<b>30,725</b>	<b>19,061</b>	—	—	—	<b>61 無 店 舗 小 売 業</b>
140,008	71,500	95.8	5.1	3.0	35,716	16,104	—	—	—	611 通 信 販 売 ・ 訪 問 販 売 小 売 業
15,252	27,219	△44.0	0.6	1.2	26,297	44,621	—	—	—	612 自 動 販 売 機 に よ る 小 売 業
11,270	9,927	13.5	0.4	0.4	12,250	15,272	—	—	—	619 そ の 他 の 無 店 舗 小 売 業

第2表 産業分類小分類別，経営組織別(法人・個人別)の事業所数，従業者数，年間商品販売額

産業分類小分類	事業所数						従業者数					
	法人			個人			法人			個人		
	28年 (2016)	26年 (2014)	対前回 増減率	28年 (2016)	26年 (2014)	対前回 増減率	28年 (2016)	26年 (2014)	対前回 増減率	28年 (2016)	26年 (2014)	対前回 増減率
<b>合 計</b>	<b>16,026</b>	<b>14,089</b>	<b>13.7</b>	<b>6,077</b>	<b>5,852</b>	<b>3.8</b>	<b>164,551</b>	<b>141,086</b>	<b>16.6</b>	<b>19,989</b>	<b>19,277</b>	<b>3.7</b>
<b>卸 売 業 計</b>	<b>6,319</b>	<b>5,378</b>	<b>17.5</b>	<b>539</b>	<b>552</b>	<b>△2.4</b>	<b>63,602</b>	<b>53,667</b>	<b>18.5</b>	<b>1,296</b>	<b>1,338</b>	<b>△3.1</b>
<b>50 各種商品卸売業</b>	<b>29</b>	<b>37</b>	<b>△21.6</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>100.0</b>	<b>1,360</b>	<b>603</b>	<b>125.5</b>	<b>13</b>	<b>9</b>	<b>44.4</b>
501 各種商品卸売業	29	37	△21.6	6	3	100.0	603	603	0.0	13	9	44.4
<b>51 繊維・衣服等卸売業</b>	<b>141</b>	<b>139</b>	<b>1.4</b>	<b>17</b>	<b>24</b>	<b>△29.2</b>	<b>1,143</b>	<b>1,077</b>	<b>6.1</b>	<b>42</b>	<b>42</b>	<b>0.0</b>
511 繊維品卸売業 (衣服，身の回り品を除く)	13	15	△13.3	3	4	△25.0	53	79	△32.9	6	5	20.0
512 衣服卸売業	75	64	17.2	11	16	△31.3	608	407	49.4	28	27	3.7
513 身の回り品卸売業	53	60	△11.7	3	4	△25.0	482	591	△18.4	8	10	△20.0
<b>52 飲食料品卸売業</b>	<b>1,119</b>	<b>1,032</b>	<b>8.4</b>	<b>210</b>	<b>232</b>	<b>△9.5</b>	<b>13,334</b>	<b>11,942</b>	<b>11.7</b>	<b>530</b>	<b>586</b>	<b>△9.6</b>
521 農畜産物・水産物卸売業	442	429	3.0	142	159	△10.7	5,284	4,994	5.8	362	411	△11.9
522 食料・飲料卸売業	677	603	12.3	68	73	△6.8	8,050	6,948	15.9	168	175	△4.0
<b>53 建築材料，鉱物・金属材料等卸売業</b>	<b>1,586</b>	<b>1,352</b>	<b>17.3</b>	<b>122</b>	<b>105</b>	<b>16.2</b>	<b>13,464</b>	<b>12,094</b>	<b>11.3</b>	<b>297</b>	<b>255</b>	<b>16.5</b>
531 建築材料卸売業	712	581	22.5	63	54	16.7	6,176	5,145	20.0	152	119	27.7
532 化学製品卸売業	354	335	5.7	6	6	0.0	2,353	2,462	△4.4	15	14	7.1
533 石油・鉱物卸売業	144	125	15.2	2	1	100.0	1,571	1,673	△6.1	4	1	300.0
534 鉄鋼製品卸売業	194	157	23.6	5	3	66.7	1,685	1,263	33.4	10	6	66.7
535 非鉄金属卸売業	56	44	27.3	2	2	0.0	300	351	△14.5	3	3	0.0
536 再生資源卸売業	126	110	14.5	44	39	12.8	1,379	1,200	14.9	113	112	0.9
<b>54 機械器具卸売業</b>	<b>2,170</b>	<b>1,737</b>	<b>24.9</b>	<b>78</b>	<b>74</b>	<b>5.4</b>	<b>20,604</b>	<b>16,376</b>	<b>25.8</b>	<b>179</b>	<b>178</b>	<b>0.6</b>
541 産業機械器具卸売業	863	664	30.0	22	25	△12.0	7,221	5,294	36.4	51	67	△23.9
542 自動車卸売業	343	316	8.5	35	34	2.9	3,609	3,335	8.2	92	78	17.9
543 電気機械器具卸売業	615	453	35.8	15	11	36.4	6,327	5,134	23.2	28	25	12.0
549 その他の機械器具卸売業	349	304	14.8	6	4	50.0	3,447	2,613	31.9	8	8	0.0
<b>55 その他の卸売業</b>	<b>1,274</b>	<b>1,081</b>	<b>17.9</b>	<b>106</b>	<b>114</b>	<b>△7.0</b>	<b>13,697</b>	<b>11,575</b>	<b>18.3</b>	<b>235</b>	<b>268</b>	<b>△12.3</b>
551 家具・建具・じゅう器等卸	185	162	14.2	17	20	△15.0	1,585	1,323	19.8	34	38	△10.5
552 医薬品・化粧品等卸売業	315	272	15.8	36	38	△5.3	5,545	4,975	11.5	71	73	△2.7
553 紙・紙製品卸売業	119	112	6.3	6	8	△25.0	1,103	911	21.1	15	18	△16.7
559 他に分類されない卸売業	655	535	22.4	47	48	△2.1	5,464	4,366	25.1	115	139	△17.3
<b>小 売 業 計</b>	<b>9,707</b>	<b>8,711</b>	<b>11.4</b>	<b>5,538</b>	<b>5,300</b>	<b>4.5</b>	<b>100,949</b>	<b>87,419</b>	<b>15.5</b>	<b>18,693</b>	<b>17,939</b>	<b>4.2</b>
<b>56 各種商品小売業</b>	<b>68</b>	<b>86</b>	<b>△20.9</b>	<b>13</b>	<b>9</b>	<b>44.4</b>	<b>6,162</b>	<b>7,463</b>	<b>△17.4</b>	<b>33</b>	<b>16</b>	<b>106.3</b>
561 百貨店，総合スーパー	38	40	△5.0	0	0	—	5,883	6,570	△10.5	0	—	—
569 その他の各種商品小売業 (従業者が常時50人未満のもの)	30	46	△34.8	13	9	44.4	279	893	△68.8	33	16	106.3
<b>57 織物・衣服・身の回り品小売業</b>	<b>1,510</b>	<b>1,398</b>	<b>8.0</b>	<b>592</b>	<b>562</b>	<b>5.3</b>	<b>9,241</b>	<b>8,384</b>	<b>10.2</b>	<b>1,075</b>	<b>1,086</b>	<b>△1.0</b>
571 呉服・服地・寝具小売業	114	105	8.6	104	95	9.5	539	500	7.8	192	182	5.5
572 男子服小売業	214	184	16.3	74	53	39.6	1,121	1,141	△1.8	151	107	41.1
573 婦人・子供服小売業	694	619	12.1	247	255	△3.1	4,445	3,758	18.3	440	490	△10.2
574 靴・履物小売業	119	130	△8.5	47	43	9.3	748	579	29.2	85	82	3.7
579 その他の織物・衣服・身の回り品小売	369	360	2.5	120	116	3.4	2,388	2,406	△0.7	207	225	△8.0
<b>58 飲食料品小売業</b>	<b>2,332</b>	<b>2,060</b>	<b>13.2</b>	<b>2,387</b>	<b>2,299</b>	<b>3.8</b>	<b>33,481</b>	<b>25,030</b>	<b>33.8</b>	<b>11,614</b>	<b>10,366</b>	<b>12.0</b>
581 各種食料品小売業	370	233	58.8	109	142	△23.2	14,127	7,546	87.2	257	352	△27.0
582 野菜・果実小売業	102	102	0.0	180	179	0.6	951	755	26.0	517	521	△0.8
583 食肉小売業	74	71	4.2	72	70	2.9	441	602	△26.7	153	149	2.7
584 鮮魚小売業	89	79	12.7	201	187	7.5	562	404	39.1	479	444	7.9
585 酒小売業	193	192	0.5	329	285	15.4	1,180	1,129	4.5	665	585	13.7
586 菓子・パン小売業	534	504	6.0	422	416	1.4	4,200	3,733	12.5	1,074	1,053	2.0
589 その他の飲食料品小売業	970	879	10.4	1,074	1,020	5.3	12,020	10,861	10.7	8,469	7,262	16.6
<b>59 機械器具小売業</b>	<b>1,353</b>	<b>1,117</b>	<b>21.1</b>	<b>732</b>	<b>616</b>	<b>18.8</b>	<b>13,009</b>	<b>11,290</b>	<b>15.2</b>	<b>1,436</b>	<b>1,321</b>	<b>8.7</b>
591 自動車小売業	942	793	18.8	334	273	22.3	9,332	8,026	16.3	682	629	8.4
592 自転車小売業	50	28	78.6	128	119	7.6	223	105	112.4	193	192	0.5
593 機械器具小売業 (自動車，自転車を除く)	361	296	22.0	270	224	20.5	3,454	3,159	9.3	561	500	12.2
<b>60 その他の小売業</b>	<b>4,017</b>	<b>3,675</b>	<b>9.3</b>	<b>1,699</b>	<b>1,619</b>	<b>4.9</b>	<b>35,186</b>	<b>31,915</b>	<b>10.2</b>	<b>4,329</b>	<b>4,786</b>	<b>△9.5</b>
601 家具・建具・畳小売業	144	139	3.6	170	155	9.7	1,399	1,231	13.6	312	318	△1.9
602 じゅう器小売業	83	74	12.2	120	95	26.3	363	303	19.8	206	176	17.0
603 医薬品・化粧品小売業	1,273	1,157	10.0	201	190	5.8	9,068	8,419	7.7	439	460	△4.6
604 農耕用品小売業	172	155	11.0	62	60	3.3	1,202	1,097	9.6	174	152	14.5
605 燃料小売業	821	753	9.0	177	195	△9.2	5,700	5,807	△1.8	467	536	△12.9
606 書籍・文房具小売業	304	283	7.4	136	142	△4.2	6,796	6,496	4.6	978	1,406	△30.4
607 スポーツ用品・がん具・ 娯楽用品・楽器小売業	196	178	10.1	100	98	2.0	1,690	1,589	6.4	193	214	△9.8
608 写真機・時計・眼鏡小売業	178	196	△9.2	95	85	11.8	835	902	△7.4	157	144	9.0
609 他に分類されない小売業	846	740	14.3	638	599	6.5	8,133	6,071	34.0	1,403	1,380	1.7
<b>61 無店舗小売業</b>	<b>427</b>	<b>375</b>	<b>13.9</b>	<b>115</b>	<b>195</b>	<b>△41.0</b>	<b>3,870</b>	<b>3,337</b>	<b>16.0</b>	<b>206</b>	<b>364</b>	<b>△43.4</b>
611 通信販売・訪問販売小売業	307	303	1.3	85	141	△39.7	2,874	2,331	23.3	152	237	△35.9
612 自動販売機による小売業	29	31	△6.5	29	30	△3.3	515	624	△17.5	53	49	8.2
619 その他の無店舗小売業	91	41	122.0	1	24	△95.8	481	382	25.9	1	78	△98.7

年間商品販売額						産業分類小分類
法人			個人			
28年 (2016)	26年 (2014)	対前回 増減率	28年 (2016)	26年 (2014)	対前回 増減率	
百万円	百万円	%	百万円	百万円	%	
<b>11,378,034</b>	<b>9,879,407</b>	<b>15.2</b>	<b>176,876</b>	<b>164,733</b>	<b>7.4</b>	<b>合 計</b>
<b>8,767,387</b>	<b>7,665,233</b>	<b>14.4</b>	<b>15,192</b>	<b>16,225</b>	<b>△6.4</b>	<b>卸 売 業 計</b>
<b>98,634</b>	<b>50,076</b>	<b>97.0</b>	<b>136</b>	<b>131</b>	<b>3.8</b>	<b>50 各種商品卸売業</b>
98,634	50,076	97.0	136	131	3.6	501 各種商品卸売業
<b>62,262</b>	<b>40,290</b>	<b>54.5</b>	<b>310</b>	<b>330</b>	<b>△6.1</b>	<b>51 繊維・衣服等卸売業</b>
						511 繊維品卸売業 (衣服,身の回り品を除く)
4,309	6,694	△35.6	10	10	0.0	512 衣服卸売業
32,571	11,743	177.4	243	305	△20.3	513 身の回り品卸売業
25,382	21,853	16.2	15	15	0.0	<b>52 飲食料品卸売業</b>
<b>2,292,479</b>	<b>1,844,847</b>	<b>24.3</b>	<b>7,664</b>	<b>7,244</b>	<b>5.8</b>	<b>521 農畜産物・水産物卸売業</b>
730,516	658,366	11.0	6,201	6,106	1.6	522 食料・飲料卸売業
1,561,963	1,186,481	31.6	1,463	1,138	28.6	<b>53 建築材料, 鉱物・金属材料等卸売業</b>
<b>2,793,345</b>	<b>2,774,791</b>	<b>0.7</b>	<b>2,648</b>	<b>2,959</b>	<b>△10.5</b>	531 建築材料卸売業
911,187	657,816	38.5	1,542	1,839	△16.2	532 化学製品卸売業
283,549	306,529	△7.5	138	172	△19.5	533 石油・鉱物卸売業
X	X	X	X	X	X	534 鉄鋼製品卸売業
X	X	X	X	X	X	535 非鉄金属卸売業
X	X	X	X	X	X	536 再生資源卸売業
46,271	66,633	△30.6	714	776	△7.9	<b>54 機械器具卸売業</b>
<b>2,117,201</b>	<b>1,755,565</b>	<b>20.6</b>	<b>2,127</b>	<b>3,261</b>	<b>△34.8</b>	541 産業機械器具卸売業
630,458	531,390	18.6	917	2,129	△56.9	542 自動車卸売業
310,654	226,067	37.4	952	890	6.9	543 電気機械器具卸売業
926,621	794,904	16.6	200	217	△7.6	549 その他の機械器具卸売業
249,468	203,204	22.8	58	25	130.8	<b>0.4 55 その他の卸売業</b>
<b>1,403,466</b>	<b>1,199,665</b>	<b>17.0</b>	<b>2,308</b>	<b>2,300</b>		551 家具・建具・じゅう器等卸
99,484	76,648	29.8	232	253	△8.4	552 医薬品・化粧品等卸売業
703,240	633,817	11.0	615	816	△24.7	553 紙・紙製品卸売業
135,219	86,160	56.9	73	100	△27.5	559 他に分類されない卸売業
465,523	403,040	15.5	1,389	1,130	22.9	
<b>2,610,647</b>	<b>2,214,174</b>	<b>17.9</b>	<b>161,684</b>	<b>148,508</b>	<b>8.9</b>	<b>小 売 業 計</b>
<b>228,912</b>	<b>262,015</b>	<b>△12.6</b>	<b>243</b>	<b>128</b>	<b>89.8</b>	<b>56 各種商品小売業</b>
220,785	235,640	△6.3	0	0	-	561 百貨店,総合スーパー その他の各種商品小売業 (従業者が常時50人未満のもの)
8,126	26,375	△69.2	243	128	89.8	<b>57 織物・衣服・身の回り品小売業</b>
<b>166,733</b>	<b>145,220</b>	<b>14.8</b>	<b>5,711</b>	<b>6,041</b>	<b>△5.5</b>	571 呉服・服地・寝具小売業
6,681	8,512	△21.5	442	596	△25.8	572 男子服小売業
26,917	23,154	16.3	1,866	1,403	33.0	573 婦人・子供服小売業
81,791	66,446	23.1	2,191	2,691	△18.6	574 靴・履物小売業
13,350	13,943	△4.3	326	239	36.2	579 その他の織物・衣服・身の回り品小売業
37,994	33,166	14.6	886	1,111	△20.3	<b>58 飲食料品小売業</b>
<b>621,470</b>	<b>413,257</b>	<b>50.4</b>	<b>117,840</b>	<b>103,518</b>	<b>13.8</b>	581 各種食料品小売業
347,451	192,997	80.0	1,942	2,424	△19.9	582 野菜・果実小売業
13,095	11,230	16.6	3,229	3,916	△17.5	583 食肉小売業
5,997	7,239	△17.2	878	894	△1.8	584 鮮魚小売業
10,529	6,646	58.4	3,585	3,513	2.0	585 酒小売業
32,802	29,826	10.0	4,907	4,134	18.7	586 菓子・パン小売業
35,063	32,449	8.1	3,665	3,685	△0.6	589 その他の飲食料品小売業
176,532	132,869	32.9	99,634	84,950	17.3	<b>59 機械器具小売業</b>
<b>537,949</b>	<b>445,464</b>	<b>20.8</b>	<b>10,618</b>	<b>9,345</b>	<b>13.6</b>	591 自動車小売業
331,702	276,244	20.1	7,099	6,002	18.3	592 自転車小売業
3,103	1,306	137.6	479	419	14.3	593 機械器具小売業 (自動車,自転車を除く)
203,144	167,914	21.0	3,040	2,924	4.0	<b>60 その他の小売業</b>
<b>889,856</b>	<b>841,444</b>	<b>5.8</b>	<b>26,470</b>	<b>27,603</b>	<b>△4.1</b>	601 家具・建具・畳小売業
33,705	29,982	12.4	1,356	1,373	△1.2	602 じゅう器小売業
5,128	4,427	15.8	788	603	30.6	603 医薬品・化粧品小売業
243,484	199,890	21.8	3,679	4,245	△13.3	604 農耕用品小売業
41,836	43,256	△3.3	1,271	1,670	△23.9	605 燃料小売業
299,151	342,221	△12.6	5,604	7,096	△21.0	606 書籍・文房具小売業
50,240	44,084	14.0	4,215	3,779	11.5	607 スポーツ用品・がん具・ 娯楽用品・楽器小売業
36,476	33,603	8.5	1,195	1,415	△15.5	608 写真機・時計・眼鏡小売業
18,954	14,687	29.1	484	434	11.6	609 他に分類されない小売業
160,883	129,294	24.4	7,878	6,989	12.7	<b>61 無店舗小売業</b>
<b>165,727</b>	<b>106,773</b>	<b>55.2</b>	<b>803</b>	<b>1,873</b>	<b>△57.1</b>	611 通信販売・訪問販売小売業
139,330	70,077	98.8	678	1,424	△52.3	612 自動販売機による小売業
X	X	X	X	X	X	619 その他の無店舗小売業
X	X	X	X	X	X	

第3表 従業者規模別の事業所数, 従業者数, 年間商品販売額, 売場面積, 増減率及び構成比

従業者規模	事業所数					従業者数				
	28年 (2016)	26年 (2014)	対前回 増減率	構成比		28年 (2016)	26年 (2014)	対前回 増減率	構成比	
				28年 (2016)	26年 (2014)				28年 (2016)	26年 (2014)
			%	%	%	人	人	%	%	%
<b>総数</b>	<b>22,103</b>	<b>19,941</b>	<b>10.8</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>184,540</b>	<b>160,363</b>	<b>15.1</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
2人以下	7,241	6,514	11.2	32.8	32.7	11,271	10,311	9.3	6.1	6.4
3～4人	4,702	4,454	5.6	21.3	22.3	16,144	15,284	5.6	8.7	9.5
5～9人	5,127	4,574	12.1	23.2	22.9	33,718	29,972	12.5	18.3	18.7
10～19人	3,210	2,821	13.8	14.5	14.1	43,122	37,825	14.0	23.4	23.6
20～29人	865	795	8.8	3.9	4.0	20,482	18,788	9.0	11.1	11.7
30～49人	513	456	12.5	2.3	2.3	18,880	17,134	10.2	10.2	10.7
50～99人	332	245	35.5	1.5	1.2	22,441	16,254	38.1	10.2	10.1
100人以上	113	82	37.8	0.5	0.4	18,482	14,795	24.9	10.0	9.2
<b>卸売業計</b>	<b>6,858</b>	<b>5,930</b>	<b>15.6</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>64,898</b>	<b>55,005</b>	<b>18.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
2人以下	1,669	1,393	19.8	24.3	23.5	2,626	2,215	18.6	4.0	4.0
3～4人	1,525	1,367	11.6	22.2	23.1	5,284	4,709	12.2	8.1	8.6
5～9人	1,886	1,648	14.4	27.5	27.8	12,511	10,871	15.1	19.3	19.8
10～19人	1,137	976	16.5	16.6	16.5	15,020	13,041	15.2	23.1	23.7
20～29人	299	263	13.7	4.4	4.4	7,176	6,284	14.2	11.1	11.4
30～49人	184	161	14.3	2.7	2.7	6,754	6,102	10.7	10.4	11.1
50～99人	110	86	27.9	1.6	1.5	7,080	5,771	22.7	10.9	10.5
100人以上	48	36	33.3	0.7	0.6	8,447	6,012	40.5	13.0	10.9
<b>小売業計</b>	<b>15,245</b>	<b>14,011</b>	<b>8.8</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>119,642</b>	<b>105,358</b>	<b>13.6</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
2人以下	5,572	5,121	8.8	36.5	36.5	8,645	8,096	6.8	7.2	7.7
3～4人	3,177	3,087	2.9	20.8	22.0	10,860	10,575	2.7	9.1	10.0
5～9人	3,241	2,926	10.8	21.3	20.9	21,207	19,101	11.0	17.7	18.1
10～19人	2,073	1,845	12.4	13.6	13.2	28,102	24,784	13.4	23.5	23.5
20～29人	566	532	6.4	3.7	3.8	13,306	12,504	6.4	11.1	11.9
30～49人	329	295	11.5	2.2	2.1	12,126	11,032	9.9	10.1	10.5
50～99人	222	159	39.6	1.5	1.1	15,361	10,483	46.5	12.8	9.9
100人以上	65	46	41.3	0.4	0.3	10,035	8,783	14.3	8.4	8.3



年間商品販売額					売場面積 (法人組織のみ)	
28年 (2016)	26年 (2014)	対前回 増減率	構成比		28年 (2016)	構成比
			28年 (2016)	26年 (2014)		
百万円	百万円	%	%	%	m <sup>2</sup>	%
<b>11,554,910</b>	<b>10,044,140</b>	<b>15.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>2,906,286</b>	<b>100.0</b>
469,504	341,680	37.4	4.1	3.4	117,964	4.1
858,859	653,324	31.5	7.4	6.5	183,432	6.3
2,062,574	1,912,858	7.8	17.9	19.0	507,369	17.5
2,909,464	2,461,125	18.2	25.2	24.5	569,695	19.6
1,233,685	1,020,318	20.9	10.7	10.2	248,599	8.6
1,238,253	1,043,803	18.6	10.7	10.4	302,197	10.4
1,706,089	1,618,990	5.4	14.8	16.1	515,019	17.7
1,076,483	992,043	8.5	9.3	9.9	462,011	15.9
<b>8,782,579</b>	<b>7,681,458</b>	<b>14.3</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	—	—
358,083	249,993	43.2	4.1	3.3	—	—
638,012	471,230	35.4	7.3	6.1	—	—
1,528,501	1,438,843	6.2	17.4	18.7	—	—
2,264,988	1,893,228	19.6	25.8	24.6	—	—
921,060	783,988	17.5	10.5	10.2	—	—
1,008,104	800,081	26.0	11.5	10.4	—	—
1,325,214	1,348,495	△1.7	15.1	17.6	—	—
738,618	695,601	6.2	8.4	9.1	—	—
<b>2,772,330</b>	<b>2,362,681</b>	<b>17.3</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>2,906,286</b>	<b>100.0</b>
111,421	91,686	21.5	4.0	3.9	117,964	4.1
220,847	182,095	21.3	8.0	7.7	183,432	6.3
534,073	474,015	12.7	19.3	20.1	507,369	17.5
644,476	567,897	13.5	23.2	24.0	569,695	19.6
312,624	236,330	32.3	11.3	10.0	248,599	8.6
230,150	243,722	△5.6	8.3	10.3	302,197	10.4
380,874	270,494	40.8	13.7	11.4	515,019	17.7
337,865	296,442	14.0	12.2	12.5	462,011	15.9

第4表 広域圏別の事業所数、増減率及び構成比の年次別推移

広域圏	24年(2012)			26年(2016)			28年(2016)		
	実数	増減率	構成比	実数	増減率	構成比	実数	増減率	構成比
		%	%		%	%		%	%
<b>県計</b>	<b>19,393</b>	<b>△34.3</b>	<b>100.0</b>	<b>19,941</b>	<b>2.8</b>	<b>100.0</b>	<b>22,103</b>	<b>10.8</b>	<b>100.0</b>
仙南	1,625	△28.8	8.4	1,597	△1.7	8.0	1,611	0.9	7.3
仙台都市	12,275	△29.0	63.3	12,826	4.5	64.3	14,543	13.4	65.8
大崎	2,006	△29.1	10.3	1,963	△2.1	9.8	2,042	4.0	9.2
栗原	840	△25.2	4.3	804	△4.3	4.0	785	△2.4	3.6
登米	919	△27.9	4.7	857	△6.7	4.3	887	3.5	4.0
石巻	1,216	△60.2	6.3	1,289	6.0	6.5	1,510	17.1	6.8
気仙沼・本吉	512	△68.9	2.6	605	18.2	3.0	725	19.8	3.3

第5表 広域圏別の従業者数、増減率及び構成比の年次別推移

広域圏	24年(2012)			26年(2014)			28年(2016)		
	実数	増減率	構成比	実数	増減率	構成比	実数	増減率	構成比
	人	%	%	人	%	%	人	%	%
<b>県計</b>	<b>158,755</b>	<b>△31.1</b>	<b>100.0</b>	<b>160,363</b>	<b>1.0</b>	<b>100.0</b>	<b>184,540</b>	<b>15.1</b>	<b>100.0</b>
仙南	9,459	△26.4	6.0	9,494	0.4	5.9	10,080	6.2	5.5
仙台都市	114,131	△28.5	71.9	114,970	0.7	71.7	135,258	17.6	73.3
大崎	12,754	△31.3	8.0	12,437	△2.5	7.8	13,197	6.1	7.2
栗原	4,319	△21.7	2.7	4,254	△1.5	2.7	4,214	△0.9	2.3
登米	5,091	△23.8	3.2	4,948	△2.8	3.1	5,170	4.5	2.8
石巻	9,676	△47.9	6.1	10,061	4.0	6.3	11,863	17.9	6.4
気仙沼・本吉	3,325	△61.0	2.1	4,199	26.3	2.6	4,758	13.3	2.6

第6表 広域圏別の年間商品販売額、増減率及び構成比の年次別推移

広域圏	24年(2012)			26年(2014)			28年(2016)		
	実数	増減率	構成比	実数	増減率	構成比	実数	増減率	構成比
	百万円	%	%	百万円	%	%	百万円	%	%
<b>県計</b>	<b>9,023,394</b>	<b>△14.9</b>	<b>100.0</b>	<b>10,044,140</b>	<b>11.3</b>	<b>100.0</b>	<b>11,554,910</b>	<b>15.0</b>	<b>100.0</b>
仙南	197,454	△16.5	2.2	248,957	26.1	2.5	276,748	11.2	2.4
仙台都市	7,947,921	△12.7	88.1	8,787,153	10.6	87.5	10,090,340	14.8	87.3
大崎	312,984	△18.2	3.5	332,588	6.3	3.3	409,248	23.0	3.5
栗原	90,953	△9.8	1.0	102,098	12.3	1.0	89,688	△12.2	0.8
登米	108,642	△10.5	1.2	113,048	4.1	1.1	135,572	19.9	1.2
石巻	268,914	△38.6	3.0	324,746	20.8	3.2	353,431	8.8	3.1
気仙沼・本吉	96,527	△55.9	1.1	135,551	40.4	1.3	199,882	47.5	1.7



第7表 市区町村別、卸売・小売業別の事業所数、従業者数、年間商品販売額及び増減率

市区町村	総 数									卸 売 業					
	事業所数			従業者数			年間商品販売額			事業所数			従業者数		
	28年 (2016)	26年 (2014)	対前回 増減率	28年 (2016)	26年 (2014)	対前回 増減率	28年 (2016)	26年 (2014)	対前回 増減率	28年 (2016)	26年 (2014)	対前回 増減率	28年 (2016)	26年 (2014)	対前回 増減率
	%			人 人 %			百万円 百万円 %			%			人 人 %		
<b>県 計</b>	<b>22,103</b>	<b>19,941</b>	<b>10.8</b>	<b>184,540</b>	<b>160,363</b>	<b>15.1</b>	<b>11,554,910</b>	<b>10,044,140</b>	<b>15.0</b>	<b>6,858</b>	<b>5,930</b>	<b>15.6</b>	<b>64,898</b>	<b>55,005</b>	<b>18.0</b>
<b>市 部 計</b>	<b>19,052</b>	<b>17,006</b>	<b>12.0</b>	<b>163,504</b>	<b>140,659</b>	<b>16.2</b>	<b>10,872,487</b>	<b>9,476,140</b>	<b>14.7</b>	<b>6,364</b>	<b>5,447</b>	<b>16.8</b>	<b>61,226</b>	<b>51,265</b>	<b>19.4</b>
<b>郡 部 計</b>	<b>3,051</b>	<b>2,935</b>	<b>4.0</b>	<b>21,036</b>	<b>19,704</b>	<b>6.8</b>	<b>682,423</b>	<b>567,999</b>	<b>20.1</b>	<b>494</b>	<b>483</b>	<b>2.3</b>	<b>3,672</b>	<b>3,740</b>	<b>△1.8</b>
仙 台 市	11,193	9,714	15.2	108,514	91,334	18.8	9,124,047	7,918,846	15.2	4,833	4,007	20.6	50,022	40,826	22.5
青 葉 区	3,893	3,315	17.4	36,384	30,435	19.5	4,421,105	3,797,408	16.4	1,522	1,181	28.9	16,319	12,246	33.3
宮 城 野 区	2,248	1,966	14.3	24,391	20,501	19.0	2,029,908	1,696,686	19.6	1,210	1,035	16.9	13,788	11,627	18.6
若 林 区	1,970	1,743	13.0	19,468	16,623	17.1	1,561,055	1,348,206	15.8	1,248	1,064	17.3	13,480	11,414	18.1
太 白 区	1,386	1,271	9.0	12,393	10,432	18.8	434,355	375,490	15.7	372	335	11.0	2,484	2,310	7.5
泉 区	1,696	1,419	19.5	15,878	13,343	19.0	677,624	701,056	△3.3	481	392	22.7	3,951	3,229	22.4
石 巻 市	1,247	1,060	17.6	9,917	8,434	17.6	298,431	272,606	9.5	242	211	14.7	1,719	1,466	17.3
塩 竈 市	677	688	△1.6	3,268	3,295	△0.8	117,030	113,056	3.5	222	234	△5.1	968	1,045	△7.4
気 仙 沼 市	664	544	22.1	4,447	3,839	15.8	184,665	122,043	51.3	145	118	22.9	1,222	840	45.5
白 石 市	344	336	2.4	2,313	2,180	6.1	83,551	78,969	5.8	50	48	4.2	554	564	△1.8
名 取 市	629	548	14.8	6,720	5,911	13.7	237,849	203,814	16.7	127	128	△0.8	1,539	1,632	△5.7
角 田 市	262	254	3.1	1,659	1,426	16.3	35,364	25,563	38.3	29	30	△3.3	208	164	26.8
多 賀 城 市	364	343	6.1	3,330	2,676	24.4	98,528	104,661	△5.9	64	56	14.3	377	279	35.1
岩 沼 市	369	334	10.5	3,178	2,622	21.2	147,424	140,727	4.8	112	101	10.9	1,054	948	11.2
登 米 市	887	857	3.5	5,170	4,948	4.5	135,572	113,048	19.9	126	117	7.7	761	788	△3.4
栗 原 市	785	804	△2.4	4,214	4,254	△0.9	89,688	102,098	△12.2	98	91	7.7	565	615	△8.1
東 松 島 市	222	202	9.9	1,645	1,413	16.4	41,951	40,319	4.0	32	34	△5.9	196	228	△14.0
大 崎 市	1,409	1,322	6.6	9,129	8,327	9.6	278,386	240,391	15.8	284	272	4.4	2,041	1,870	9.1
蔵 王 町	110	112	△1.8	483	550	△12.2	15,649	17,294	△9.5	17	18	△5.6	141	160	△11.9
七ヶ宿町	23	20	15.0	93	74	25.7	498	511	△2.5	1	-	-	1	-	-
大河原町	290	293	△1.0	2,148	1,924	11.6	57,322	48,428	18.4	44	45	△2.2	250	240	4.2
村田町	103	109	△5.5	577	577	0.0	14,538	12,946	12.3	20	23	△13.0	110	90	22.2
柴田町	248	246	0.8	1,953	1,836	6.4	56,279	50,728	10.9	43	42	2.4	287	247	16.2
川崎町	101	105	△3.8	316	424	△25.5	5,584	7,845	△28.8	8	7	14.3	30	96	△68.8
丸森町	130	122	6.6	538	503	7.0	7,962	6,672	19.3	6	8	△25.0	28	20	40.0
亘理町	207	195	6.2	1,449	1,331	8.9	36,349	35,192	3.3	26	24	8.3	182	160	13.8
山元町	81	73	11.0	434	405	7.2	10,577	10,040	5.3	17	14	21.4	77	64	20.3
松島町	136	132	3.0	668	634	5.4	9,598	9,601	△0.0	15	14	7.1	51	67	△23.9
七ヶ浜町	74	64	15.6	369	345	7.0	8,250	7,700	7.1	10	8	25.0	47	40	17.5
利府町	207	173	19.7	2,087	1,705	22.4	59,712	47,175	26.6	39	31	25.8	214	147	45.6
大和町	241	217	11.1	1,919	1,641	16.9	81,875	67,650	21.0	66	55	20.0	639	513	24.6
大郷町	66	67	△1.5	346	372	△7.0	9,718	6,859	41.7	11	10	10.0	103	71	45.1
富谷町	256	234	9.4	2,567	2,101	22.2	108,709	96,648	12.5	50	50	0.0	362	337	7.4
大衡村	43	44	△2.3	409	598	△31.6	40,675	25,184	61.5	21	22	△4.5	284	477	△40.5
色麻町	41	42	△2.4	130	143	△9.1	4,145	4,219	△1.8	4	7	△42.9	17	26	△34.6
加美町	268	270	△0.7	1,441	1,492	△3.4	24,209	24,188	0.1	25	26	△3.8	97	139	△30.2
涌谷町	156	161	△3.1	1,211	1,116	8.5	34,734	30,840	12.6	21	20	5.0	208	177	17.5
美里町	168	168	0.0	1,286	1,359	△5.4	67,774	32,949	105.7	29	37	△21.6	341	476	△28.4
女川町	41	27	51.9	301	214	40.7	13,049	11,821	10.4	10	8	25.0	126	107	17.8
南三陸町	61	61	0.0	311	360	△13.6	15,217	13,508	12.7	11	14	△21.4	77	86	△10.5
<b>沿 岸 部 計</b>	<b>9,197</b>	<b>8,153</b>	<b>12.8</b>	<b>81,983</b>	<b>70,308</b>	<b>16.6</b>	<b>4,869,593</b>	<b>4,177,155</b>	<b>16.6</b>	<b>3,530</b>	<b>3,094</b>	<b>14.1</b>	<b>35,117</b>	<b>30,150</b>	<b>16.5</b>
<b>内 陸 部 計</b>	<b>12,906</b>	<b>11,788</b>	<b>9.5</b>	<b>102,557</b>	<b>90,055</b>	<b>13.9</b>	<b>6,685,317</b>	<b>5,866,985</b>	<b>13.9</b>	<b>3,328</b>	<b>2,836</b>	<b>17.3</b>	<b>29,781</b>	<b>24,855</b>	<b>19.8</b>

(注) 富谷市は、調査期日(平成28年6月1日)時点であらえ富谷町としている。

			小 売 業										
年間商品販売額			事業所数			従業者数			年間商品販売額			市区町村	
28年 (2016)	26年 (2014)	対前回 増減率	28年 (2016)	26年 (2014)	対前回 増減率	28年 (2016)	26年 (2014)	対前回 増減率	28年 (2016)	26年 (2014)	対前回 増減率		
百万円	百万円	%	%			人	人	%	百万円	百万円	%		
<b>8,782,579</b>	<b>7,681,458</b>	<b>14.3</b>	<b>15,245</b>	<b>14,011</b>	<b>8.8</b>	<b>119,642</b>	<b>105,358</b>	<b>13.6</b>	<b>2,772,330</b>	<b>2,362,681</b>	<b>17.3</b>	<b>県 計</b>	
<b>8,461,063</b>	<b>7,437,998</b>	<b>13.8</b>	<b>12,688</b>	<b>11,559</b>	<b>9.8</b>	<b>102,278</b>	<b>89,394</b>	<b>14.4</b>	<b>2,411,423</b>	<b>2,038,143</b>	<b>18.3</b>	<b>市 部 計</b>	
<b>321,516</b>	<b>243,460</b>	<b>32.1</b>	<b>2,557</b>	<b>2,452</b>	<b>4.3</b>	<b>17,364</b>	<b>15,964</b>	<b>8.8</b>	<b>360,907</b>	<b>324,538</b>	<b>11.2</b>	<b>郡 部 計</b>	
7,632,689	6,685,503	14.2	6,360	5,707	11.4	58,492	50,508	15.8	1,491,357	1,233,343	20.9	仙 台 市	
3,825,861	3,330,079	14.9	2,371	2,134	11.1	20,065	18,189	10.3	595,243	467,329	27.4	青 葉 区	
1,748,816	1,460,100	19.8	1,038	931	11.5	10,603	8,874	19.5	281,092	236,586	18.8	宮 城 野 区	
1,427,306	1,228,639	16.2	722	679	6.3	5,988	5,209	15.0	133,749	119,568	11.9	若 林 区	
229,166	203,330	12.7	1,014	936	8.3	9,909	8,122	22.0	205,189	172,160	19.2	太 白 区	
401,540	463,355	△13.3	1,215	1,027	18.3	11,927	10,114	17.9	276,083	237,700	16.1	泉 区	
116,963	109,385	6.9	1,005	849	18.4	8,198	6,968	17.7	181,468	163,222	11.2	石 巻 市	
76,022	82,180	△7.5	455	454	0.2	2,300	2,250	2.2	41,008	30,876	32.8	塩 竈 市	
110,727	53,947	105.3	519	426	21.8	3,225	2,999	7.5	73,939	68,096	8.6	気 仙 沼 市	
52,996	51,016	3.9	294	288	2.1	1,759	1,616	8.8	30,556	27,952	9.3	白 石 市	
113,802	106,390	7.0	502	420	19.5	5,181	4,279	21.1	124,047	97,424	27.3	名 取 市	
8,874	4,085	117.2	233	224	4.0	1,451	1,262	15.0	26,490	21,478	23.3	角 田 市	
38,455	58,417	△34.2	300	287	4.5	2,953	2,397	23.2	60,072	46,244	29.9	多 賀 市	
106,661	108,721	△1.9	257	233	10.3	2,124	1,674	26.9	40,763	32,006	27.4	岩 沼 市	
43,708	28,470	53.5	761	740	2.8	4,409	4,160	6.0	91,864	84,578	8.6	登 米 市	
18,662	23,831	△21.7	687	713	△3.6	3,649	3,639	0.3	71,026	78,267	△9.3	栗 原 市	
12,088	14,911	△18.9	190	168	13.1	1,449	1,185	22.3	29,864	25,409	17.5	東 松 島 市	
129,417	111,142	16.4	1,125	1,050	7.1	7,088	6,457	9.8	148,969	129,248	15.3	大 崎 市	
8,190	9,015	△9.2	93	94	△1.1	342	390	△12.3	7,459	8,279	△9.9	蔵 王 町	
x	x	x	22	20	10.0	92	74	24.3	x	x	x	七ヶ宿町	
13,234	11,065	19.6	246	248	△0.8	1,898	1,684	12.7	44,088	37,364	18.0	大 河 原 町	
4,552	3,993	14.0	83	86	△3.5	467	487	△4.1	9,985	8,953	11.5	村 田 町	
18,280	13,948	31.1	205	204	0.5	1,666	1,589	4.8	37,999	36,780	3.3	柴 田 町	
1,251	3,593	△65.2	93	98	△5.1	286	328	△12.8	4,333	4,251	1.9	川 崎 町	
x	x	x	124	114	8.8	510	483	5.6	x	x	x	丸 森 町	
11,263	10,079	11.7	181	171	5.8	1,267	1,171	8.2	25,087	25,112	△0.1	亘 理 町	
3,630	1,357	167.5	64	59	8.5	357	341	4.7	6,948	8,683	△20.0	山 元 町	
1,297	1,540	△15.8	121	118	2.5	617	567	8.8	8,301	8,062	3.0	松 島 町	
3,334	3,842	△13.2	64	56	14.3	322	305	5.6	4,916	3,858	27.4	七ヶ浜町	
17,157	9,273	85.0	168	142	18.3	1,873	1,558	20.2	42,555	37,902	12.3	利 府 町	
51,730	45,958	12.6	175	162	8.0	1,280	1,128	13.5	30,144	21,692	39.0	大 和 町	
x	x	x	55	57	△3.5	243	301	△19.3	x	x	x	大 郷 町	
53,228	52,538	1.3	206	184	12.0	2,205	1,764	25.0	55,482	44,110	25.8	富 谷 町	
x	x	x	22	22	0.0	125	121	3.3	x	x	x	大 衡 村	
x	x	x	37	35	5.7	113	117	△3.4	x	x	x	色 麻 町	
x	x	x	243	244	△0.4	1,344	1,353	△0.7	x	x	x	加 美 町	
16,590	12,943	28.2	135	141	△4.3	1,003	939	6.8	18,144	17,897	1.4	涌 谷 町	
49,116	14,484	239.1	139	131	6.1	945	883	7.0	18,658	18,465	1.0	美 里 町	
10,283	9,516	8.1	31	19	63.2	175	107	63.6	2,766	2,305	20.0	女 川 町	
10,283	8,450	21.7	50	47	6.4	234	274	△14.6	4,934	5,057	△2.4	南 三 陸 町	
<b>3,808,087</b>	<b>3,266,747</b>	<b>16.6</b>	<b>5,667</b>	<b>5,059</b>	<b>12.0</b>	<b>46,866</b>	<b>40,158</b>	<b>16.7</b>	<b>1,061,509</b>	<b>910,410</b>	<b>16.6</b>	<b>沿 岸 部 計</b>	
<b>4,974,492</b>	<b>4,414,711</b>	<b>12.7</b>	<b>9,578</b>	<b>8,952</b>	<b>7.0</b>	<b>72,776</b>	<b>65,200</b>	<b>11.6</b>	<b>1,710,821</b>	<b>1,452,271</b>	<b>17.8</b>	<b>内 陸 部 計</b>	

第8表 都道府県別の事業所数、従業者数、年間商品販売額、増減数・率及び順位の動向

都道府県	事業所数								従業者数							
	28年 (2016)	順位 28年	前回は				26年 (2014)	順位 26年	28年 (2016)	順位 28年	前回は				26年 (2014)	順位 26年
			増減数	順位	増減率	順位					増減数	順位	増減率	順位		
<b>全国計</b>	<b>1,087,137</b>	-	<b>48,058</b>	-	<b>4.6</b>	-	<b>1,039,079</b>	-	<b>9,436,446</b>	-	<b>866,752</b>	-	<b>10.1</b>	-	<b>8,569,694</b>	-
	人								人							
1 北海道	46,282	6	3,513	4	8.2	5	42,769	6	390,952	6	32,778	7	9.2	21	358,174	6
2 青森	13,466	28	553	24	4.3	20	12,913	28	95,941	27	7,597	24	8.6	25	88,344	28
3 岩手	13,184	29	395	32	3.1	32	12,789	29	90,869	31	4,325	37	5.0	38	86,544	29
4 宮城	<b>22,103</b>	<b>15</b>	<b>2,162</b>	<b>8</b>	<b>10.8</b>	<b>1</b>	<b>19,941</b>	<b>16</b>	<b>184,540</b>	<b>14</b>	<b>24,177</b>	<b>10</b>	<b>15.1</b>	<b>1</b>	<b>160,363</b>	<b>15</b>
5 秋田	11,298	36	268	38	2.4	35	11,030	35	74,309	39	3,235	41	4.6	41	71,074	37
6 山形	12,473	31	225	42	1.8	40	12,248	30	78,688	34	2,330	44	3.1	45	76,358	33
7 福島	18,628	18	1,029	12	5.8	14	17,599	19	129,756	21	12,491	15	10.7	13	117,265	21
8 茨城	24,536	13	964	13	4.1	22	23,572	13	192,947	13	21,528	11	12.6	6	171,419	13
9 栃木	18,372	20	674	20	3.8	24	17,698	18	137,766	19	11,110	18	8.8	23	126,656	20
10 群馬	18,527	19	930	14	5.3	15	17,597	20	141,705	18	12,294	16	9.5	17	129,411	18
11 埼玉	45,545	7	3,546	3	8.4	4	41,999	7	434,021	5	53,847	5	14.2	3	380,174	5
12 千葉	37,811	9	1,861	9	5.2	16	35,950	9	354,559	8	31,888	8	9.9	15	322,671	9
13 東京	109,536	1	3,076	6	2.9	33	106,460	1	1,472,261	1	172,381	1	13.3	4	1,299,880	1
14 神奈川	51,199	4	2,924	7	6.1	12	48,275	4	530,423	4	53,889	4	11.3	9	476,534	4
15 新潟	24,942	12	355	33	1.4	42	24,587	12	181,374	15	11,260	17	6.6	31	170,114	14
16 富山	11,583	34	490	29	4.4	19	11,093	34	78,667	35	5,998	29	8.3	27	72,669	36
17 石川	12,547	30	712	19	6.0	13	11,835	31	92,104	29	7,913	23	9.4	18	84,191	30
18 福井	8,905	41	337	36	3.9	23	8,568	41	60,306	41	3,009	43	5.3	37	57,297	41
19 山梨	8,512	43	345	34	4.2	21	8,167	44	59,078	42	5,016	35	9.3	19	54,062	43
20 長野	20,725	16	736	18	3.7	26	19,989	15	146,166	16	5,040	34	3.6	43	141,126	16
21 岐阜	20,046	17	268	39	1.4	43	19,778	17	142,476	17	6,460	28	4.7	39	136,016	17
22 静岡	36,295	10	797	16	2.2	36	35,498	10	261,506	10	15,389	14	6.3	32	246,117	10
23 愛知	61,217	3	3,718	2	6.5	10	57,499	3	588,524	3	57,918	3	10.9	11	530,606	3
24 三重	16,224	24	△ 299	47	△ 1.8	46	16,523	23	119,295	22	5,150	33	4.5	42	114,145	22
25 滋賀	10,886	37	768	17	7.6	7	10,118	38	90,163	32	6,884	27	8.3	26	83,279	31
26 京都	22,634	14	495	28	2.2	37	22,139	14	199,525	12	19,411	13	10.8	12	180,114	12
27 大阪	74,671	2	5,055	1	7.3	8	69,616	2	763,862	2	95,657	2	14.3	2	668,205	2
28 兵庫	42,050	8	501	27	1.2	44	41,549	8	352,423	9	26,300	9	8.1	28	326,123	8
29 奈良	9,692	40	341	35	3.6	27	9,351	40	74,864	38	5,953	30	8.6	24	68,911	39
30 和歌山	10,776	38	208	43	2.0	39	10,568	37	65,130	40	3,253	40	5.3	36	61,877	40
31 鳥取	5,736	47	114	44	2.0	38	5,622	47	40,168	47	2,021	45	5.3	35	38,147	47
32 島根	7,960	45	△ 252	46	△ 3.1	47	8,212	43	48,462	46	245	47	0.5	47	48,217	45
33 岡山	17,103	22	570	22	3.4	30	16,533	22	134,492	20	7,179	25	5.6	34	127,313	19
34 広島	27,943	11	1,670	10	6.4	11	26,273	11	227,126	11	20,209	12	9.8	16	206,917	11
35 山口	13,984	27	250	40	1.8	41	13,734	26	98,210	26	8,189	22	9.1	22	90,021	26
36 徳島	7,846	46	477	30	6.5	9	7,369	46	50,519	45	5,391	31	11.9	7	45,128	46
37 香川	10,440	39	832	15	8.7	2	9,608	39	76,729	37	7,039	26	10.1	14	69,690	38
38 愛媛	14,165	26	1,114	11	8.5	3	13,051	27	98,907	25	10,139	20	11.4	8	88,768	27
39 高知	8,365	44	284	37	3.5	29	8,081	45	51,855	44	1,724	46	3.4	44	50,131	44
40 福岡	46,813	5	3,386	5	7.8	6	43,427	5	387,622	7	38,915	6	11.2	10	348,707	7
41 佐賀	8,635	42	233	41	2.8	34	8,402	42	58,007	43	3,676	39	6.8	30	54,331	42
42 長崎	14,737	25	506	26	3.6	28	14,231	25	95,219	28	4,286	38	4.7	40	90,933	25
43 熊本	16,264	23	△ 153	45	△ 0.9	45	16,417	24	116,265	24	3,176	42	2.8	46	113,089	23
44 大分	11,708	33	418	31	3.7	25	11,290	32	81,407	33	5,177	32	6.8	29	76,230	34
45 宮崎	11,524	35	525	25	4.8	18	10,999	36	78,654	36	4,380	36	5.9	33	74,274	35
46 鹿児島	17,439	21	572	21	3.4	31	16,867	21	117,406	23	9,873	21	9.2	20	107,533	24
47 沖縄	11,810	32	565	23	5.0	17	11,245	33	91,198	30	10,652	19	13.2	5	80,546	32

(資料:総務省・経済産業省大臣官房調査統計グループ構造統計室「平成28年経済センサス-活動調査」)

年間商品販売額							都道府県	
28年 (2016)	順位 28年	前回は			26年 (2014)	順位 26年		
		増減数	順位	増減率				
百万円 <b>544,835,917</b>	-	<b>66,007,543</b>	-	<b>13.8</b>	-	百万円 <b>478,828,374</b>	-	<b>全国計</b>
17,999,617	6	1,544,390	9	9.4	34	16,455,227	6	北海道 1
3,273,503	29	279,239	32	9.3	35	2,994,264	28	青森 2
3,332,785	28	477,009	22	16.7	14	2,855,776	29	岩手 3
<b>11,554,910</b>	<b>11</b>	<b>1,510,770</b>	<b>10</b>	<b>15.0</b>	<b>18</b>	<b>10,044,140</b>	<b>11</b>	<b>宮城 4</b>
2,256,067	38	180,591	41	8.7	38	2,075,476	38	秋田 5
2,488,163	36	128,207	43	5.4	46	2,359,956	34	山形 6
4,631,742	20	433,111	24	10.3	30	4,198,631	20	福島 7
6,868,784	15	619,996	18	9.9	32	6,248,788	13	茨城 8
5,419,161	18	853,745	15	18.7	6	4,565,416	19	栃木 9
7,029,303	14	873,754	14	14.2	21	6,155,549	15	群馬 10
16,909,010	7	2,575,528	6	18.0	8	14,333,482	7	埼玉 11
12,563,223	9	1,937,387	8	18.2	7	10,625,836	9	千葉 12
186,002,700	1	18,143,140	1	10.8	29	167,859,560	1	東京 13
21,008,956	5	4,075,179	4	24.1	1	16,933,777	5	神奈川 14
6,584,716	16	386,447	25	6.2	44	6,198,269	14	新潟 15
3,080,755	30	322,386	28	11.7	27	2,758,369	32	富山 16
4,008,457	24	539,020	19	15.5	16	3,469,437	25	石川 17
1,945,172	41	102,116	45	5.5	45	1,843,056	39	福井 18
1,882,701	42	270,693	33	16.8	12	1,612,008	42	山梨 19
5,477,086	17	482,240	21	9.7	33	4,994,846	17	長野 20
4,442,174	21	264,363	34	6.3	43	4,177,811	21	岐阜 21
10,881,426	12	1,429,672	11	15.1	17	9,451,754	12	静岡 22
41,656,480	3	5,982,698	3	16.8	13	35,673,782	3	愛知 23
3,783,623	26	311,939	30	9.0	37	3,471,684	24	三重 24
2,544,255	35	210,395	37	9.0	36	2,333,860	36	滋賀 25
7,158,201	13	1,185,306	13	19.8	3	5,972,895	16	京都 26
55,693,043	2	8,389,919	2	17.7	10	47,303,124	2	大阪 27
14,379,383	8	2,271,447	7	18.8	5	12,107,936	8	兵庫 28
1,997,169	40	154,231	42	8.4	39	1,842,938	40	奈良 29
2,082,920	39	258,690	35	14.2	22	1,824,230	41	和歌山 30
1,290,116	47	127,279	44	10.9	28	1,162,837	47	鳥取 31
1,417,884	46	36,203	47	2.6	47	1,381,681	45	島根 32
5,357,041	19	777,413	16	17.0	11	4,579,628	18	岡山 33
11,874,032	10	1,417,797	12	13.6	23	10,456,235	10	広島 34
2,989,960	31	208,573	38	7.5	40	2,781,387	31	山口 35
1,584,154	44	240,816	36	17.9	9	1,343,338	46	徳島 36
3,492,286	27	447,603	23	14.7	19	3,044,683	27	香川 37
3,804,387	25	667,057	17	21.3	2	3,137,330	26	愛媛 38
1,533,518	45	98,832	46	6.9	42	1,434,686	44	高知 39
21,760,943	4	3,537,448	5	19.4	4	18,223,495	4	福岡 40
1,663,929	43	198,566	40	13.6	24	1,465,363	43	佐賀 41
2,986,949	32	199,117	39	7.1	41	2,787,832	30	長崎 42
4,043,180	23	373,270	27	10.2	31	3,669,910	23	熊本 43
2,467,465	37	313,481	29	14.6	20	2,153,984	37	大分 44
2,714,389	34	309,636	31	12.9	26	2,404,753	33	宮崎 45
4,194,068	22	483,500	20	13.0	25	3,710,568	22	鹿児島 46
2,726,128	33	377,342	26	16.1	15	2,348,786	35	沖縄 47

第9表 小売業の業態別の事業所数, 従業者数, 年間商品販売額, 売場面積及び構成比

業態別	事業所数		従業者		年間商品販売額		売場面積(法人組織のみ)	
	28年 (2016)	構成比	28年 (2016)	構成比	28年 (2016)	構成比	28年 (2016)	構成比
		%	人	%	百万円	%	m <sup>2</sup>	%
<b>小 売 業 計</b>	<b>15,245</b>	<b>100.0</b>	<b>119,642</b>	<b>100.0</b>	<b>2,772,330</b>	<b>100.0</b>	<b>2,906,286</b>	<b>100.0</b>
<b>1. 百貨店</b>	<b>3</b>	<b>0.0</b>	<b>770</b>	<b>0.6</b>	<b>85,584</b>	<b>3.1</b>	<b>72,808</b>	<b>2.5</b>
(1) 大型百貨店	3	0.0	770	0.6	85,584	3.1	72,808	2.5
(2) その他の百貨店	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>2. 総合スーパー</b>	<b>35</b>	<b>0.2</b>	<b>5,113</b>	<b>4.3</b>	<b>135,202</b>	<b>4.9</b>	<b>280,487</b>	<b>9.7</b>
(1) 大型総合スーパー	27	0.2	4,405	3.7	116,049	4.2	257,618	8.9
(2) 中型総合スーパー	8	0.1	708	0.6	19,152	0.7	22,869	0.8
<b>3. 専門スーパー</b>	<b>865</b>	<b>5.7</b>	<b>24,536</b>	<b>20.5</b>	<b>569,552</b>	<b>20.5</b>	<b>1,168,966</b>	<b>40.2</b>
(1) 衣料品スーパー	194	1.3	2,873	2.4	52,537	1.9	166,932	5.7
(2) 食料品スーパー	342	2.2	15,286	12.8	377,896	13.6	482,957	16.6
(3) 住関連スーパー	329	2.2	6,377	5.3	139,119	5.0	519,077	17.9
うちホームセンター	120	0.8	3,219	2.7	83,313	3.0	335,720	11.6
<b>4. コンビニエンスストア</b>	<b>914</b>	<b>6.0</b>	<b>13,094</b>	<b>10.9</b>	<b>180,047</b>	<b>6.5</b>	<b>55,539</b>	<b>1.9</b>
うち終日営業店	859	5.6	12,501	10.4	172,228	6.2	50,135	1.7
<b>5. 広義ドラッグストア</b>	<b>328</b>	<b>2.2</b>	<b>4,211</b>	<b>3.5</b>	<b>113,817</b>	<b>4.1</b>	<b>238,686</b>	<b>8.2</b>
うちドラッグストア	302	2.0	3,501	2.9	90,074	3.2	189,804	6.5
<b>6. その他のスーパー</b>	<b>641</b>	<b>4.2</b>	<b>4,634</b>	<b>3.9</b>	<b>67,896</b>	<b>2.4</b>	<b>84,372</b>	<b>2.9</b>
うち各種商品取扱店	11	0.1	116	0.1	4,040	0.1	6,038	0.2
<b>7. 専門店</b>	<b>6,567</b>	<b>43.1</b>	<b>48,519</b>	<b>40.6</b>	<b>1,223,381</b>	<b>44.1</b>	<b>765,469</b>	<b>26.3</b>
(1) 衣料品専門店	1,072	7.0	5,059	4.2	91,817	3.3	182,633	6.3
(2) 食料品専門店	1,114	7.3	8,780	7.3	102,686	3.7	77,943	2.7
(3) 住関連専門店	4,381	28.7	34,680	29.0	1,028,878	37.1	504,893	17.4
<b>8. 家電大型専門店</b>	<b>40</b>	<b>0.3</b>	<b>1,192</b>	<b>1.0</b>	<b>115,781</b>	<b>4.2</b>	<b>140,210</b>	<b>4.8</b>
<b>9. 中心店</b>	<b>5,278</b>	<b>34.6</b>	<b>13,301</b>	<b>11.1</b>	<b>110,213</b>	<b>4.0</b>	<b>92,331</b>	<b>3.2</b>
(1) 衣料品中心店	697	4.6	1,706	1.4	17,547	0.6	22,008	0.8
(2) 食料品中心店	1,985	13.0	4,714	3.9	28,243	1.0	8,264	0.3
(3) 住関連中心店	2,596	17.0	6,881	5.8	64,423	2.3	62,059	2.1
<b>10. その他の小売店</b>	<b>32</b>	<b>0.2</b>	<b>196</b>	<b>0.2</b>	<b>4,329</b>	<b>0.2</b>	<b>7,418</b>	<b>0.3</b>
うち各種商品取扱店	32	0.2	196	0.2	4,329	0.2	7,418	0.3
<b>11. 無店舗販売</b>	<b>542</b>	<b>3.6</b>	<b>4,076</b>	<b>3.4</b>	<b>166,530</b>	<b>6.0</b>	-	-
うち通信・カタログ販売、インターネット販売	76	0.5	1,221	1.0	88,865	3.2	-	-



# IV 付 録

## 《調査事項》

- 1 個人経営調査票
- 2 単独事業所調査票（卸売業，小売業）
- 3 事業所調査票（卸売業，小売業）

## 調査事項（本報告書関連を抄録）

注：①，⑤及び⑩は，調査票番号を表しています。

なお，「調査員調査」及び「直轄調査」については，「利用に当たって」の1(7)の「調査の方法」を参照願います。

### 1 【個人経営調査票】・・・「調査員調査」において，調査員が個人経営事業所に配布

#### ① <個人経営調査票>

##### ・全産業共通事項

- ア 名称及び電話番号
- イ 所在地
- ウ 事業所の開設時期
- エ 事業所の主な事業の内容
- オ 事業所の従業者数
- カ 経営組織
- キ 単独事業所・本所・支所の別等
- ク 消費税の税込み記入・税抜き記入の別
- ケ 売上（収入）金額，費用総額及び費用項目
- コ 事業別売上（収入）金額
- サ 電子商取引の有無及び割合
- シ 設備投資の有無及び取得額

##### ・産業別に調査する事項

- ア 主な事業の種類又は事業所の形態等
- イ 事業別売上（収入）金額の内訳
- ウ サービス関連産業B又は医療，福祉の相手先別収入割合

### 2 【単独事業所調査票】・・・「調査員調査」において，調査員が個人経営事業所以外の事業所に配布

※「単独事業所調査票」は，産業ごとに9種類（②農業・林業・漁業，③鉱業・採石業・砂利採取業，④製造業，⑤卸売業・小売業，⑥医療・福祉，⑦建設業・サービス関連産業A・学校教育，⑧協同組合，⑨サービス関連産業B，⑩政治・経済・文化団体・宗教）があります。

なお，他に調査員調査で用いた調査票として，上記①個人経営調査票及び⑩産業共通調査票（分類不明又は新規把握事業所用）があります。

- ・全産業共通事項（単独事業所）
  - ア 名称及び電話番号
  - イ 所在地
  - ウ 事業所の開設時期
  - エ 事業所の主な事業の内容
  - オ 事業所の従業者数
  - カ 経営組織（協同組合は除く）
  - キ 単独事業所・本所・支所の別等
  - ク 消費税の税込み記入・税抜き記入の別
  - ケ 売上（収入）金額，費用総額及び費用項目（協同組合においては経常収益，  
経常費用及び費用項目）
  - コ 事業別売上（収入）金額
  - サ 電子商取引の有無及び割合（個人経営及び法人のみ）
  - シ 設備投資の有無及び取得額（個人経営及び法人のみ）
  - ス 自家用自動車の保有台数（法人のみ）
  - セ 土地・建物の所有の有無（法人のみ）
  - ソ 資本金等の額及び外国資本比率（会社のみ）
  - タ 決算月（会社のみ）

・産業別に調査する事項

⑤ <卸売業、小売業調査票>

- ア 年間商品販売額等
- イ 年初及び年末商品手持額
- ウ 年間商品仕入額
- エ 小売販売額の商品群別割合
- オ 小売販売額の商品販売形態別割合
- カ セルフサービス方式の採用
- キ 売場面積
- ク 営業時間
- ケ 店舗形態
- コ チェーン組織への加盟

3 【事業所調査票】・・・「直轄調査」において，総務省及び経済産業省が個人経営事業  
所以外の事業所に配布（郵送）

※「事業所調査票」は，産業ごとに9種類（⑮農業・林業・漁業，⑯鉱業・採石業・

砂利採取業，⑰製造業，⑱卸売業・小売業，⑲医療・福祉，⑳建設業・サービス関連産業A・学校教育，㉑協同組合，㉒サービス関連産業B，㉓政治・経済・文化団体・宗教）があります。

なお，直轄調査では，他に⑫企業調査票，⑬企業調査票（建設業、サービス関連産業A、学校教育）及び⑭団体調査票（政治・経済・文化団体、宗教）があり，個人経営事業所には上記①個人経営調査票を使用しました。

- ・全産業共通事項（事業所）
  - ア 事業所の名称及び電話番号
  - イ 事業所の所在地
  - ウ 事業所の開設時期
  - エ 事業所の従業者数
  - オ 本所等の別
  - カ 管理・補助的業務
  
- ・産業別に調査する事項
- ⑱ <卸売業、小売業調査票>
  - ア 主な事業の内容
  - イ 事業所の売上（収入）金額
  - ウ 事業別売上（収入）金額
  - エ 年間商品販売額等
  - オ 小売販売額の商品群別割合
  - カ 小売販売額の商品販売形態別割合
  - キ セルフサービス方式の採用
  - ク 売場面積
  - ケ 営業時間
  - コ 店舗形態
  - サ チェーン組織への加盟



# 宮 城 県 の 商 業

〈卸売業，小売業〉

－ 平成28年経済センサス-活動調査  
（産業別集計）結果の概要 －

---

---

平成30年7月 印刷・発行

編集発行

〒980-8570

宮城県仙台市青葉区本町3丁目8-1

宮城県震災復興・企画部統計課 商工経済班

---

---