

# 宮城県消費者施策推進基本計画（第4期）消費者施策別目標値達成状況

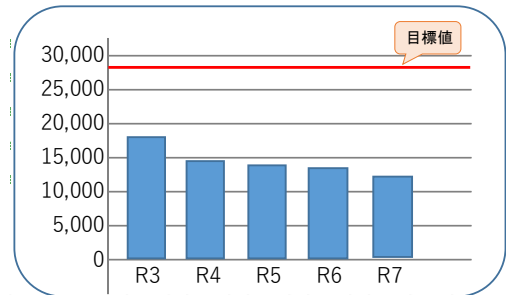
## 1 消費生活の安全・安心の確保

○目標値：消費生活の安全・安心の確保に向けた定期的な立入検査等

| 基準値(R1)  | 目標値(R7) |
|----------|---------|
| 約28,000件 | 同水準     |

| 達成状況                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------|
| 未達成ではあるが、引き続き立入検査で一定の抑止効果を維持し、事業者の自主的な行動によっても安全・安心が図られるよう、指導や啓発も実施していく。 |

| 年度 | 件数     |
|----|--------|
| R3 | 17,974 |
| R4 | 14,825 |
| R5 | 13,986 |
| R6 | 13,756 |
| R7 | 12,134 |



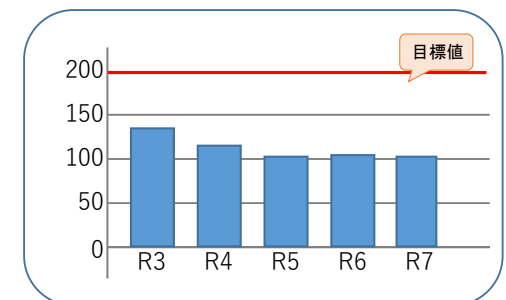
## 2 自立した消費者の育成

○目標値：消費生活サポーターの認定数（個人・団体）

| 基準値(R1) | 目標値(R7) |
|---------|---------|
| 168     | 200     |

| 達成状況                                             |
|--------------------------------------------------|
| 養成講座で新規登録を募り団体数は増加したが、個人数は減少したため、トータルでは前年数を下回った。 |

| 年度 | 人・団体 |
|----|------|
| R3 | 138  |
| R4 | 122  |
| R5 | 104  |
| R6 | 108  |
| R7 | 105  |

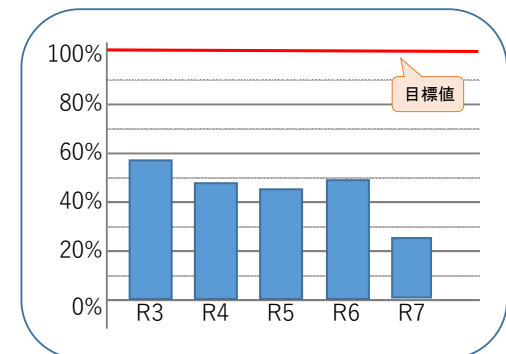


○目標値：小・中・高等・特別支援学校向け副教材の使用率

| 基準値(R1)           | 目標値(R7)          |
|-------------------|------------------|
| 48.2% (250校/518校) | 100% (518校/518校) |

| 達成状況                                        |
|---------------------------------------------|
| 使用率向上を目指し、若年層と中学生には電子版を配付したが、結果として使用率は低下した。 |

| 年度 | 割合    |
|----|-------|
| R3 | 57.2% |
| R4 | 47.1% |
| R5 | 45.9% |
| R6 | 49.5% |
| R7 | 23.6% |



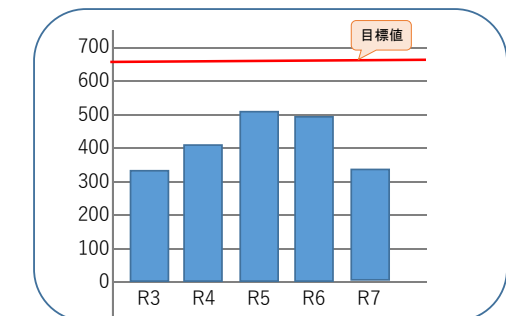
## 3 消費者被害の防止と救済

○目標値：県、市町村、その他の団体等の啓発講座の開催

| 基準値(R1)     | 目標値(R7)     |
|-------------|-------------|
| 100% (603回) | 110% (660回) |

| 達成状況                                                                |
|---------------------------------------------------------------------|
| 宮城県金融広報委員会の講師派遣事業を外部に移管することとなった関係で全体の回数は減少したが、一般・事業者向けの実施回数は増加している。 |

| 年度 | 回数  |
|----|-----|
| R3 | 332 |
| R4 | 410 |
| R5 | 510 |
| R6 | 496 |
| R7 | 321 |



○目標値：地域包括支援センターへの情報提供

| 基準値(R1)          | 目標値(R7)          |
|------------------|------------------|
| 50.6% (76/150か所) | 100% (150/150か所) |

| 年度 | 割合               | 年度 | 割合               |
|----|------------------|----|------------------|
| R3 | 52.6% (79/150か所) | R6 | 61.0% (83/136か所) |
| R4 | 64.4% (85/132か所) | R7 | 61.9% (83/134か所) |
| R5 | 61.0% (83/136か所) |    |                  |

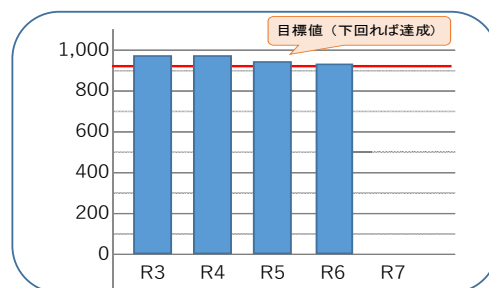
## 4 人や社会、環境に配慮した消費行動の推進

### ○目標値：県民一人一日当たりの一般廃棄物排出量

| 基準値(H30) | 目標値(R12) |
|----------|----------|
| 930g／人・日 | 910g／人・日 |

(宮城県循環型社会形成推進計画【第2期】及び【第3期】)

| 年度 | g／人・日 |
|----|-------|
| R3 | 976   |
| R4 | 972   |
| R5 | 923   |
| R6 | 912   |
| R7 | R9公表  |



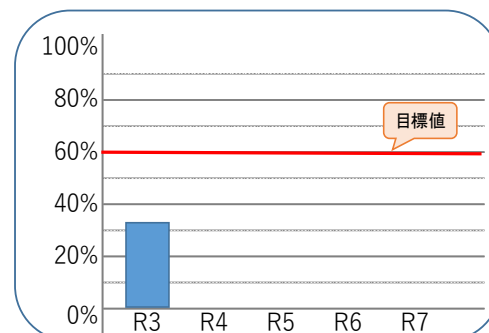
### ○目標値：環境に配慮されたマークのある食品・商品を選ぶことを（かなり意識している・ある程度意識している）人の割合

| 基準値(R1) | 目標値(R7) |
|---------|---------|
| 46.2%   | 60.0%   |

(消費者意識基本調査)

消費者意識基本調査において、本調査項目はR4年度調査から削除された。(消費者庁へ確認済)

| 年度 | 割合    |
|----|-------|
| R3 | 33.0% |
| R4 | —     |
| R5 | —     |
| R6 | —     |
| R7 | —     |



### ○目標値：地元産品を購入して地産地消を実践することを（かなり意識している・ある程度意識している）人の割合

| 基準値(R1) | 目標値(R7) |
|---------|---------|
| 57.1%   | 70.0%   |

(消費者意識基本調査)

消費者意識基本調査において、本調査項目はR4年度調査から削除された。(消費者庁へ確認済)

| 年度 | 割合    |
|----|-------|
| R3 | 57.2% |
| R4 | —     |
| R5 | —     |
| R6 | —     |
| R7 | —     |

