

## 第2回宮城県物産振興施策在り方検討懇話会の概要

---

令和2年7月27日

第2回宮城県物産振興施策在り方検討懇話会

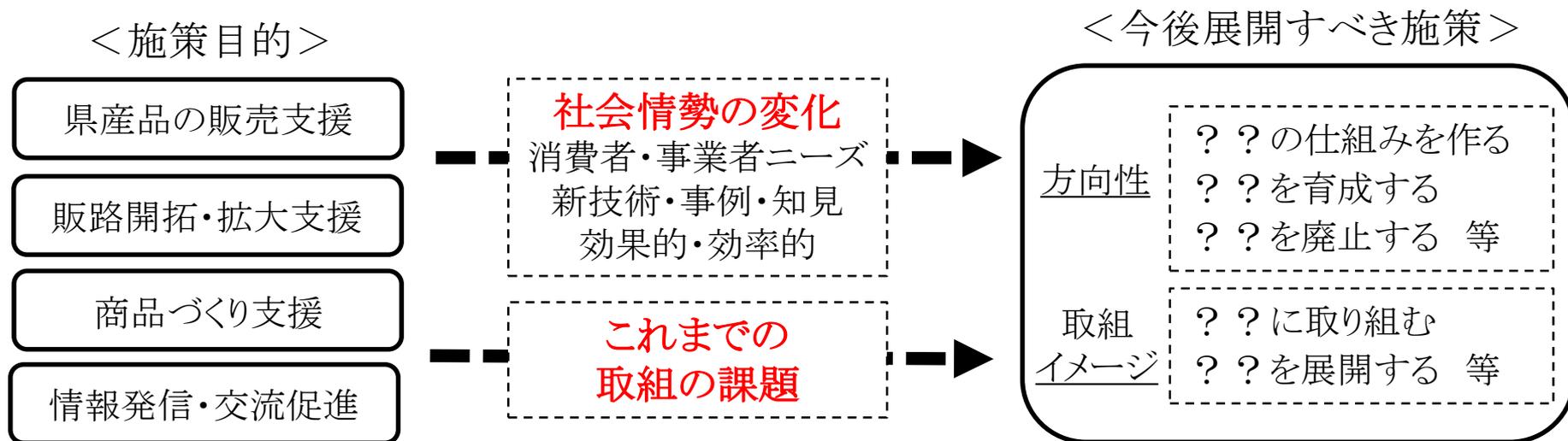
第1回懇話会において御意見いただきました用語の定義につきまして、下記のとおりとさせていただきます

デジタル 情報が数値として表現される事象

バーチャル インターネット上の事象



# 第1回のまとめ ※赤字部分の御意見をいただきました



## 社会情勢の変化

新型コロナ対策，デジタルシフト，世界の穀物情勢 等

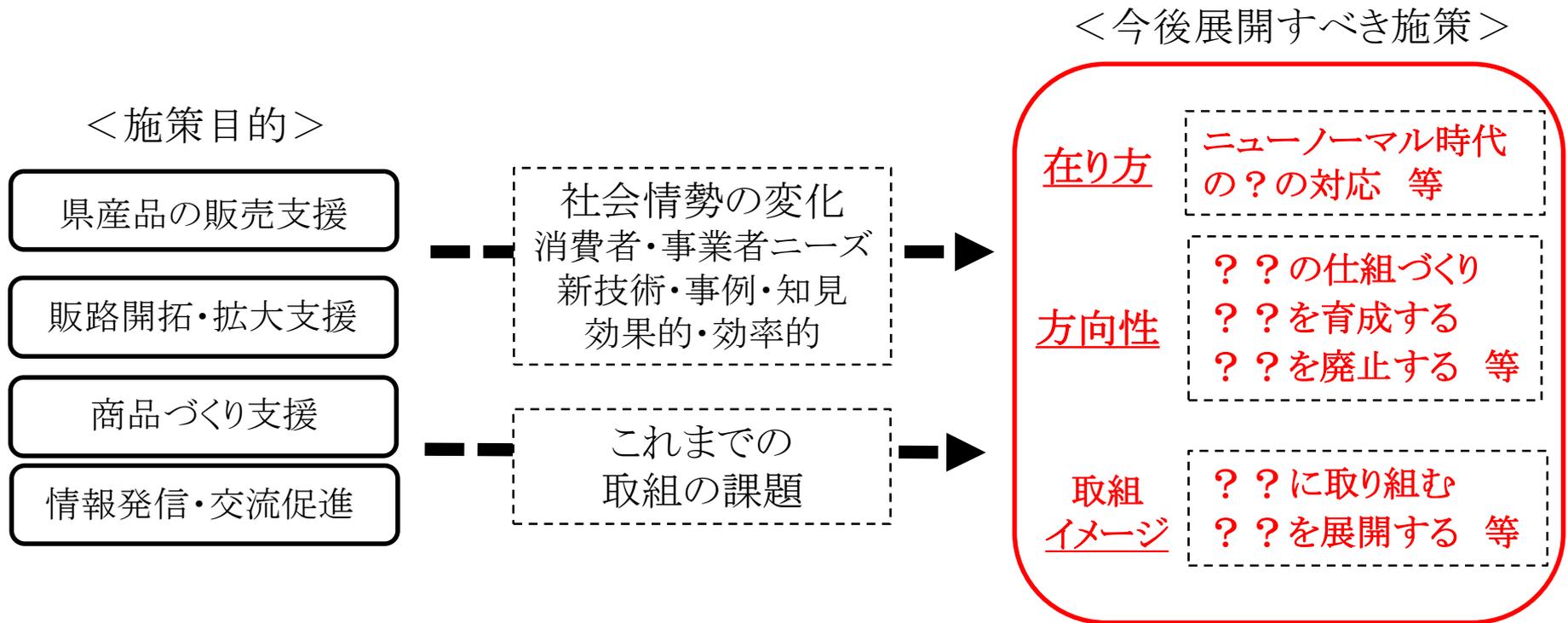
## 課題・あるべき姿

インターネットの活用，販売方法の分散 等

## その他提言

「ニューノーマル時代」を前提とした在り方の議論も必要

# 本日の内容 ※赤字部分を検討いたします



- 1 これからの物産振興の在り方・取組の方向性(案)の提示
- 2 (案)に対する御意見・事例紹介