

商店街実態調査票

- 1 この調査は、宮城県が、県内に所在する商店街の現状を把握することを目的に実施するものです。調査結果につきましては、県のホームページで公表・掲載する予定です。
- 2 御回答いただいた内容は、今後の商店街の活性化に役立てるための大切な資料といたします。御多忙のところ誠に恐縮ではございますが、調査の趣旨を御理解いただき、御協力くださるようお願いいたします。
- 3 御提出いただく調査票は、統計目的で使用します。個別の商店街名や回答いただいた方のお名前を公表することは一切ございません。
- 4 調査の基準日は、平成26年12月1日です。基準日現在の状況について記入してください。
- 5 組合・商店会の非会員も含め、貴商店街の区域内にあるすべての店舗について記入してください。
- 6 用語の定義
 - ①『店舗』
来店客に商品や飲食、サービスを提供する建物。事務所は除きます。
(1つの建物内に複数の店舗がある場合、それぞれを1店舗と数えます。ただし、スーパー等の大規模小売店舗については全体で1店舗と数えてください。)
 - ②『営業店舗』
現に営業している店舗。(改装のための一時閉店を含みます。)
 - ③『空き店舗』
以前利用され、現在は利用されていない店舗。(既に建物が取り壊され駐車場や空地となっている場合は除きます。)

<お問い合わせ先> 宮城県経済商工観光部 商工経営支援課 商業振興班 (担当 赤間)
 電話：022-211-2746 (直通) / FAX：022-211-2749
 E-mail：syokeisisin@pref.miyagi.jp

※ご記入いただくのはすべて太線の中です

■商店街の基本属性

組合・商店会の所在地	
組合・商店会の名称	
組合・商店会の設立年	昭和・平成 年
組合・商店会の組織形態	事業協同組合・商店街振興組合・任意団体(未組織)
記入者 職・氏名	
連絡先電話番号	
Eメールアドレス	

※国や県の補助金等に関する情報を随時送信いたします。受けたくない場合は記入不要です。

問1 調査基準日現在（平成26年12月1日）の営業店舗・空き店舗の状況について、表の太枠部分に店舗数（総数と内訳ごとの数）を御記入ください。

① 営業店舗数	総 数		店舗
	<内訳1> 業 種	食料品小売店	店舗
		その他の小売店	店舗
		飲食業	店舗
		サービス業	店舗
		その他	店舗
	<内訳2> 後 継 者	いる	店舗
いない		店舗	
不明		店舗	

② 空き店舗数	総 数		店舗	
	<内訳1> 以前の業種	食料品小売店	店舗	
		その他の小売店	店舗	
		飲食業	店舗	
		サービス業	店舗	
		その他	店舗	
	<内訳2> 発 生 原 因	廃 業	経営不振	店舗
			後継者難	店舗
			転業	店舗
			その他・不詳	店舗
移 転		店舗		
そ の 他	店舗			
不 明	店舗			

③ ②のうちテナント募集中の空き店舗数	店舗
---------------------	----

問2 直近1年以内に、新たに発生した空き店舗及び減少した空き店舗の状況について、表の太枠部分に店舗数（総数と内訳ごとの数）を御記入ください。

① 空き店舗発生数	総 数		店舗	
	<内訳1> 以前の業種	食料品小売店	店舗	
		その他の小売店	店舗	
		飲食業	店舗	
		サービス業	店舗	
		その他	店舗	
	<内訳2> 発 生 原 因	廃 業	経営不振	店舗
			後継者難	店舗
			転業	店舗
			その他・不詳	店舗
移 転		店舗		
そ の 他	店舗			
不 明	店舗			

② 空き店舗減少（解消）数	総 数		店舗	
	<内訳> 減少理由	出 店	食料品小売店	店舗
			その他の小売店	店舗
			飲食業	店舗
			サービス業	店舗
			その他	店舗
	店舗以外	商店街施設として活用	店舗	
その他の施設として利用		店舗		
解体	駐車場・空き地化等	店舗		
その他		店舗		

問3 空き店舗解消の課題（空き店舗の解消が困難な理由）について、次の（ア～ケ）から選んで□内に○を記入してください。（※2つまで）

ア	店舗併用住宅のため	
イ	老朽化のため	
ウ	立地場所が良くない	
エ	家賃が高い	
オ	広報不足	
カ	希望者が少ない	

キ	所有者の事情	
ク	他の活用方法がない	
ケ	その他（※下欄に内容を記入してください）	
内容：		

問4-1 商店街を活性化するために、現在実施している事項について、次の（ア～ツ）から選んで□に○を記入してください。（※当てはまるものを全て選択）

ア	アーケード・歩道等整備	
イ	景観・街並み統一	
ウ	休憩所・託児所設置	
エ	駐車場・駐輪場設置	
オ	共同トイレ設置	
カ	ポイントカード・スタンプカード、 商品券	
キ	共同特売・イベント	
ク	宅配サービス	
ケ	各店舗の情報提供	
コ	防犯パトロールの実施	
サ	民間交番設置	

シ	定休日見直し	
ス	営業時間延長	
セ	各個店の経営改善	
ソ	インターネットでの情報発信	
タ	顧客管理の充実	
チ	魅力的な店舗の誘致	
ツ	その他（※下欄に内容を記入してください）	
内容：		

問4-2 商店街を活性化するために、今後実施又は改善したい事項について、次の（ア～ツ）から選んで□に○を記入してください。（※2つまで）

ア	アーケード・歩道等整備	
イ	景観・街並み統一	
ウ	休憩所・託児所設置	
エ	駐車場・駐輪場設置	
オ	共同トイレ設置	
カ	ポイントカード・スタンプカード、 商品券	
キ	共同特売・イベント	
ク	宅配サービス	
ケ	各店舗の情報提供	
コ	防犯パトロールの実施	
サ	民間交番設置	

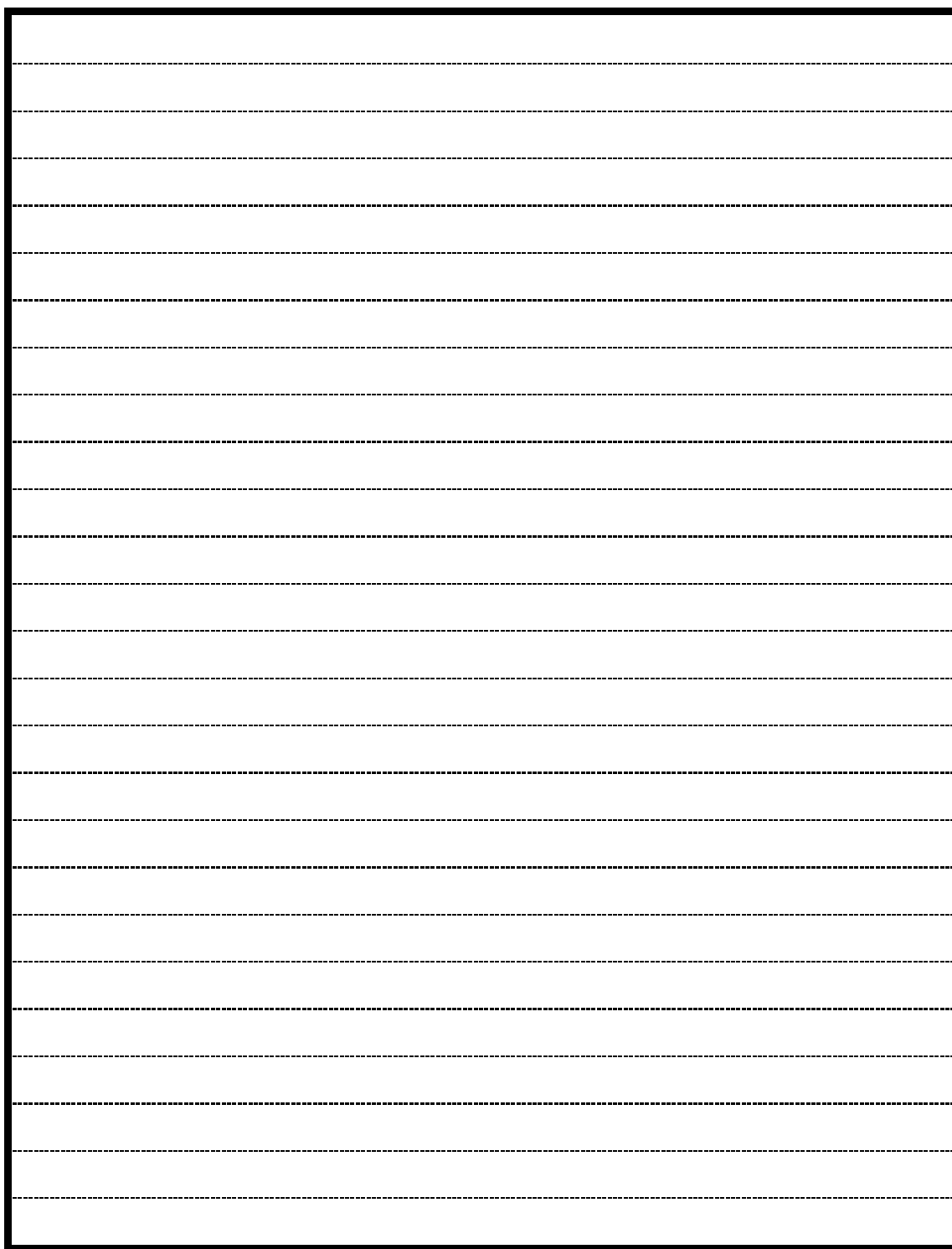
シ	定休日見直し	
ス	営業時間延長	
セ	各個店の経営改善	
ソ	インターネットでの情報発信	
タ	顧客管理の充実	
チ	魅力的な店舗の誘致	
ツ	その他（※下欄に内容を記入してください）	
内容：		

問4-3 問4-2で選択した事項に取り組む場合に、課題となることは何ですか。次の（ア～カ）から選んで□内に○を記入してください。（※1つだけ）

ア	人員確保	
イ	資金確保	
ウ	技術・ノウハウ習得	
エ	取組を推進するリーダー不在	
オ	その他（※下欄に内容を記入してください）	
内容：		
カ	特に課題はない	

★裏面もごさいます。

問5 県の商店街振興施策についてご意見・ご要望がございましたらご記入ください。



★調査項目は以上です。御協力まことにありがとうございました。