

商店街NEXTリーダー創出事業ネットワークミーティング

若柳エリア商店街の取り組み 観光マップの作成を通して、 私たちが地域の魅力を再発見!

令和2年2月14日
若柳まちづくりプロジェクト



若柳エリアの商店街の概要



- 栗原市の北東に位置し、JR石越駅(登米市)が最寄りの商店街。2017年にくりでんミュージアムが開館。ミュージアムから半径1.4kmにいくつかの商店街が共存している。
- くりはら田園鉄道が廃線になった2007年前後から人口の減少が大きく商店街の中でも、閉店したお店も多い。(店舗兼住宅のお店が多数)

これまでの取組

若柳桜まつり

乗原市
若柳桜まつり

桜ライトアップ
期間中 18:00~21:00

2019.4/12(土)~4/14(日)

豪華景品が当たる!
お楽しみ抽選会
4/21 10:00~15:00
場所: 大ホール3号室

屋台出店
商工会青年部
商工会女性部
会員事業所等

観覧会用チケット
無料貸出
(14歳以下)

桜まつり期間中
会場: 川柳会館特別会場

主催: 若柳会成商工会 TEL 0228-32-3100

若柳桜まつり

平成28年 4月17日(日)
時間: 9:00~16:00
会場: トリムパルク南台

●会場位置



若柳エリアを川南、川北と分断する位置にある迫川。
その堤防沿いに桜が多く、夜はライトアップと屋台が並びます。
しかし会場は川沿いの堤防なので商店街には人が通らない。
昼間は、元町・片町商店街エリアにある総合文化センタードリームパルで、
ステージイベントや抽選会を行うが、会場のみを目指してくるため商店街を
歩くようなイベントではない。

これまでの取組

若柳夏祭り 流灯花火大会

夏
の
夜
心
を
灯
し
て
追
川
あ
ま
ね
く
光
る
夢
を
見
る

宮城県
栗原市
若柳夏まつり

明治以来
百有余年の
伝統

令和元年
8/16(金)

19:30 打ち上げ開始
【会場】
迫川河畔

2018
8/16(木)

19:30~
迫川河畔

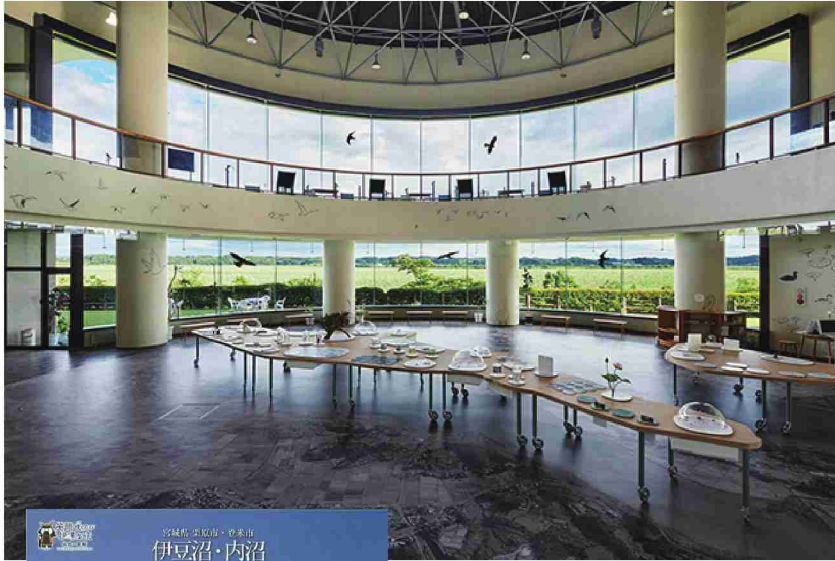
●会場位置



100年以上の歴史があり、若柳で一番大きなお祭り。
会場は川沿いの堤防なので商店街には人が通らない。
しかし、出店しているのは外部から来ている屋台で商店街自体に利益はなく、
開催も夜なので昼間の観光客獲得には結びつかない。

これまでの取組

伊豆沼内沼サンクチュアリセンター



若柳で観光目的といえは伊豆沼。夏は蓮が咲き誇り、冬は日本一の飛来数を誇る渡り鳥が伊豆沼を埋め尽くします。しかし、伊豆沼・内沼サンクチュアリセンターは若柳の商店街エリアから車で15分程度。商店街を案内するツールがないため、立ち寄りません。

くりはら田園鉄道公園 くりでんミュージアム



一方 2017年にオープンした、くりでんミュージアムは商店街まで1kmで徒歩でもいける場所に位置する。家族づれで年間1万人以上の来館者がある博物館。しかしながら、商店街を案内するツールがないためその効果を実感するのは少ない。

若柳エリアの商店街の魅力って何だった？
商店街のイメージって言ってもイメージってついてる？
誰に来てもらいたい？誰が来てくれる？（俯瞰できない）
そもそもお店あったっけ？（知らない）

課題は山積みですが、

今必要なことは、最低限の観光案内
そしてそれを実行するメンバーの確保！

今回実施したのは、
商店街の中の人・外の人を合わせたプロジェクトを結成し

観光マップを作成する

（マップ作りを通して**私たち**が町の魅力を再発見し、受け入れるスタートラインに立つ）

ポイント

宮城県庁様にプレゼンする前からプロジェクトはスタート
提出予定の企画書を各メンバー候補にプレゼンし、
理解を得る努力を惜しまない。
＝無理やり参加させられたという意識では、成功しない。

工夫

なぜマップを作るのか(なぜマップなのか)、
誰にマップを届けるのかをプロジェクトメンバー
みんなで真剣に考え、導き出した一つの答えを
共有する。その上で観光マップを作る。

進め方

机上で考えず、行動しながら作る。
みんなで考えて、みんなで作る。
(メンバーだけで町歩きも実施)



目的の
共有

ゴールの
共有

足で情報
をとる!



取材スタッフ(カメラ)
桐井萌花(移住者)

プロジェクトスタッフ/ファシリテーター
二階堂真悟(自営業)

デザイナー/ディレクター
高橋尚史(地域おこし協力隊)

大杉要(地域おこし協力隊)

今野崇(中町エリアで食器類販売経営)

只見直美(片町エリアで畳店経営)

プロジェクトリーダー
阿部功(川南エリアでホテル経営)

具体的なペルソナの設定

①ターゲットの大枠の提案(高橋からメンバーへ提案)

全く若柳に来たことがない人を呼ぶのはとても難しい。主要観光地であるくりでん、伊豆沼に来た人が**帰りに1店舗でも商店街に寄ってくれたら嬉しい。(簡単だけどできていなかったゴールの設定。プレゼン前にメンバーに了承済み)**くりでんや伊豆沼は家族づれが多く来館しているから、そこをターゲットにするのはどうか?

②ターゲットのペルソナ設定(重要)

メンバーであり、本業ファシリテーターである二階堂真悟さんにペルソナ設定のワークショップを実施していただき、家族づれからさらに深掘りしたペルソナを設定。以後全ての取材、デザインは設定したペルソナに向けて作ることで合意をとった。

そもそもペルソナとは？

ふむふむ



ペルソナで想定した項目

- ・性別
- ・年齢
- ・職業
- ・住所
- ・家族構成
- ・趣向（お金の使い方、趣味）
- ・経歴
- ・感情の起伏
- ・写真

その人が若柳に来てお店によって楽しむまでの想定される行動パターン

若柳観光マップにおけるペルソナ

何らかの理由で若柳を訪れ、その際にマップを見つけ、若柳を満喫した。



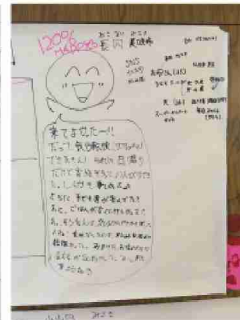
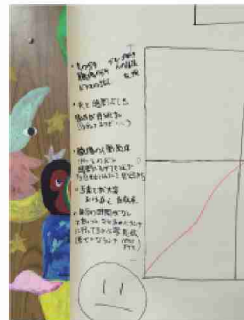
おさない みさき
長内 美咲希 (35) さん

仙台市生まれ
仙台市泉区在住
住まいは購入した一軒家
スーパーのパート勤務
大学は県外の福祉系学科
SNS は instagram を活用



家族は4人。
旦那 (38) 銀行員 年収 800 万
長女 (7)
長男 (4) 電車好き

120% の満足を得た場合



来てよかったー！！
だって、
気分転換 (リフレッシュ)
出来たもん！それに、
日帰りだけで家族揃ってのんびり
も出来たし、
しかも
楽しかった。
さらに
子供達が喜んでた！！
あと
ご飯が安くて美味しかった！
あ、そういえば久しぶりに
アナタも笑ったよね。
意外だったのは、
おしゃれな店が結構あった。
おまけに
お店のひとの会話が面白かった。
あ～
また来ようね！

この人ペルソナっぽい!!



余談

会議は必ず若柳産のお菓子を食べながら！



前からあるものは知っていても食べない、新商品が出てることを知らない
常に若柳を知ろうとする姿勢を崩さなかった。

取材

取材交渉は商店街にお店を持つスタッフの役割

取材は移住者スタッフの役割

取材交渉で失敗してただでさえ掲載店舗が少ない店が減ってしまうのは困る。実際に移住者スタッフが交渉し、掲載NG店舗もありました。反省を踏まえ、すべて取材依頼は商店街スタッフに依頼。

ポイント

掲載依頼をする＝マップの説明をする＝依頼しているスタッフ自体もマップに対する意識が高まる（目的、ターゲットを意識する）

移住者が取材をする＝若柳出身者が当たり前だと思って聞かなかったことは外から見ると町の魅力。根掘り葉掘り聞き出すから、出身者が知らない情報まで引き出せる。

取材を通して若柳の魅力とは何かをメンバー全員が実感スキルアップ。お店の紹介も具体的にできるようになった。

うちのカツはね……

へえ～！

とんかつ雅

話はよくに脱線します

うちによく来る
野良猫がさ…

とんかつ雅



カフェコロポックル

文具センタークドウ



余談

取材はなるべく三人以上で!飲食店は絶対全員で食べる!



ここでも
常に若柳を知ろうとする
姿勢を崩さなかった。
美味しいご飯ごちそうさまでした。

デザイン上の配慮

載せる情報、店舗の選択は 設定したターゲット（ペルソナ）の行動に沿ったもの

ポイント

マップづくりでよくある問題は、みんなが見ていいものを作ろうとして、情報量が多すぎる、伝わりづらい、中身がごちゃごちゃしたものになってしまう。載せてほしいというお店があるが、そこに観光客が行くのか？などのボーダーラインを決めるためにペルソナが役に立ちました。

例えば・・・

夜しかやっていないお店を今回は掲載しない

お店の平均的な値段がわかるように掲載商品に値段をつける

お店の外観写真を必ず掲載する

家族向けの情報（座敷席がある、駐車場の有無など）を掲載する など

ペルソナを意識した紙面づくりを心がけています。

若柳マップの使い方

本誌ではくりでんミュージアムを中心に色分けされた4つのエリアでオススメの店舗をご紹介します！車での移動ならすべて20分圏内で移動できます！若柳エリアの中で、**あなたのお気に入りのお店を見つけましょう！**



本誌に掲載されている料金は全て取材時（2019年12月～2020年1月）のものとなります。変更となっている場合がありますので、あらかじめご了承ください。

若柳の全体像を見せて、全体が何分で移動できるのかを最初に示します。

土地勘のない人でも、距離感をつかむことでハードルを下げています。

余談

マップが8割できた段階で若柳を知らない人に全体をチェックしてもらい、読めない地名、距離感の詳細、掲載不足など不明点を解消しました。



老若男女に大人気
若柳といえは
このお菓子は
ミルフィーは外せない

③ お菓子のすがわら

若柳の銘菓といえは「ミルフィー」。スポンジ生地でパイとバタークリーム、マーガリンを包んだロールケーキは、ふわふわの白い食感でリピーターも多い。スポンジにくるみが入っているのがポイント！個包装なので土産に最適（常温で1週間）。店舗販売のみなので、若柳を訪れた際には、是非ご賞味ください。
住所：栗原市若柳1北中町7 2-4
営業開始：8:30-18:30 / 祝祭日、日曜17:00まで
定休日：水曜 / 駐車場1台あり



⑤ らーめん亙理

たっぷりの茹で野菜と味噌玉が乗った辛味噌らーめん(680円)が人気のお店。味噌玉を溶かすことでじっくり旨味のあるスープに変化し、香が止まらない一品。昔ながらの醤油(600円)や濃厚なとんかつ醤油(900円)、激辛の地獄ラーメン(900円)もある。
●住所：栗原市1北車若柳字2 2 2
●営業開始：11:00-14:00 /
定休日：なし / 駐車場あり / 座敷あり



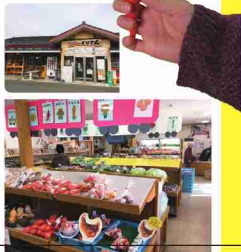
② cafe&sweets すぶりんぐ

種類豊富な焼きたてパンとランチタイムの食事が人気のお店。お子様連れにも人気のメニューはオムライス。サラダ付きで500円という空でもびっくり！店内には座敷もあり、子供席のおもちゃや絵本も完備。ファミリー向けにゆっくりにランチを取りたい方におすすめです！
●住所：栗原市若柳1北中町7 3-1
●営業開始：10:00-16:00 / 土曜日のみ15:30まで
(ランチ提供は11:00-14:00、パンはテイクアウト可能)
定休日：日・月曜 / 駐車場あり/イベントスペースあり



④ わかやなぎ農産物直売所 くりてん

地元栗原産の新鮮な農産物や、くりでん内で製造するお惣菜、パンなどが人気。施設内には食堂もあり、食事をとることも可能。ソフトクリームも販売しているので、くりでん芝生公園で遊んだ後の一休みにおすすめ。
住所：栗原市若柳川北原ノ楳1 7-2 4
●営業開始：9:00-18:00(冬季営業時間変更あり)
定休日：なし / 駐車場あり



焼きたてパンと
ランチが楽しめる
アウトホームなカフェ

公園で遊んだ後、
直売所のアイスで
ランチタイム！
休日のアイスが
とっても美味しい
ぜひご賞味ください！

若柳の伝統、
おち料理を堪能！
新鮮野菜やお惣菜等
地産地消の直売所！



① salon de the kurihara

住所：宮城県栗原市若柳1北大袋前1 6-1
●営業開始：10:00-18:00
●定休日：水・木
●駐車場あり/座敷



本格紅茶と焼き菓子を楽しめる人気のカフェ。地元野菜をたっぷり使ったカレーが人気。バスタニューも充実でランチにも最適です。手作りのデザートプレートと紅茶のセットはお子様にもおすすめ。田園風景を見ながらゆっくりと過ごせます。



ミュージアム 周辺エリア

くりでんミュージアムを拠点として、様々なお店や観光地、集客の場やイベントを企画してまいります。

こだわりの紅茶と手作りスイーツでゆったりとした時間を過ごせるカフェ。家族連れにもおすすめ！



彩カレー(紅茶のゼリー/ストレーター付きのセット)1,100円

30~40代の女性が見て、良いと思う雑誌を参考にした紙面



サロン デ クリハラ
①salon de the kurihara
 (くりでんミュージアムから車で5分)

感覚で距離感を掴める情報

くりでんから車で
5分 or 徒歩圏内!

サロン デ クリハラ
①salon de the kurihara

住所: 宮城県栗原市若柳川北大袋前16-1
 営業開始: 10:00-18:00
 定休日: 水・木
 駐車場複数あり/禁煙

駐車場や喫煙の有無など、
 家族づれが気にしそうな情報を掲載

メニューの値段

彩カレー(紅茶のゼリー/ストレートティー付きのセット)1,100円

可愛いイラストは
 平井正也さんに依頼
 (新潟 / 大分)



サロン デ クリハラ
①salon de the kurihara

住所: 宮城県栗原市若柳川北大袋前16-1
 営業開始: 10:00-18:00
 定休日: 水・木
 駐車場あり/禁煙



彩カレー(紅茶のゼリー/ストレートティー付きのセット)1,100円

外観写真



本格紅茶と焼き菓子が楽しめる人気のカフェ。地元野菜をたっぷり使ったカレーが人気。パスタメニューも充実でランチにも最適です。手作りのデザートプレートと紅茶のセットはお手帳にもおすすすめ。田園風景を見ながらゆっくりと過ごせます。

若柳ガイドマップは鋭意編集集中!

配布開始は4月の桜まつりを想定!

仕様: 中綴じ、縦横20cmの16Pフルカラーの冊子

スキルアップ

ポイントとスキルアップ

- 町の魅力を再認識できた

例) 町の銘菓の説明にしても「おいしい」だけではなく、その背景や、味の工夫など含めて紹介できる様になった。私たち自身が魅力に気づいていなかったことを再認識。

- メンバー同士の連携ができた

例) まちづくりプロジェクト以外でも他の場所で会うことも増えた
例えばこれをきっかけに、町のイベントを手伝ったり、移住者が町の神輿を担がせていただいたり、親交が増えた

- 新たな野望が増えた

例) 町の魅力を伝える媒体ができたことにより、次のステップに進む動きが生まれている。新たなイベントを立ち上げたり、別なプロジェクトを立ち上げたり、ますます活性化していく

- 意外な才能が開花

今後の課題・展望

- マッププロジェクトの次なる展開
マップを活用した次の一手

町のコンサルジュ

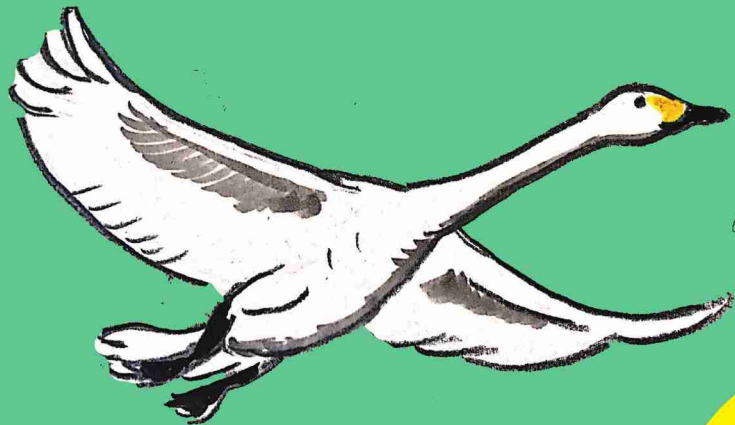
若柳移動観光案内所

- 夜のマップも作りたい
スナック、飲み屋などを網羅したい
- 楽しく活動を続けたい

**小さな一歩かもしれませんが、
商店街を発信するスタートラインに立てました。
プロジェクトに参加させていただき感謝いたします！**

こぼれ話





キップを拝見します



え?

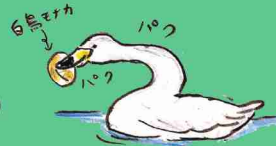
遊園地の歩み方



いざいざいざいざ



やっぱりコレだね



白鳥をか

パフ

パフ

若柳マップ

乞うご期待ください!



まったり...



ジャズってる?



なつかしの
コッペパン



トンカリが大好きです



かゆい!!



コロッケはふはふ

パンに目がぼり...



便利なマップだねあ〜

WELCOME TO

わかやなま



WA!PROJECT

これまでの活動はFacebookにアップしています!若柳マッププロジェクトで検索!
これからも更新続けますので、いいねも押してね!絶対に!