宮城県ライフル射撃場

１　概況

宮城県ライフル射撃場は，スモールボアライフル，エアーライフル，エアーピストル，ビームライフル，ビームピストル競技用の施設で，全国でもトップクラスの屋内型（完全冷暖房）の射撃場です。

宮城県内唯一のライフル競技場でもあり，県内や東北・北海道地区の大会はもとより，全日本クラスの競技会も開催されている施設です。

２　施設概要

（１）施設名　宮城県ライフル射撃場
（２）所在地　宮城県石巻市沢田字金山５１－１
電　話　０２２５－９７－５４２９（ＦＡＸ兼）
スポーツ振興課ＨＰ：https://www.pref.miyagi.jp/soshiki/sports/
指定管理者ＨＰ：http://www.suganuma.shop/NRAMiyagi/NRAMiyagi-2.htm

３　施設詳細

（１）エアーライフル射撃場兼管理事務所
イ　延べ床面積　１，６４５㎡
ロ　鉄骨造，平屋建（覆道式）
ハ　エアーライフル２６射座，会議室兼ビームライフル射場（２６射座），銃器修理室，銃器保管室，審査室
（２）スモールボアライフル射撃場
イ　延べ床面積　１，１４３㎡
ロ　鉄骨造，平屋建（バッフル式）
ハ　２６射座，銃器入手室，審査室

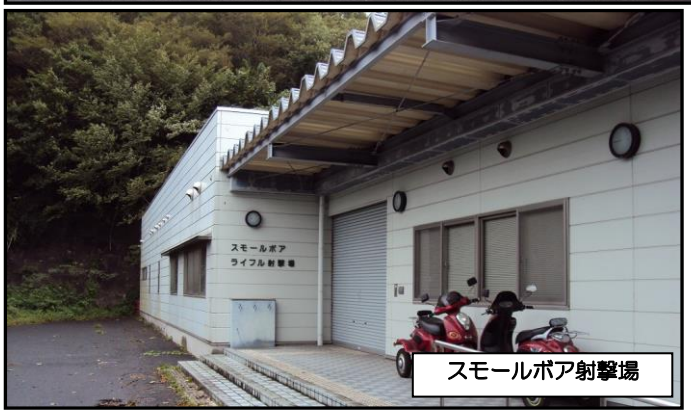
４　施設の指定管理者

宮城県ライフル射撃協会

５　施設近況等

エーライフル射撃場兼管理事務所

エアーライフル射場内
（写真はビームライフル標的）


スモールボア射撃場

大会の様子１

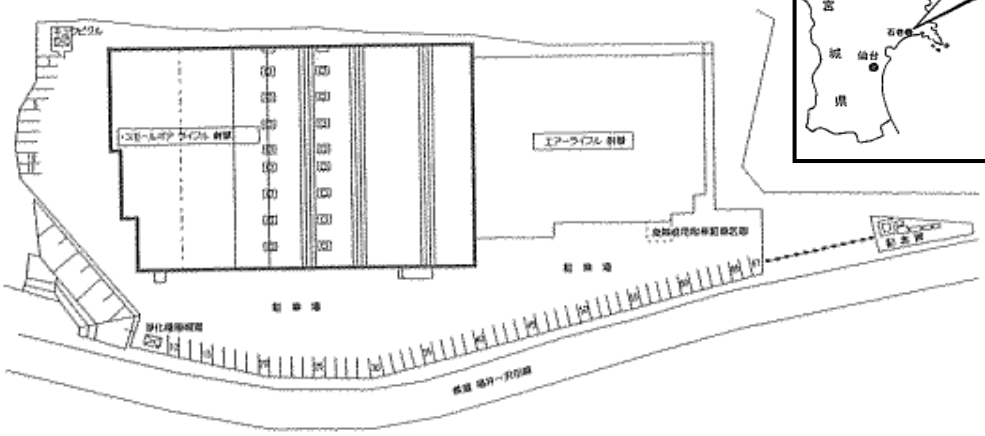
大会の様子２

大会の様子３

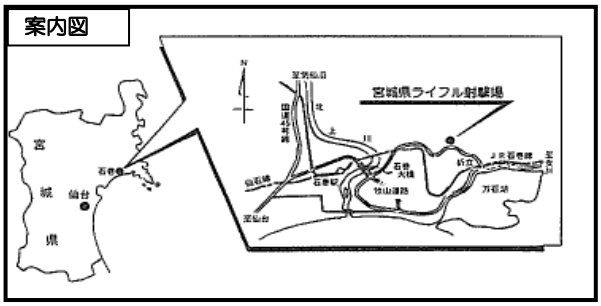
大会の様子４

６　案内図等（宮城県ライフル射撃場）

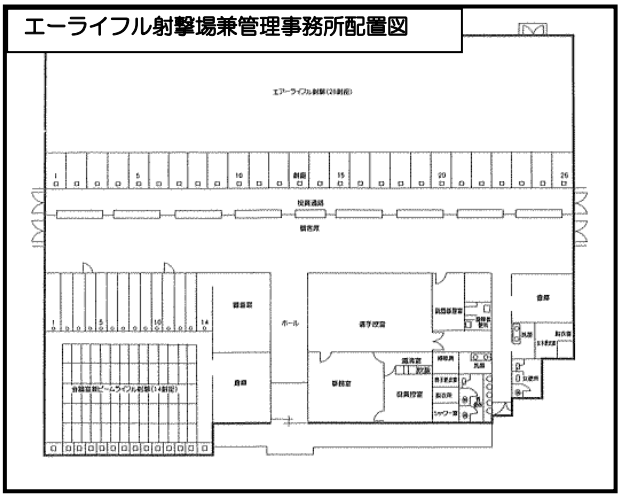
敷地内配置図



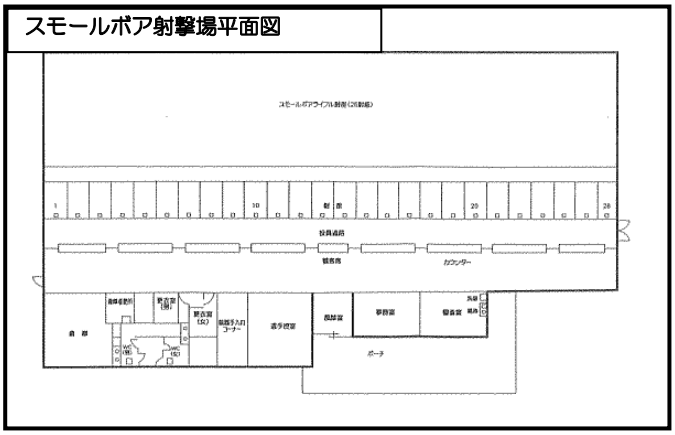
案内図



エーライフル射撃場兼管理事務所配置図



スモールボア射撃場平面図



7　利用状況

（1）各種大会等実績（宮城県ライフル射撃場　令和３年度）

月　日	大　　会　　名	備　　考
R3 年 4 月	第 1 回国体予選会	
	全国通信ジュニアビームライフル射撃大会	
R3 年 5 月	第 2 回国体予選会	
	ジュニアスポーツパワーアップ事業	
	第 39 回東北ライフル射撃選手権大会兼東北北海道高等学校射撃選手権大会兼春季ピストル宮城大会兼第 3 回国体予選会	
R3 年 6 月	第 4 回国体予選会	
	宮城県高等学校総合体育大会	
	第 5 回国体予選会	
	ジュニアスポーツパワーアップ事業	
R3 年 7 月	全日本ビームライフル射撃競技選手権大会	
	第 5 回ヤングスターランクリスト競技会　サマーカップ	
	ジュニアスポーツパワーアップ事業	
R3 年 8 月	宮城県ライフル射撃競技選手権大会	
	ジュニアスポーツパワーアップ事業	
R3 年 9 月	ジュニアスポーツパワーアップ事業	
R3 年 10 月	第 5 回ヤングスターランクリスト競技会　オータムカップ	
R3 年 11 月	ジュニアスポーツパワーアップ事業	
R3 年 12 月	仙台市民体育大会	
	第 21 回冬季 AP・AR ランクリスト大会	
	ジュニアスポーツパワーアップ事業	
R4 年 1 月	2021 年度東日本冬季 AP・FP・HR 射撃競技大会	
	第 5 回ヤングスターランクリスト競技会　ウインターカップ	
	チャレンジカップ	
R4 年 2 月	第 21 回冬季 AP・AR ランクリフト大会	
	冬季ビームピストルシューティング大会	
	ジュニアスポーツパワーアップ事業	
R4 年 3 月	第 15 回冬季 50m ランクリスト大会	

（2）宮城県ライフル射撃場利用者数の推移　（単位：人）

区　分	H30 年度	R 元年度	R2 年度	R3 年度	備　　考
利 用 者 数	4,381	3,333	1,210	1,469	

※　利用者数には無料利用者数も含む。

※　R2 年度から新型コロナウイルス感染症の影響により，利用者が減少している。

8　ネーミングライツの効果事例等

（1）県の事務事業上の事例

イ　県のホームページ等広報媒体による露出

ロ　敷地内看板による露出

（2）各種スポーツ大会（高校総体・中総体など）での事例

イ　大会プログラムによる露出

ロ　新聞等での情報掲載（ネーミングライツを使用しない報道機関もございます。）

ハ　各学校の広報誌等による露出

（3）その他

会社案内，商品のパッケージ等への当該施設画像を掲載するなどのスポンサーとしての自発的ＰＲ

9　追加提案できるスポンサーメリット例

追加スポンサーメリットの例は次のとおりです。他の提案でも差し支えありませんので，ご要望があれば募集要項５（３）により申込書の提出と併せて提案してください。

（１）施設内の定時放送（チャイム）の中でのスポンサー名の呼称。
（２）スポンサー新商品開発協力，当該施設内でのサンプリング，アンケート調査など。
（３）敷地内に看板等を設置し愛称を掲載することによる，広告宣伝効果。