

|                   |        |  |  |                            |                    |    |   |
|-------------------|--------|--|--|----------------------------|--------------------|----|---|
| 評価対象年度            | 平成24年度 | <b>施策評価シート(震災復興用)</b>                    |  | 政策                         | 3                  | 施策 | 3 |
| 施策名               |        | 3 雇用の維持・確保                               |  | 施策担当<br>部局                 | 経済商工観光部, 土木部       |    |   |
| 「宮城県震災復興計画」における体系 | 政策名    | 3 「富県宮城の実現」に向けた経済基盤の再構築<br>【経済・商工・観光・雇用】 |  | 評価担当<br>部局<br>(作成担当<br>課室) | 経済商工観光部<br>(雇用対策課) |    |   |

|   |   |
|---|---|
| <b>施策の方向</b><br>(「宮城の将来ビジョン・震災復興実施計画」の行動方針) | <b>①緊急的な雇用の維持・確保と生活支援</b><br>◇ 被災者の緊急的な雇用の維持・確保のため、震災により事業の縮小を余儀なくされた事業主に対し、雇用の維持のために要した経費等の一部を助成し、失業を予防するとともに、緊急雇用創出事業臨時特例基金等を活用して雇用機会を創出する。<br>◇ 一日も早い勤労者の生活安定を図るため、低利の生活資金の融資制度を創設するほか、雇用の安定化に向け被災した勤務先の早期の事業再開を支援する。<br>◇ 震災の影響により離職された方々等の一刻も早い就労のため、建設重機の操作免許取得の訓練など、緊急的な公共訓練を実施する。   |
|   | <b>②被災者等や新規学卒者の就職支援</b><br>◇ 被災者、若年者及び新規学卒者等の就職促進を図るため、被災者等や新規学卒者を雇い入れた事業主に対する就職促進奨励金制度及び被災者等や新規学卒者を対象とした合同就職面接会などを実施する。<br><b>③新たな雇用の場の創出</b><br>◇ ものづくり産業において新たな雇用の場を創出するため、県全域で自動車関連産業や高度電子機械産業などの企業誘致を進める。<br>◇ 被災前の職業を継続できなくなった方々の地元での雇用を確保するため、環境や福祉など新たな分野での地元雇用の創出に取り組む。<br>◇ 次代を担う新たな産業(クリーンエネルギー、医療などの分野)を育成し、雇用の場を創出する。<br><b>④復興に向けた産業人材育成</b><br>◇ 多様な雇用機会の創出を図るため、産学官連携により、自動車関連産業や高度電子機械産業などに加え、次代を担う新たな産業で活躍できる人材を育成する。 |

| 決算(見込)額<br>(千円) | 年度   | 平成23年度<br>(決算額) | 平成24年度<br>(決算(見込)額) | 平成25年度<br>(決算(見込)額) |
|-----------------|------|-----------------|---------------------|---------------------|
|                 | 県事業費 | 41,585,409      | 126,506,136         | -                   |

※決算(見込)額は再掲分含む

|  |   |                        |                 |                          |                          |                     |                          |
|--|---|------------------------|-----------------|--------------------------|--------------------------|---------------------|--------------------------|
| <b>目標指標等</b><br>■達成度 A:「目標値を達成している」(達成率 100%以上) B:「目標値を達成しておらず、達成率が80%以上100%未満」<br>C:「目標値を達成しておらず、達成率が80%未満」 N:「実績値が把握できない等の理由で、判定できない」<br>■達成率(%) フロー型:実績値/目標値<br>ストック型:(実績値-初期値)/(目標値-初期値) |   | 初期値<br>(指標測定年度)        | 目標値<br>(指標測定年度) | 実績値<br>(指標測定年度)          | 達成度<br>達成率               | 計画期間目標値<br>(指標測定年度) |                          |
|  | 1 | 基金事業における新規雇用者数(震災後)(人) | 0人<br>(平成22年度)  | 42,217人<br>(平成23~24年度累計) | 34,342人<br>(平成23~24年度累計) | B<br>81.3%          | 46,099人<br>(平成23~25年度累計) |

| 平成24年<br>県民意識調査 | 満足群の割合<br>(満足+やや満足) | 不満群の割合<br>(やや不満+不満) | 満足群・不満群<br>の割合による<br>区分 |
|-----------------|---------------------|---------------------|-------------------------|
|                 | 35.2%               | 36.6%               | III                     |

※満足群・不満群の割合による区分

- I:満足群の割合50%以上  
かつ不満群の割合25%未満
- II:「I」及び「III」以外
- III:満足群の割合50%未満  
かつ不満群の割合25%以上

| ■ 施策評価（原案） |  | やや遅れている |
|------------|--|---------|
| 評価の理由      |  |         |
| 目標指標等      | <p>・基金事業における新規雇用者数は34,342人で、計画達成率は81.3%となった。これは、緊急一時的な雇用・就職機会の創出等で目標を上回ったものの、安定的な雇用・就職機会の創出については、沿岸地域において地盤沈下等の復旧に時間を要していることもあり、申請者数の実績見込みでは、目標値の約4割の達成にとどまったことによるものである。</p>   |         |
| 県民意識       | <p>・平成24年県民意識調査では高関心群の割合が81.7%、高重視群割合が82.8%であるのに対し、満足群割合が35.2%と乖離が生じている状況にあり、満足群・不満群の割合による区分は「Ⅲ」に該当している。平成23年県民意識調査を参照すると、類似する取組である宮城の将来ビジョンの施策18の満足群が35.6%、不満群が32.9%となっており、数値が改善されていないことから、県民から十分な満足は得られているとはいえない。</p>  |         |
| 社会経済情勢     | <p>東日本大震災の発生から2年が経過し、被災企業の事業再開や復旧・復興需要などにより、雇用情勢は大幅に改善されている（有効求人倍率（季節調整値）H24年2月：0.93倍→H25年2月：1.29倍）。しかし、沿岸地域を中心に、求人・求職に係る業種・職種の不マッチが生じている（求人・求職バランス（H25年2月） 建設：4.14倍、土木：3.85倍、事務：0.40倍）。</p>   |         |
| 事業の成果等     | <p>・震災の影響によりピーク時には約4万7千人を上回った失業者数は、基金事業による緊急的な雇用確保のほか、被災企業の事業再開や復興需要による求人の回復と、被災地域に配慮した合同就職面接会の開催や職業訓練の実施など、求人企業と被災求職者とのマッチング支援等により、平成24年8月時点で約1万2千人となるなど、雇用確保に成果があったものと思われる。</p> <p>・同様にピーク時に6万5千人であった休業状態にあった者についても、国の雇用調整助成金等と県が国の助成金に上乘せし支給する「雇用維持奨励金」により雇用維持を支援したことにより、被災者の失業予防に一定の成果があったものと思われる。</p> <p>・新規学卒者の就職状況は、復興需要による求人の増加のほか、学校現場において早い時期からの進路指導の実施や県教育委員会、宮城労働局等の関係機関と連携して関係団体への雇用要請を行うとともに、合同企業説明会や合同就職面接会を開催したことなどにより、新規高卒者の就職内定率は20年ぶりに98%を超える水準となった。</p> <p>・有効求人倍率や新規高卒者就職内定率の上昇など県内の雇用情勢は改善されているものの、目標指標達成率が前年度を下回ったことや有効求人倍率について地域間で格差があることなど、沿岸部の雇用状況の実態を総合的に判断し、施策全体の評価としては「やや遅れている」と判断した。</p> |         |

※ 評価の視点： 目標指標等、県民意識、社会経済情勢、事業の実績及び成果等から見て、施策に期待される成果を発現させることができたかという視点で、総合的に施策の成果を評価する。

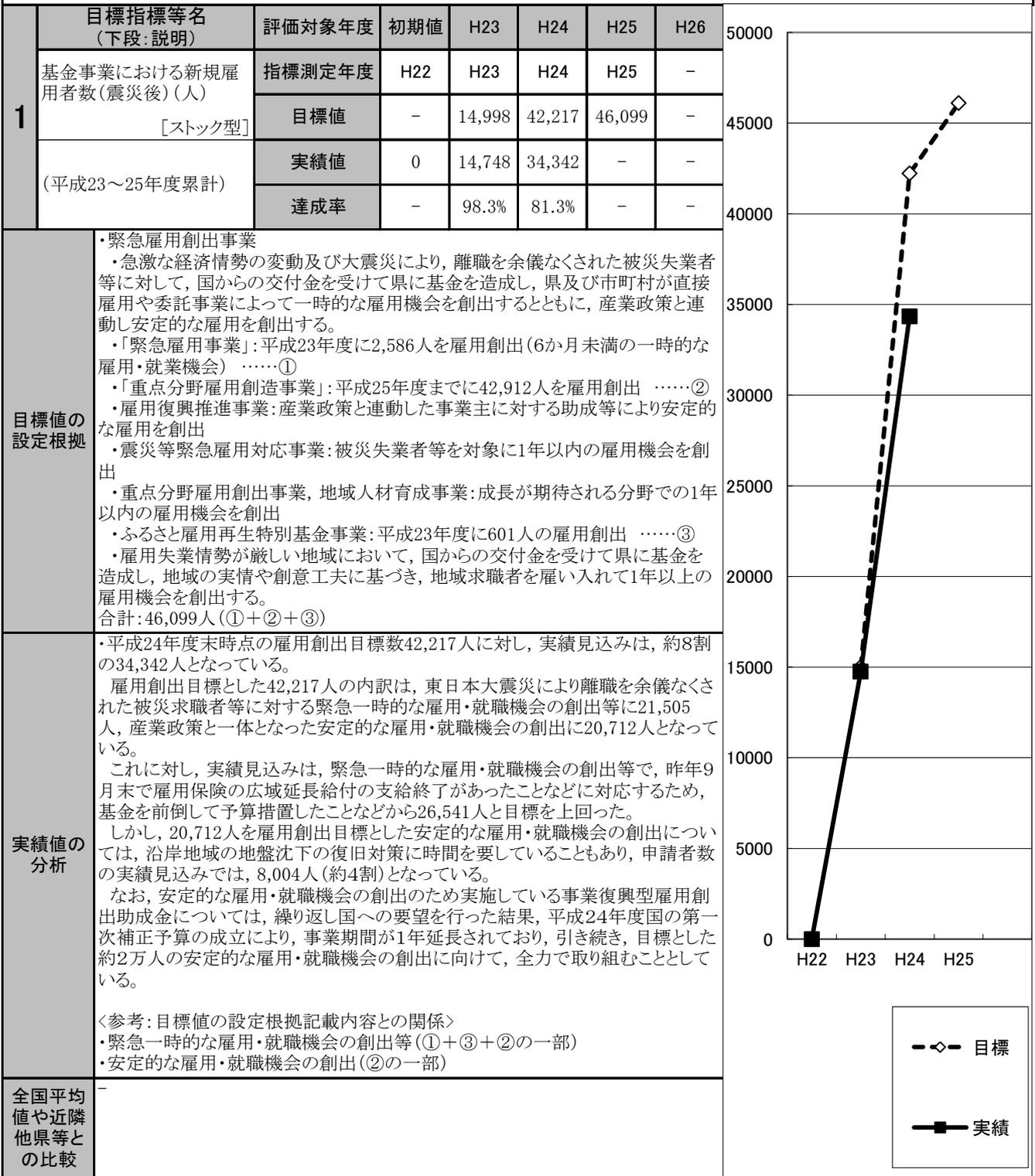
| 施策を推進する上での課題と対応方針（原案）  |  |
|--|--|
| 課題   | 対応方針   |
| <p>・県内の雇用情勢は東日本大震災からの復旧・復興事業の進捗等に伴い改善されているものの、沿岸地域を中心に業種・職種によっては雇用の不マッチが発生しており、またがれき処理の終了に伴いその従事者の多くが離職を余儀なくされることが想定される。</p> <p>・震災から2年経過した現在においても、沿岸部を中心に全面操業に至っていない企業が多数あり、長期の雇用調整は被災企業にとって負担となっている。</p> <p>・県内の新規学卒者の就職状況は回復しているものの、これは東日本大震災による一時的な要因であることから、先行きは不透明である。</p> | <p>・沿岸地域を中心に、引き続き基金事業を活用した、緊急的・短期的な雇用の場を確保するとともに、「中小企業等グループ施設等整備補助」など復旧・復興に向けた産業政策と一体となって雇用面で支援を行う「事業復興型雇用創出助成金」制度の実施により、安定的な雇用の創出を図る。また「被災者等求職活動支援事業」により被災地域における求職者等の実態を把握するとともに、求職者の掘り起こし、企業とのマッチングを行うことにより、不マッチの解消を図る。</p> <p>・国の助成金及び「沿岸地域雇用維持特別奨励金」制度により被災者の失業予防と被災企業の事業再開に向けた人材確保に取り組む。</p> <p>・県、県教育委員会、宮城労働局等の関係機関が連携して県内外の企業・団体への雇用要請や被災生徒等に配慮した合同就職面接会を開催するほか、県外へ移転を余儀なくされた方々や首都圏に居住する学生等のUターン就職支援を行うなど新規学卒者の就職促進と復興に向けた県内企業の人材確保を図り、現在の就職状況を維持する。</p> |

|        |        |
|--------|--------|
| 評価対象年度 | 平成24年度 |
|--------|--------|

|    |   |    |   |
|----|---|----|---|
| 政策 | 3 | 施策 | 3 |
|----|---|----|---|

### 目標指標等の状況

■達成率(%) フロー型:実績値/目標値 ストック型:(実績値-初期値)/(目標値-初期値)



評価対象年度 平成24年度

政策 3 施策 3

| 県民意識調査結果         |                             |               |                         |       |                        |  |                       |  |  |
|------------------|-----------------------------|---------------|-------------------------|-------|------------------------|--|-----------------------|--|--|
| 調査実施年度<br>(調査名称) |                             |               | 平成24年度<br>(平成24年県民意識調査) |       | 平成25年度<br>(平成 年県民意識調査) |  | 平成 年度<br>(平成 年県民意識調査) |  |  |
| 県<br>全<br>体      | この<br>施策に<br>対する<br>重視<br>度 | 重 要           | 高重視群<br>の割合             | 52.3% | 82.8%                  |  |                       |  |  |
|                  |                             | やや重要          |                         | 30.5% |                        |  |                       |  |  |
|                  |                             | あまり重要で<br>はない | 低重視群<br>の割合             | 5.7%  | 7.0%                   |  |                       |  |  |
|                  |                             | 重要ではない        |                         | 1.3%  |                        |  |                       |  |  |
|                  |                             | 分からない         |                         | 10.3% |                        |  |                       |  |  |
|                  |                             | 調査回答者数        |                         | 1,933 |                        |  |                       |  |  |
|                  | この<br>施策に<br>対する<br>満足<br>度 | 満 足           | 満足群<br>の割合              | 4.9%  | 35.2%                  |  |                       |  |  |
|                  |                             | やや満足          |                         | 30.3% |                        |  |                       |  |  |
|                  |                             | やや不満          | 不満群<br>の割合              | 26.1% | 36.6%                  |  |                       |  |  |
|                  |                             | 不 満           |                         | 10.5% |                        |  |                       |  |  |
|                  |                             | 分からない         |                         | 28.2% |                        |  |                       |  |  |
|                  |                             | 調査回答者数        |                         | 1,917 |                        |  |                       |  |  |
| 沿<br>岸<br>部      | この<br>施策に<br>対する<br>重視<br>度 | 重 要           | 高重視群<br>の割合             | 51.8% | 83.6%                  |  |                       |  |  |
|                  |                             | やや重要          |                         | 31.8% |                        |  |                       |  |  |
|                  |                             | あまり重要で<br>はない | 低重視群<br>の割合             | 5.5%  | 6.8%                   |  |                       |  |  |
|                  |                             | 重要ではない        |                         | 1.3%  |                        |  |                       |  |  |
|                  |                             | 分からない         |                         | 9.6%  |                        |  |                       |  |  |
|                  |                             | 調査回答者数        |                         | 793   |                        |  |                       |  |  |
|                  | この<br>施策に<br>対する<br>満足<br>度 | 満 足           | 満足群<br>の割合              | 4.2%  | 34.2%                  |  |                       |  |  |
|                  |                             | やや満足          |                         | 30.0% |                        |  |                       |  |  |
|                  |                             | やや不満          | 不満群<br>の割合              | 25.8% | 37.1%                  |  |                       |  |  |
|                  |                             | 不 満           |                         | 11.3% |                        |  |                       |  |  |
|                  |                             | 分からない         |                         | 28.6% |                        |  |                       |  |  |
|                  |                             | 調査回答者数        |                         | 779   |                        |  |                       |  |  |
| 内<br>陸<br>部      | この<br>施策に<br>対する<br>重視<br>度 | 重 要           | 高重視群<br>の割合             | 52.4% | 82.0%                  |  |                       |  |  |
|                  |                             | やや重要          |                         | 29.6% |                        |  |                       |  |  |
|                  |                             | あまり重要で<br>はない | 低重視群<br>の割合             | 5.8%  | 7.1%                   |  |                       |  |  |
|                  |                             | 重要ではない        |                         | 1.3%  |                        |  |                       |  |  |
|                  |                             | 分からない         |                         | 10.9% |                        |  |                       |  |  |
|                  |                             | 調査回答者数        |                         | 1,132 |                        |  |                       |  |  |
|                  | この<br>施策に<br>対する<br>満足<br>度 | 満 足           | 満足群<br>の割合              | 5.2%  | 35.4%                  |  |                       |  |  |
|                  |                             | やや満足          |                         | 30.2% |                        |  |                       |  |  |
|                  |                             | やや不満          | 不満群<br>の割合              | 26.5% | 36.4%                  |  |                       |  |  |
|                  |                             | 不 満           |                         | 9.9%  |                        |  |                       |  |  |
|                  |                             | 分からない         |                         | 28.1% |                        |  |                       |  |  |
|                  |                             | 調査回答者数        |                         | 1,130 |                        |  |                       |  |  |

※ 沿岸部 : 沿岸15市町  
内陸部 : 沿岸部以外の市町村

|        |        |
|--------|--------|
| 評価対象年度 | 平成24年度 |
|--------|--------|

|    |   |    |   |
|----|---|----|---|
| 政策 | 3 | 施策 | 3 |
|----|---|----|---|

| 宮城県震災復興推進事業 |      |                    |                         |  |      |      |         |  |     |     |     |
|-------------|------|--------------------|-------------------------|--|------|------|---------|--|-----|-----|-----|
| 評価番号        | 事業番号 | 事業名                | 平成24年度<br>決算見込額<br>(千円) | 事業の状況  |      |      |         |  |     |     |     |
|             |      | 事業主体等              | 特記事項                    | 事業の分析結果  |      |      |         | 年度別決算(見込)額(千円)   |     |     |     |
|             |      |                    |                         | ①必要性   | ②有効性 | ③効率性 | 次年度の方向性 | H22  | H23 | H24 | H25 |
| 1           | 緊急   | ①01 緊急雇用創出事業       | 23,360,641              | <b>事業概要</b><br>離職者等(被災求職者を含む。)の生活安定を図るため、国からの追加交付による「緊急雇用創出事業臨時特例基金」を積み増し、緊急かつ臨時的な雇用機会を創出するとともに、産業政策と一体となった安定的な雇用の創出を図る。 |      |      |         | <b>平成24年度の実施状況・成果</b><br>・一時的な雇用・就職機会等の創出 11,793人(契約更新者数を含む、見込)・①<br>・産業政策による支援と一体となった安定的な雇用・就職機会の創出 7,801人(申請数見込)・②<br>合計雇用創出数(①+②)=19,594人 |     |     |     |
|             |      | 経済商工観光部<br>雇用対策課   | ビジョン<br>取組18            | <b>事業の分析結果</b><br>①必要性 妥当<br>②有効性 ある程度成果があった<br>③効率性 概ね効率的<br>次年度の方向性 維持   |      |      |         | <b>年度別決算(見込)額(千円)</b><br>H22 - H23 13,270,924 H24 23,360,641 H25 -   |     |     |     |
|             |      |                    |                         |  |      |      |         |  |     |     |     |
| 2           | 緊急   | ①02 雇用維持対策事業       | 235,554                 | <b>事業概要</b><br>震災により事業活動の縮小を余儀なくされた事業主に対し、休業等の雇用の維持のために要した経費を助成する。   |      |      |         | <b>平成24年度の実施状況・成果</b><br>・実績 703事業所 4,155件   |     |     |     |
|             |      | 経済商工観光部<br>雇用対策課   | ビジョン<br>関連:取組18         | <b>事業の分析結果</b><br>①必要性 妥当<br>②有効性 成果があった<br>③効率性 効率的<br>次年度の方向性 縮小   |      |      |         | <b>年度別決算(見込)額(千円)</b><br>H22 - H23 252,187 H24 235,554 H25 -   |     |     |     |
|             |      |                    |                         |  |      |      |         |  |     |     |     |
| 3           | 緊急   | ①03 建設産業振興支援事業     | 1,696                   | <b>事業概要</b><br>被災した建設業者の支援及び被災住民の就労を促進するとともに、就労に必要な知識・技術の修得を支援する。  |      |      |         | <b>平成24年度の実施状況・成果</b><br>・建設産業支援講座を全8回開催し、地元建設業者計239人が受講した。<br>・緊急雇用創出事業を活用して被災地失業者5人を雇用、栗原地域ビジネス開発事業を展開し、特産品の商品化と試験販売を手掛けた。                 |     |     |     |
|             |      | 土木部<br>事業管理課       | ビジョン<br>取組11            | <b>事業の分析結果</b><br>①必要性 概ね妥当<br>②有効性 ある程度成果があった<br>③効率性 概ね効率的<br>次年度の方向性 縮小   |      |      |         | <b>年度別決算(見込)額(千円)</b><br>H22 - H23 1,160 H24 1,696 H25 -   |     |     |     |
|             |      |                    |                         |  |      |      |         |  |     |     |     |
| 4           | 緊急   | ①04 勤労者地震災害特別融資制度  | 113,000                 | <b>事業概要</b><br>被災者の生活再建を支援するため、震災で被災した勤労者に対し、東北労働金庫と提携して低利の生活資金を融資する制度を創設する。   |      |      |         | <b>平成24年度の実施状況・成果</b><br>・融資実績 211件 282,550(千円)<br>上記に係る預託金額 113,000(千円)   |     |     |     |
|             |      | 経済商工観光部<br>雇用対策課   | ビジョン<br>関連:取組18         | <b>事業の分析結果</b><br>①必要性 概ね妥当<br>②有効性 ある程度成果があった<br>③効率性 概ね効率的<br>次年度の方向性 維持   |      |      |         | <b>年度別決算(見込)額(千円)</b><br>H22 - H23 250,000 H24 113,000 H25 -   |     |     |     |
|             |      |                    |                         |  |      |      |         |  |     |     |     |
| 5           | 緊急   | ①05 中小企業施設設備復旧支援事業 | 2,366,153               | <b>事業概要</b><br>被災した中小製造業者の事業再開・継続を支援するため、生産施設・設備の復旧に要する経費の一部を補助する。   |      |      |         | <b>平成24年度の実施状況・成果</b><br>・被災中小製造業者に対し、327件2,366,153千円の補助金を交付   |     |     |     |
|             |      | 経済商工観光部<br>新産業振興課  | 3①①再掲<br>ビジョン<br>関連:取組1 | <b>事業の分析結果</b><br>①必要性 妥当<br>②有効性 成果があった<br>③効率性 効率的<br>次年度の方向性 維持   |      |      |         | <b>年度別決算(見込)額(千円)</b><br>H22 - H23 543,294 H24 2,366,153 H25 -   |     |     |     |
|             |      |                    |                         |  |      |      |         |  |     |     |     |

| 年度 | 緊急  | 事業名                | 事業概要            | 事業の分析結果   |            |        |         | 平成24年度の実施状況・成果   |         |            |            |
|----|-----|--------------------|-----------------|---|------------|--------|---------|--|---------|------------|------------|
|    |     |                    |                 | ①必要性  | ②有効性       | ③効率性   | 次年度の方向性 | H22  | H23     | H24        | H25        |
| 6  | ①06 | 中小企業等復旧・復興支援事業費補助金 | 97,450,719      | <p>事業概要</p> <p>県が認定した復興事業計画に基づき、被災した製造業等の中小企業等、事業協同組合等の組合、商店街が一体となって進める災害復旧・整備に当たり、その計画に不可欠な施設等の復旧・整備に要する経費を国と連携して補助する。</p> |            |        |         | <p>平成24年度の実施状況・成果</p> <p>・県内の経済や雇用の復旧に特に重要な役割を果たす114グループ(2,278者)の復興事業計画を認定した。<br/>・平成23年度繰越事業者も含め、1,392者が事業を完了し、精算・概算払いとして97,450,719千円の補助金を交付し、県内企業の復旧に対して大きな効果をもたらした。</p> |         |            |            |
|    |     | 経済商工観光部<br>新産業振興課  | 3①①再掲           | ビジョン<br>関連:取組1  | 妥当         | 成果があった | 効率的     | 維持   | -       | 25,521,412 | 97,450,719 |
| 7  | ①07 | 離職者等再就職訓練(特別コース)   | 428,795         | <p>事業概要</p> <p>震災により離職を余儀なくされた方々等に対し、がれき等の処理やインフラの再建等においてニーズの高い建設重機の操作に係る免許を取得するための訓練等を実施。</p>                              |            |        |         | <p>平成24年度の実施状況・成果</p> <p>・玉掛け・小型移動式クレーン運転科:5コース(白石, 仙台, 大崎, 石巻, 気仙沼地域), 定員100人(66人修了)</p>  |         |            |            |
|    |     | 経済商工観光部<br>産業人材対策課 | ビジョン<br>関連:取組10 | 概ね妥当  | ある程度成果があった | 概ね効率的  | 廃止      | -  | 462,216 | 428,795    | -          |
| 8  | ①08 | 職業能力開発校復旧事業        | 88,773          | <p>事業概要</p> <p>産業人材育成を行う職業能力開発校が被災したため、同校が職業訓練を再開できるよう、建物・設備の復旧を図る。</p>   |            |        |         | <p>平成24年度の実施状況・成果</p> <p>・建設・機械器具復旧事業:建設復旧工事2件, 機械器具更新4点</p>   |         |            |            |
|    |     | 経済商工観光部<br>産業人材対策課 | ビジョン<br>関連:取組10 | 妥当  | 成果があった     | 効率的    | 廃止      | -  | 101,605 | 88,773     | -          |
| 9  | ②01 | みやぎ出前ジョブカフェ事業      | 32,431          | <p>事業概要</p> <p>沿岸部の被災地では公共交通機関の遮断等により、就職活動に支障を来しているため、県内地域や大学等教育機関にスタッフが出向き、就職に関する情報提供やカウンセリングなどを行う。</p>                    |            |        |         | <p>平成24年度の実施状況・成果</p> <p>・出前ジョブカフェ(県内8地域)利用者数 セミナー197人, 相談309人, 延べ506人<br/>・とことん就活塾(大学等)利用者数 928人<br/>・職務経歴書講座 利用者数 42人 (H25.2月末現在実績)</p>                                  |         |            |            |
|    |     | 経済商工観光部<br>雇用対策課   | ビジョン<br>関連:取組18 | 妥当  | 成果があった     | 効率的    | 維持      | -  | -       | 32,431     | -          |
| 10 | ②02 | 被災者等再就職支援対策事業      | 6,295           | <p>事業概要</p> <p>被災者、震災により離職や廃業を余儀なくされた者及び採用内定の取消しを受けた新規学卒者の再就職を支援するため、合同就職面接会を開催する。</p>                                      |            |        |         | <p>平成24年度の実施状況・成果</p> <p>・実績 3会場 9回開催(430社,1,329人)</p>   |         |            |            |
|    |     | 経済商工観光部<br>雇用対策課   | ビジョン<br>関連:取組18 | 妥当  | ある程度成果があった | 効率的    | 維持      | -  | 3,541   | 6,295      | -          |
| 11 | ②03 | 被災新規学卒者就職支援対策事業    | 2,486           | <p>事業概要</p> <p>震災により被災した新規学卒者の就職促進を支援するため、既存の合同就職面接会を拡充して開催する。</p>  |            |        |         | <p>平成24年度の実施状況・成果</p> <p>・高校生向け県外企業合同面接会(96社,306人)<br/>・大学生向け合同面接会(50社,218人)</p>   |         |            |            |
|    |     | 経済商工観光部<br>雇用対策課   | ビジョン<br>関連:取組18 | 妥当  | 成果があった     | 概ね効率的  | 拡充      | -  | 2,682   | 2,486      | -          |

| 12 | ②<br>04 | 高卒就職者援助事業           | 45,063               | 事業概要  |            |       |         | 平成24年度の実施状況・成果   |           |           |     |
|----|---------|---------------------|----------------------|---|------------|-------|---------|--|-----------|-----------|-----|
|    |         |                     |                      | 事業の分析結果   |            |       |         | 年度別決算(見込)額(千円)   |           |           |     |
|    |         |                     |                      | ①必要性  | ②有効性       | ③効率性  | 次年度の方向性 | H22  | H23       | H24       | H25 |
|    |         |                     |                      | 概ね妥当  | ある程度成果があった | 概ね効率的 | 維持      | -  | 44,279    | 45,063    | -   |
|    |         | 経済商工観光部<br>雇用対策課    | ビジョン<br>取組18         |   |            |       |         |  |           |           |     |
| 13 | ②<br>05 | 新規大卒者等就職援助事業        | 1,810                | 事業概要  |            |       |         | 平成24年度の実施状況・成果   |           |           |     |
|    |         |                     |                      | 震災により専門知識や高度な技術を有する人材の県外流出が懸念されることから、新規大卒者等の就職と復興に向けた県内企業の優秀な人材確保を支援するため、合同就職面接会の開催や求人情報の提供を行う。 |            |       |         | 就職ガイダンス、合同就職面接会(3回開催)学生2,051人、企業310社参加<br>・大学生等求人一覧表の作成、配布(2,000部)                           |           |           |     |
|    |         | 経済商工観光部<br>雇用対策課    | ビジョン<br>取組18         | 事業の分析結果   |            |       |         | 年度別決算(見込)額(千円)   |           |           |     |
|    |         |                     |                      | ①必要性  | ②有効性       | ③効率性  | 次年度の方向性 | H22  | H23       | H24       | H25 |
|    |         |                     |                      | 妥当  | 成果があった     | 効率的   | 維持      | -  | 1,869     | 1,810     | -   |
|    |         | 経済商工観光部<br>雇用対策課    | ビジョン<br>取組18         |   |            |       |         |  |           |           |     |
| 14 | ②<br>06 | みやぎ復興人材ネットワーク事業     | 28,111               | 事業概要  |            |       |         | 平成24年度の実施状況・成果   |           |           |     |
|    |         |                     |                      | 震災により多くの県民が県外への避難や就職を余儀なくされていることから、相談窓口の設置や各種情報の提供などにより復興に向けた被災企業の人材確保及び本県へのUターンを希望する者の就職を支援する。 |            |       |         | 求職登録326人、求人企業登録342社、紹介件数771件、就職内定者26人  |           |           |     |
|    |         | 経済商工観光部<br>雇用対策課    | ビジョン<br>関連:取組18      | 事業の分析結果   |            |       |         | 年度別決算(見込)額(千円)   |           |           |     |
|    |         |                     |                      | ①必要性  | ②有効性       | ③効率性  | 次年度の方向性 | H22  | H23       | H24       | H25 |
|    |         |                     |                      | 妥当  | ある程度成果があった | 概ね効率的 | 維持      | -  | 13,312    | 28,111    | -   |
|    |         | 経済商工観光部<br>雇用対策課    | ビジョン<br>関連:取組18      |   |            |       |         |  |           |           |     |
| 15 | ③<br>01 | みやぎ企業立地奨励金事業        | 2,267,890            | 事業概要  |            |       |         | 平成24年度の実施状況・成果   |           |           |     |
|    |         |                     |                      | 県内に工場等の新設や増設等を行う企業に対して、設備投資の初期費用負担の軽減を図ることにより、企業立地を促進し、地域産業の活性化及び雇用機会の拡大を図る。                    |            |       |         | 企業立地が進み、県内に工業の集積が図られた。<br>・交付実績:20社<br>交付総額:2,267,890千円                                      |           |           |     |
|    |         | 経済商工観光部<br>産業立地推進課  | 3①⑥再掲<br>ビジョン<br>取組1 | 事業の分析結果   |            |       |         | 年度別決算(見込)額(千円)   |           |           |     |
|    |         |                     |                      | ①必要性  | ②有効性       | ③効率性  | 次年度の方向性 | H22  | H23       | H24       | H25 |
|    |         |                     |                      | 妥当  | 成果があった     | 効率的   | 拡充      | -  | 1,077,260 | 2,267,890 | -   |
|    |         | 経済商工観光部<br>産業立地推進課  | 3①⑥再掲<br>ビジョン<br>取組1 |   |            |       |         |  |           |           |     |
| 16 | ⑥<br>02 | 外資系企業県内投資促進事業       | 11,140               | 事業概要  |            |       |         | 平成24年度の実施状況・成果   |           |           |     |
|    |         |                     |                      | 復興特区の設定など本県のビジネス投資環境を外資系企業に一層効果的にPRしていくため、新たにPR用のパンフレット等を作成するとともに、投資環境に関するセミナーを開催するなど誘致活動を推進する。 |            |       |         | 英語でのウェブページ、パンフレット等のPR資料の作成<br>・仏国パリ市での投資環境のプレゼンテーション実施<br>・英国での県内企業製品の売り込み<br>・東京での外資系企業との面談 |           |           |     |
|    |         | 経済商工観光部<br>国際経済・交流課 | ビジョン<br>関連:取組8       | 事業の分析結果   |            |       |         | 年度別決算(見込)額(千円)   |           |           |     |
|    |         |                     |                      | ①必要性  | ②有効性       | ③効率性  | 次年度の方向性 | H22  | H23       | H24       | H25 |
|    |         |                     |                      | 妥当  | 成果があった     | 効率的   | 統合      | -  | -         | 11,140    | -   |
|    |         | 経済商工観光部<br>国際経済・交流課 | ビジョン<br>関連:取組8       |   |            |       |         |  |           |           |     |

| 17              | ③<br>03 | 自動車関連産業<br>特別支援事業      | 49,071       | 事業概要   |                    |       |         | 平成24年度の実施状況・成果  |        |        |     |
|-----------------|---------|------------------------|--------------|--|--------------------|-------|---------|---|--------|--------|-----|
|                 |         |                        |              | 事業の分析結果  |                    |       |         | 年度別決算(見込)額(千円)  |        |        |     |
|                 |         | 経済商工観光部                | 3①④ 再掲       | ①必要性   | ②有効性               | ③効率性  | 次年度の方向性 | H22   | H23    | H24    | H25 |
|                 |         | 自動車産業振興室               | ビジョン<br>取組1  | 妥当   | ある程度<br>成果が<br>あった | 概ね効率的 | 拡充      | -   | 29,208 | 49,071 | -   |
|                 |         |                        |              | 事業概要   |                    |       |         | 平成24年度の実施状況・成果  |        |        |     |
|                 |         |                        |              | 本県の自動車関連産業を取り巻く環境の変化に対応して、地元企業の新規参入と取引拡大を促進することにより自動車関連産業の一層の振興を図るため、取引機会の創出や人材育成、技術支援など総合的な支援を行う。                           |                    |       |         | <ul style="list-style-type: none"> <li>・みやぎ自動車産業振興協議会製造業会員数 288会員(H24.4)→302会員(H25.3)</li> <li>・製造品出荷額等(自動車産業分) 1,972億円(H19)→4,063億円(H25)<br/>※計画現況値1,397億円(H22)</li> <li>・展示商談会開催 3件(176社)<br/>合同2件(①アーク ②トヨタグループ向け)<br/>単独1件(部品メーカーグループ向け)</li> <li>・セミナー開催3件 354人</li> </ul> |        |        |     |
| 18              | ③<br>04 | 高度電子機械産業<br>集積促進事業     | 10,605       | 事業概要   |                    |       |         | 平成24年度の実施状況・成果  |        |        |     |
|                 |         |                        |              | 事業の分析結果  |                    |       |         | 年度別決算(見込)額(千円)  |        |        |     |
|                 |         | 経済商工観光部                | 3①④ 再掲       | ①必要性   | ②有効性               | ③効率性  | 次年度の方向性 | H22   | H23    | H24    | H25 |
|                 |         | 新産業振興課                 | ビジョン<br>取組2  | 概ね妥当   | ある程度<br>成果が<br>あった | 効率的   | 維持      | -   | 6,886  | 10,605 | -   |
|                 |         |                        |              | 事業概要   |                    |       |         | 平成24年度の実施状況・成果  |        |        |     |
|                 |         |                        |              | 高度電子機械産業の取引の創出・拡大を図るため、県内企業及び関係機関で構成する「みやぎ高度電子機械産業振興協議会」を運営するほか、高度電子機械産業の技術に関するセミナーや企業内覧会の開催等による支援を行う。                       |                    |       |         | <ul style="list-style-type: none"> <li>・直接的な財政支援による震災復旧対応を優先させたこと等により、計画どおりにはいかなかったが、下記事業を実施した。</li> <li>・講演会、市場・技術セミナー 6回 延べ396人参加</li> <li>・展示会出展支援 8回 延べ41社参加</li> <li>・川下企業への技術プレゼンテーション 9社</li> <li>・工場見学会</li> </ul>  |        |        |     |
| 19              | ④<br>01 | 産業人材育成プラットフォーム<br>推進事業 | 901          | 事業概要   |                    |       |         | 平成24年度の実施状況・成果  |        |        |     |
|                 |         |                        |              | 事業の分析結果  |                    |       |         | 年度別決算(見込)額(千円)  |        |        |     |
|                 |         | 経済商工観光部                | 3①④ 再掲       | ①必要性   | ②有効性               | ③効率性  | 次年度の方向性 | H22   | H23    | H24    | H25 |
|                 |         | 産業人材対策課                | ビジョン<br>取組10 | 妥当   | ある程度<br>成果が<br>あった | 効率的   | 維持      | -   | 137    | 901    | -   |
|                 |         |                        |              | 事業概要   |                    |       |         | 平成24年度の実施状況・成果  |        |        |     |
|                 |         |                        |              | 地域産業復興の重要な要素である産業人材を育成するため、産学官の連携によって、ライフステージに応じた多様な人材育成を推進するとともに、地域の教育現場と地域産業界が一体となった産業人材育成体制を確立し、地域企業の生産性向上に寄与できる人材の育成を図る。 |                    |       |         | <ul style="list-style-type: none"> <li>・県版プラットフォーム会議(1回開催)</li> <li>・外部競争資金獲得支援(4事業)</li> <li>・人材育成フォーラム(1回開催)</li> <li>・圏域版プラットフォーム(会議等:4事務所12回、関連事業:4事務所、11事業実施)<br/>※H25.2月末時点</li> </ul>  |        |        |     |
| 20              | ④<br>02 | ものづくり人材<br>育成確保対策事業    | 5,002        | 事業概要   |                    |       |         | 平成24年度の実施状況・成果  |        |        |     |
|                 |         |                        |              | 事業の分析結果  |                    |       |         | 年度別決算(見込)額(千円)  |        |        |     |
|                 |         | 経済商工観光部                | 3①④ 再掲       | ①必要性   | ②有効性               | ③効率性  | 次年度の方向性 | H22   | H23    | H24    | H25 |
|                 |         | 産業人材対策課                | ビジョン<br>取組10 | 妥当   | ある程度<br>成果が<br>あった | 概ね効率的 | 拡充      | -   | 3,436  | 5,002  | -   |
|                 |         |                        |              | 事業概要   |                    |       |         | 平成24年度の実施状況・成果  |        |        |     |
|                 |         |                        |              | 被災した県内中小企業及び誘致企業等が必要とする優秀な人材を確保するため、ものづくり人材の育成と企業認知度の向上に取り組むとともに、企業の採用力と育成力の強化を支援し、学生等の県内企業への就職促進と離職防止を図る。                   |                    |       |         | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ものづくり企業セミナー(2回開催、延べ13社、学生63人)</li> <li>・工場見学会(30回開催、延べ55社、学生等724人)</li> <li>・採用力・育成力向上セミナー(13回開催、延べ140社、195人)</li> <li>・キャリアカウンセラー派遣によるセミナー(31校に派遣、学生延べ1,689人)</li> </ul>   |        |        |     |
| 決算(見込)額計        |         |                        | 126,506,136  |  |                    |       |         |   |        |        |     |
| 決算(見込)額計(再掲分除き) |         |                        | 24,344,655   |  |                    |       |         |   |        |        |     |