

県民意識調査分析シート

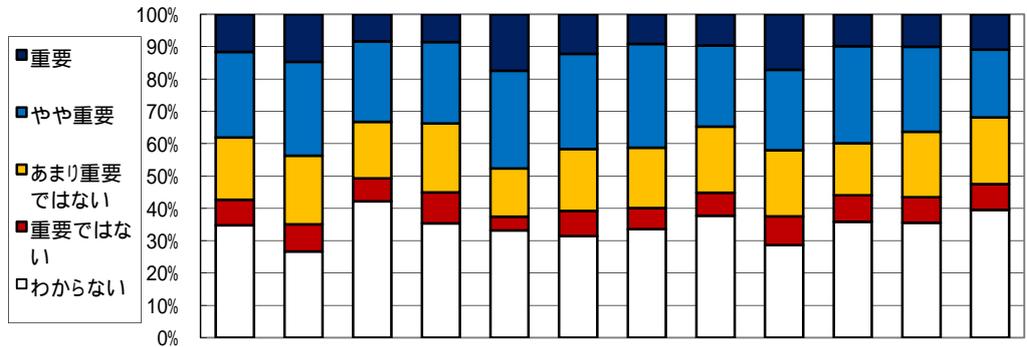
政策 4

施策 8

調査実施年度 平成22年度

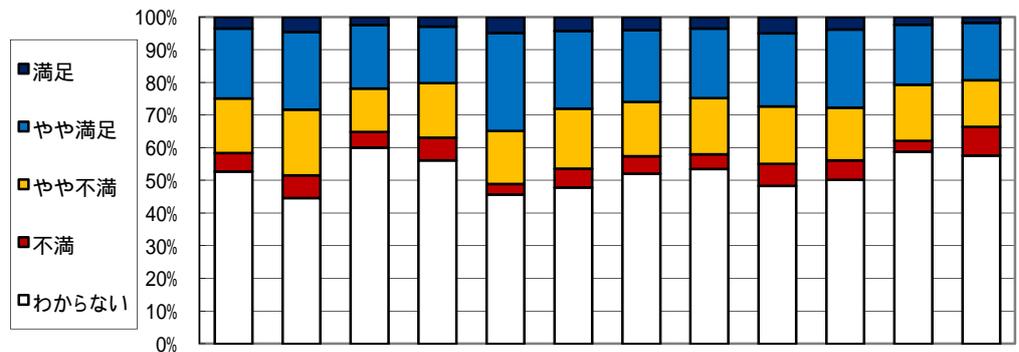
施策名 県内企業のグローバルビジネスの推進と外資系企業の立地促進

(1) 施策の重視度



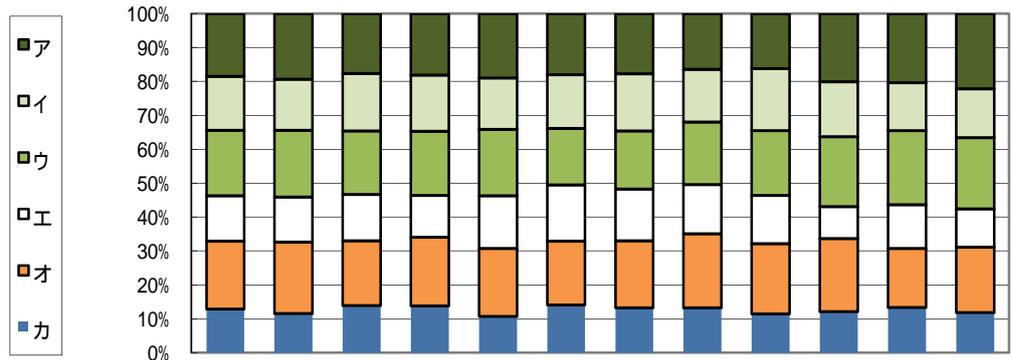
回答(重視度), 単位: %	全体	性別		年代別		圏域別						
		男	女	65歳未満	65歳以上	仙南	仙台	大崎	栗原	登米	石巻	気仙沼・本吉
重要	11.6	14.7	8.4	8.6	17.5	12.2	9.2	9.7	17.1	9.9	10.1	10.9
やや重要	26.5	29.0	24.8	25.1	30.2	29.4	32.1	25.0	24.9	30.0	26.2	21.0
あまり重要ではない	19.3	21.2	17.5	21.4	14.9	19.2	18.7	20.5	20.4	16.1	20.2	20.6
重要ではない	7.9	8.4	7.1	9.5	4.2	7.8	6.5	7.1	8.9	8.1	7.9	8.0
わからない	34.8	26.7	42.1	35.4	33.2	31.4	33.6	37.7	28.6	35.9	35.6	39.5
調査回答者数(人)	1,927	903	966	1,247	612	245	262	268	269	273	267	238

(2) 施策の満足度



回答(満足度), 単位: %	全体	性別		年代別		圏域別						
		男	女	65歳未満	65歳以上	仙南	仙台	大崎	栗原	登米	石巻	気仙沼・本吉
満足	3.4	4.5	2.4	2.8	4.8	4.2	3.9	3.4	4.9	3.7	2.3	1.7
やや満足	21.4	23.8	19.4	17.3	30.0	23.8	22.0	21.3	22.4	24.0	18.3	17.6
やや不満	16.7	20.1	13.3	16.7	16.2	18.3	16.6	17.2	17.5	16.1	17.2	14.2
不満	5.7	6.9	4.8	7.0	3.3	5.8	5.4	4.5	6.8	6.0	3.4	8.8
わからない	52.7	44.7	60.1	56.1	45.7	47.9	52.1	53.6	48.3	50.2	58.8	57.7
調査回答者数(人)	1,900	890	956	1,236	600	240	259	267	263	267	262	239

(3)優先すべき項目(施策の方向)の割合



回答(優先すべき項目,複数回答) 単位:%		全体	性別		年代別		圏域別						
			男	女	65歳未満	65歳以上	仙南	仙台	大崎	栗原	登米	石巻	気仙沼・本吉
ア	県の海外事務所,関係機関及び海外取引実績のある企業等が連携し,海外展開を目指す県内企業の国際的経済活動への総合的な支援体制づくり	18.4	19.3	17.6	18.1	18.9	18.0	17.7	16.4	16.2	20.0	20.3	22.1
イ	県内企業が国際的経済活動を行う際のニーズ調査,海外取引事務や知的財産保護対策等の専門知識の提供,アドバイスや取引仲介機能など支援体制の強化	15.9	15.0	17.0	16.5	15.2	15.8	16.8	15.5	18.2	16.2	14.1	14.4
ウ	県産品の販売先開拓や原材料調達のための商談会開催など,海外との取引機会の拡大支援	19.3	19.7	18.7	19.0	19.6	16.7	17.2	18.5	19.1	20.7	21.8	21.0
エ	独自技術を有する地元企業等や最先端の技術を有する東北大学等との協力による,外資系研究開発型企業等の進出促進	13.4	13.2	13.7	12.3	15.6	16.5	15.2	14.5	14.2	9.4	12.9	11.3
オ	県内企業の進出及び本県産品等の輸出拡大が見込める諸外国との経済交流の促進	20.0	21.1	19.1	20.2	20.0	18.9	19.8	21.8	20.7	21.5	17.4	19.3
カ	国際交流,国際協力及び多文化共生社会の形成を通じた,海外との交流基盤強化と経済交流支援	12.9	11.6	14.0	13.9	10.8	14.1	13.3	13.3	11.5	12.2	13.4	11.9
回答数累計		3,125	1,555	1,469	1,918	1,092	412	435	427	444	469	403	353

各属性に関して無記入などの欠損値があるため,属性ごとと全体とでは合計数が一致しないことがあります。比率については,小数点2位以下を四捨五入して算出しているため,合計が100%にならないことがあります。