

水素エネルギー普及啓発資材作成等業務仕様書

1 委託業務の名称

水素エネルギー普及啓発資材作成等業務

2 業務の概要

宮城県は、2050年カーボンニュートラル（二酸化炭素排出実質ゼロ）を目指した温室効果ガス排出抑制のための施策の一環として、水素エネルギーの利活用を推進している。平成27年度に策定した「みやぎ水素エネルギー利活用推進ビジョン」に基づき、災害対応能力の強化や環境負荷の低減及び経済波及効果が期待できる水素エネルギーの利活用推進に向けた取組を積極的に進めてきた。また、水素エネルギーに対する理解や認知度向上に向けては、「東北における水素社会先駆けの地」として、イベント開催等実施してきたところである。

本業務は、水素エネルギーを日常生活や産業活動で利活用する「水素社会」の実現に向けて、県民への水素エネルギー普及啓発をより効果的なものとするために活用する（1）キャッチコピーの制作、（2）パンフレットの作成、（3）ノベルティの作成及び（4）燃料電池自動車（以下「FCV」という。）のカーラッピングデザインの制作を実施するものである。

3 履行期間

契約締結の日から令和3年8月31日（火）まで

4 業務内容

（1）キャッチコピーの制作

県の水素エネルギー利活用推進施策に関するキャッチコピーを、次のとおり制作すること。

- イ 数量 1個
- ロ 対象 一般県民
- ハ 文字数 20文字以内
- ニ 内容（コンセプト）

- （イ）宮城県における水素社会実現に向けた気運を醸成するものであること。
- （ロ）水素社会の到来が間近に迫っていることを感じさせるものであること。
- （ハ）水素エネルギーを身近に感じられる親しみやすいものであること。
- （ニ）語感がよく記憶に定着しやすいものであること。

（2）パンフレットの作成

（1）で制作したキャッチコピーを主題として、県民を対象とした水素エネルギーPR冊子2種（大人向け、子ども向け）の企画立案、デザイン（イラスト作成を含む）、取材撮影、レイアウト、編集、校正、印刷製本等パンフレット作成に必要な全ての作業を実施すること。詳細は次のとおり。

イ 印刷・製本

(イ) 部数 各2, 000部

(ロ) 色 フルカラー

(ハ) デザイン

- ・持ち帰りやすいものであること。
- ・視認性が高く、人の目を引きつけるものであること。
- ・特に子ども向けパンフレットは、取り扱いやすい大きさ、形状等工夫すること。

ロ レイアウト

(イ) 大人向けパンフレット

水素エネルギーに興味や関心の薄い層が読みやすいよう工夫すること。

(ロ) 子ども向けパンフレット

水素エネルギーを知らない小学校高学年程度の子どもの理解できるよう工夫すること。

また、漫画、クイズ、工作等子どもの興味を引く要素を取り入れること。

ハ 内容

大人向けパンフレットは、次の項目を全て含むこと。また、子ども向けパンフレットは、次の(イ)、(ロ)、(ホ)、(へ)、(チ)を含むこと。

なお、レイアウト等を考慮して適宜追加してもよい。

(イ) 水素の基礎知識

(ロ) 水素エネルギーの有用性、安全性

(ハ) 宮城県が水素エネルギー利活用推進に取り組む意義

(ニ) 宮城県内の取組（水素ステーション、FCV、FCバス等）

(ホ) FCVの仕組み

(へ) 災害時の利活用方法

(ト) 水素利活用にあたっての課題

(チ) 水素社会の未来図

ニ 電子データ

PR冊子2種（大人向け、子ども向け）について、次のデータを作成すること。

(イ) 低解像度PDFファイル（ホームページ掲載用）

ディスプレイへの表示及び印刷しても判別可能であること。

(ロ) 高解像度PDFファイル

画像解像度350dpi以上のできるだけ高解像度であること。

(ハ) 中間生成物データ

画像（写真を含む）、図表、イラスト及び文章

(3) ノベルティの作成

水素エネルギーPRグッズ2種（大人向け、子ども向け）の企画立案、デザイン、印刷等ノベルティ作成に必要な全ての作業を実施すること。詳細は次のとおり。

イ 数量 各1,000個

ロ 種類, デザイン

(イ) 種類は提案による。

(ロ) (1) のキャッチコピーを取り入れること。

(ハ) (2) のパンフレットとの同時配布を想定したものであること。

(ニ) 日常的に使用できるものとする。

ハ 電子データ

ノベルティ作成に使用した写真, イラスト等のデータはPNG形式で作成すること。

(4) カーラッピングデザインの制作

水素エネルギー普及啓発に活用するFCV公用車のカーラッピングデザインを制作すること。

詳細は次のとおり。ただし, ラッピング作業 (ペイント, ラッピングシートの制作・貼付) は含まない。

イ 車種 トヨタ MIRAI (ZBA-JPD20)

ボディカラー: フォースブルーマルティプルレイヤーズ

ロ 場所 車両左面ドア, 右面ドア, 後面下部 (下図参照)

ハ 面積 (最大) 左面ドア: 幅1,670mm × 高さ (前面側) 510mm
(高さ (後面側) 570mm)

右面ドア: 左面ドアと同様

後面下部: 幅 715mm × 高さ 70mm

ニ 数量 左面用×1, 右面用×1, 後面用×1

ホ 色 フルカラー

ヘ デザイン

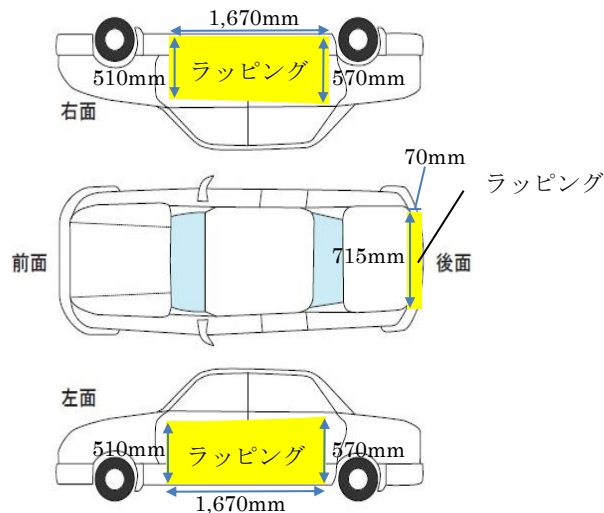
(イ) (1) のキャッチコピーを意識したデザインにすること。

(ロ) 多くの人々の目に留まるインパクトを有すること。

(ハ) 水素で走行していることが一目で分かる要素を取り入れること。

(ニ) 宮城県の公用車であることが分かるようにすること。

ト 電子データ イラストレーターデータ (カラーモード: CMYK) 及びPDF



(5) 包括的事項

- イ 企画及び取材，画像ほか必要な資材の手配等の一切を受託者が行うものであること。
- ロ 取材に係る謝金・旅費，画像等使用料，各種資料及び報告書作成費のほか，この業務に係る一切の経費も，この契約金額に含まれるものとする。

5 成果品・提出先

受注者は，本業務完了後，当該業務の成果品に基づき業務報告書を作成し発注者に提出すること。

(1) 成果品

種別	部数	提出期限
キャッチコピーの提案書	2部	※令和3年6月30日(水)
カーラッピングデザインデータを記録した電子媒体(DVD-R等)	2枚	
大人向けパンフレット	2,000部	令和3年8月31日(火)
子ども向けパンフレット	2,000部	
上記2種に記載したデータを記録した電子媒体(DVD-R等)	2枚	
大人向けノベルティ	1,000部	
子ども向けノベルティ	1,000部	
上記2種に使用したデータを記録した電子媒体(DVD-R等)	2枚	
業務報告書	2部	

※キャッチコピー及びカーラッピングデザインデータについては，令和3年6月14日(月)までに，素案を提出すること。

(2) 提出先

宮城県環境生活部再生可能エネルギー室水素エネルギー推進班

6 打合せ・協議

受注者は各業務実施前に計画書を作成し発注者と協議するほか，必要に応じて随時打合せを行う。

7 著作権

本業務により撮影した施設や車両等の画像データ及び制作した各デザインデータ等(著作権法(昭和45年法律第48号)第27条及び第28条に規定する権利を含む。)は，全て発注者に帰属する。また，受注者は，発注者が当該著作物を使用するに当たり，著作者人格権を行使しないものとする。

8 必要な許認可・許諾等

本業務の実施に必要な許認可や取材先への申し込み等の事務手続きは，全て受注者が行う。

9 その他

- (1) 受注者は、本業務により知り得た情報を、本業務以外の目的で使用し、又は第三者に漏えいしてはならない。業務の一部を再委託する場合には、再委託先から漏えい等が起きないように措置し、善良なる管理者の注意をもって取り扱う義務を負う。
- (2) 本業務にて取り扱う個人情報は、宮城県個人情報保護条例（平成8年度宮城県条例第27号）に基づき適切に取り扱うこと。
- (3) 契約締結後速やかに業務に着手し、委託業務の進行状況は、随時発注者に報告すること。
- (4) 計画書、報告書及びパンフレットの印刷は、原則として、令和3年度宮城県グリーン購入の推進に関する計画によるものとする。また、印刷は両面とすること。
- (5) 自動車を使用する場合は、駐停車中の不要のアイドリング停止を図り、効率的な車両運行計画を策定すること。また、車両は環境負荷のより少ない車両（適切な大きさの車両、燃料）を使用すること。
- (6) 廃棄物が発生する場合は、廃棄物の発生抑制に努めるとともに適正に処理すること。
- (7) 業務の履行における安全、その他の規律については、関係法令を厳守すること。
- (8) 本仕様書に定めのない事項及び疑義が生じた場合は、その都度発注者と協議し、指示を受けること。