

## 「地域の逸品」の普及促進の取組について

### 1 今年度の取組について

(1) 管内の主要取扱店である道の駅村田に設置した「地域の逸品」コーナーの保守や拡大を行った。

- ・道の駅村田で取り扱っている「地域の逸品」を1箇所を集め、陳列・販売するコーナーに看板を設置した。また、新たな取扱いについて仲介を行い、1品目追加した。



(2) 県庁1階地場産物展示即売会における地域の逸品のPR及び販売(10/5~10/9)

- ・仙南地域地場産業振興協議会の出店に併せて、地域の逸品の販売やパンフレットの配布等を行った。



販売した地域の逸品

- ・炭のやわらかクッキー
- ・炭のさくさくクッキー
- ・そばクッキー
- ・生いもこんにやく
- ・必勝最中
- ・そら豆米粉麺
- ・そら豆コンニャク
- ・蔵王クリームチーズ
- ・酪農家の手作りヨーグルト
- ・うめ輝らり
- ・耕野のはちみつ
- ・たけのこカレー
- ・たけのこごはんの素
- ・「雨乞の極」ピーマン味噌
- ・「雨乞の極」ゆず糖
- ・「雨乞の極」まい糰
- ・梅ドレッシング

### (3) 仙南地域の食「みやぎ蔵王」ブランド推進セミナーの開催(9/25)

- ・コロナ禍における「みやぎ蔵王三十六景地域の逸品」の普及促進や、「食と観光の仙南ブランド」の構築に向けた取り組みを推進するため、オンライン販売をテーマとした事業者向けセミナーを開催した。
- ・オンライン販売に積極的に取り組んでいる管内事業者2名、管外(仙台市)事業者1名から、これまでの取組について発表いただいた。主な発表内容は、販売の状況、オンライン販売に向けた商品開発、HPやSNSにおけるPRの工夫などであった。
- ・3名の発表後、昨年度及び今年度当所で実施したみやぎ蔵王「地域の逸品」を発信する取組について、当部から情報提供した。
- ・みやぎ蔵王「地域の逸品」の製造業者等のセミナー参加者とアドバイザー(事例発表者)で、オンライン販売に関する情報交換会を行った。2グループに分かれ(各班参加者7人、アドバイザー1~2人)、オンライン販売の取組状況や悩みなど、自由に話し合っていた。
- ・セミナーには32人が参加し、そのうち「地域の逸品」製造業者は7事業者であった。
- ・参加者からは、「若い方々の目線や女性ならではの意見・提案をいただき勉強になったインターネット販売立ち上げにあたり、非常に勉強になった」「一部で具体的な取り組みをそれぞれ説明していただき、二部で具体的に聞くことができ大変参考になった」等の感想が寄せられた。



### (4) SNSを活用した広報による地域の逸品の知名度向上

- ・事務所ブログ「見てイガイン!仙南の魅力」及び「みやぎ蔵王温泉郷 Facebook」に地域の逸品を紹介する記事を各11件掲載した。

#### <今後の取組>

- ・年度内に地域の逸品PRリーフレットの作成
- ・道の駅や直売所等への地域の逸品PRコーナーの設置
- ・SNSを活用した広報による知名度向上

## 「仙南地域の食『みやぎ蔵王』ブランド推進セミナー」の開催結果（アンケート結果）

### 【集計結果の概要】

- ・アンケートの回収率は62.5%（32人中20人）。
- ・オンライン販売の取組状況について、すでに行っている方が45%、今後行う予定がある方は10%、検討中・まだ行っていない方が25%だった。
- ・今回のセミナーを受けた今後の取組について、新たに取組んでみようと思うことがあった方は55%、悩み等解決された方は25%だった。
- ・オンライン販売について検討中・まだ行っていないという方のうち60%の方がオンライン販売を始めようと思ったと答え、二の足を踏んでいた事業者の後押しをできたと思われる。
- ・第1部の講演会は、5段階評価で45%の方が5、35%の方が4と答えた。
- ・第2部の情報交換会は、未回答が50%であり、残り50%の方はすべて3以上で、うち30%の方が5と答え、多くの方の参考になったと思われる。
- ・開催時期については、85%の方が適当と答えた。
- ・自由記載では「参考になった」「今後に活かしたい」「答えをもらった」等の声があった。

### 【自由記載等】

- アンケート2.（2）今回のセミナー受けて、今後の取組についてどう思ったか。
  - ・インターネット販売立ち上げにあたり、非常に勉強になった
  - ・お取寄せネットの活用について、新しく取り組みたい
  - ・自社ページ以外でのネット販売を検討したい。
  - ・クックパッドなど無料で取り組めるツール、対面販売との相乗効果や差別化が勉強になった。
- セミナー全体の意見感想欄
  - ・一部で具体的な取り組みをそれぞれ説明していただき、二部で具体的に聞くことができ大変参考になった。
  - ・これから売り上げを伸ばして行きたい。
  - ・第1部について、大変勉強になり今後に活かしたいと思った。
  - ・第2部について、オンラインからリアル店舗の流入に対して答えをもらった。