

第5期みやぎ観光戦略プラン（R4～R6年度）に基づく栗原圏域の取組 【実施事業の詳細】

1 人材育成及び関係人口の拡大

(1) ふるさと教育やシビックプライドの醸成等による人材育成

- 「シビックプライド醸成セミナー」の開催（栗原市と共催）
 ・R4：栗原の観光資源を洗い出しモデルコースを造成する手法を学ぶ
 ワークショップを開催 全5回、18名受講
 （受講者の内訳）
 宿泊事業者：2名 交通事業者：2名
 地域起こし協力隊：8名 地域づくり協議会：2名
 栗原市観光物産協会：2名 栗原市：2名
 ・R5：栗原の観光資源の魅力を分かりやすく案内するための基礎知識を学ぶ
 セミナーを開催 全4回、10名受講
 （受講者の内訳）
 宿泊事業者：4名
 交通事業者：4名
 地域起こし協力隊：2名



(2) 農泊の推進や大学ゼミ合宿等誘致の取組等による関係人口の拡大

- 「農泊・民泊等体験・宿泊型観光推進事業」（栗原市農泊推進協議会に委託）
 ・令和6年9月末現在、市内の農泊・民泊施設数 13件
 ①有賀の里たかまった（若柳） ②ファームイン かわせみ（金成）
 ③風の沢ミュージアムレジデンス（一迫） ④民宿 あずきばた（花山）
 ⑤民泊やまざき（若柳） ⑥和みの家（栗駒）
 ⑦民泊 大畑（若柳） ⑧颯庵（栗駒）
 ⑨榎ノ庭（栗駒） ⑩民泊 別邸いろは（栗駒）
 ⑪奥州川三屋（金成）
 ⑫キノイエ（栗駒）
 ⑬民宿 うち泊まれるよ（栗駒）
- 2か年の支援により3件開業
- 「関係人口拡大プロモーション事業」（(合)くりはらファーマーズラボに委託）
 若年層（20～30代）の関わりによる地域の企業や団体と連携した「課題解決型合宿」等の実施
 ・R4：取組企画 3件 計25名参加
 (1)栗原産酵母によるパンの試作
 連携校：宮城大学、連携企業：(有)パレット
 (2)栗原産パプリカレシピ開発
 連携企業：キューピー(株)東北支店
 (3)大学生が来なくなる1泊2日のアウトドアツーリズムの企画（オンライン）
 連携団体：(一社)はなやまネットワーク
 ・R5：取組企画 4件 計41名参加
 (1)栗原産しいたけの軸を使った加工品レシピづくり
 連携校：仙台農業テック&カフェ・パティシエ専門学校、連携企業：(農)水鳥
 (2)くりはら酵母パン開発プロジェクト
 連携校：宮城大学、連携企業：(有)パレット
 (3)花山アウトドアコンテンツ体験トライアルツアー
 連携団体：(一社)はなやまネットワーク
 (4)GINZA Kansei坂田シェフと栗原市民まつりのお手伝い
 連携校：仙台農業テック&カフェ・パティシエ専門学校、連携団体：栗原市、坂田シェフ
 (5)ツール・ド・いちはさまモニターライド
 協力団体：ツール・ド・いちはさま、(一社)栗原市観光物産協会
 (6)テロワーजूくりはらのお手伝い
 協力団体：(一社)栗原市観光物産協会、(合)くりはらファーマーズラボ



2 地域経済に好循環をもたらす「滞在型観光」の推進と情報発信

(1) 豊富な体験プログラムや体験学習等による「滞在型観光」の推進

- 観光庁補助事業（委託）
 滞在型観光の推進を目指した観光コンテンツ造成等
 R4：「アドベンチャートラベル創出事業」（(一社)栗原市観光物産協会に委託）
 ・栗原の豊かな自然環境を活用する多彩なアドベンチャーコンテンツ（秋冬の新規観光コンテンツ）13件の造成
 □アドベンチャーサイクリング「晩秋の花山・紅葉ライド」2回（こんちゅう館⇄花山 約85km）
 □トレイルハイキング「復活した白糸の滝への道」2回（佐藤旅館⇄白糸の滝 約12km）
 □アドベンチャーサイクリング「冬の栗原グラベルライド」（細倉マインパーク⇄金田森公園）
 □地球をでっかく遊ぼう！スノーバイクとイグルー作り（モニターツアー）（くりこま高原自然学校）
 □スノーモビルで雪原と林道を疾走！スノーマウンテンアドベンチャー（モニターツアー）（深山牧場）
 □スノーバイク&イグルー くりこま高原自然学校宿泊プラン
 □ホットサンド、しんこもちぼんぼん
 □動画「RIDE ON KURIHARA」の作成（Web、SNSで配信）



- R5：「台湾FIT誘客促進事業」（(一社)栗原市観光物産協会・(株)JTBコミュニケーションデザインに委託）
 ・前年度に造成したアドベンチャートラベル商品のインバウンド向けの改良、販路基盤整備を実施
 【商品造成】
 ・新規観光コンテンツ5種類の造成、有識者によるツアー体験・指導、実売
 □世界谷地原生花園 紅葉のトンネルをガイドの案内でハイキング
 □現代日本の美を体験「和装ドレス体験」（ホテルグランドプラザ浦島、風の沢ミュージアム）
 □地球をでっかく遊ぼう！歩ススキー スノーバイク（くりこま高原自然学校）
 □地球をでっかく遊ぼう！イグルー作り（くりこま高原自然学校）
 □くりこま スノーモビルツアー（深山牧場）
 【販路基盤整備】
 ・旅行商品の磨き上げ、OTA登録、販売ルート策定までの一貫した体制を整備
 □販路開拓・OTA登録（ACTIVITY JAPAN 3商品、旅プラスワン4商品、veltra 3商品）
 □インフルエンサーによるプロモーション（Instagram、Facebookに投稿）
 秋：27,983リーチ、冬：23,698リーチ

