

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (都道府県分) 個票

自治体名 宮城県
 本事業の担当部局名 子育て社会推進課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分	重点メニュー							
関連事業メニュー	1.2.2 若い世代の描くライフデザイン支援							
個別事業名	若い世代へのライフプランセミナー事業					新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間	令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	令和1年度	
総事業費(A)(円)	6,309,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	6,309,000	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	6,309,000							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	690,000	120,000	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	690,000	120,000	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計	
	総事業費	5,467,000	32,000	0	0		6,309,000	
	対象経費支出予定額	5,467,000	32,000	0	0		6,309,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 本県の少子化の要因として、「20代・30代の有配偶率と有配偶出生率がともに低い」「平均初婚年齢及び第2子出生時年齢が高い」といった特徴がある。若い世代の結婚や子育ての希望や理想が叶えられるための支援として、過年度に引き続き、結婚支援やライフプランセミナーを重点的に行う。また、次年度以降、効果的な取組が行えるように、アンケートの実施等に留意する。</p> <p><本個別事業の位置付け> 妊娠、出産、不妊などに関する正しい知識を伝えることにより、各々が望む形での結婚・出産・子育てのライフプラン形成を支援するため、専門家(医師、助産師等)によるセミナーを行う。 同時に、妊娠、出産、子育て等を含めたキャリアプランを考えてもらうため、先輩社会人等で活動する方を招き、将来考えられる様々なライフイベントの体験談を参加者に共有し、将来の結婚・妊娠等を含め自分事として考えることができる機会を提供する。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	大学生等のためのライフプランセミナー	大学や専門学校等で、セミナー等を実施する。 第一部のセミナーでは、産婦人科医等の専門家より、妊娠適齢期や、プレコンセプションケアについての知識習得を目的とし、第二部でのライフデザインの参考となるような妊娠希望時期や自身の健康管理チェックに通ずる内容とする。 第二部では、参加者が聴講するだけでなく、グループワーク等主体的に考えられるようなきっかけづくりをし、ライフデザインを描く機会を提供する。 ・募集定員数:150人以上(30人以上×5校以上)					
	2	高校生のためのライフプランセミナー	①県教育庁と連携し、県内各高校でセミナーを行う。 ・募集定員数…1,200人(60人(2クラス)×20校を想定) ・②の啓発冊子をセミナーの中で使用する ②啓発冊子の時点修正・印刷・配布 講義を受講していない学生に対して、ライフプランについて考えるきっかけを持ってもらうため、前年度の啓発冊子をもとに最新版を作成し、県内各高校へ配布する。					
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> 講義の内容について、専門家による講義は継続しつつ、若い世代の学生たちが、ライフプランを自分ごととして考えることができるよう、ワークショップ等の開催方法も検討する。</p>								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	県の結婚支援センターにおける登録会員数		人	2,200 (R9年度)	1,427 (R6年度)
	みやぎ結婚支援センター成婚退会者数		組	370 (R9年度)	200 (R6年度)
	みやぎ結婚応援・子育て支援パスポート協賛店舗数(店)		店舗	4,500 (R9年度)	3,470 (R6年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.00 (R6)	
	婚姻件数		件	8,157 (R6)	
	婚姻率			3.7 (R6)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	参加者数	人	1,350 (R8年度)	1,594 (R6年度)
	②	募集定員に対する参加者数の割合	%	80 (R8年度)	92 (R6年度)
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	90 (R8年度)	96 (R6年度)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80 (R8年度)	集計中
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80 (R8年度)	集計中
	④				
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					