

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (都道府県分) 個票

自治体名 宮城県
 本事業の担当部局名 子育て社会推進課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業					
区分		一般メニュー					
関連事業メニュー		1_1_3 出合いの機会・場の提供に関する取組					
個別事業名		結婚支援事業(婚活イベント・スキルアップセミナーの開催)				新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間		令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度 令和3年度
総事業費(A)(円)		3,091,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	216,000		差引額(A-B)(円) 2,875,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		3,091,000					
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計
	総事業費	3,091,000	0	0	0		3,091,000
	対象経費支出予定額	3,091,000	0	0	0		3,091,000
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。					
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 本県の少子化の要因として、「20代・30代の有配偶率と有配偶出生率がともに低い」「平均初婚年齢及び第2子出生時年齢が高い」といった特徴がある。若い世代の結婚や子育ての希望や理想が叶えられるための支援として、過年度に引き続き、結婚支援やライフプランセミナーを重点的に行う。また、次年度以降、効果的な取組が行えるように、アンケートの実施等に留意する。</p> <p><本個別事業の位置付け> 結婚希望者向けの婚活スキルアップ及び県が運営するAIマッチングへの登録促進の取組を組み合わせ合わせた婚活イベントを定期的実施することにより、結婚を望む方に出合いの機会を効果的に提供し、結婚の希望をかなえるための支援を行うものである。</p>				
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	婚活イベント	県主催で、婚活に役立つスキルアップセミナーと婚活イベントをセットで行い、結婚を希望する参加者に効果的な出合いの機会の提供を行う。 対面イベント:16人(男女各8人)×11回 計176人 体験型イベント:40人(男女各20人)×3回 計120人				
		<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> 過年度にイベントに参加した方や結婚支援センター会員へのアンケート結果を踏まえて、より多くの方に参加いただけるようなイベントを企画する。					

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	県の結婚支援センターにおける登録会員数		人	2,200 (R9年度)	1,427 (R6年度)
	みやぎ結婚支援センター成婚退会者数		組	370 (R9年度)	200 (R6年度)
	みやぎ結婚応援・子育て支援パスポート協賛店舗数(店)		店舗	4,500 (R9年度)	3,470 (R6年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.00 (R6)	
	婚姻件数		件	8,157 (R6)	
	婚姻率			3.7 (R6)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	婚活イベント参加者数	人	296 (R8年度)	244 (R6年度)
	②	婚活イベントの募集定員に対する参加者数の割合	%	100 (R8年度)	63 (R6年度)
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	70 (R8年度)	69 (R6年度)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	70 (R8年度)	集計中
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	70 (R8年度)	集計中
	④				
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					