

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (都道府県分) 個票

自治体名 宮城県  
 本事業の担当部局名 子育て社会推進課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業					
区分		一般メニュー					
関連事業メニュー		1_1_1 結婚支援センターに関する取組					
個別事業名		結婚支援事業(結婚支援センターの運営)				新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間		令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度 令和3年度
総事業費(A)(円)		42,605,508		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	2,000,000		差引額(A-B)(円) 40,605,508
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		35,829,508					
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計
	総事業費	42,605,508	0	0	0		42,605,508
	対象経費支出予定額	35,829,508	0	0	0		35,829,508
対象外経費支出予定額	6,776,000	0	0	0		6,776,000	
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 本県の少子化の要因として、「20代・30代の有配偶率と有配偶出生率がともに低い」「平均初婚年齢及び第2子出生時年齢が高い」といった特徴がある。若い世代の結婚や子育ての希望や理想が叶えられるための支援として、過年度に引き続き、結婚支援やライフプランセミナーを重点的に行う。また、次年度以降、効果的な取組が行えるように、アンケートの実施等に留意する。					
		<本個別事業の位置付け> 本県の結婚支援事業の拠点となる、みやぎ結婚支援センター「みやマリ！」の運営に取り組むことにより、結婚を望む方に出会いの機会を効果的に提供し、結婚の希望をかなえるための支援を行うものである。					
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	結婚支援センターの運営	会員の結婚の希望を叶えるための支援として、以下の取組みにより結婚支援センターを運営する。 ・木曜日～月曜日の週5日開所することによる、対面での登録面談や活動に関する相談対応等 ・AIマッチングによる引き合わせ ・会員数の増加及びセンター認知度向上のための周知広報(SNS、交通広告、リーフレット、情報番組での告知等)				
		<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・会員数の減少傾向が続いていることから、「みやマリ！」の認知度向上のための広報により力を入れて取り組み、会員数の純増を図る。					

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	県の結婚支援センターにおける登録会員数		人	2,200 (R9年度)	1,427 (R6年度)
	みやぎ結婚支援センター成婚退会者数		組	370 (R9年度)	200 (R6年度)
	みやぎ結婚応援・子育て支援パスポート協賛店舗数(店)		店舗	4,500 (R9年度)	3,470 (R6年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.00 (R6)	
	婚姻件数		件	8,157 (R6)	
	婚姻率			3.7 (R6)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	みやぎ結婚支援センターの会員登録数	人	1,770 (R8年度)	1,427 (R6年度)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	80 (R8年度)	85 (R6年度)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80 (R8年度)	集計中
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80 (R8年度)	集計中
	④	登録会員数に対する引き合わせ成立組数の割合	%	40 (R8年度)	49 (R6年度)
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					