

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (都道府県分) 個票

自治体名 宮城県
本事業の担当部局名 子育て社会推進課

事業メニュー	結婚_妊娠_出産_子育てに温かい社会づくり_気運醸成事業							
区分	重点メニュー							
関連事業メニュー	3.2.2 地域全体で結婚・子育て、子育てと仕事の両立と多様な働き方を応援する気運醸成							
個別事業名	結婚・子育てを応援する気運醸成の取組、結婚応援・子育て支援パスポート事業					新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間	令和8年4月1日	～	令和9年3月31日	事業開始年度	平成30年度			
総事業費(A)(円)	17,935,275	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	400,000	差引額(A-B)(円)	17,535,275			
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	17,935,275							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金	計		
	総事業費	15,295,275	2,640,000	0	0	17,935,275		
	対象経費支出予定額	15,295,275	2,640,000	0	0	17,935,275		
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0		
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像> ※全事業共通 本県の少子化の要因として、「20代・30代の有配偶率と有配偶出生率がともに低い」「平均初婚年齢及び第2子出生時年齢が高い」といった特徴がある。若い世代の結婚や子育ての希望や理想が叶えられるための支援として、過年度に引き続き、結婚支援やライフプランセミナーを重点的に行う。また、次年度以降、効果的な取組が行えるように、アンケートの実施等に留意する。</p> <p><本個別事業の位置付け> 地域で結婚と子育てを応援する気運の醸成を図るため、「みやぎ結婚支援センター「みやマリ!」への登録者増加につながるイベント」と、「新婚世帯及び子どものいる世帯を対象としたパスポート事業」を実施する。</p>						

	番号	項目	内容
個別事業の内容	1	【結婚・子育てを応援する気運醸成の取組】イベント開催	<p>社会を構成する多様な主体が、それぞれの立場で結婚・子育てを応援していく姿勢を持ち、社会全体で結婚・子育てを応援する気運の醸成を図るため、結婚を希望する人や子育て世帯を応援する取組を多様な主体を巻き込みながら実施する事業として、国のこどもまんなか月間(11月)と連携し、結婚・子育てを応援する気運醸成を図る情報発信及び啓発活動等を行う。</p> <p>具体的には、出会いの機会が少ないとされる職種・業種(※)を中心に、様々な企業にイベントへの参加を呼びかけ、結婚・子育てを応援する気運醸成と、結婚応援等の情報発信のイベントを開催し、みやぎ結婚支援センター「みやマリ！」への新規会員登録につなげ、結婚の後押しを行うもの。(※例:勤務時間が不規則である、職場内の性別に偏りがある等)</p>
	2	【結婚応援・子育て支援パスポート事業】	<p>○WEB広告による情報発信業務…「結婚」と「子育て」各パスポートの利用対象者に向けた効果的な情報発信を図るためのWEB広告(Instagram、Google広告など)を実施する。</p> <p>○SNSを活用した情報発信業務…Instagram等により子育て世帯目線での情報発信を行う。</p> <p>○イベントの実施…パスポートの利用対象者に向けた情報発信を図るための啓発イベントを実施する。(大型商業施設での普及啓発イベントなど両パスポート各1回以上(参加予定人数100名)※プロポーザル提案により、回数等は変動の可能性あり。)</p> <p>○協賛店舗拡大業務…協賛店舗を拡大するための事業周知を行う。</p> <p>○事業配布物の作成…両パスポートのリーフレット等を作成し、事業PRIに活用していく。(利用者向けリーフレット5,000部、協賛店舗向け事業PR物300部想定 ※リーフレットについては、一般向けやイベント、市町村等への啓発用としても活用。)</p> <p>○アンケートの実施…次年度以降の事業検証のため、結婚及び子育て当事者(予定含む)を対象に、当事業に関する認知度や要望等のアンケートを実施する。</p> <p>○登録利用者の利便性向上を図るため、協賛店舗の調査等を実施。</p> <p>○宮城県結婚支援事業等との連携…みやぎ結婚支援センター「みやマリ！」の登録会員向けに「結婚応援パスポート」をPRLし、登録促進につなげる。</p> <p>○市町村等との連携…宮城県市町村少子化対策事業推進協議会における市町村や民間団体等との連携協力及び情報発信の拡大を図り、より多くの対象者に情報が行き届くよう工夫する。</p> <p>○サイト保守業務…サイトのシステム維持管理、アクセス解析等を行う。</p>
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)></p> <p>【結婚・子育てを応援する気運醸成の取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・連携市町村と反省点、改善点等を共有し、取組方法を検討する。 ・参加者アンケート結果等を活用し、より効果的に実施されるよう見直しを図る。 <p>【結婚応援・子育て支援パスポート事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・利用者向けアンケートの結果や、協賛店舗からのご意見等を参考に事業の内容を検証し、より効果的な実施方法について検討する。 			

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
		県の結婚支援センターにおける登録会員数	人	2,200 (R9年度)	1,427 (R6年度)
		みやぎ結婚支援センター成婚退会者数	組	370 (R9年度)	200 (R6年度)
		みやぎ結婚応援・子育て支援パスポート協賛店舗数(店)	店舗	4,500 (R9年度)	3,470 (R6年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
		合計特殊出生率		1.00 (R6)	
		婚姻件数	件	8,157 (R6)	
		婚姻率		3.7 (R6)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	【事業内容①】参加企業(団体)の数	団体	15 (R8年度)	17 (R7年度)
	②	【事業内容①】参加人数	人	160 (R8年度)	133 (R7年度)
	③	【事業内容①】募集定員に対する参加人数の割合	%	100 (R8年度)	100 (R7年度)
	④	【事業内容②】協賛店舗数	店舗	4500 (R8年度)	3,470 (R6年度)
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	60 (R8年度)	68.8 (R6年度)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	60 (R8年度)	集計中
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	60 (R8年度)	集計中
	④				
⑤					
⑥					
⑦					
⑧					