

日本生命保険相互会社

協定の概要

- 協定締結日 平成 29 年 3 月 22 日
- 連携・協力事項
 1. 健康増進・がん予防に関すること。
 2. 地域・暮らしの安全・安心に関すること。
 3. 高齢者・障害者支援に関すること。
 4. 子ども・青少年育成に関すること。
 5. 男女共同参画に関すること。
 6. 県政情報の発信に関すること。
 7. その他地域社会の活性化及び県民サービスの向上に関すること。

主な取組

■ 健康増進・がん予防

企業版ふるさと納税を活用した健康分野への寄附

令和 6 年 3 月、企業版ふるさと納税（地方創生応援税制）を活用した寄附をいただきました。寄附金は「スマートみやぎプロジェクト」として、みやぎヘルスサテライトステーションの拡大に活用することを予定しています。

がん検診に関するアンケートの実施

がん検診の受診率向上に向けて、令和 5 年 7 月から 11 月までの間に、がん検診に関するアンケートを実施いただきました。県内で 13,000 名以上の方にご回答いただき、その結果について県に共有いただきました。

（なお、共有いただいた情報は、質問項目に対するご回答件数のみで、個人を特定できる情報は共有されておりません。）



また、令和 6 年 6 月に実施した市町村がん検診担当者会議においても上記のアンケート結果を解説いただき、県内 35 市町村の担当者向けに、がん検診の受診状況を共有いただきました。



スマートみやぎ健民会議の促進

スマートみやぎ健民会議応援企業（スマートみやぎサポーター）にご登録いただき、イベントや企画の周知にご協力いただいています。

■ 県政情報の発信

ライフプラザ丸の内における県政情報の展示

令和6年1月から2月にかけて、日本生命丸の内ビル内「ライフプラザ丸の内」において、こけしや仙台張子（はりこ）、仙台筆筒といった宮城県の伝統工芸品や、観光・県政情報にかかるポスター・パンフレットを展示いただき、宮城の魅力の東京圏の方々への発信に御協力をいただきました。



チラシの配布協力

県内の営業職員の方々が営業訪問をされる際に、県で作成したチラシ等の広報物の配布をいただいております。

観光イベント PR への協力

仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会県南地域部会が主催する、県南の3エリアを訪れ、県南の各市町村のPRキャラクターを見つけ出す周遊型謎解きゲーム企画「県南ご当地キャラクターを探せ」リーフレットを県内の顧客の皆さまに配布いただき、本イベントの周知に御協力いただきました。



■ 地域社会の活性化

宮城県物産展の開催

令和5年9月、日本生命丸の内ビルにおいて、従業員向けに物産展を開催いただきました。

県ならではののお菓子や麺類等、120品目が並び、420名以上の従業員の方々にご購入いただきました。



■ その他

「児童・少年の健全育成助成」「生き生きシニア活動顕彰」の贈呈

令和6年5月、公益財団法人日本生命財団が行う「児童・少年の健全育成助成」「生き生きシニア活動顕彰」の贈呈式が県庁4階庁議室にて実施され、県の推薦を受けた11団体が贈呈を受けました。