

第2期宮城県食育推進プラン目標値の達成状況(H27.3現在)

資料3

目標指標等		基準値 (H22年 度)	H23年度 (調査年)	H24年度 (調査年)	H25年度 (調査年)	H26年度 (調査年)	目標値 (H27年度 末)	達成 状況
1 食生活の変化								
朝食を欠食する県民の割合	20から30歳代男性	30.8% (H22)	-	-	-	27.8% (H26)	23%以下	B
	小学6年生	2.6% (H22)	-	3.4% (H24)	3.3% (H25)	3.2% (H26)	2%以下	D
脂肪エネルギー比率(20~40歳代)		25.6% (H22)	-	-	-	-	25%以下	E
1日当たりの野菜摂取量		307.4g (H22)	-	-	-	-	350g以上	E
2 食生活に関する意識								
主食・主菜・副菜をそろえて食べるようにしている人の割合		70.6% (H22)	-	-	-	73.1% (H26)	80%	B
食事の量は適量を心がけている人の割合		78.1% (H22)	-	-	-	81.8% (H26)	85%	B
栄養成分表示を参考にしている人の割合		40.9% (H22)	-	-	-	47.0% (H26)	50%	B
3 食に関連する健康上の課題								
肥満傾向児の出現率	中学1年(男子)	16.56% (H22)	-	14.45% (H24)	16.79% (H25)	13.99% (H26)	11%	B
	中学1年(女子)	14.11% (H22)	-	11.45% (H24)	11.48% (H25)	11.47% (H26)	9%	B
メタボリックシンドローム該当者及び予備群の割合(40~74歳)		30.8% (H20)	30.0% (H21)	29.4% (H22)	29.5% (H23)	30.1% (H24)	26.7%	B
3歳児一人平均むし歯数		1.52本 (H20)	1.36本 (H21)	1.22本 (H22)	1.11本 (H23)	1.07本 (H24)	1本以下	B
4 地産地消の取組								
学校給食の地産産野菜等の利用品目数の割合		30.8% (H21)	25.6% (H23)	24.4% (H24)	24.1% (H25)	28.0% (H26)	33.6%	D
主要な都市農山漁村交流拠点施設の利用人口		901万人 (H21)	1,026万人 (H22)	1,052万人 (H23)	1,071万人 (H24)	1,187万人 (H25)	1,000万人	A
農産物直売所推定売上高		69億円 (H21)	72億円 (H22)	74億円 (H23)	78億円 (H24)	81億円 (H25)	85億円	B
農業体験学習に取り組む小・中学校の割合		79.4% (H21)	76% (H23)	-	67.5% (H25)	-	90%	D
5 食の安全安心								
みやぎ食の安全安心消費者モニター活動率		64% (H21)	58.6% (H23)	58.6% (H23)	55% (H24)	55.6% (H25)	80%	D
6 食育の推進								
食育コーディネーターによる食育推進活動への参加人数		7,231人 (H21)	8,277人 (H23)	9,588人 (H24)	23,543人 (H25)	23,543人 (H25)	15,000人	A
食育推進計画を作成・実施している市町村の割合		91.4% (H22)	97.1% (H23)	97.1% (H24)	97.1% (H25)	97.1% (H26)	100%	B

【達成状況】 A: 目標達成, B: 改善, C: 変わらない, D: 悪化, E: 評価不能

達成状況	指標数
A: 目標達成	2
B: 改善	10
C: 変わらない	0
D: 悪化	4
E: 評価不能	2
計	18

