

第4章 観光王国みやぎの実現に向けた施策

「観光王国みやぎ」は、宮城県、市町村、観光関係団体、観光に関する産業に従事する人の取組はもちろんのこと、取組への幅広い県民の参加があって、初めて実現可能となります。

宮城県では、5つのプロジェクトに基づく、各種施策を積極的に実施するとともに、社団法人宮城県観光連盟、仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会、東北観光推進機構等との連携した施策を展開することにより、「観光王国みやぎ」の実現を目指します。

① みやぎの魅力向上プロジェクト

・情報発信

宮城県の魅力を広く伝えるために、インターネット、テレビ等の幅広い媒体を活用した情報発信を行います。

施策	インターネットによる観光情報の提供		
趣旨・目的	インターネットを活用して宮城の観光の魅力を発信し、宮城県への誘客を図る。		
内容	以下の観光に関する情報を提供（文字（一部多言語）、写真、動画） ・宮城県のイベント情報 ・宮城県の観光地に関する情報		
実施主体	宮城県（観光課）、宮城県観光連盟 など		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
	➔		

施策	栗駒山麓観光再生支援事業		
趣旨・目的	岩手・宮城内陸地震で被災した栗駒地域における観光面の復興及び再生の取組を支援し、栗駒地域への観光客の呼び戻しを図る。		
内容	・栗駒山麓誘客促進事業 新聞や雑誌を用いて、復興した栗原地域や周辺の観光情報をPRする。		
実施主体	宮城県（観光課）		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
	➔		

施策	みやぎ観光ホスピタリティ向上推進事業		
趣旨・目的	<p>県内観光のコーディネーターとなる人材を「みやぎ観光コンシェルジュ」として委嘱し、観光客の満足度の向上、本県への誘客増加を目的としてみやぎ観光コンシェルジュによる観光情報の発信やおもてなしのための態勢の充実を行う。</p> <p>また、宮城に居住したことのある県外在住者を「みやぎ観光サポーター」として登録し、みやぎ観光サポーターによる草の根の交流を通じた宮城県の観光PRを実施し、県内への誘客を図る。</p>		
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・みやぎ観光コンシェルジュによるホームページなどを活用した情報発信 ・みやぎ観光サポーターによる自主的なPR活動の支援 		
実施主体	宮城県（観光課）		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
	➔		

施策	県外向け広報事業		
趣旨・目的	<p>県外に向けて本県の観光資源や食材・物産等を広くPRし、観光産業及び食産業等の振興を図る。</p>		
内容	<p>テレビ等の広報媒体により本県の観光資源や食材・物産等の魅力を全国に向け広くPRする。</p>		
実施主体	宮城県（広報課）		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
	➔		

施策	宮城県メールマガジン「メルマガ・みやぎ」		
趣旨・目的	<p>みやぎをよく知ってもらい、本県のイメージアップに寄与するため、毎週1回、メールマガジンを発行する。</p>		
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・県内の旬の情報（イベント情報など）の紹介 ・県内市町村などと連携し、地域情報・観光情報の紹介（平成22年12月末現在登録者数5,931名） 		
実施主体	宮城県（広報課）		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
	➔		

施策	みやぎ夢大使		
趣旨・目的	本県のイメージ向上を図るため、県外に居住する本県にゆかりのある方々に、みやぎの魅力をPRしていただくとともに、提言などをいただく。		
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・本県の魅力・情報等のPR ・本県に対する意見・提言 ・県産品の良さの普及・宣伝などの活動 (平成22年12月末現在72名) 		
実施主体	宮城県(広報課)		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
	➔		

施策	県産ブランド品確立支援事業		
趣旨・目的	宮城県の観光のPRポイントである農林水産物から多数の県産ブランド品が創出されるよう支援する。		
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・商品ごとのブランド戦略支援事業 「みやぎの「食」ブランド化推進方針」に基づき、事業者が取り組むブランド化に向けた戦略作成を支援する。 ・売れる商品づくり支援事業 良質な県産材料を使用した地域特産品について、「宮城県認証食品」として公的な認証を行うことなどにより差別化商品を創出し、農林水産業及び食品加工業の振興を図る。 ・販路確保、商品アピール支援事業 首都圏の有名ホテル、百貨店等で県産食材を使用した「食材王国みやぎフェア」を開催し、宮城の豊富で優れた食材をPRする。 		
実施主体	宮城県(食産業振興課)		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
	➔		

施策	地域イメージ確立推進事業		
趣旨・目的	宮城県の観光のPRポイントである食について「食材王国みやぎ」の看板の下に情報を集約し、県内外に向けて強力で情報を発信する。		
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・「食材王国みやぎ」普及浸透事業等 「食材王国みやぎ」の情報発信サイト、「食材王国みやぎ推進パートナーシップ会議」を運営し、「みやぎの食」をPRする。 		
実施主体	宮城県(食産業振興課)		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
	➔		

施策	首都圏県産品販売等拠点運営事業		
趣旨・目的	東京アンテナショップ「宮城ふるさとプラザ」において宮城県の物産や観光に関する情報を発信し、首都圏における販路の拡大支援による県内食品製造業の振興と観光PRの強化による本県への観光客の増加を図る。		
内容	「宮城ふるさとプラザ（東京都豊島区東池袋）」で県産商品の販売を行い、同所に設ける観光・情報コーナーで情報の発信を行う。		
実施主体	宮城県（食産業振興課）		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
	➔		

施策	いしのまき地域交流拡大支援事業		
趣旨・目的	石巻地域の魅力を幅広く発信し、誘客を図る。		
内容	いしのまき地域PRサポーターを募り、サポーターが実施する情報発信に対して、情報提供などの支援を行う。		
実施主体	宮城県（東部地方振興事務所）		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
	➔		

施策	仙台・宮城観光キャンペーン推進事業		
趣旨・目的	宮城県の有する豊富で多様な観光資源を全国に向け広報宣伝し、宮城県の観光のイメージの向上を図ることにより、多くの観光客を誘致し、観光を活かした地域振興と市町村・他の都道府県との連携による広域観光の活性化を目指す。		
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・宣伝・広報事業 キャンペーンのガイドブックやポスター等を作成し、首都圏を中心に、関東以西において情報発信を行っていく。また、県内及び東北地域において、宣伝活動を強化し、域内流動の促進を図る。		
実施主体	仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
	➔		

・誘客活動

「温泉」、「食」、「自然・気候」などの宮城の魅力を観光客、旅行商品を造成する旅行会社等にPRすることによって宮城県への誘客を進めていきます。

施策	みやぎの観光イメージアップ推進事業		
趣旨・目的	宮城県の知名度の高まりを生かし、本県の観光PRを集中的に展開して、観光地としての宮城のイメージアップを図り、観光客の誘致を促進する。		
内容	宮城県のイメージアップを図り、本県が有する魅力ある観光素材、特にプロスポーツ観戦や体制が整いつつある農山漁体村験等のメニューを活用し、教育旅行の誘致を促進する。		
実施主体	宮城県（観光課）		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
	➔		

施策	フィルムコミッション推進事業		
趣旨・目的	テレビ映像等によるシティセールスを行い、宮城県の知名度向上を図り、もって宮城県への観光客の誘客を図る。		
内容	せんだい・宮城フィルムコミッションへ補助を行い、映画、テレビ番組、コマーシャル等のロケーション撮影の支援及び誘致の取組を支援する。		
実施主体	宮城県（観光課）		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
	➔		

施策	仙台・宮城観光キャンペーン推進事業		
趣旨・目的	宮城県の有する豊富で多様な観光資源を全国に向け広報宣伝し、宮城県の観光のイメージの向上を図ることにより、多くの観光客を誘致し、観光を活かした地域振興と市町村・他の都道府県との連携による広域観光の活性化を目指す。		
内容	<p>・誘客対策事業</p> <p>首都圏等を中心に関東以西においても観光客誘致のキャラバン等を実施し、観光客の誘致を図る。また、各旅行会社の商品造成を支援するとともに、旅行エージェントやマスコミを対象とした説明会を開催する。</p>		
実施主体	仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
	➔		

施策	観光に関する調査		
趣旨・目的	宮城県を訪れる観光客の人数，目的等を調査・分析し，その結果を踏まえて，宮城県への誘客を戦略的に実施する。		
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・観光統計調査 宮城県への観光客入込数，宿泊観光客数等を調査 ・観光動態調査 宮城県を訪れる観光客の目的，観光に要する費用等の状況を調査 		
実施主体	宮城県（観光課）		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
			➔

施策	宮城県への宿泊キャンペーン		
趣旨・目的	宮城県内における宿泊を促進し，宿泊観光客数の増加を図る。		
内容	宮城県内の観光客に対してキャンペーンを行い，宮城県内における連泊や宮城県への宿泊を伴う再訪を促す。		
実施主体	宮城県観光連盟		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
	(予定)		

・人材の育成等

観光地のリーダーの育成のための研修，観光施設の従事者のためのおもてなしの向上等の研修といった人材の育成や，小中学生を対象とした観光に関する授業等の観光に関する県民の意識醸成を行います。

施策	観光立県みやぎ戦略推進事業		
趣旨・目的	観光地づくりへの観光関係団体，観光関連事業者だけでなくその他の産業の従事者や県民に参加を促進するための取組を実施する。		
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・観光事業者や観光地づくりに携わる人のネットワーク形成を目的とするセミナーの開催 ・県民を対象とする観光による地域づくりのセミナーの開催 ・ボランティアガイドの育成支援 		
実施主体	宮城県（観光課）		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
			➔

施策	みやぎエコ・ツーリズム推進事業		
趣旨・目的	観光地の環境保全を図りながらエコに関する県民意識の向上を促し，エコの視点を取り入れた観光施策を実施する。		
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・エコ・ツーリズムに関するイベントの開催 エコ・ツーリズム普及啓発のためのフォーラムの開催 		
実施主体	宮城県（観光課）		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
			➔

施策	みやぎ観光ホスピタリティ向上推進事業		
趣旨・目的	<p>県内観光のコーディネーターとなる人材を「みやぎ観光コンシェルジュ」として委嘱し、観光客の満足度の向上、本県への誘客増加を目的として「みやぎ観光コンシェルジュ」による観光情報の発信やおもてなしのための態勢の充実を行う。</p> <p>また、宮城に居住したことがある県外在住者を「みやぎ観光サポーター」として登録し、みやぎ観光サポーターによる草の根の交流を通じた宮城県の観光PRを実施し、県内への誘客を図る。</p>		
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・みやぎ観光コンシェルジュを講師とした、観光授業、おもてなし研修会等の実施 ・みやぎ観光コンシェルジュを対象としたセミナーの開催 観光地づくりやおもてなし向上のため、コンシェルジュの資質向上とコンシェルジュ相互の情報交換を行うもの。 ・みやぎ観光サポーターによる自主的なPR活動の支援 		
実施主体	宮城県（観光課）		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
	➔		

・みやぎらしい観光地づくり

観光客にとって宮城をより魅力ある地域となるように自然の保護、景観の保全、観光資源の開発やイベントを実施するとともに、エコ・ツーリズム、グリーン・ツーリズムといった新しい観光の分野における観光資源の発掘・磨き上げを行っていきます。

施策	観光に関する調査の実施（再掲）		
趣旨・目的	<p>宮城県を訪れる観光客の人数、目的等を調査・分析し、その結果を踏まえて、宮城県の観光資源の造成、観光地づくりを戦略的に実施する。</p>		
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・観光統計調査 宮城県への観光客入込数、宿泊観光客数等を調査 ・観光動態調査 宮城県を訪れる観光客の目的、観光に要する費用等の状況を調査 		
実施主体	宮城県（観光課）		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
	➔		

施策	みやぎエコ・ツーリズム推進事業		
趣旨・目的	観光地の環境保全を図りながらエコに関する県民意識の向上を促し、エコの視点を取り入れた観光施策を実施する。		
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ・エコツアー商品開発造成事業 エコツアー商品のパンフレット作成等のPR費用を支援 ・公共交通機関活用事業補助事業 観光地における循環バス、シャトルバス等の運行経費の補助 		
実施主体	宮城県（観光課）		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
			➔

施策	金華山島森林復元事業，栗駒山自然景観保全修復事業 蒲生干潟自然再生推進事業，伊豆沼・内沼自然再生推進事業		
趣旨・目的	宮城県の魅力である自然環境の保護及び再生を図る。		
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・自然景観保全のための施設整備 ・自然再生のための施設整備，モニタリング等 		
実施主体	宮城県（自然保護課）		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
			➔

施策	グリーン・ツーリズム促進支援事業		
趣旨・目的	グリーン・ツーリズムを推進するため、市町村等が実施するグリーン・ツーリズム活動への助言指導や人材育成等の支援を行う。		
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・グリーン・ツーリズム推進活動事業 相談窓口設置，普及啓発，人材育成，起業支援，観光業者等との連携調整 「宮城県子ども農山漁村交流プロジェクト推進協議会」としての推進活動 ・グリーン・ツーリズムアドバイザー派遣事業 知識や経験が豊富なアドバイザーの派遣による現地指導等 ・グリーン・ツーリズム受入地域拡大支援事業 地域モデルづくりの助言，指導と県内への普及 		
実施主体	宮城県（農村振興課）		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
			➔

施策	景観の保全に関する取組		
趣旨・目的	自然や歴史的な街並みなど宮城県内の個性ある資源を積極的に生かしながら、良好な景観の形成を図る。		
内容	「宮城県美しい景観の形成に関する基本的な方針」等を定めて、景観形成を図る。		
実施主体	宮城県（都市計画課）		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
			➔

施策	仙台・宮城観光キャンペーン推進事業		
趣旨・目的	宮城県の有する豊富で多様な観光資源を全国に向け広報宣伝し、宮城県の観光のイメージの向上を図ることにより、多くの観光客を誘致し、観光を活かした地域振興と市町村・他の都道府県との連携による広域観光の活性化を目指す。		
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・受入対策事業 <li style="padding-left: 20px;">観光資源の開発や二次交通の整備といった観光客の受入態勢の整備を図るため、各地域が実施する取組を支援する。また、県内観光地でのスタンプラリー等のイベントを実施し、観光客の域内流動を促進する。 		
実施主体	仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
			➔

・ 態勢整備・施設整備

観光地を訪れやすいものとするために、観光地の施設の整備や観光案内板の整備を行います。

施策	みやぎ観光戦略受入基盤整備事業		
趣旨・目的	観光客が気軽にみやぎを訪れ、移動することができるように、自然公園施設などにおける高齢者や障害のある人など支援が必要な方の安全に配慮した施設整備、老朽化した施設の整備や主要な観光地への広域観光案内板やミニ観光案内所誘導看板の整備を行う。		
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・みやぎのやさしい自然公園施設整備事業 <li style="padding-left: 20px;">・高齢者などの安全な利用に配慮した自然公園施設の整備 <li style="padding-left: 20px;">・登山道の整備 ・みやぎのやさしい観光案内板等整備事業 <li style="padding-left: 20px;">・広域観光案内板の新設 <li style="padding-left: 20px;">・ミニ観光案内所誘導看板の再整備 		
実施主体	宮城県（観光課）		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
			➔

施策	観光施設整備資金貸付金		
趣旨・目的	観光施設の新設及び整備拡充を行う観光事業者に対して資金面の支援を行う。		
内容	金融機関へ預託を行うことにより、金融機関と協調融資を行う。 <ul style="list-style-type: none"> ・融資条件 5000万円以下で総事業費の70%以内の額 ・融資期間 7年以内（据置期間1年を含む。） ・貸付利率 年2.4%（平成19年11月1日以降） 		
実施主体	宮城県（観光課）		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
	➔		

施策	栗駒山麓県有施設再生事業		
趣旨・目的	岩手・宮城内陸地震で被災した栗駒山への観光が快適にできるよう、関連施設の整備を行う。		
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・レストハウスの改修 ・登山道の整備 		
実施主体	宮城県（観光課）		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
	➔		

施策	道路整備事業		
趣旨・目的	交通体系を整備し、観光地へのアクセスを容易なものとする。		
内容	三陸縦貫自動車道、常磐自動車道、みやぎ県北高速幹線道路等の道路網の整備		
実施主体	宮城県（道路課）		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
	➔		

施策	観光地案内板等の設置		
趣旨・目的	交通体系を整備し、観光地へのアクセスを容易なものとする。		
内容	観光地等への案内看板の設置場所を拡充する。		
実施主体	宮城県（道路課）		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
	➔		

・ 関係機関連携， 組織機能強化

宮城県の魅力の向上と誘客を図るための取組を， 仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会（31 ページ参照）において県内市町村， 観光関係団体， 民間事業者と連携して行っていくなど， 連携体制を強化していきます。また， 観光における取組への県民の参画のための体制を整備します。

また，観光地づくりなどの観光振興施策を効果的に実施していくために，事業の実施にあたり観光の視点の導入を図れるよう県において部局横断的な体制を強化します。

② 広域観光充実・域内流動促進プロジェクト

・ 情報発信

宮城県内の多様な魅力を発信し， 県内の広域観光を促進するために，インターネット等を活用した情報発信を行います。

施策	インターネットによる観光情報の提供（再掲）		
趣旨・目的	インターネットを活用して宮城県の観光の魅力を発信し， 宮城県への誘客を図る。		
実施内容	以下の観光に関する情報を提供（文字（一部多言語）， 写真， 動画） ・ 宮城県のイベント情報 ・ 宮城県の観光地に関する情報		
実施主体	宮城県（観光課）， 宮城県観光連盟 など		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
	➔		

施策	仙台・宮城観光キャンペーン推進事業（再掲）		
趣旨・目的	宮城県の有する豊富で多様な観光資源を全国に向け広報宣伝し， 宮城県の観光のイメージの向上を図ることにより， 多くの観光客を誘致し， 観光を活かした地域振興と市町村・他の都道府県との連携による広域観光の活性化を目指す。		
内容	・ 宣伝・広報事業 キャンペーンのガイドブックやポスター等を作成し， 首都圏を中心に， 関東以西において情報発信を行っていく。また， 県内及び東北地域において， 宣伝活動を強化し， 域内流動の促進を図る。		
実施主体	仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
	➔		

施策	東北観光推進機構等と連携した広域観光の取組強化		
趣旨・目的	大都市圏（首都圏，中京圏，関西圏）や海外（台湾・韓国・香港・中国など）から東北への誘客を図るために，東北観光推進機構等と連携した取組を行う。		
内容	○東北観光推進機構の平成23年度から平成25年度までの取組 「東北をもっと知ってもらおう！」 <ul style="list-style-type: none"> ・東北観光ポータルサイト「いいなあ東北」による観光情報の発信 ・マスコミ，モバイル，紙媒体やツールを活用した観光情報の発信 ・東北観光親善大使の任命と大使と一緒にした情報発信 ・「東北・ほんとは近いキャンペーン」の実施 ・その他定期的な情報発信 		
実施主体	宮城県（観光課），東北観光推進機構等		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
			➔

施策	みやぎ蔵王三十六景推進事業		
趣旨・目的	仙南地域の管内市町や観光事業者と連携した取組を推進する。		
内容	仙南地域のシンボルである「蔵王」を中心に管内市町や観光事業者と連携して，「みやぎ蔵王三十六景」の観光スポット等を紹介する。		
実施主体	宮城県（大河原地方振興事務所），管内市町村 他		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
			➔

施策	仙山交流連携促進事業		
趣旨・目的	仙台地域と山形県村山地域との圏域を越えた広域的な連携促進を実施する。		
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・仙山交流味祭などにおける両圏域の相互の情報発信 ・パンフレット等の相互配架 		
実施主体	宮城県（仙台地方振興事務所），山形県（村山総合支庁）		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
			➔

施策	仙台地域観光推進事業		
趣旨・目的	仙台圏域における広域観光を推進する。		
内容	松島湾岸3市3町（塩竈市，多賀城市，東松島市，松島町，七ヶ浜町，利府町）及び黒川地域3町1村（大和町，大郷町，富谷町，大衡村）において，それぞれの地域毎の連携事業を実施する。		
実施主体	宮城県（仙台地方振興事務所）		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
			➔

施策	最上・雄勝・大崎連携交流事業		
趣旨・目的	大崎地域と山形県最上地域・秋田県雄勝地域との圏域を越えた広域的な連携促進を実施する。		
内容	・観光情報発信事業（観光マップの作成・ブログの運営）		
実施主体	宮城県（北部地方振興事務所）、山形県（最上総合支庁）、秋田県（雄勝地域振興局）		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
	→		

施策	岩手・宮城県際広域観光推進事業		
趣旨・目的	岩手県と宮城県との県際地域における広域観光の推進を図る。		
内容	・県際広域観光パンフレットの作成 ・観光情報ホームページの共通バナーの設定 ・観光案内所におけるパンフレット等の相互配架		
実施主体	宮城県（北部地方振興事務所栗原地域事務所・東部地方振興事務所登米地域事務所・気仙沼地方振興事務所）、岩手県（県南広域振興局、沿岸広域振興局）		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
	→		

・誘客活動

仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会や東北観光推進機構等と連携した取組を通じて、広域観光を促進するような誘客を県内市町村、近隣県そして関係機関と連携して実施します。

施策	仙台・宮城観光キャンペーン推進事業（再掲）		
趣旨・目的	宮城県の有する豊富で多様な観光資源を全国に向け広報宣伝し、宮城県の観光のイメージの向上を図ることにより、多くの観光客を誘致し、観光を活かした地域振興と市町村・他の都道府県との連携による広域観光の活性化を目指す。		
内容	・誘客対策事業 首都圏を中心に関東以西でも観光客誘致のキャラバン等を実施し、観光客の誘致を図る。また、各旅行会社の商品造成を支援するとともに、旅行エージェントやマスコミを対象とした説明会を開催する。		
実施主体	仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
	→		

施策	東北観光推進機構等と連携した広域観光の取組強化（再掲）		
趣旨・目的	大都市圏（首都圏，中京圏，関西圏）や海外（台湾・韓国・香港・中国など）から東北への誘客を図るために，東北観光推進機構等と連携した取組を行う。		
内容	○東北観光推進機構の平成23年度から平成25年度までの取組 「東北をもっと知ってもらおう！」 <ul style="list-style-type: none"> ・旅フェアや海外旅行博における情報発信 ・旅行エージェントを対象としたプロモーション活動 「東北にもっと来てもらおう！」 <ul style="list-style-type: none"> ・旅行エージェントが行う具体的な旅行商品づくりの支援 ・魅力あるモデルルートの提案・造成 ・ターゲット層の嗜好に合わせたプロモーション ・中国人観光客ビザの緩和の流れ等に対応した誘客戦略 ・レジャースキー対策（豪州） ・教育旅行の誘致促進 		
実施主体	宮城県（観光課），東北観光推進機構等		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
	➔		

施策	県際交流事業		
趣旨・目的	仙南地域に隣接する福島県及び山形県と連携した観光施策を推進する。		
内容	仙南地域に隣接する福島県及び山形県と連携し，広域的な誘客を促進する。		
実施主体	宮城県（大河原地方振興事務所），山形県（置賜総合支庁），福島県（相双地方振興局，県北地方振興局）		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
	➔		

施策	仙山交流連携促進事業		
趣旨・目的	仙台地域と山形県村山地域との圏域を越えた広域的な連携促進を実施する。		
内容	・仙山交流味祭などにおける誘客活動		
実施主体	宮城県（仙台地方振興事務所），山形県（村山総合支庁）		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
	➔		

施策	最上・雄勝・大崎連携交流事業		
趣旨・目的	大崎地域と山形県最上地域・秋田県雄勝地域との圏域を越えた広域的な連携促進を実施する。		
内容	・合同観光PRイベントの開催		
実施主体	宮城県（北部地方振興事務所）、山形県（最上総合支庁）、秋田県（雄勝地域振興局）		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
			➔

施策	登米交流人口拡大推進事業		
趣旨・目的	登米市内に点在する多くの観光資源と、地場産品（食）を結びつけ、「水」をキーワードにしたストーリー性のある市内周遊コースを整備し、「歴史探訪」と「水」との触れ合いを楽しみ、「癒し」を求めた観光客の誘客を促進する。		
内容	・誘客のためのPRやイベントの実施		
実施主体	宮城県（東部地方振興事務所登米地域事務所）		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
			➔

・人材の育成等

宮城県の持つ魅力をコーディネートして多様性を生かした観光地づくりを行う人材やその魅力を発信する人材の育成を行うとともに、その者が行う取組を支援します。

施策	観光立県みやぎ戦略推進事業（再掲）		
趣旨・目的	観光地づくりへの観光関係団体、観光関連事業者だけでなくその他の産業の従事者や県民に参加を促進するための取組を実施する。		
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・観光事業者や観光地づくりに携わる人のネットワーク形成を目的とするセミナーの開催 ・県民を対象とする観光による地域づくりのセミナーの開催 ・ボランティアガイドの育成支援 		
実施主体	宮城県（観光課）		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
			➔

施策	みやぎ観光ホスピタリティ向上推進事業（再掲）		
趣旨・目的	<p>県内観光のコーディネーターとなる人材を「みやぎ観光コンシェルジュ」として委嘱し、観光客の満足度の向上、本県への誘客増加を目的として「みやぎ観光コンシェルジュ」による観光情報の発信やおもてなしのための態勢の充実を行う。</p> <p>また、宮城に居住したことがある県外在住者を「みやぎ観光サポーター」として登録し、みやぎ観光サポーターによる宮城県のPRを実施し、県内への誘客を図る。</p>		
内容	<ul style="list-style-type: none"> みやぎ観光コンシェルジュを対象としたセミナーの開催 観光地づくりやおもてなし向上のため、コンシェルジュの資質向上とコンシェルジュ相互の情報交換を行うもの。 みやぎ観光サポーターによるPR活動の支援 		
実施主体	宮城県（観光課）		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
	➔		

施策	岩手・宮城県際広域観光推進事業		
趣旨・目的	岩手県と宮城県との県際地域における広域観光の推進を図る。		
内容	・県際地域の観光関係者を対象とした研修会の開催		
実施主体	宮城県（北部地方振興事務所栗原地域事務所・東部地方振興事務所登米地域事務所・気仙沼地方振興事務所）、岩手県（県南広域振興局、沿岸広域振興局）		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
	➔		

施策	登米交流人口拡大推進事業		
趣旨・目的	<p>登米市内に点在する多くの観光資源と、地場産品（食）を結びつけ、「水」をキーワードにしたストーリー性のある市内周遊コースを整備し、「歴史探訪」と「水」との触れ合いを楽しみ、「癒し」を求めた観光客の誘客を促進する。</p>		
内容	・観光施設関係者等の研修会の開催		
実施主体	宮城県（東部地方振興事務所登米地域事務所）		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
	➔		

・観光ルート整備

仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会，東北観光推進機構等と連携して域内の流動化を促し，広域的な観光を実現するルートの整備を行います。

施策	仙台・宮城観光キャンペーン推進事業（再掲）		
趣旨・目的	宮城県の有する豊富で多様な観光資源を全国に向け広報宣伝し，宮城県の観光のイメージの向上を図ることにより，多くの観光客を誘致し，観光を活かした地域振興と市町村・他の都道府県との連携による広域観光の活性化を目指す。		
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・受入対策事業 観光資源の開発や二次交通の整備といった観光客の受入態勢の整備を図るため，各地域が実施する取組を支援する。また，県内観光地でのスタンプラリー等のイベントを実施し，観光客の域内流動を促進する。		
実施主体	仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
	➔		

施策	東北観光推進機構等と連携した広域観光の取組強化（再掲）		
趣旨・目的	大都市圏（首都圏，中京圏，関西圏）や海外（台湾・韓国・香港・中国など）から東北への誘客を図るために，東北観光推進機構等と連携した取組を行う。		
内容	○東北観光推進機構の平成23年度から平成25年度までの取組 「東北にもっと来てもらおう！」 <ul style="list-style-type: none"> ・魅力あるモデルルートの提案・造成 「東北にもっと感動してもっともっと満足してもらおう！」 <ul style="list-style-type: none"> ・“新・おくの細道”キャンペーンのための着地整備 ・他分野・他業種との連携 		
実施主体	宮城県（観光課），東北観光推進機構等		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
	➔		

・態勢整備・施設整備

域内の移動を容易にし，また，宮城県が東北地方の広域観光におけるゲートウェイとなるように，道路等の社会基盤や二次交通の整備を行います。

施策	道路整備事業（再掲）		
趣旨・目的	交通体系を整備し，観光地へのアクセスを容易なものとする。		
内容	三陸縦貫自動車，常磐自動車道，みやぎ県北高速幹線道路等の道路網の整備		
実施主体	宮城県（道路課）		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
	➔		

施策	観光地案内板等の設置（再掲）		
趣旨・目的	交通体系を整備し、観光地へのアクセスを容易なものとする。		
内容	観光地等への案内看板の設置場所を拡充する。		
実施主体	宮城県（道路課）		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
	➔		

施策	仙台・宮城観光キャンペーン推進事業（再掲）		
趣旨・目的	宮城県の有する豊富で多様な観光資源を全国に向け広報宣伝し、宮城県の観光のイメージの向上を図ることにより、多くの観光客を誘致し、観光を活かした地域振興と市町村・他の都道府県との連携による広域観光の活性化を目指す。		
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・受入対策事業 観光資源の開発や二次交通の整備といった受入態勢の整備を図る。		
実施主体	仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
	➔		

施策	岩手・宮城県際の広域観光への取組		
趣旨・目的	岩手県と宮城県との県際地域における広域観光の推進を図る。		
内容	いわて・みやぎ県際広域観光案内板の改修等		
実施主体	宮城県（北部地方振興事務所栗原地域事務所・東部地方振興事務所登米地域事務所・気仙沼地方振興事務所）、岩手県（県南広域振興局、沿岸広域振興局）		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
	➔		

・ 関係機関連携，組織機能強化

宮城県の広域的な観光の促進を図るための取組などを仙台・宮城観光キャンペーン協議会の取組において県内市町村，観光関係団体，民間事業者と連携として実施するための体制を強化するとともに，宮城県そして東北の広域的な観光の促進を図るための取組を促進するために東北観光推進機構，他の東北の県やと連携していきます。

また，県内における観光客の流動化を促進し，広域的な観光を図る施策を効果的に実施するために，県の施策の推進にあたり部局横断的な体制を強化します。

【近隣県との連携体制】

宮城・山形観光推進協議会（宮城県・山形県）	宮城県と山形県の広域観光ルートの確立を推進するために，観光展の開催，観光情報の発信等を連携して実施
宮城県（大河原地方振興事務所），山形県（置賜総合支庁），福島県（相双地方振興局，県北地方振興局）	仙南地域と山形県置賜地域，福島県相双地域・県北地域の広域連携や交流のための意見交換等
仙山交流連携促進会議（宮城県仙台地方振興事務所・山形県村山総合支庁）	仙台地域と山形県村山地域の交流連携促進のための情報の共有化や連携方策等について意見交換を行う会議の開催
最上・雄勝・大崎連携交流事業検討会（宮城県北部地方振興事務所・山形県最上総合支庁・秋田県雄勝地域振興局）	大崎地域と山形県最上地域，秋田県雄勝地域との連携・交流のための事業を検討する会議の開催
岩手・宮城県際広域観光推進研究会（宮城県北部地方振興事務所栗原地域事務所・宮城県東部地方振興事務所登米地域事務所・宮城県気仙沼地方振興事務所），岩手県県南広域振興局，岩手県沿岸広域振興局）	岩手県と宮城県との県際地域における広域観光の推進を図るための会議の開催

③ インバウンド強化プロジェクト

・情報発信

宮城県内の多様な魅力についてインターネット等を活用して国外に情報発信します。

施策	インターネットによる観光情報の提供（再掲）		
趣旨・目的	インターネットを活用して宮城県の観光の魅力を発信し，宮城県への誘客を図る。		
内容	以下の観光に関する情報を提供（文字（一部多言語），写真，動画） ・宮城県のイベント情報 ・宮城県の観光地に関する情報		
実施主体	宮城県（観光課），宮城県観光連盟 など		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
	➔		

施策	観光プロモーション・ツールによる宮城県のPR		
趣旨・目的	リーフレット等の観光プロモーション・ツールを作成し，外国人観光客の誘客を図る。		
内容	・多言語のリーフレットの作成，配布 ・PR用DVD等の作成，配布		
実施主体	宮城県（観光課）		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
	➔		

施策	外国人観光客誘致促進及び受入体制等支援事業		
趣旨・目的	今後，外国人観光客の増加が予想されることから，外国人観光客の誘致及び受入体制整備を促進する。		
内容	・多言語による宿泊施設等の情報発信及び宿泊予約手続きの支援 ・宿泊施設等のホームページ多言語化支援		
実施主体	宮城県（観光課）		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
	➔		

施策	東北観光推進機構等と連携したインバウンドの取組強化（再掲）		
趣旨・目的	台湾，韓国，香港，中国などからの誘客を図るために，東北観光推進機構等と連携してプロモーション等の取組を行う。		
内容	○東北観光推進機構の平成23年度から平成25年度までの取組 「東北をもっと知ってもらおう！」 ・東北観光ポータルサイト「いいなあ東北」による観光情報の発信 ・マスコミ，モバイル，紙媒体やツールを活用した観光情報の発信		
実施主体	宮城県（観光課），東北観光推進機構等		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
	➔		

・誘客活動

仙台空港から国際航空路が就航している台湾，韓国，中国などの東アジアの国・地域における誘客活動を，その地域や旅行客の目的に応じた効果的な手段により，東北観光推進機構等と連携して実施します。

施策	外国人観光客誘致促進事業		
趣旨・目的	本県への観光客数が多い台湾，香港，中国及び韓国を対象としてプロモーションを実施し，海外からの観光客の誘致を促進する。		
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・海外ミッション派遣事業 観光説明会・商談会等を通じて，海外旅行会社等における本県旅行商品造成の働きかけ ・国際旅行博覧会出展事業 国際旅行博覧会における宮城県の観光資源のPR。国内旅行博覧会における各国旅行会社及びマスコミへの宮城県の観光資源のPR ・海外旅行会社・マスコミ等招請事業 宮城県の観光資源を視察・取材してもらうことを目的に，旅行会社やマスコミを招請 ・外国語パンフレット作成事業 海外からの観光客向けのパンフレットを作成 ・海外事務所を活用した取組 県ソウル事務所，大連事務所による観光PRの実施や効果的な誘客活動の実施 ・現地観光コーディネーター事業 旅行エージェント等との調整等のコーディネートを実施し，海外からの観光客誘致を促進 		
実施主体	宮城県（観光課）		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
	➔		

施策	外国人観光客誘客モデル事業		
趣旨・目的	多様化する外国人観光客の新たなニーズに対応するため，本県が誇る産業等を活用した誘客のモデル事業を実施する。		
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・教育旅行誘致招請事業 教育旅行の招請及びそのための体制整備 ・医療観光モデル事業 医療観光のモニターツアーの実施及びそのための体制整備 		
実施主体	宮城県（観光課）		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
	➔		

施策	外国人観光客マーケティング調査事業		
趣旨・目的	外国人観光客にとって魅力のある観光地づくりを行い，外国人誘客の促進を図るために，外国人観光客のニーズの把握を行う。		
内容	・外国人観光客等を対象とした調査を実施		
実施主体	宮城県（観光課）		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
	→		

施策	東北観光推進機構等と連携したインバウンドの取組強化（再掲）		
趣旨・目的	台湾，韓国，香港，中国などからの誘客を図るために，東北観光推進機構等と連携してプロモーション等の取組を行う。		
内容	<p>○東北観光推進機構の平成23年度から平成25年度までの取組</p> <p>「東北をもっと知ってもらおう！」</p> <ul style="list-style-type: none"> ・旅フェアや海外旅行博への積極的な参加による情報発信 <p>「東北にもっと来てもらおう！」</p> <ul style="list-style-type: none"> ・旅行エージェンが行う具体的な旅行商品づくりの支援 ・魅力あるモデルルートの提案・造成 ・中国人観光客ビザの緩和の流れ等に対応した誘客戦略 ・レジャースキー対策（豪州） ・教育旅行の誘致促進 など 		
実施主体	宮城県（観光課），東北観光推進機構等		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
	→		

・MICEの誘致

国際会議等の誘致事業を行う団体に支援を行うことにより，本県へのMICE誘致を推進します。

施策	コンベンション都市推進事業		
趣旨・目的	本県に国際会議等のコンベンションの誘致事業を実施する仙台観光コンベンション協会に対する支援を行う。		
内容	仙台コンベンション協会の事業に対する補助の実施		
実施主体	宮城県（観光課）		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
	→		

・人材の育成等

外国人観光客を誘客し、また、本県を訪れる外国人観光客をサポートするための人材育成を行います。

施策	外国人観光客受入体制整備事業		
趣旨・目的	増加が予想される東アジア地域からの外国人観光客が気軽に快適に旅行ができる環境づくりを行う。		
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・通訳及びボランティアガイド向け研修会の実施 外国人観光客の快適な旅行をサポートするための通訳等への研修会の実施 ・宿泊施設及び観光施設職員向け「おもてなし研修会」の実施 施設職員を対象に外国人観光客へのおもてなし研修の実施 		
実施主体	宮城県（観光課）		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
			➔

施策	観光立県みやぎ戦略推進事業（再掲）		
趣旨・目的	観光地づくりへの観光関係団体、観光関連事業者だけでなくその他の産業の従事者や県民に参加を促進するための取組を実施する。		
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・観光事業者や観光地づくりに携わる人のネットワーク形成を目的とするセミナーの開催 ・県民を対象とする観光による地域づくりのセミナーの開催 ・ボランティアガイドの育成支援 		
実施主体	宮城県（観光課）		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
			➔

施策	みやぎ観光ホスピタリティ向上推進事業（再掲）		
趣旨・目的	<p>県内観光のコーディネーターとなる人材を「みやぎ観光コンシェルジュ」として委嘱し、観光客の満足度の向上、本県への誘客増加を目的として「みやぎ観光コンシェルジュ」による観光情報の発信やおもてなしのための態勢の充実を行う。</p> <p>また、宮城に居住したことのある県外在住者を「みやぎ観光サポーター」として登録し、みやぎ観光サポーターによる草の根の交流を通じた宮城県の観光PRを実施し、県内への誘客を図る。</p>		
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・みやぎ観光コンシェルジュを対象としたセミナーの開催 観光地づくりやおもてなし向上のため、コンシェルジュの資質向上とコンシェルジュ相互の情報交換を行うもの。 ・みやぎ観光サポーターによる自主的なPR活動の支援 		
実施主体	宮城県（観光課）		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
			➔

施策	外国人観光客誘致人材育成推進事業		
趣旨・目的	宮城県への外国人誘致を促進するために、外国人誘致業務について精通した人材の育成を行う。		
内容	<ul style="list-style-type: none"> 外国人観光客向けの旅行商品の造成や各種手配の研修の実施 対象市場等への海外営業の研修の実施 		
実施主体	宮城県（観光課）		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
	→		

・みやぎらしい観光地づくり，観光ルート整備

宮城県が外国人観光客にとって魅力のある観光地づくり・観光ルートの整備を行います。

施策	外国人観光客マーケティング調査事業（再掲）		
趣旨・目的	外国人観光客にとって魅力のある観光地づくりを行い、外国人誘客の促進を図るために、外国人観光客のニーズの把握を行う。		
内容	外国人観光客等を対象とした調査を実施		
実施主体	宮城県（観光課）		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
	→		

施策	東北観光推進機構等と連携したインバウンドの取組強化（再掲）		
趣旨・目的	台湾，韓国，香港，中国などからの誘客を図るために，東北観光推進機構等と連携してプロモーション等の取組を行う。		
実施内容	○東北観光推進機構の平成23年度から平成25年度までの取組 「東北にもっと来てもらおう！」 <ul style="list-style-type: none"> 魅力あるモデルルートの提案・造成 「東北にもっと感動してもらってもっと満足してもらおう！」 <ul style="list-style-type: none"> “新・おくの細道”キャンペーンのための着地整備 他分野・他業種との連携 		
事業主体	宮城県（観光課），東北観光推進機構等		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
	→		

・態勢整備・施設整備

外国人観光客が快適に観光できる態勢・施設の整備を行います。

施策	外国人観光客安心サポート推進事業		
趣旨・目的	外国人観光客が気軽に快適に観光できるよう，環境を整備する。		
内容	両替所及び銀聯カードへの対応促進及び情報発信		
実施主体	宮城県		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
	→		

施策	みやぎ観光戦略受入基盤整備事業（再掲）		
趣旨・目的	観光客が気軽にみやぎを訪れ、移動することができるように、自然公園施設などにおける高齢者や障害のある人など支援が必要な方の安全に配慮した施設整備，老朽化した施設の整備や主要な観光地への広域観光案内板やミニ観光案内所誘導看板の整備を行う。		
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・みやぎのやさしい観光案内板等整備事業 ・広域観光案内板の新設（多言語の情報発信） ・ミニ観光案内所誘導看板の再整備 		
実施主体	宮城県（観光課）		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
	➔		

施策	外国人受入体制等支援事業		
趣旨・目的	今後，予想される外国人観光客の受入体制整備を促進する。		
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・宿泊施設等に対する外国人観光客受入研修会の実施 ・通訳ガイド及びボランティアガイド等の研修会の実施 ・留学生等を活用した外国人観光客受入施設のサポート（言語サポート，緊急対応コールセンターの設置） 		
実施主体	宮城県（観光課）		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
	➔		

・関係機関連携，組織機能強化

海外からの観光客の誘客を図るため，東北観光推進機構や宮城・山形観光推進協議会や栃木・南東北国際テーマ地区観光推進協議会（32 ページ参照）と一体となって取組を進めるなど，他の東北各県をはじめ，観光関係団体，民間事業者と連携を強化します。また，外国人観光客の受け入れ基盤の強化を図るためにボランティアガイドの組織化等といった取組を行い，関係者のネットワーク化を図ります。

また，中国及び韓国からの観光客の誘客のための観光PR活動を推進するため，本県のソウル事務所や大連事務所における観光に関する機能を強化するとともに，インバウンドの推進施策を効果的に行うことができるよう，県の部局横断的な体制を強化します。

④ 関東以西からの誘客強化プロジェクト

・情報発信

宮城県内の多様な魅力を発信し、県内の広域観光を促進するため、インターネット等を活用した情報発信を行います。

施策	インターネットによる観光情報の提供（再掲）		
趣旨・目的	インターネットを活用して宮城県の観光の魅力を発信し、宮城県への誘客を図る。		
内容	以下の観光に関する情報を提供（文字（一部多言語）、写真、動画） ・宮城県のイベント情報 ・宮城県の観光地に関する情報		
実施主体	宮城県（観光課）、宮城県観光連盟 など		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
			➔

施策	県外向け広報事業（再掲）		
趣旨・目的	県外に向けて本県の観光資源や食材・物産等を広くPRし、観光産業及び食産業等の振興を図る。		
内容	テレビ等の広報媒体により本県の観光資源や食材・物産等の魅力を全国に向け広くPRする。		
実施主体	宮城県（広報課）		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
			➔

施策	仙台・宮城観光キャンペーン推進事業（再掲）		
趣旨・目的	宮城県の有する豊富で多様な観光資源を全国に向け広報宣伝し、宮城県の観光のイメージの向上を図ることにより、多くの観光客を誘致し、観光を活かした地域振興と市町村・他の都道府県との連携による広域観光の活性化を目指す。		
内容	・宣伝・広報事業 キャンペーンのガイドブックやポスター等を作成し、首都圏を中心に、関東以西において情報発信を行っていく。また、県内及び東北地域において、宣伝活動を強化し、域内流動の促進を図る。		
実施主体	仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
			➔

施策	東北観光推進機構等と連携した広域観光の取組強化（再掲）		
趣旨・目的	大都市圏（首都圏，中京圏，関西圏）から東北への誘客を図るために，東北観光推進機構等と連携した取組を行う。		
内容	<p>○東北観光推進機構の平成23年度から平成25年度までの取組</p> <p>「東北をもっと知ってもらおう！」</p> <ul style="list-style-type: none"> ・東北観光ポータルサイト「いいなあ東北」による観光情報の発信 ・マスコミ，モバイル，紙媒体やツールを活用した観光情報の発信 ・東北観光親善大使の任命と大使と一緒にした情報発信 ・「東北・ほんとは近いキャンペーン」の実施 ・その他定期的な情報発信 		
実施主体	宮城県（観光課），東北観光推進機構等		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
			➔

・誘客活動

首都圏，関西圏等からの誘客，教育旅行等の誘客といった地域や旅行目的に応じた効果的な誘客を仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会，東北観光推進機構等と連携して行います。

施策	みやぎの観光イメージアップ推進事業（再掲）		
趣旨・目的	宮城県の知名度の高まりを生かし，本県の観光PRを集中的に展開して，観光地としての宮城のイメージアップを図り，観光客の誘致を促進する。		
内容	宮城県のイメージアップを図り，本県が有する魅力ある観光素材，特にプロスポーツ観戦や体制が整いつつある農山漁体村験等のメニューを活用し，教育旅行の誘致を促進する。		
実施主体	宮城県（観光課）		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
			➔

施策	中部以西からの誘客対策		
趣旨・目的	中部以西において，本県の観光の魅力を発信し，本県への誘客につなげる。		
内容	大阪事務所を中心に，中部以西及び関西圏の旅行会社訪問や東北6県観光展，南東北観光展などを開催する。		
実施主体	宮城県（観光課，大阪事務所）		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
			➔

施策	仙台・宮城観光キャンペーン推進事業（再掲）		
趣旨・目的	宮城県の有する豊富で多様な観光資源を全国に向け広報宣伝し、宮城県の観光のイメージの向上を図ることにより、多くの観光客を誘致し、観光を活かした地域振興と市町村・他の都道府県との連携による広域観光の活性化を目指す。		
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・誘客対策事業 <p>首都圏等の関東以西を中心に観光客誘致のキャラバン等を実施し、観光客の誘致を図る。また、各旅行会社の商品造成を支援するとともに、旅行エージェントやマスコミを対象とした説明会を開催する。</p>		
実施主体	仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
			➔

施策	東北観光推進機構等と連携した広域観光の取組強化（再掲）		
趣旨・目的	大都市圏（首都圏，中京圏，関西圏）から東北への誘客を図るために、東北観光推進機構等と連携した取組を行う。		
内容	<p>○東北観光推進機構の平成23年度から平成25年度までの取組</p> <p>「東北をもっと知ってもらおう！」</p> <ul style="list-style-type: none"> ・旅フェアへの積極的な参加による情報発信 <p>「東北にもっと来てもらおう！」</p> <ul style="list-style-type: none"> ・旅行エージェントが行う具体的な旅行商品づくりの支援 ・魅力あるモデルルート の提案・造成 ・ターゲット層の嗜好に合わせたプロモーション ・教育旅行の誘致促進 		
実施主体	宮城県（観光課），東北観光推進機構等		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
			➔

・人材の育成等

宮城県の持つ魅力をコーディネートして多様性を生かした観光地づくりを行う人材やその魅力を発信する人材の育成を行うとともに、その者が行う取組を支援します。

施策	観光立県みやぎ戦略推進事業（再掲）		
趣旨・目的	観光地づくりへの観光関係団体，観光関連事業者だけでなくその他の産業の従事者や県民に参加を促進するための取組を実施する。		
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・観光事業者や観光地づくりに携わる人のネットワーク形成を目的とするセミナーの開催 ・県民を対象とする観光による地域づくりのセミナーの開催 ・ボランティアガイドの育成支援 		
実施主体	宮城県（観光課）		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
			➔

施策	みやぎ観光ホスピタリティ向上推進事業（再掲）		
趣旨・目的	<p>県内観光のコーディネーターとなる人材を「みやぎ観光コンシェルジュ」として委嘱し、観光客の満足度の向上、本県への誘客増加を目的として「みやぎ観光コンシェルジュ」による観光情報の発信やおもてなしのための態勢の充実を行う。</p> <p>また、宮城に居住したことがある県外在住者を「みやぎ観光サポーター」として登録し、みやぎ観光サポーターによる草の根の交流を通じた宮城県の観光PRを実施し、県内への誘客を図る。</p>		
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・みやぎ観光コンシェルジュを対象としたセミナーの開催 観光地づくりやおもてなし向上のため、コンシェルジュの資質向上とコンシェルジュ相互の情報交換を行うもの。 ・みやぎ観光サポーターによる自主的なPR活動の支援 		
実施主体	宮城県（観光課）		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
	➔		

・観光ルート整備

関東以西からの観光客に魅力的な観光ルートの整備を、仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会及び東北観光推進機構等と連携して進めます。

施策	仙台・宮城観光キャンペーン推進事業（再掲）		
趣旨・目的	<p>宮城県の有する豊富で多様な観光資源を全国に向け広報宣伝し、宮城県の観光のイメージの向上を図ることにより、多くの観光客を誘致し、観光を活かした地域振興と市町村・他の都道府県との連携による広域観光の活性化を目指す。</p>		
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・受入対策事業 観光資源の開発や二次交通の整備といった受入態勢の整備を図り、各地域が実施する取組を支援する。また、当該キャンペーンにおける全県的な受入対策として、スタンプラリー等のイベントを実施し、観光客の域内周遊を促進する。 		
実施主体	仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
	➔		

施策	東北観光推進機構等と連携した広域観光の取組強化（再掲）		
趣旨・目的	大都市圏（首都圏，中京圏，関西圏）から東北への誘客を図るために，東北観光推進機構等と連携した取組を行う。		
内容	○東北観光推進機構の平成23年度から平成25年度までの取組 「東北にもっと来てもらおう！」 ・魅力あるモデルルートの提案・造成 「東北にもっと感動してもらってもっと満足してもらおう！」 ・“新・おくの細道”キャンペーンのための着地整備 ・他分野・他業種との連携		
実施主体	宮城県（観光課），東北観光推進機構等		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
	➔		

・態勢整備・施設整備

関東以西からの観光客にとって魅力となるような広域観光の充実のために，道路等の社会基盤や二次交通の整備を行います。

施策	道路整備事業（再掲）		
趣旨・目的	交通体系を整備し，観光地へのアクセスを容易なものとする。		
内容	三陸縦貫自動車道，常磐自動車道，みやぎ県北高速幹線道路等の道路網の整備		
実施主体	宮城県（道路課）		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
	➔		

施策	観光地案内板等の設置（再掲）		
趣旨・目的	交通体系を整備し，観光地へのアクセスを容易なものとする。		
内容	観光地等への案内看板の設置場所を拡充する。		
実施主体	宮城県（道路課）		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
	➔		

施策	仙台・宮城観光キャンペーン推進事業（再掲）		
趣旨・目的	宮城県の有する豊富で多様な観光資源を全国に向け広報宣伝し，宮城県の観光のイメージの向上を図ることにより，多くの観光客を誘致し，観光を活かした地域振興と市町村・他の都道府県との連携による広域観光の活性化を目指す。		
内容	・受入対策事業 観光資源の開発や二次交通の整備といった受入態勢の整備を図る。		
実施主体	仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
	➔		

・関係機関連携，組織機能強化

仙台・宮城観光キャンペーン協議会の取組を中心に県内市町村，観光関係団体，民間事業者と連携して関東以西からの誘客を強化するための取組を実施するための体制を強化するとともに，東北観光推進機構，他の東北の県等との連携の下で東北の広域的な観光の促進を図るための取組を促進するためにいきます。

また，県東京事務所，大阪事務所等の県外にある機関における観光に関する取組の強化を図るとともに，誘客推進施策を効果的に行うことができるよう，県の部局横断的な体制を整備します。

⑤ アクティブ・シニア等の受入態勢充実プロジェクト

・情報発信

宮城県内の観光の多様な魅力はもとより，観光施設のバリアフリー・ユニバーサルデザインの情報等を，インターネット等を活用して情報発信します。

施策	インターネットによる観光情報の提供（再掲）		
趣旨・目的	インターネットを活用して宮城県の観光の魅力を発信し，宮城県への誘客を図る。		
内容	以下の観光に関する情報を提供（文字（一部多言語），写真，動画） ・宮城県のイベント情報 ・宮城県の観光地に関する情報 ・観光地に関するバリアフリーの情報の提供		
実施主体	宮城県（観光課），宮城県観光連盟 など		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
	➔		

・誘客対策

平成24年秋に仙台市をはじめとする県内11市5町で開催されるねんりんピック宮城・仙台大会と連携し，高齢者やその関係者の誘客を図ります。

施策	ねんりんピック宮城・仙台大会の開催		
内容	平成24年秋に開催されるねんりんピック宮城・仙台大会を契機とする宮城県への観光に係る取組を行う。		
実施主体	宮城県ほか		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
	➔		

・人材の育成等

アクティブ・シニアや障害者などの観光を支援するための人材の育成を行います。

施策	観光立県みやぎ戦略推進事業（再掲）		
趣旨・目的	観光地づくりへの観光関係団体，観光関連事業者だけでなくその他の産業の従事者や県民に参加を促進するための取組を実施する。		
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・観光事業者や観光地づくりに携わる人のネットワーク形成を目的とするセミナーの開催 ・県民を対象とする観光による地域づくりのセミナーの開催 ・シニアボランティアガイドの育成支援 		
実施主体	宮城県（観光課）		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
	➔		

施策	みやぎ観光ホスピタリティ向上推進事業（再掲）		
趣旨・目的	<p>県内観光のコーディネーターとなる人材を「みやぎ観光コンシェルジュ」として委嘱し，観光客の満足度の向上，本県への誘客増加を目的として「みやぎ観光コンシェルジュ」による観光情報の発信やおもてなしのための態勢の充実を行う。</p> <p>また，宮城に居住したことのある県外在住者を「みやぎ観光サポーター」として登録し，みやぎ観光サポーターによる草の根の交流を通じた宮城県の観光PRを実施し，県内への誘客を図る。</p>		
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・みやぎ観光コンシェルジュを対象としたセミナーの開催 <ul style="list-style-type: none"> アクティブ・シニア等へのおもてなし向上に関する事例発表・意見交換 ・みやぎ観光サポーターによる自主的なPR活動の支援 		
実施主体	宮城県（観光課）		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
	➔		

・環境・施設整備

アクティブ・シニアや障害を有する人などの支援を必要とする方々にとって観光地が訪れやすいものとなるように、安全に配慮した観光施設の整備を行います。

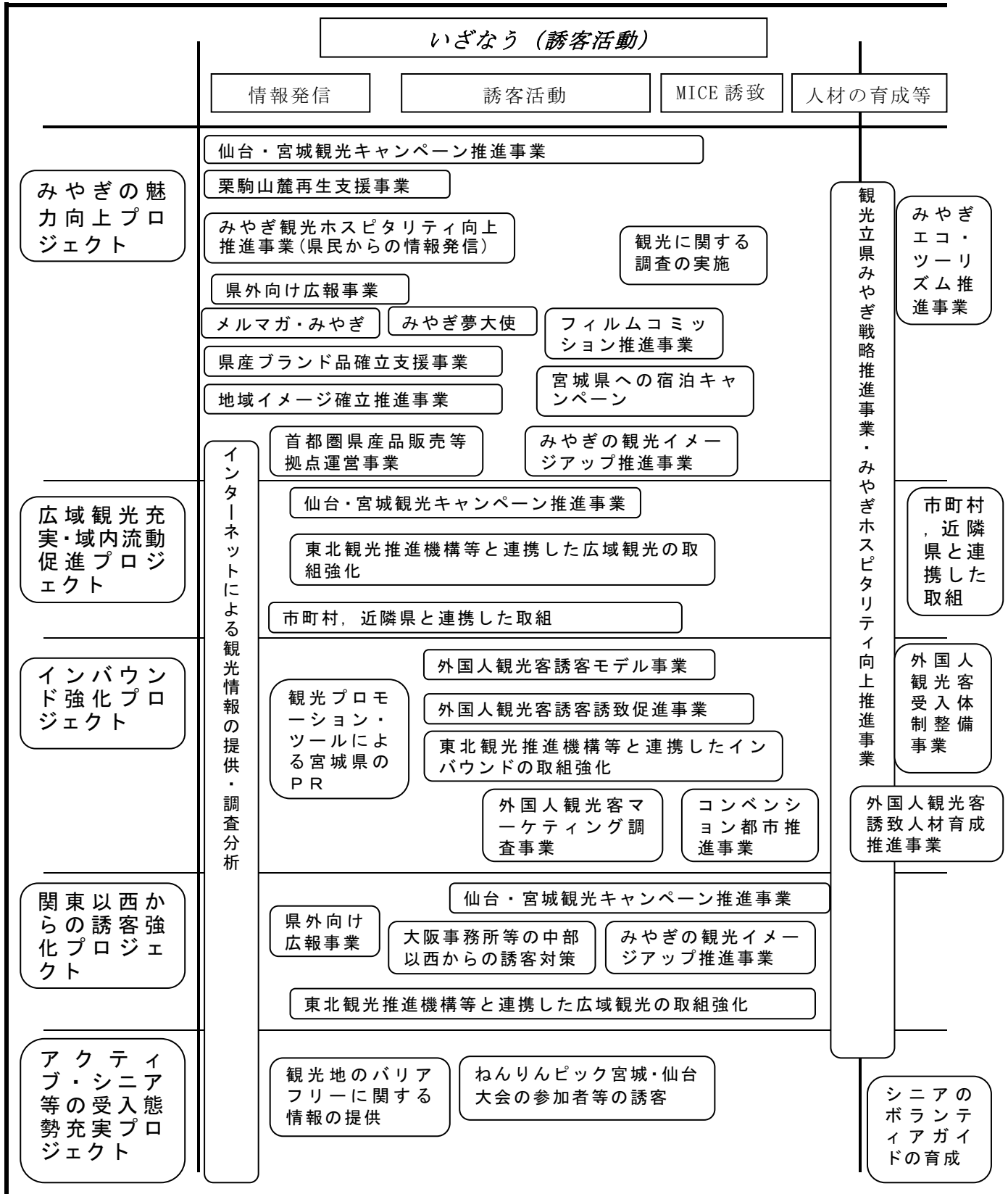
施策	みやぎ観光戦略受入基盤整備事業（再掲）		
趣旨・目的	あらゆる観光客が気軽にみやぎを訪れ、移動することができるように、自然公園施設における高齢者や障害のある人などの安全に配慮した施設整備、老朽化した施設の整備や主要な観光地への広域観光案内板やミニ観光案内所誘導看板の整備を行う。		
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・みやぎのやさしい自然公園施設整備事業 ・高齢者などの安全な利用に配慮した自然公園施設の整備 		
実施主体	宮城県（観光課）		
実施期間	平成23年度	平成24年度	平成25年度
	➔		

・関係機関連携，組織機能強化

ねんりんピック宮城・仙台大会と連携して、高齢者やその関係者の誘客を図ることとします。

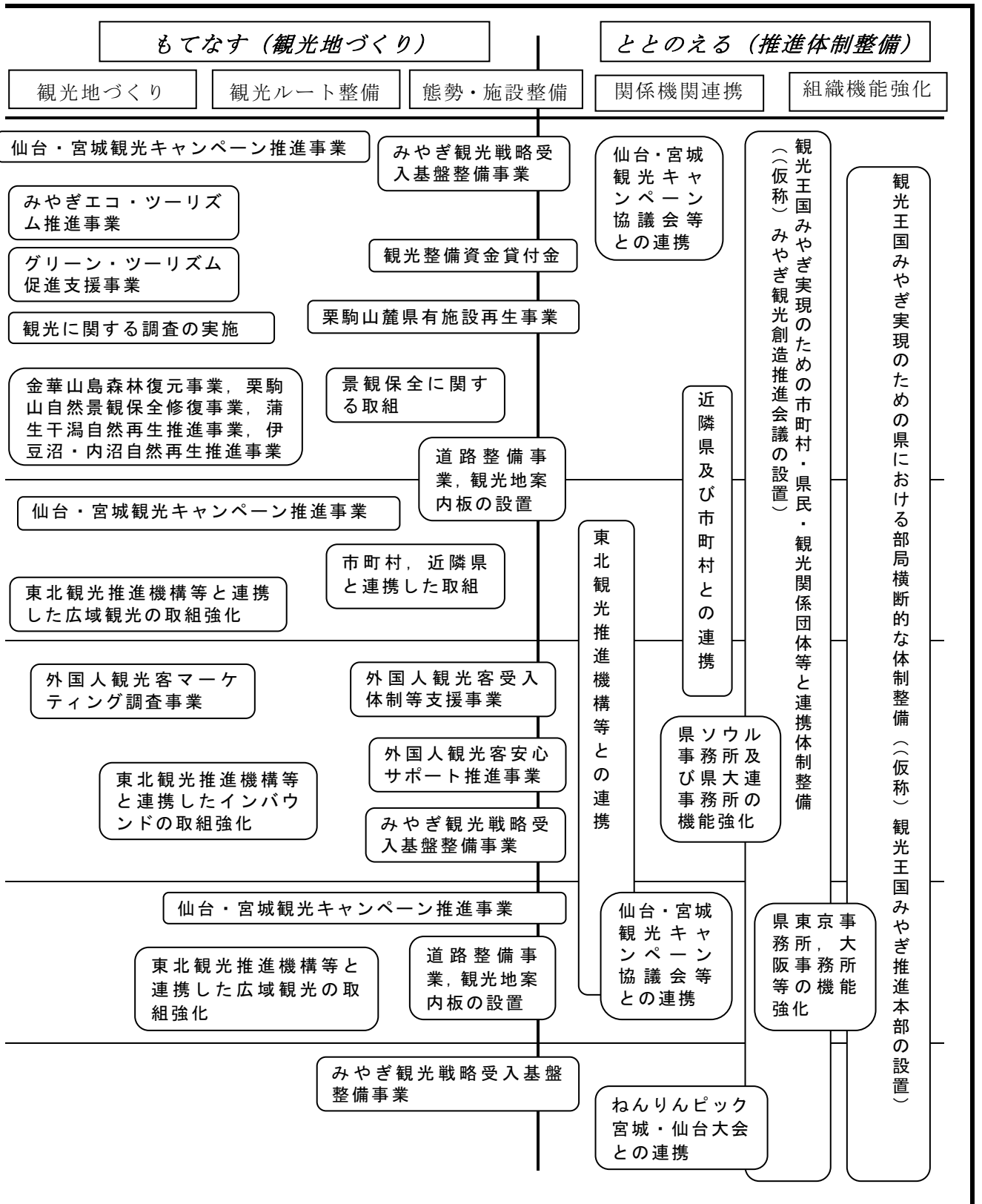
また、アクティブ・シニアや障害者が宮城県を快適に観光できるようにするための施策を部局横断的に推進できるような体制整備を行います。

第2期みやぎ観光戦略プラン 5つの戦略プロジェクトの施策



平成25年の数値目標

- ① 観光客入込数 6,500万人,
- ② 宿泊観光客数 900万人（将来的には1,000万人を目指す。）



③	外国人観光客宿泊者数	20万人
④	観光消費額	6,300億円