

## 2 プランの目標と計画期間

### (1) プランの目標

プランは、観光客入込数・宿泊客数・経済波及効果等の数値目標と戦略事業の着手率を示す実行目標の2つの事項を目標として設定します。

#### 数値目標

観光客を増加させ、滞在時間を長くすることにより、観光による消費を増やし、経済効果を高めることを数値目標とします。

	H17年	H22年
観光客入込数	54,408千人	60,000千人
宿泊観光客数	7,918千人	10,000千人
観光消費額	5,284億円	6,000億円
経済波及効果	9,132億円	10,000億円 (1兆円)

#### 実行目標

みやぎ観光戦略プランの実効性を高めるため、戦略事業の着手率を実行目標とします。

戦略事業の着手率	8割
----------	----

### (2) 計画期間

この計画の対象期間は、平成19年度を初年度とし、平成22年度を目標年度とします。