

令和3年度
観光客の実態に関する
WEB アンケート調査

調査結果報告書

2022年3月

目次

I	業務の概要	1
1	業務概要	1
1-1	業務の目的	1
1-2	業務フロー	1
1-3	調査概要	1
1-4	調査期間	1
1-5	調査主体	1
1-6	回収数	2
1-7	報告書の見方	2
II	調査結果の概要	5
	WEBアンケート調査	5
III	WEBアンケート調査	29
1	調査結果の分析（県民用調査）	29
1-1	回答者のプロフィール	29
1-2	宮城県の観光について	30
2	調査結果の分析（全国用調査）	44
2-1	回答者のプロフィール	44
2-2	宮城県の観光について	46
IV	資料	83
1	調査票	83
1-1	WEB アンケート調査（県民用）	83
1-2	WEB アンケート調査（全国用）	108

I 業務の概要

I 業務の概要

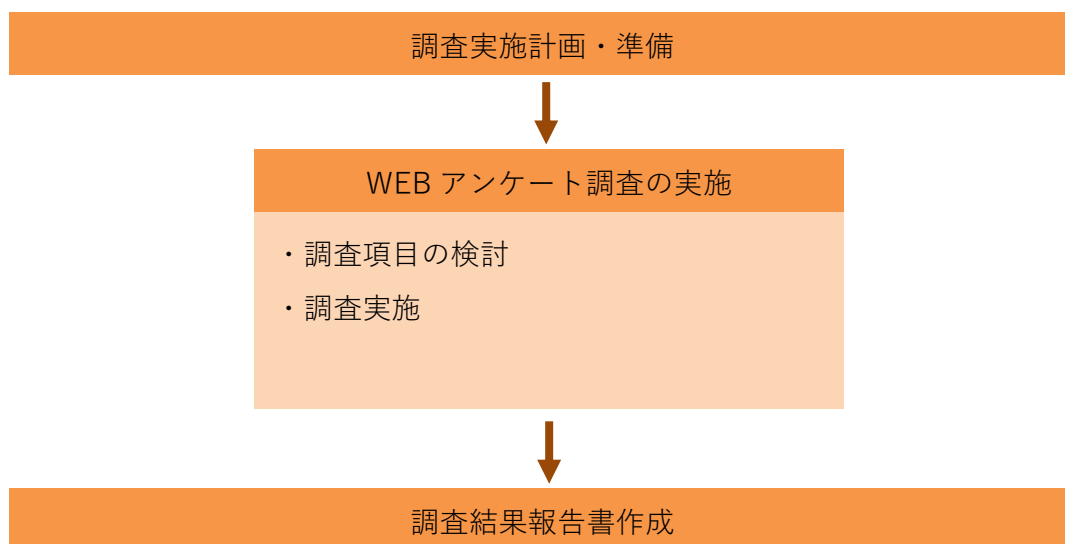
1 業務概要

1-1 業務の目的

全国の一般消費者へのアンケート調査により、宮城県に対する観光への意識等を把握することを目的として実施した。

1-2 業務フロー

本業務は、以下の流れで実施した。



1-3 調査概要

全国の一般消費者に対し、宮城県に関する観光意識等についてWEB調査を実施。

1-4 調査期間

令和3年9月2日（木）～令和3年9月9日（木）

1-5 調査主体

宮城県 経済商工観光部 観光政策課

1-6 回収数

有効回収数 6,500 サンプル

No.	調査対象エリア	有効回収数
1	宮城県	500 サンプル(うち各年代 100 サンプル)
2	青森県	500 サンプル(うち各年代 100 サンプル)
3	岩手県	500 サンプル(うち各年代 100 サンプル)
4	秋田県	500 サンプル(うち各年代 100 サンプル)
5	山形県	500 サンプル(うち各年代 100 サンプル)
6	福島県	500 サンプル(うち各年代 100 サンプル)
7	北海道	500 サンプル(うち各年代 100 サンプル)
8	関東エリア	500 サンプル(うち各年代 100 サンプル)
9	中部エリア	500 サンプル(うち各年代 100 サンプル)
10	近畿エリア	500 サンプル(うち各年代 100 サンプル)
11	中国エリア	500 サンプル(うち各年代 100 サンプル)
12	四国エリア	500 サンプル(うち各年代 100 サンプル)
13	九州エリア	500 サンプル(うち各年代 100 サンプル)

1-7 報告書の見方

- (1) n (number of cases) は比率算出の基数であり、100%が何人の回答に相当するかを示す。
- (2) 回答の構成比は百分率であらわし、小数点第2位を四捨五入して算出している。したがって、単一選択式の質問においては、回答比率を合計しても100%にならない場合がある。また、回答者が2つ以上の回答をすることができる多肢選択式の質問においては、各設問の調査数を基数として算出するため、全ての選択肢の比率を合計すると100%を超える。
- (3) 図表及び本文で、選択肢の語句等を一部簡略化している場合がある。

II 調査結果の概要

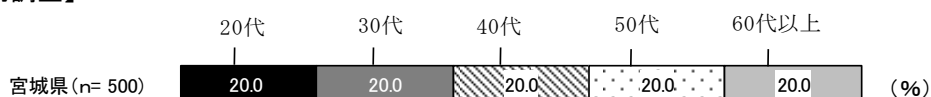
Ⅱ 調査結果の概要

WEBアンケート調査

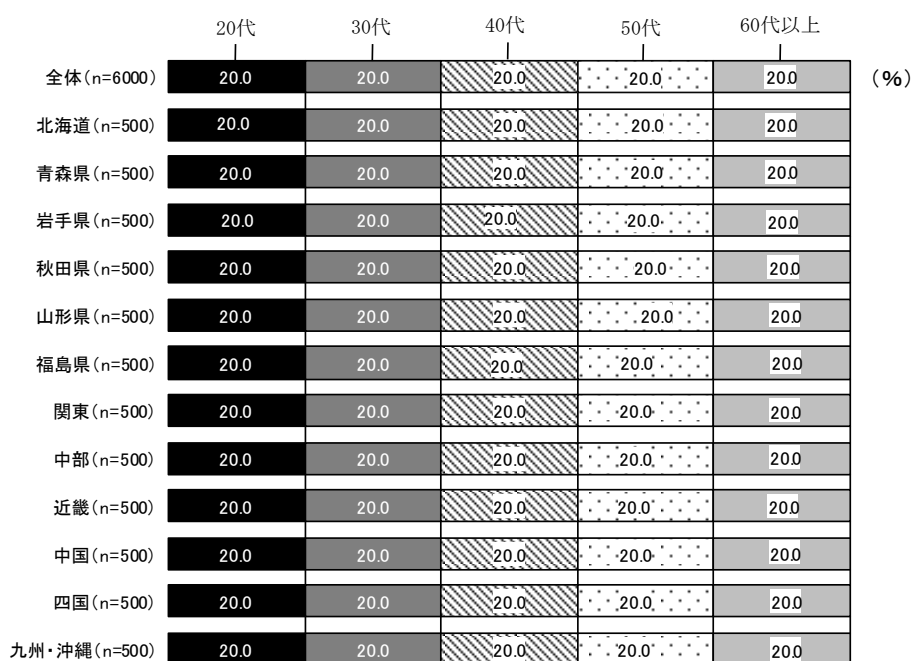
宮城県・全国居住者に対するWEBアンケート調査の調査結果概要は以下の通り。

(1) 年齢

【県民用調査】



【全国用調査】

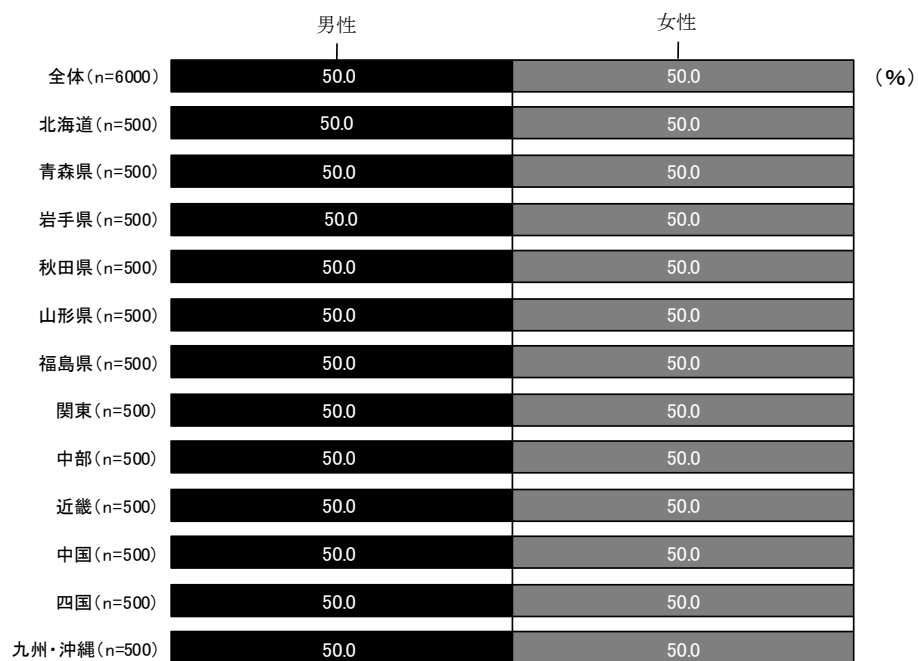


(2) 性別

【県民用調査】



【全国用調査】



(3) 訪問経験

- ・平成30年1月から令和2年12月の過去3年間に県内旅行をした経験について、宮城県民では「ある」が62.4%となっている。
- ・これまでに宮城県へ訪問した経験について、全国では「訪問したことがある」が59.9%となっている。
- ・エリア別にみると、《東北5県》では「訪問したことがある」が9割程度、《関東》では6割程度、《北海道》では5割程度となっている。

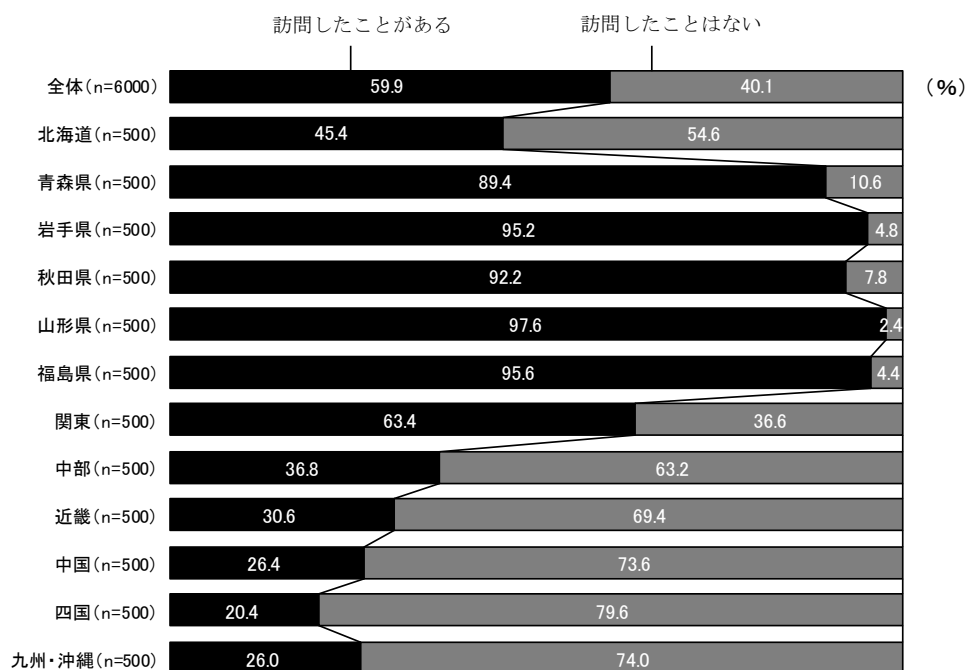
<訪問経験>

県民Q1 平成30年1月から令和2年12月の過去3年間に県内旅行をしたことがありますか。
 全国Q1 過去に宮城県へ訪問したことはありますか。

【県民用調査/県内旅行の有無】



【全国用調査/宮城への訪問有無】



(4) 訪問の目的【1番目の目的】

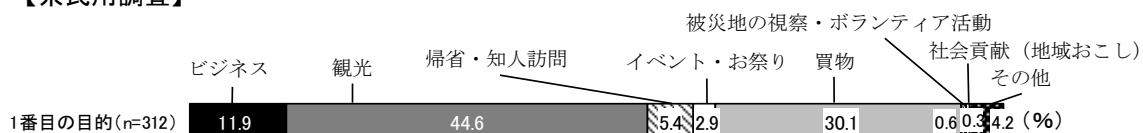
- ・宮城県民による県内旅行への1番目の訪問目的については「観光」が44.6%と最も多く、次いで「買物」(30.1%)、「ビジネス」(11.9%)となっている。
- ・全国の宮城県への1番目の訪問目的については「観光」が42.1%と最も多く、次いで「ビジネス」(18.6%)、「買物」(15.3%)となっている。
- ・エリア別にみると、宮城県隣県の《福島県》《山形県》《岩手県》では「買物」を1番目の訪問目的としている人が他県に比べ多く、《九州・沖縄》《四国》《中国》等の遠方の地域では「ビジネス」を1番目の目的としている人が多くなっている。

<訪問の目的【1番目の目的】>

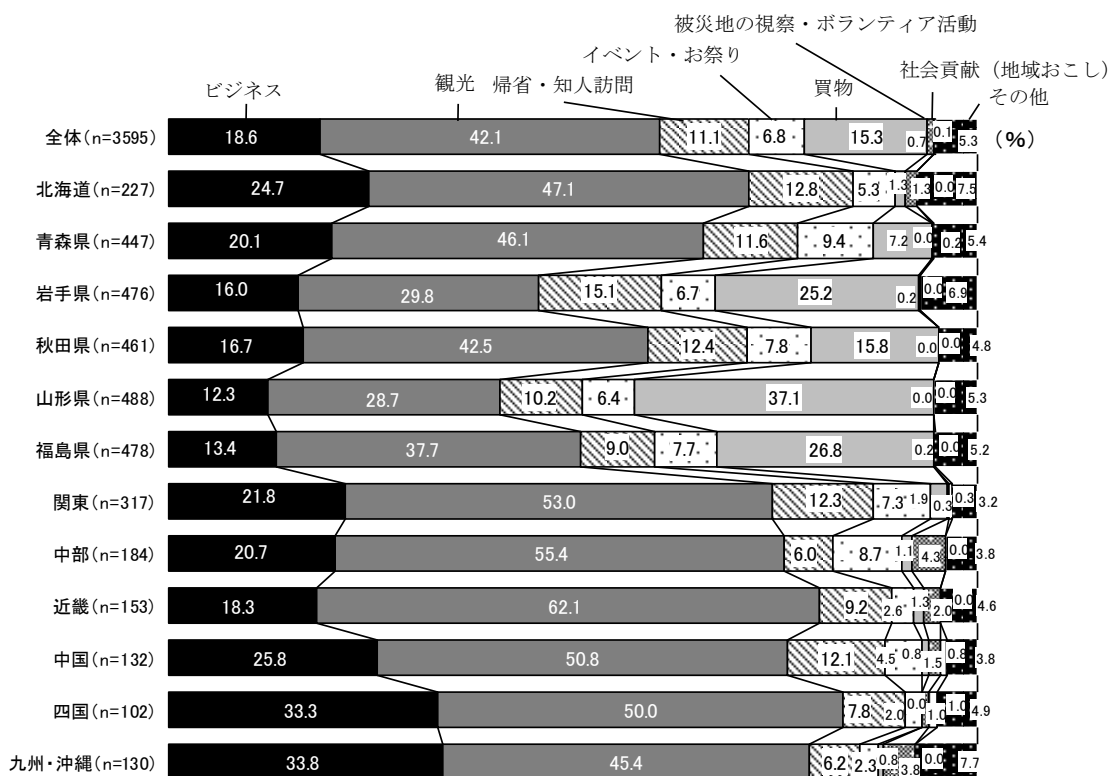
県民Q3・全国Q3 訪問目的で多い順に3つまで教えてください。

※2番目、3番目については該当がある場合に選択してください。

【県民用調査】



【全国用調査】



(5) 訪問の目的【2番目の目的】

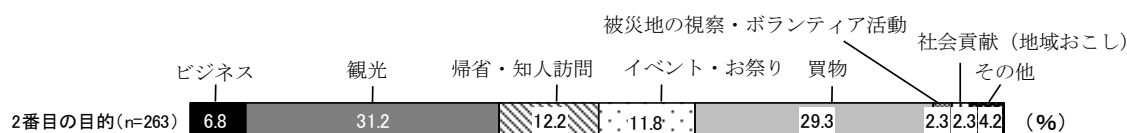
- ・宮城県民による県内旅行への2番目の訪問目的について、宮城県民では「観光」が31.2%と最も多く、次いで「買物」(29.3%)、「帰省・知人訪問」(12.2%)となっている。
- ・全国の宮城県への2番の訪問目的については「観光」が36.1%と最も多く、次いで「買物」(23.0%)、「イベント・お祭り」(14.1%)となっている。
- ・エリア別にみると、《東北5県》では「買物」が約2～3割を占めているが、《東北5県以外の地域》では「買物」は2割未満の地域が多くなっている。

<訪問の目的【2番目の目的】>

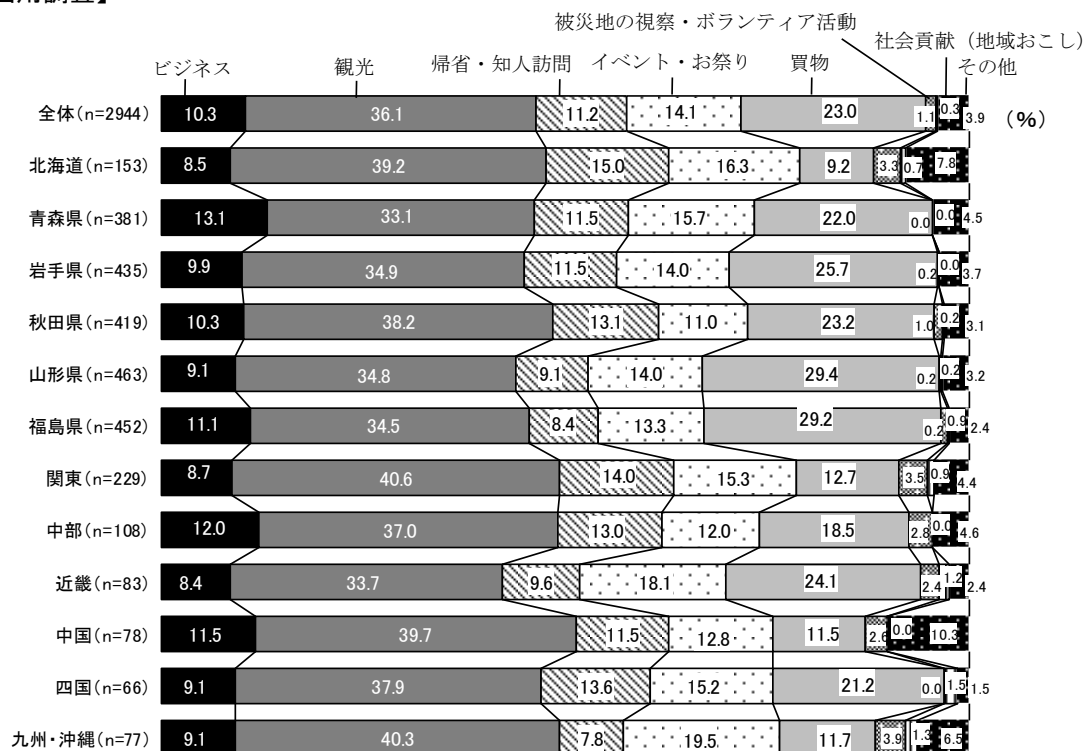
県民Q3・全国Q3 訪問目的で多い順に3つまで教えてください。

※2番目、3番目については該当がある場合に選択してください。

【県民用調査】



【全国用調査】



(6) 訪問の目的【3番目の目的】

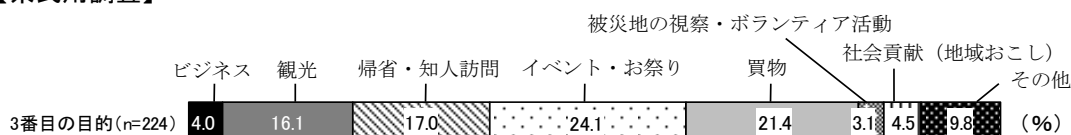
- ・宮城県民による県内旅行への3番目の訪問目的について、宮城県民では「イベント・お祭り」が24.1%と最も多く、次いで「買物」(21.4%)、「帰省・知人訪問」(17.0%)となっている。
- ・全国の宮城県への3番の訪問目的については「買物」が26.9%と最も多く、次いで「イベント・お祭り」(25.8%)、「観光」(14.8%)となっている。
- ・エリア別にみると、「買物」は《青森県》《秋田県》《近畿》《中国》で、「イベント・お祭り」は、《四国》《福島県》で3割以上と多くなっている。

<訪問の目的【3番目の目的】>

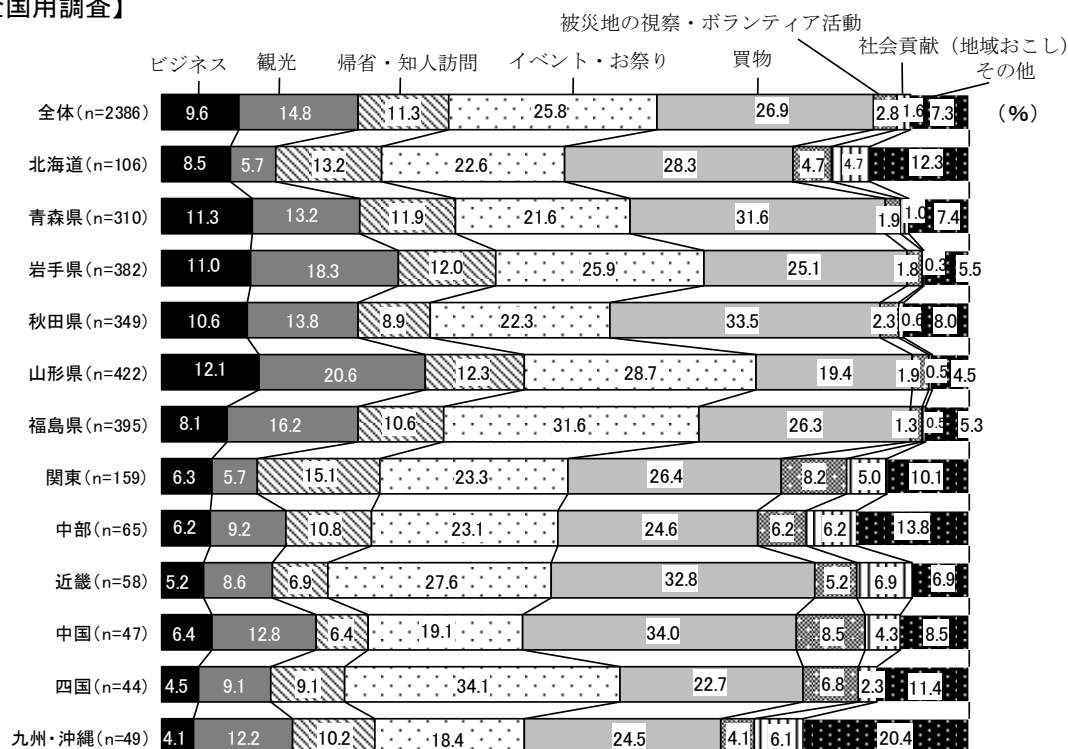
県民Q3・全国Q3 訪問目的で多い順に3つまで教えてください。

※2番目、3番目については該当がある場合に選択してください。

【県民用調査】



【全国用調査】



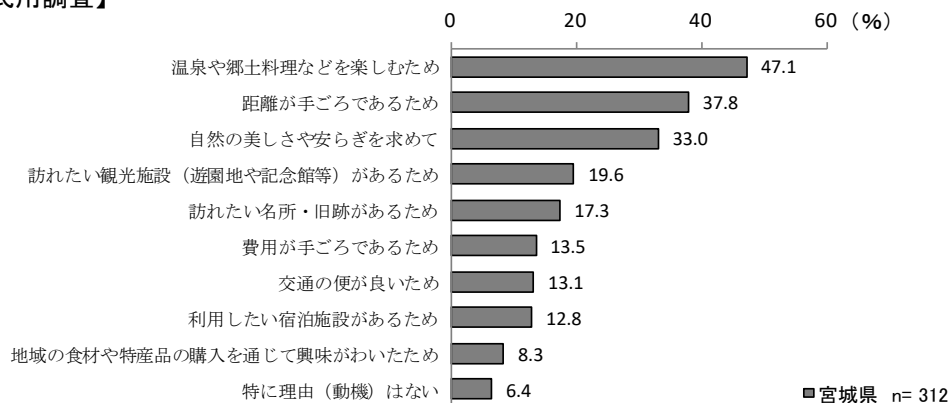
(7) 訪問の動機

- ・宮城県民による県内旅行の訪問動機については「温泉や郷土料理などを楽しむため」「距離が手ごろであるため」「自然の美しさや安らぎを求めて」の順、全国の宮城県への訪問動機については「温泉や郷土料理などを楽しむため」「距離が手ごろであるため」「訪れたい名所・旧跡があるため」の順となっている。
- ・エリア別にみると、《東北5県》では「距離が手ごろであるため」「訪れたい観光施設（遊園地や記念館等）があるため」「交通の便が良いため」「費用が手ごろであるため」が東北5県以外の地域に比べ多くなっている一方で、《東北5県以外の地域》では「温泉や郷土料理などを楽しむため」「訪れたい名所・旧跡があるため」「自然の美しさや安らぎを求めて」が多くなっている。

<訪問の動機>

県民Q4・全国Q4 訪問の動機（きっかけ）として主なものを3つまで教えてください。（3つまで）

【県民用調査】



【全国用調査】

エリア別	n	温泉や郷土料理などを楽しむため	距離が手ごろであるため	訪れたい名所・旧跡があるため	訪れたい観光施設（遊園地や記念館等）があるため	交通の便が良いため	自然の美しさや安らぎを求めて	費用が手ごろであるため	ランゲイア等で訪れたこと	過去に観光・ビジネス・ポ	その他	特に理由（動機）はない
		全体	3595	28.5	27.6	25.5	24.5	18.6	14.7	10.0	9.8	12.0
北海道	227	27.8	7.9	37.4	13.2	11.0	16.3	7.0	7.9	17.2	16.7	
青森県	447	22.4	26.8	18.1	31.8	19.5	10.3	16.1	14.1	13.2	9.8	
岩手県	476	22.9	41.0	17.6	30.3	20.2	7.1	11.8	7.4	9.7	12.2	
秋田県	461	28.4	33.4	24.7	31.9	18.0	7.2	13.2	13.0	12.6	8.7	
山形県	488	22.3	49.0	17.8	25.4	32.2	9.6	11.9	9.8	7.8	8.6	
福島県	478	29.7	45.0	24.1	27.4	24.7	12.8	11.9	8.2	7.9	9.0	
関東	317	39.4	8.8	37.2	18.9	12.6	26.2	3.5	11.0	13.6	9.8	
中部	184	36.4	4.3	35.3	14.1	7.1	22.8	1.1	8.7	15.8	13.6	
近畿	153	39.2	3.9	34.6	17.0	6.5	35.3	3.9	5.2	12.4	11.1	
中国	132	27.3	3.0	29.5	16.7	10.6	21.2	5.3	8.3	15.2	21.2	
四国	102	37.3	2.9	32.4	11.8	13.7	26.5	5.9	9.8	15.7	7.8	
九州・沖縄	130	34.6	3.1	32.3	13.8	8.5	28.5	4.6	6.2	19.2	10.0	

※上位10位を掲載

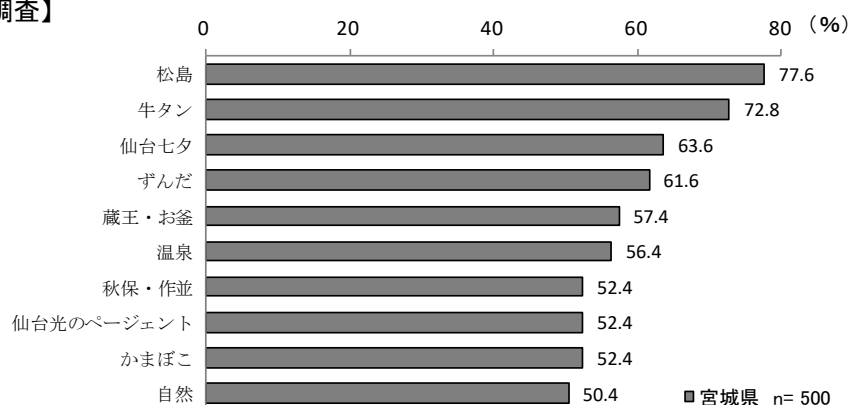
(8) 宮城県のイメージ

- ・宮城県のイメージについて、宮城県民・全国ともに「松島」「牛タン」「仙台七夕」「ずんだ」「蔵王・お釜」「温泉」「かまぼこ」「自然」が上位10位となっている一方で、「秋保・作並」「仙台光のページェント」は全国では上位10位にはあげられておらず、「東日本大震災で大きな被害を受けた地域」「三陸海岸」があげられている。
- ・エリア別にみると、《東北5県》では「牛タン」「松島」「ずんだ」「仙台七夕」「温泉」「かまぼこ」が東北5県以外の地域に比べ多くなっている一方で、《東北5県以外の地域》では「自然」「東日本大震災で大きな被害を受けた地域」が多くなっている。
- ・また、《福島県》では「蔵王・お釜」が他の県に比べ多くなっている。

<宮城県のイメージ>

県民Q15・全国Q15 宮城県のイメージについて教えてください。(いくつでも)

【県民用調査】



【全国用調査】

		牛タン	松島	自然	ずんだ	仙台七夕	温泉	かまぼこ	被害を受けた地域	東日本大震災で大きな	三陸海岸	蔵王・お釜
n												
全体	6000	65.2	52.5	40.5	40.2	39.2	30.1	30.0	28.2	28.0	22.4	
エリア別	北海道	500	63.6	40.6	35.6	40.2	32.8	20.8	27.4	30.0	25.8	15.0
	青森県	500	76.4	57.0	31.0	49.0	50.2	36.2	51.2	23.0	23.6	24.6
	岩手県	500	70.2	67.2	29.8	47.2	53.4	42.0	47.4	17.6	17.4	28.8
	秋田県	500	74.2	68.4	25.2	46.6	47.4	36.0	46.6	24.6	28.4	24.4
	山形県	500	71.6	72.2	29.0	43.0	56.6	31.0	45.0	24.8	30.2	20.4
	福島県	500	74.4	69.4	39.8	52.4	56.6	45.2	46.4	20.2	27.6	41.0
	関東	500	66.6	53.2	50.0	41.0	40.8	34.4	26.2	26.6	33.0	26.2
	中部	500	61.4	40.8	48.2	35.2	28.6	26.0	17.4	35.4	28.2	19.8
	近畿	500	57.6	41.4	53.4	30.8	24.2	28.8	13.0	32.6	30.6	20.0
	中国	500	54.0	44.6	46.2	31.4	26.0	20.2	12.4	34.6	32.8	16.8
	四国	500	56.8	41.2	48.0	31.6	27.2	22.4	13.2	32.0	29.0	16.6
九州・沖縄	500	56.0	33.8	49.2	33.6	26.2	18.4	13.2	37.0	29.2	15.6	

※上位10位を掲載

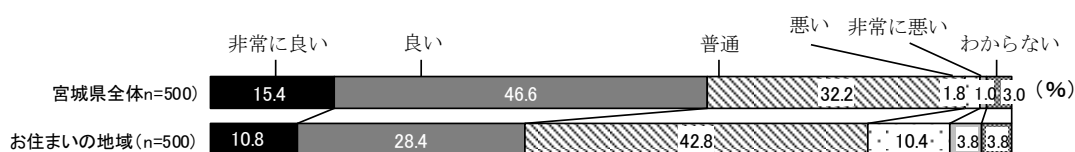
(9) 宮城県及び居住地の満足度【観光地としての魅力】

- ・宮城県の観光地としての魅力に対する満足度について、宮城県民では「非常に良い」「良い」を合わせた『満足している』人が62.0%、全国では『満足している』人が79.7%となっている。
- ・エリア別にみると、《全ての地域》で半数以上が『満足している』人となっている。
- ・一方で、お住まいの地域の観光地としての魅力に対する満足度をみると、「普通」が42.8%を占め、「悪い」も10.4%となっている。

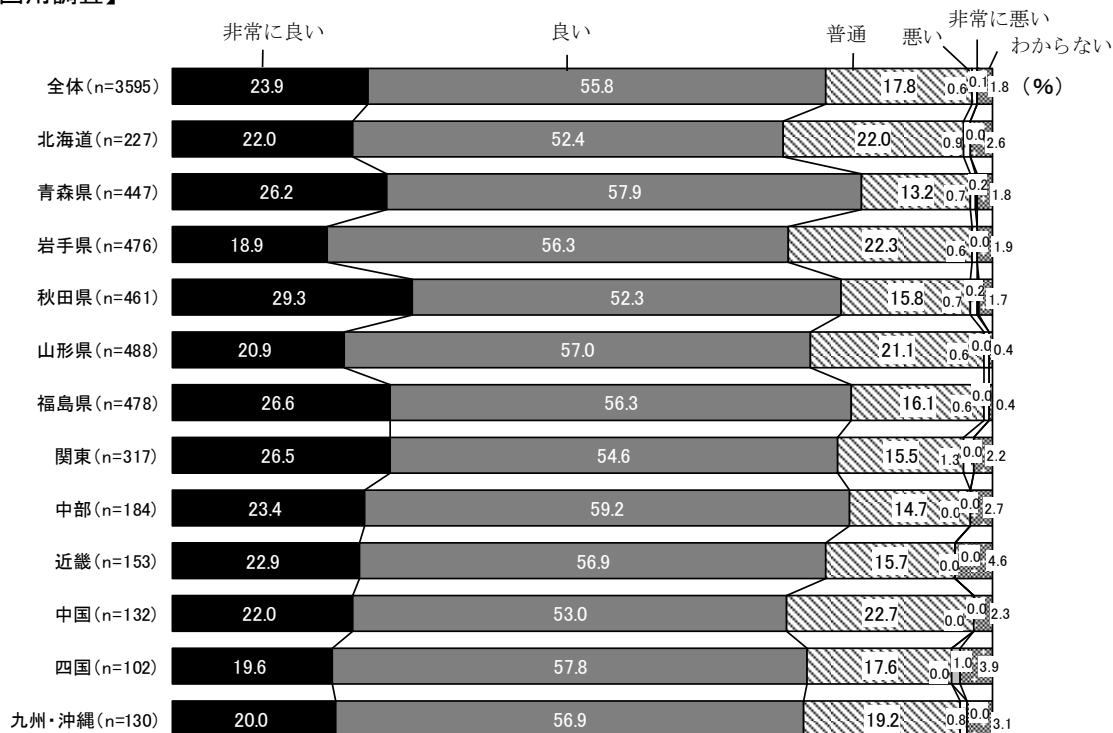
<宮城県及び居住地の満足度【観光地としての魅力】>

県民Q8 宮城県全体とお住まいの地域への満足度を教えてください。【観光地としての魅力】
 全国Q8 宮城県への満足度を教えてください。【観光地としての魅力】

【県民用調査】



【全国用調査】



(10) 宮城県及び居住地の満足度【観光地までの交通アクセス】

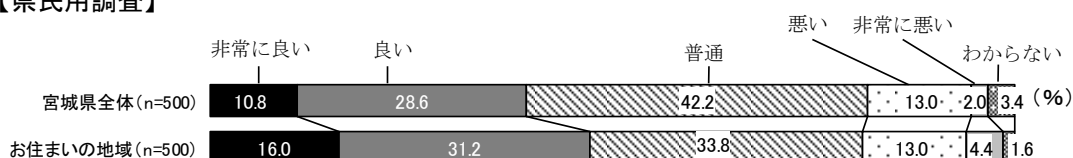
- ・宮城県の観光地までの交通アクセスに対する満足度について、宮城県民では『満足している』人が39.4%、全国では『満足している』人が62.8%となっている。
- ・一方で、宮城県民では「非常に悪い」「悪い」を合わせた『満足していない』人も15.0%となっている。
- ・エリア別にみると、《東北5県》《関東》では『満足している』人が6割以上となっているが、遠方の地域になるほど満足度が下がる傾向となっている。
- ・一方で、お住いの地域の観光地までの交通アクセスに対する満足度をみると、『満足している』人が47.2%となっている。

<宮城県及び居住地の満足度【観光地までの交通アクセス】>

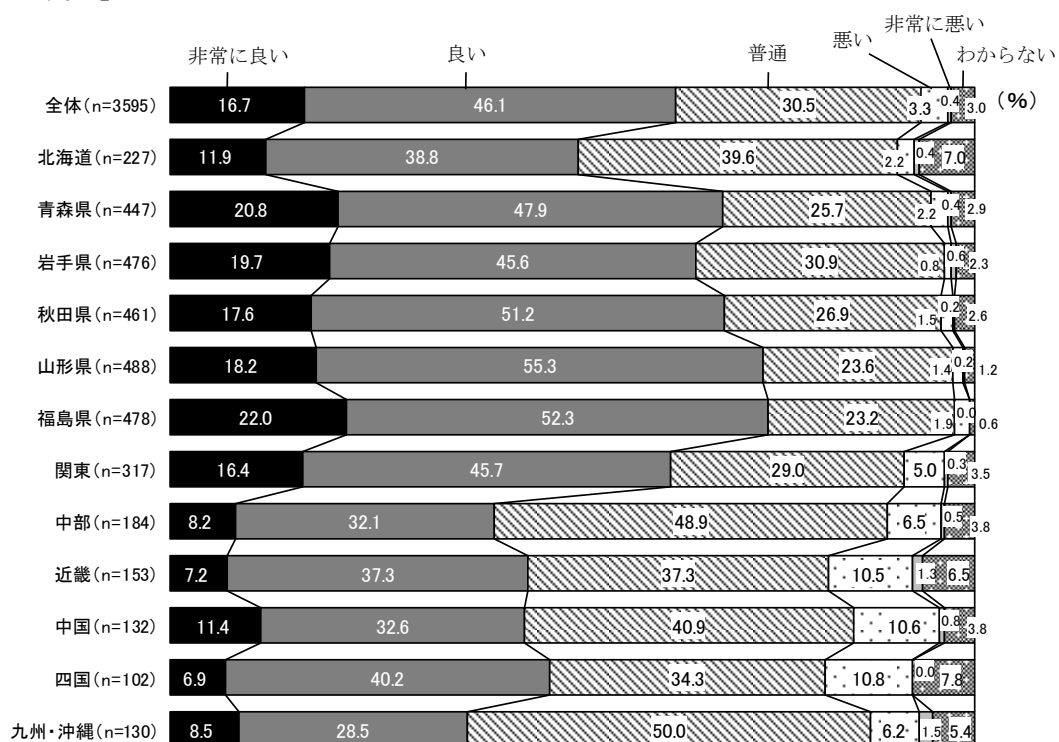
県民Q8 宮城県全体とお住いの地域への満足度を教えてください。【観光地までの交通アクセス】

全国Q8 宮城県への満足度を教えてください。【観光地までの交通アクセス】

【県民用調査】



【全国用調査】



(11) 宮城県及び居住地の満足度【観光施設の整備】

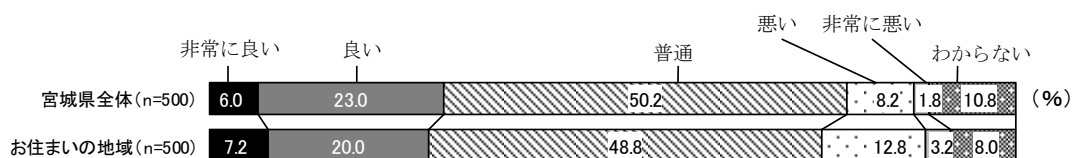
- ・宮城県の観光施設の整備に対する満足度について、宮城県民では『満足している』人が 29.0%、『満足していない』人が 10.0%、全国では『満足している』人が 40.8%となっている。
- ・エリア別にみると、《東北5県》《四国》では『満足している』人が4割以上となっており、《全ての地域》で『満足していない』人が1割未満となっている。
- ・一方で、お住いの地域の観光施設の整備に対する満足度をみると、『満足している』人が 27.2%、『満足していない』人が 16.0%となっている。

<宮城県及び居住地の満足度【観光施設の整備】>

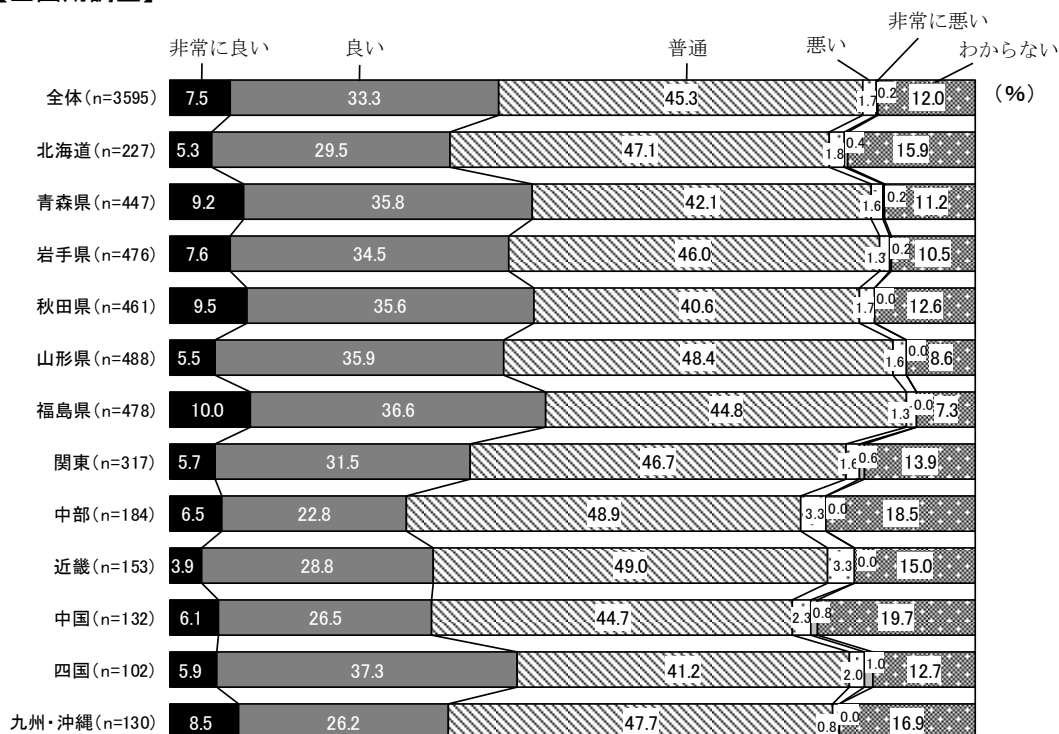
県民Q8 宮城県全体とお住いの地域への満足度を教えてください。【観光施設の整備】

全国Q8 宮城県への満足度を教えてください。【観光施設の整備】

【県民用調査】



【全国用調査】



(12) 宮城県及び居住地の満足度【食事のおいしさ・充実度】

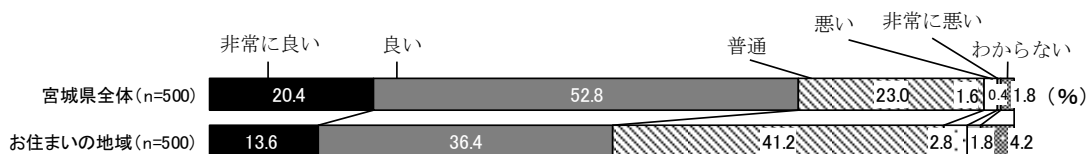
- ・宮城県の食事のおいしさ・充実度について、宮城県民では『満足している』人が73.2%、全国では『満足している』人が78.3%となっている。
- ・エリア別にみると、《関東》《中部》《中国》《四国》では『満足している人』が8割以上となっており、特に《関東》《四国》では「非常に良い」が3割以上となっている。
- ・一方で、お住いの地域の食事のおいしさ・充実度をみると、『満足している』人が50.0%となっている。

<宮城県及び居住地の満足度【食事のおいしさ・充実度】>

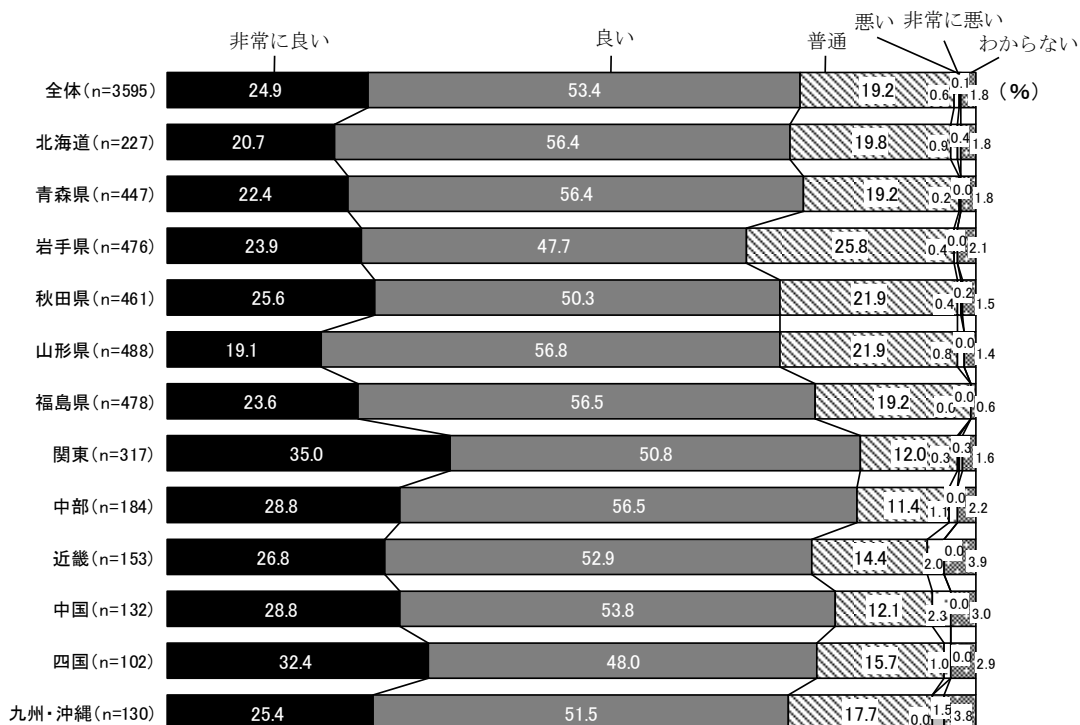
県民Q8 宮城県全体とお住いの地域への満足度を教えてください。【食事のおいしさ・充実度】

全国Q8 宮城県への満足度を教えてください。【食事のおいしさ・充実度】

【県民用調査】



【全国用調査】



(13) 宮城県及び居住地の満足度【買い物の楽しさ・充実度】

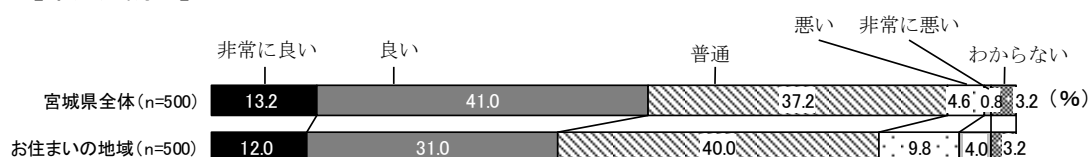
- ・宮城県の買い物の楽しさ・充実度について、宮城県民では『満足している』人が54.2%、全国では『満足している』人が69.0%となっている。
- ・エリア別にみると、《東北5県》では『満足している』人が7割以上となっている。
- ・一方で、お住まいの地域の買い物の楽しさ・充実度をみると、『満足している』人が43.0%、『満足していない』人が13.8%となっている。

<宮城県及び居住地の満足度【買い物の楽しさ・充実度】>

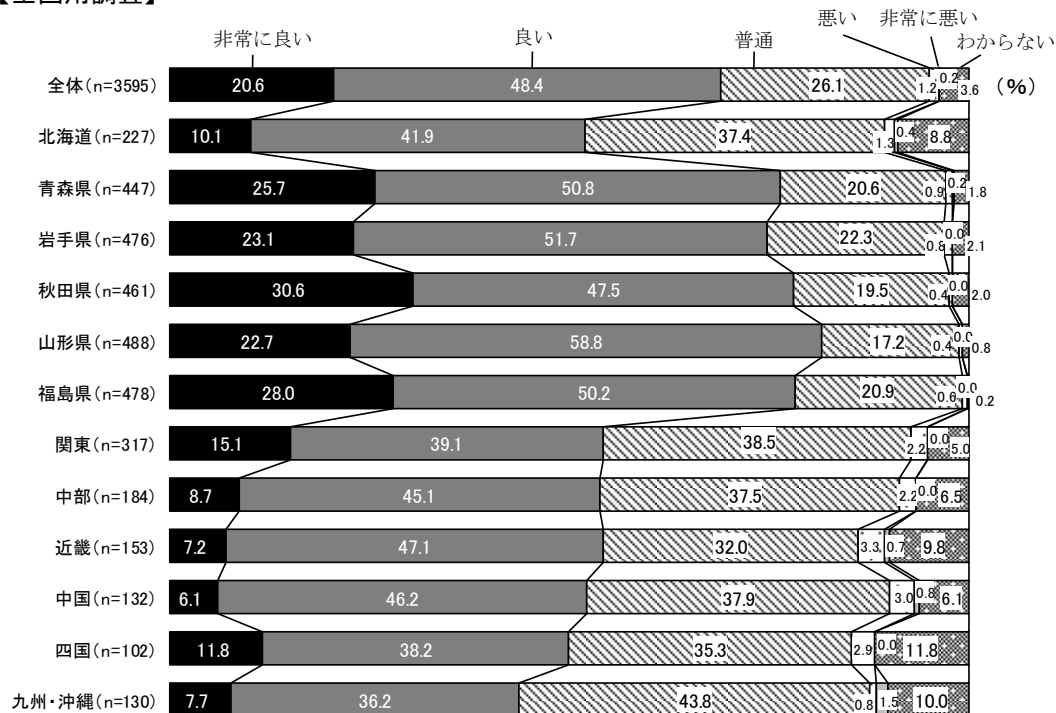
県民Q8 宮城県全体とお住まいの地域への満足度を教えてください。【買い物の楽しさ・充実度】

全国Q8 宮城県への満足度を教えてください。【買い物の楽しさ・充実度】

【県民用調査】



【全国用調査】



(14) 宮城県及び居住地の満足度【従業員のサービス・対応】

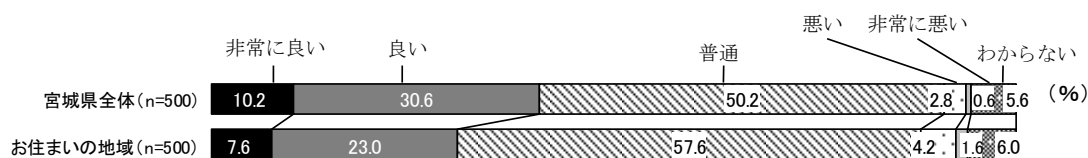
- ・宮城県の従業員のサービス・対応について、宮城県民では『満足している』人が40.8%、全国では『満足している』人が51.4%となっている。
- ・エリア別にみると、《関東》では「非常に良い」が16.1%となっている。
- ・一方で、お住まいの地域の従業員のサービス・対応をみると、『満足している』人が30.6%となっている。

<宮城県及び居住地の満足度【従業員のサービス・対応】>

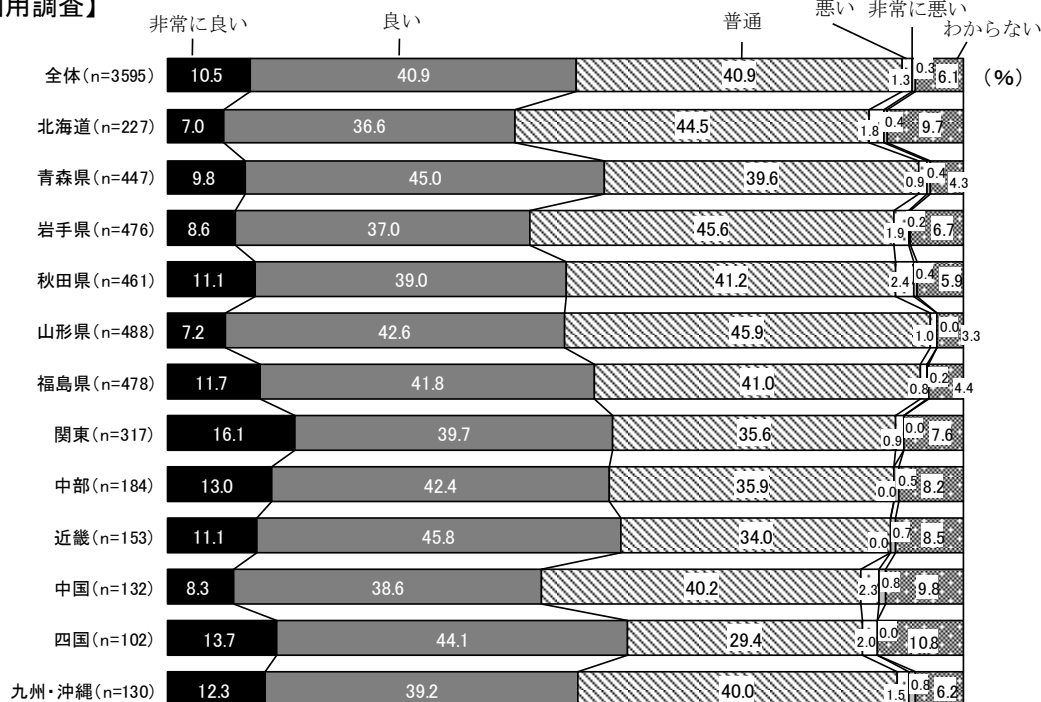
県民Q8 宮城県全体とお住まいの地域への満足度を教えてください。【従業員のサービス・対応】

全国Q8 宮城県への満足度を教えてください。【従業員のサービス・対応】

【県民用調査】



【全国用調査】



(15) 宮城県及び居住地の満足度【地元の人のホスピタリティ】

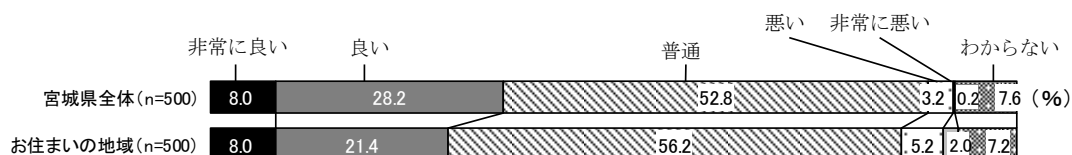
- ・宮城県の地元の人々のホスピタリティについて、宮城県民では『満足している』人が36.2%、全国では『満足している』人が47.0%となっている。
- ・エリア別にみると、《関東》では「非常に良い」が15.5%となっている。
- ・一方で、お住まいの地域の地元の人々のホスピタリティをみると、『満足している』人が29.4%となっている。

<宮城県及び居住地の満足度【地元の人のホスピタリティ】>

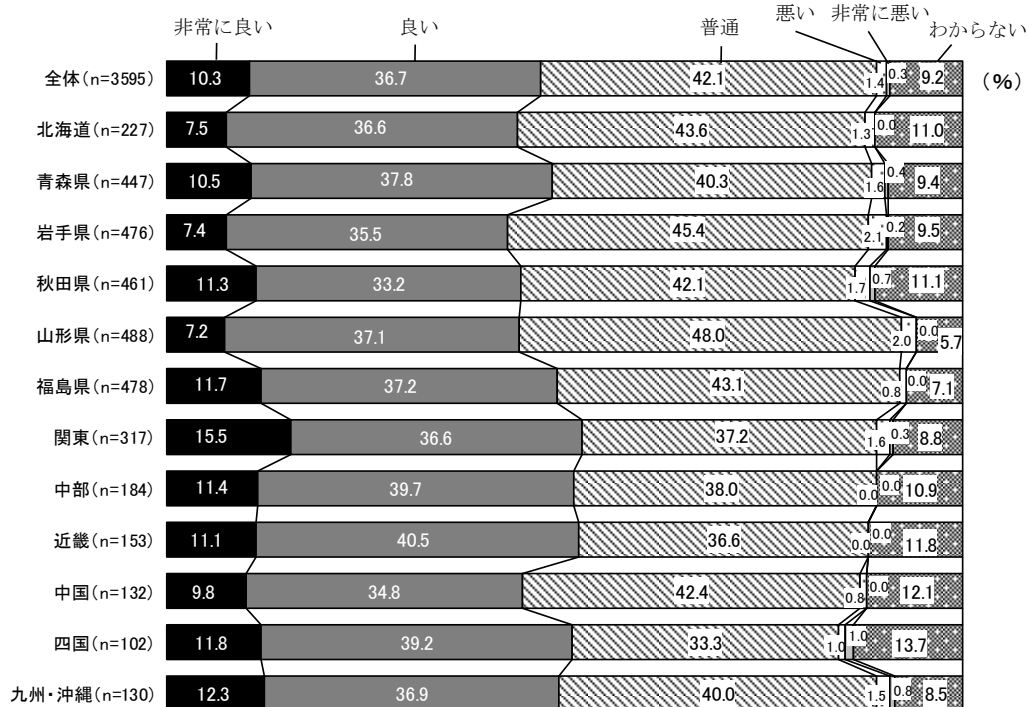
県民Q8 宮城県全体とお住まいの地域への満足度を教えてください。【地元の人のホスピタリティ】

全国Q8 宮城県への満足度を教えてください。【地元の人のホスピタリティ】

【県民用調査】



【全国用調査】



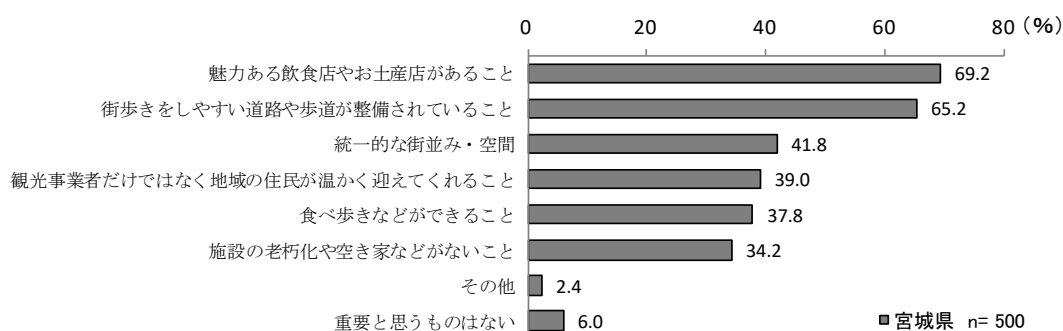
(16) 観光地の魅力向上のために重要な取り組み

・観光地の魅力向上のために重要な取り組みについて、宮城県民・全国ともに「魅力ある飲食店やお土産店があること」「街歩きをしやすい道路や歩道が整備されていること」が上位2位となっている。

<観光地の魅力向上のために重要な取り組み>

県民Q13・全国Q16 観光地の魅力向上のために重要なものを選んでください。(いくつでも)

【県民用調査】



【全国用調査】

		n	が魅力あること	道が歩きやすいこと	食べ歩きなどができること	観光地が温かく迎えてくれること	統一的な街並み・空間	施設が老朽化や空き家などがないこと	その他	重要と思うものはない
全体		6000	64.4	46.2	33.0	22.8	21.6	11.0	2.0	11.2
エリア別	北海道	500	59.4	40.2	33.6	20.8	19.6	10.0	1.6	17.2
	青森県	500	64.6	50.6	29.8	18.2	18.2	11.4	1.4	12.4
	岩手県	500	61.8	48.8	33.2	18.0	20.2	14.0	1.8	10.2
	秋田県	500	62.2	45.2	29.0	22.8	17.2	12.2	1.4	12.8
	山形県	500	65.4	46.2	28.8	18.6	18.6	11.8	1.4	8.6
	福島県	500	64.2	53.2	31.2	21.0	20.0	14.2	1.4	7.2
	関東	500	65.4	48.0	36.6	26.4	21.4	12.2	2.2	10.2
	中部	500	67.0	45.4	35.4	26.6	23.4	8.8	2.0	9.8
	近畿	500	66.4	42.6	37.8	24.0	25.6	11.0	3.2	11.2
	中国	500	62.8	48.6	33.8	22.6	25.8	8.6	2.0	12.6
	四国	500	66.2	46.2	32.0	27.0	25.4	10.6	2.8	10.4
九州・沖縄	500	67.4	44.0	34.8	28.0	23.2	7.6	2.4	11.6	

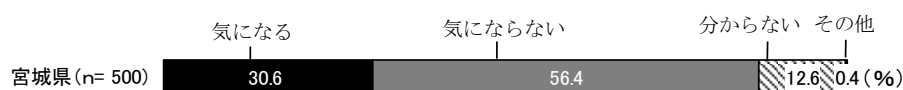
(17) 宮城県民による県内旅行及び宮城県への訪問を検討する際における「東日本大震災」の影響

- ・県内旅行における「東日本大震災」の影響について、宮城県民では「気になる」が30.6%、宮城県への訪問を検討する際に全国では「気になる」が23.4%となっている。
- ・エリア別にみると、宮城県隣県の《福島県》《山形県》《岩手県》では「気にならない」が他県に比べて多くなっている。

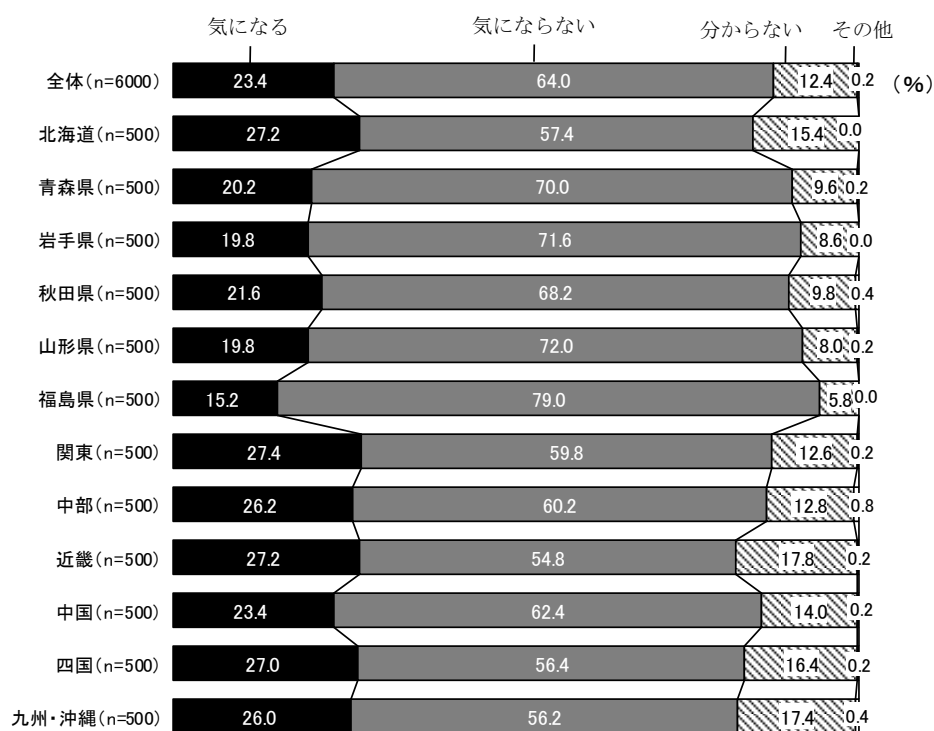
<県内旅行における「東日本大震災」の影響>

県民Q17 県内旅行を検討する際に、「東日本大震災」の影響は気になりますか。
 全国Q17 宮城県への訪問を検討する際に、「東日本大震災」の影響は気になりますか。

【県民用調査】



【全国用調査】



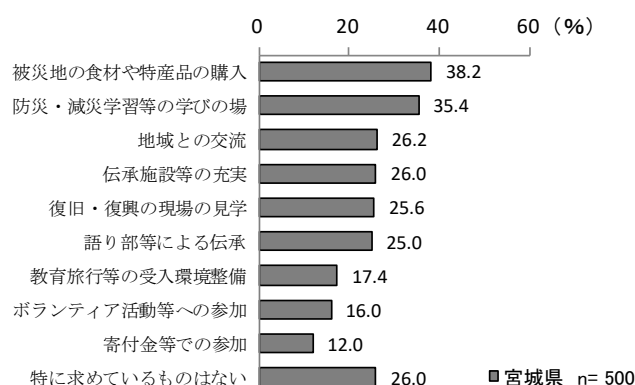
(18) 宮城県の復興ツーリズムに求めていること

- ・宮城県の復興ツーリズムに求めていることについて、宮城県民では「被災地の食材や特産品の購入」が38.2%と最も多く、次いで「防災・減災学習等の学びの場」(35.4%)、「地域との交流」(26.2%)となっている。
- ・全国では「被災地の食材や特産品の購入」が29.3%と最も多く、次いで「復旧・復興の現場の見学」(20.4%)、「防災・減災学習等の学びの場」(20.2%)となっている。

<宮城県の復興ツーリズムに求めていること>

県民Q18・全国Q18 宮城県の復興ツーリズムに求めていることはありますか。(いくつでも)

【県民用調査】



【全国用調査】

		n	被災地の食材や特産品の購入	復旧・復興の現場の見学	防災・減災学習等の学びの場	地域との交流	伝承施設等の充実	語り部等による伝承	ボランティア活動等への参加	寄付金等での参加	教育旅行等の受入環境整備	特に求めているものはない
全体		6000	29.3	20.4	20.2	14.5	13.3	12.7	10.5	8.9	6.0	42.1
エリア別	北海道	500	28.2	20.8	18.2	12.6	12.6	11.6	10.2	6.8	5.6	45.4
	青森県	500	24.4	16.6	19.4	13.0	15.6	12.6	8.4	6.4	5.0	48.2
	岩手県	500	27.2	17.0	18.2	12.0	13.2	10.4	8.0	8.4	9.0	47.6
	秋田県	500	25.4	21.2	18.6	14.0	11.6	10.0	9.4	7.0	5.6	47.4
	山形県	500	29.0	18.6	20.2	10.6	10.0	12.8	11.2	7.8	6.4	43.4
	福島県	500	26.8	17.4	16.4	15.8	14.2	11.6	8.6	7.6	8.0	44.8
	関東	500	33.0	22.6	20.0	17.4	14.8	13.4	12.4	11.6	5.6	36.0
	中部	500	31.8	20.8	21.2	14.6	14.2	15.0	10.4	9.6	4.6	38.8
	近畿	500	32.4	23.2	20.2	18.2	15.0	13.8	11.4	10.4	5.0	36.8
	中国	500	32.2	19.2	17.8	14.0	14.4	11.2	9.6	10.8	4.4	43.6
四国	500	27.6	24.8	26.0	17.2	10.4	14.2	12.2	9.4	4.8	39.2	
九州・沖縄	500	33.4	22.4	26.4	14.8	13.0	16.0	14.4	10.6	8.0	34.0	

※上位10位を掲載

(19) 宮城県内旅行における「処理水の海洋放出」の影響

・宮城県内旅行における「処理水の海洋放出」の影響について、宮城県民では「気になる」が42.0%、全国では「気になる」が29.7%となっている。

<宮城県内旅行における「処理水の海洋放出」の影響>

県民Q19 国は、東京電力福島第一原子力発電所の処理水を、安全性の確保と風評対策を徹底することを前提に海洋放出する方針を決定しました。今後、県内旅行を検討する際に、「処理水の海洋放出」の影響は気になりますか。

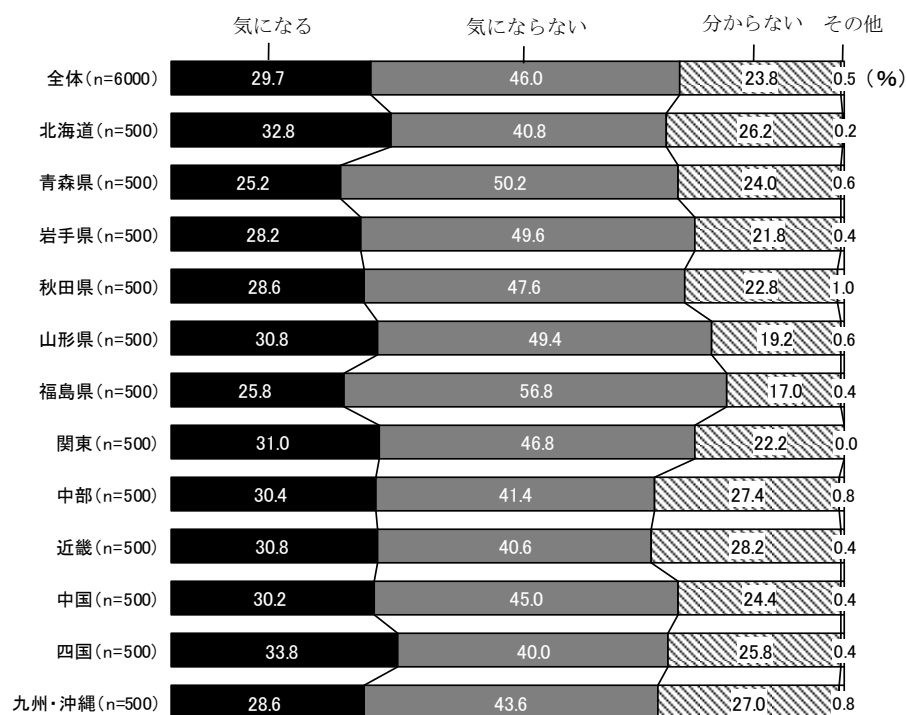
全国Q19 国は、東京電力福島第一原子力発電所の処理水を、安全性の確保と風評対策を徹底することを前提に海洋放出する方針を決定しました。今後、宮城県への旅行を検討する際に、「処理水の海洋放出」の影響は気になりますか。

※処理水とは・・・事故で発生した放射性物質を含む汚染水を浄化して、トリチウム以外の放射性物質を規制基準以下まで浄化処理した水

【県民用調査】



【全国用調査】



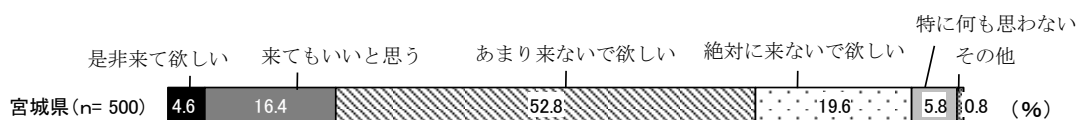
(20) コロナ禍における県外からの旅行者について思うこと

- ・コロナ禍における県外からの旅行者について思うことは、宮城県民では「是非来てほしい」「来てもいいと思う」を合わせた『県外からの旅行者が来てほしいと思う』人が 21.0%、「絶対に来ないで欲しい」「あまり来ないで欲しい」を合わせた『県外からの旅行者はあまり来ないで欲しい』人が 72.4%となっている。
- ・全国では『県外からの旅行者が来てほしいと思う』人が 18.4%、『県外からの旅行者はあまり来ないで欲しい』人が 72.0%となっている。
- ・エリア別にみると、《関東》では『県外からの旅行者が来てほしいと思う』人が3割以上、《福島県》《近畿》《九州・沖縄》では2割以上となっているものの、《全ての地域》で半数以上が『県外からの旅行者はあまり来ないで欲しい』人となっている。

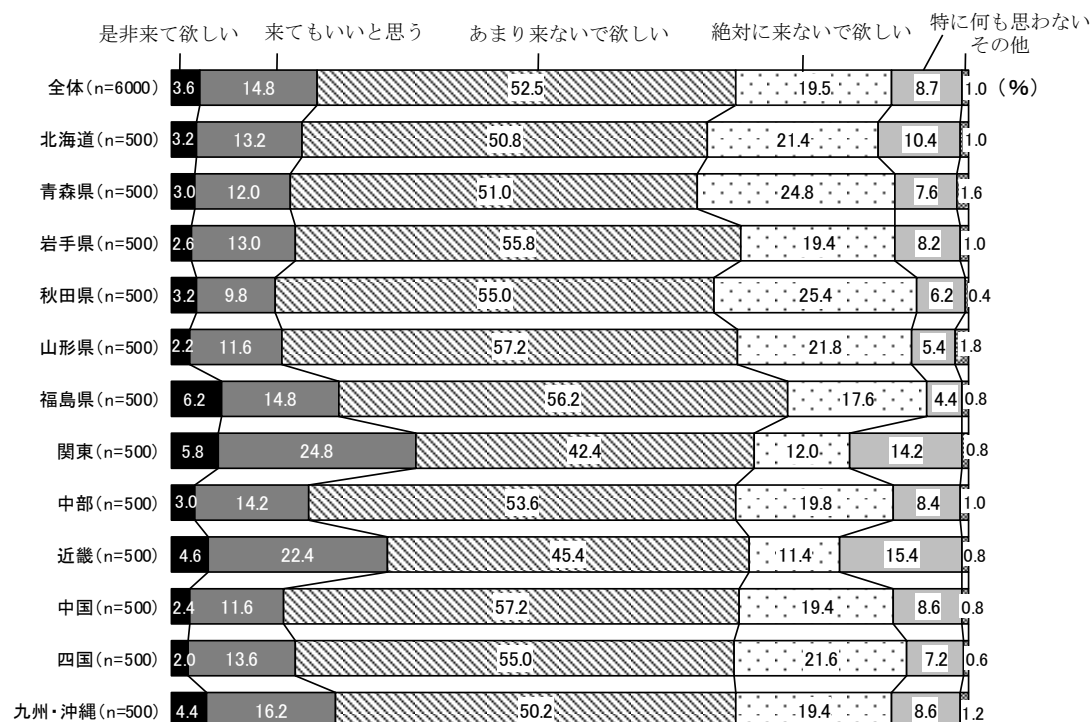
<コロナ禍における県外からの旅行者について思うこと>

県民Q21・全国Q21 コロナ禍における県外からの旅行者についてどう思いますか。

【県民用調査】



【全国用調査】



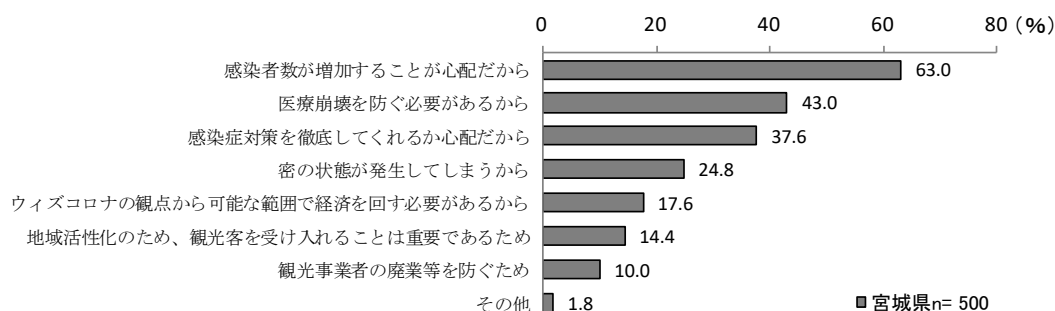
(21) 「コロナ禍における県外からの旅行者について思うこと」で回答した内容の理由

・「コロナ禍における県外からの旅行者について思うこと」で回答した内容の理由について、宮城県民・全国ともに「感染者数が増加することが心配だから」「医療崩壊を防ぐ必要があるから」「感染症対策を徹底してくれるか心配だから」が上位3位となっている。

<「コロナ禍における県外からの旅行者について思うこと」で回答した内容の理由>

県民Q22・全国Q22 「コロナ禍における県外からの旅行者について思うこと」で回答した内容の理由はなんですか。(いくつでも)

【県民用調査】



【全国用調査】

		n	感染者数が増加することが心配だから	医療崩壊を防ぐ必要があるから	感染症対策を徹底してくれるか心配だから	密の状態が発生してしまうから	可能な範囲で経済を回す必要があるから	ウィズコロナの観点から	地域活性化のため、観光客を受け入れることは重要であるため	観光事業者の廃業等を防ぐため	その他
全体		6000	62.2	36.0	30.1	18.4	16.7	12.3	7.6	3.3	
エリア別	北海道	500	60.6	37.0	32.0	20.8	17.0	10.4	5.6	4.6	
	青森県	500	69.0	38.2	29.8	16.2	13.6	9.8	7.4	3.8	
	岩手県	500	65.6	36.0	30.8	16.6	13.4	9.6	6.6	3.0	
	秋田県	500	70.2	34.4	33.0	16.0	11.8	9.4	5.0	3.4	
	山形県	500	69.8	33.8	30.0	16.2	13.0	11.0	4.6	2.6	
	福島県	500	64.2	39.6	28.0	16.0	15.2	13.0	9.2	3.0	
	関東	500	46.6	33.6	24.4	18.8	27.6	20.8	12.6	3.8	
	中部	500	60.6	34.8	31.2	20.2	16.2	9.4	5.8	4.2	
	近畿	500	47.4	35.0	25.8	20.4	26.0	18.2	11.8	3.2	
	中国	500	69.2	37.0	32.4	18.0	12.8	10.6	5.2	1.6	
	四国	500	64.2	36.2	31.4	21.0	13.6	12.0	8.0	3.4	
九州・沖縄	500	59.0	36.8	32.0	20.4	19.6	13.2	9.0	2.6		

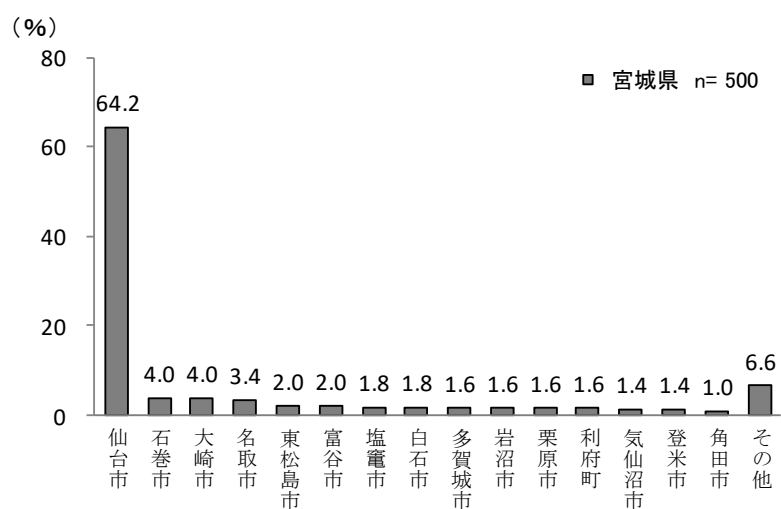
Ⅲ WEBアンケート調査

Ⅲ WEBアンケート調査

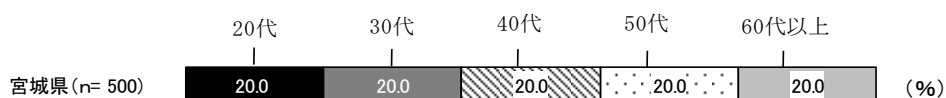
1 調査結果の分析（県民用調査）

1-1 回答者のプロフィール

(1) 居住地



(2) 年齢



(3) 性別



1-2 宮城県の観光について

(1) 過去3年間の県内旅行の経験の有無

Q1 平成30年1月から令和2年12月の過去3年間に県内旅行をしたことがありますか。



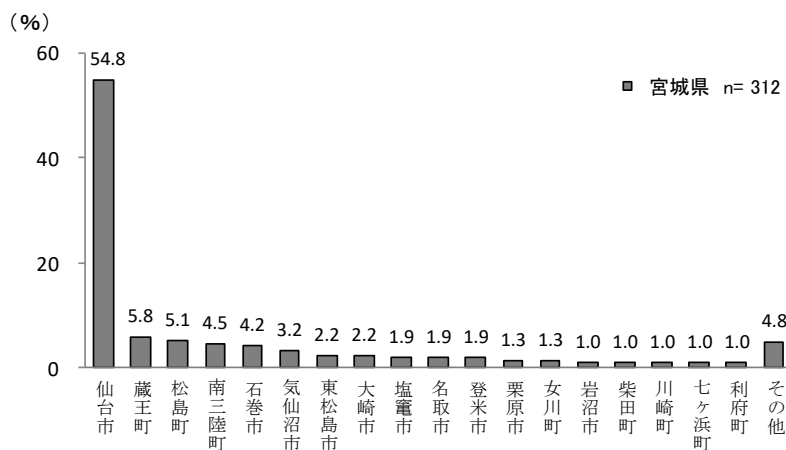
過去3年間の県内旅行の経験の有無について、「ある」は62.4%、「ない」は37.6%となっている。

(2) 訪問した市町村(場所)

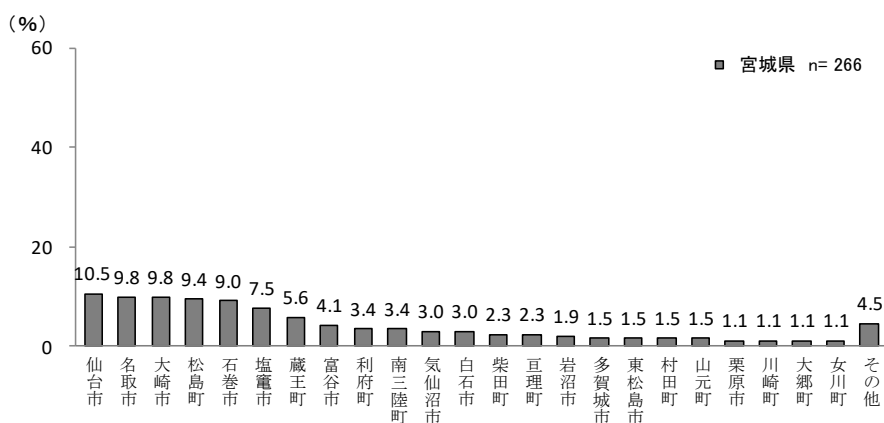
【Q1で「ある」と回答した方のみ】

Q2 実際に訪問した市町村(場所)はどこですか。多い順に3つまで教えてください。※2番目、3番目については該当がある場合に選択してください。

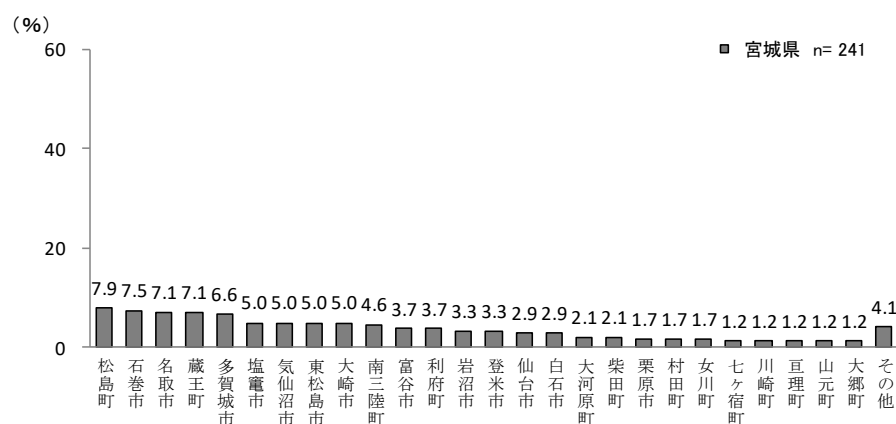
【1番訪問が多い地域】



【2番目に訪問が多い地域】



【3番目に訪問が多い地域】

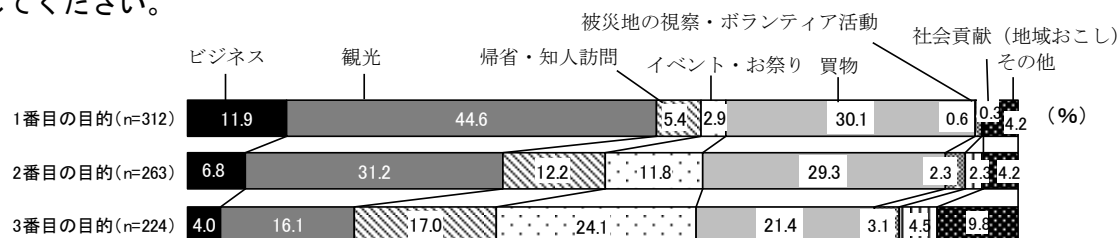


1番訪問が多い地域について、「仙台市」が54.8%と最も多く、全体の5割程度を占めている。
 また、2番目に訪問が多い地域について、「仙台市」が10.5%、3番目に多い地域については「松島町」が7.9%と多くなっている。

(3) 訪問の目的

【Q1で「ある」と回答した方のみ】

Q3 訪問目的で多い順に3つまで教えてください。※2番目、3番目については該当がある場合に選択してください。



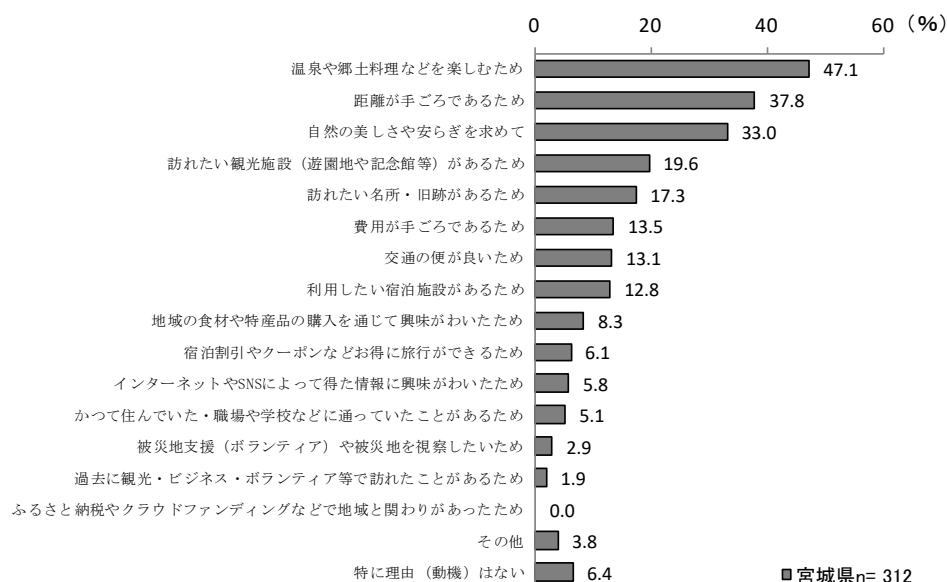
1番目の訪問目的について、「観光」が44.6%、2番目の訪問目的でも「観光」が31.2%と多くなっている。

一方で、3番目の訪問目的では、「イベント・お祭り」が24.1%と最も多くなっている。

(4) 訪問の動機

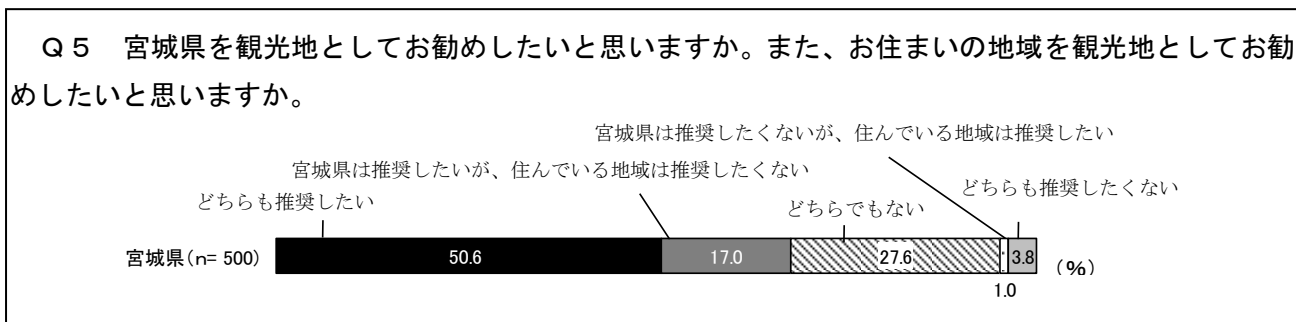
【Q1で「ある」と回答した方のみ】

Q4 訪問の動機(きっかけ)として主なものを3つまで教えてください。(3つまで)



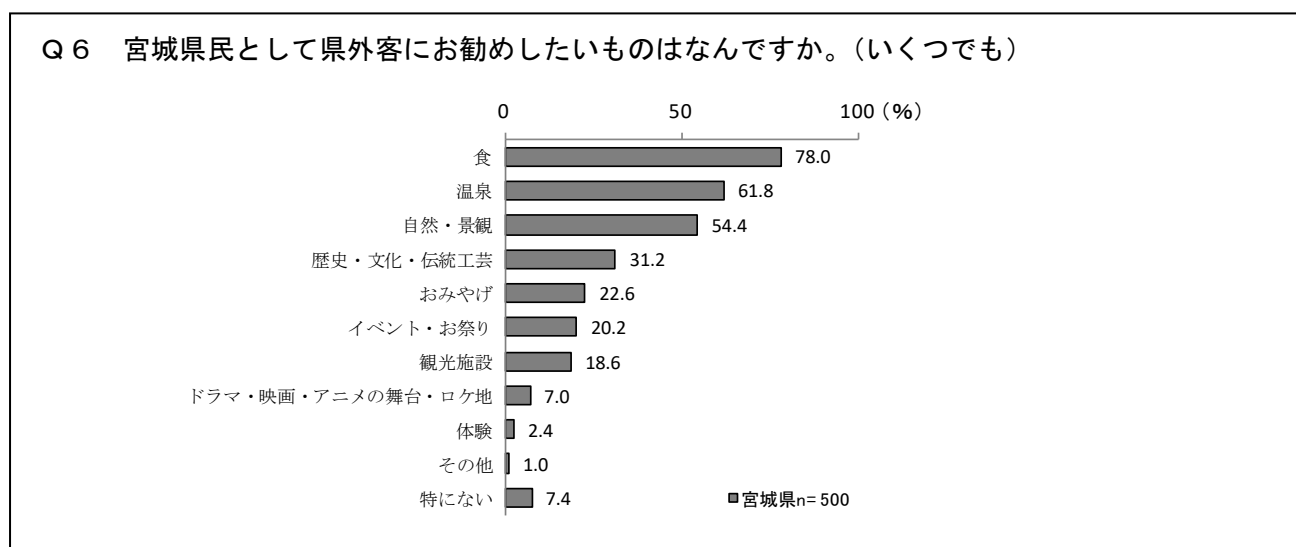
訪問の動機について、「温泉や郷土料理などを楽しむため」が47.1%と最も多く、次いで「距離が手ごろであるため」(37.8%)、「自然の美しさや安らぎを求めて」(33.0%)となっている。

(5) 宮城県及び居住地の観光地としての推奨意向



宮城県及び居住地の観光地としての推奨意向について、「どちらも推奨したい」が50.6%と最も多く、次いで「どちらでもない」(27.6%)、「宮城県は推奨したいが、住んでいる地域は推奨したくない」(17.0%)となっている。

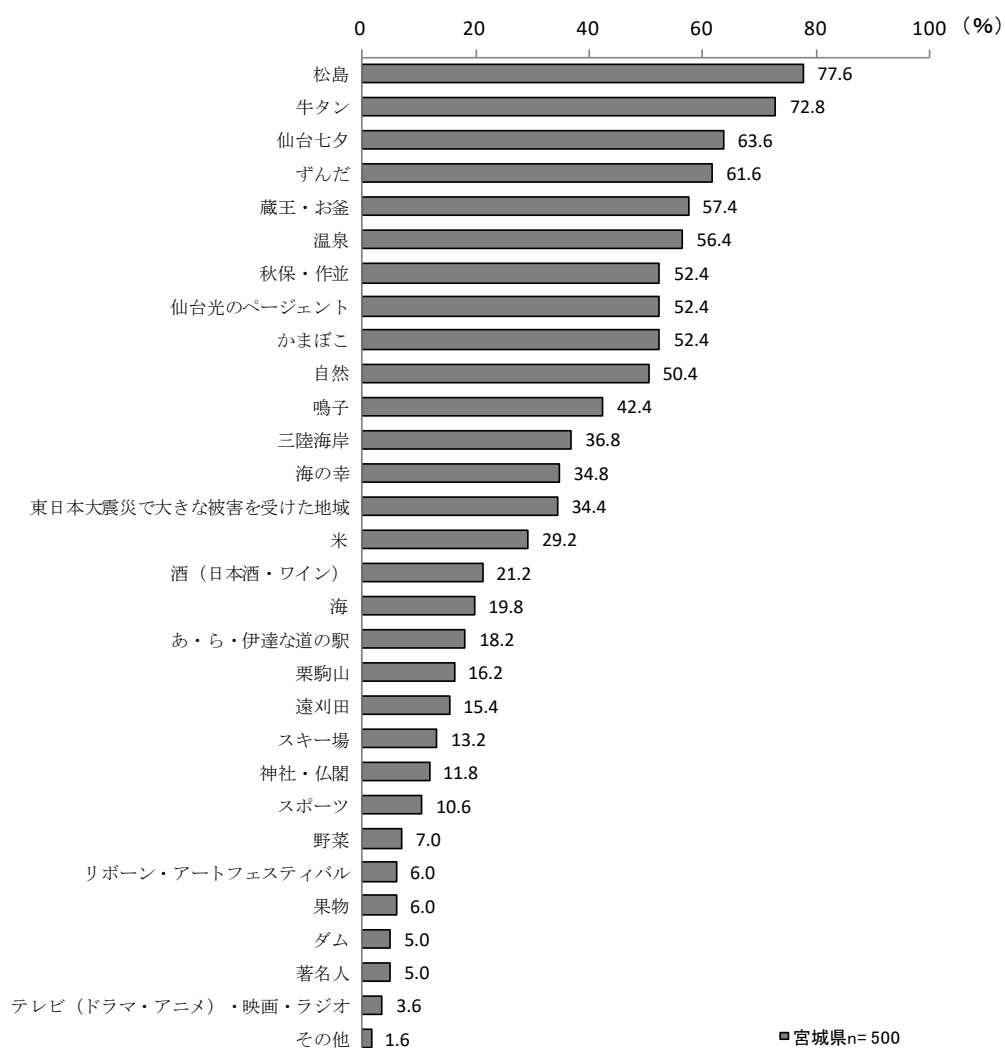
(6) 県外客に推奨したいもの



県外客に推奨したいものについて、「食」が78.0%と最も多く、次いで「温泉」(61.8%)、「自然・景観」(54.4%)となっている。

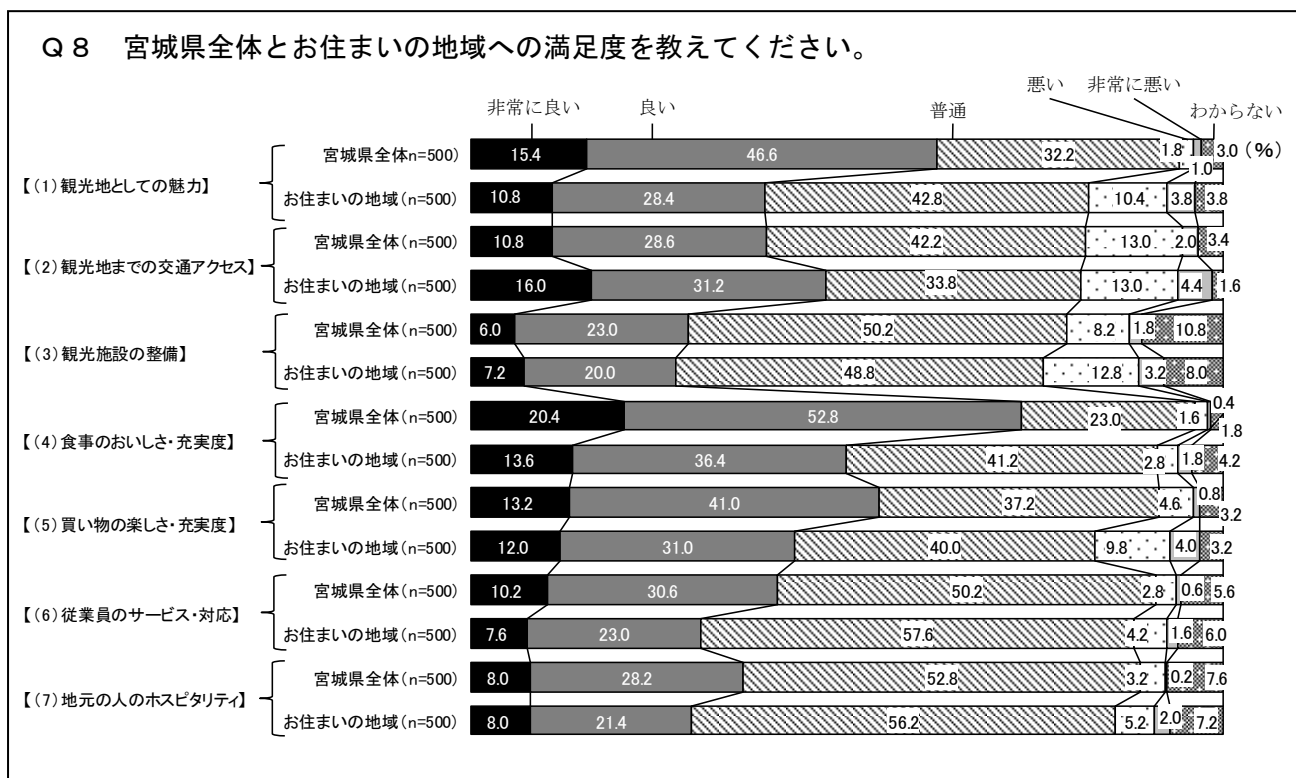
(7) 宮城県のイメージ

Q7 宮城県のイメージについて教えてください。(いくつでも)



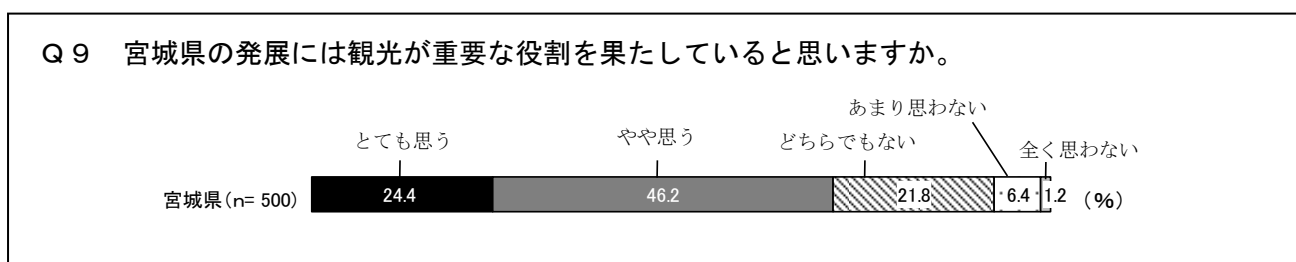
宮城県のイメージについて、「松島」が 77.6%と最も多く、次いで「牛タン」(72.8%)、「仙台七夕」(63.6%) となっている。

(8) 宮城県及び居住地の満足度



宮城県及び居住地の満足度について、「非常に良い」「良い」を合わせた『満足している』人は《食事のおいしさ・充実度（宮城県全体）》が73.2%と最も多く、次いで《観光地としての魅力（宮城県全体）》(62.0%)、《買い物の楽しさ・充実度（宮城県全体）》(54.2%)となっている。

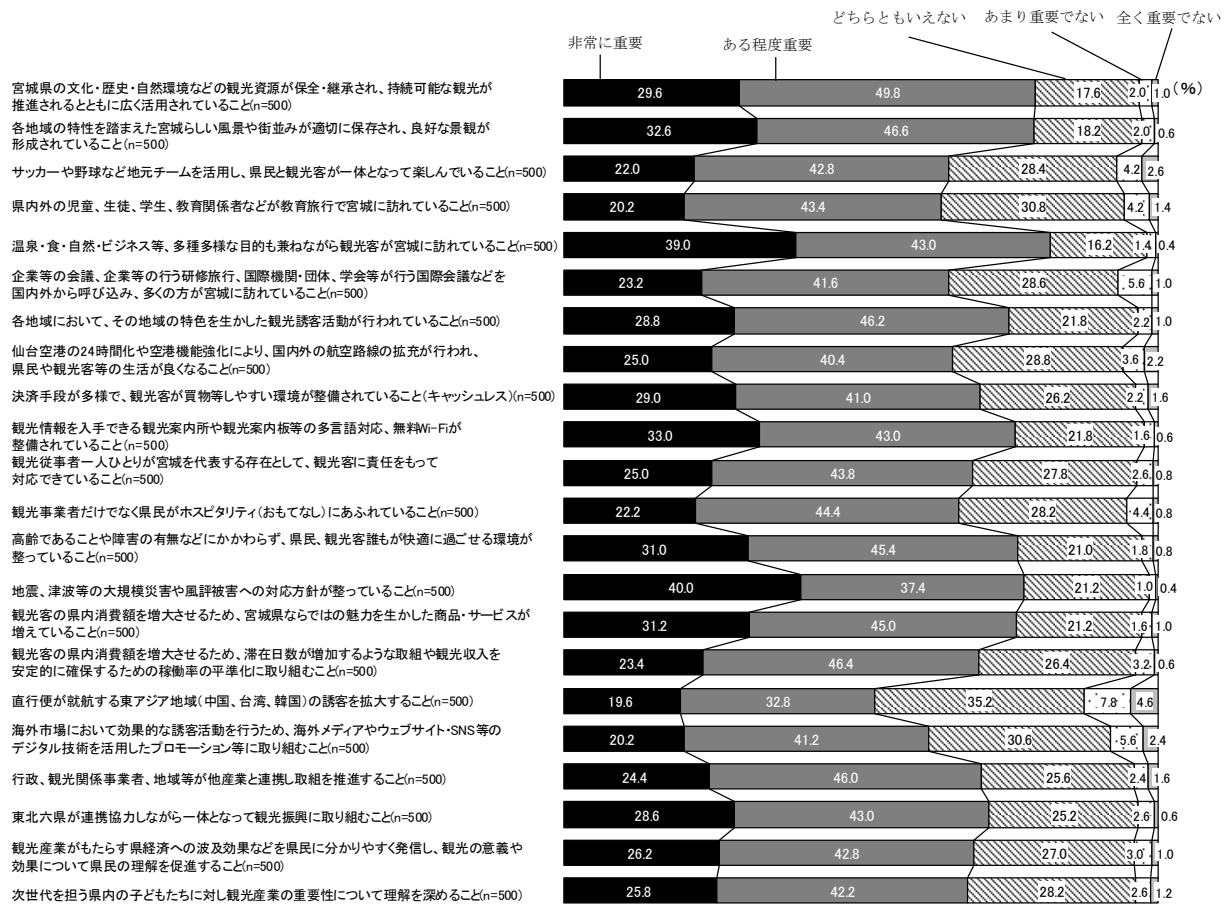
(9) 宮城県の発展における観光の重要度



宮城県の発展には観光が重要な役割を果たしていると思うかとの間について、「やや思う」が46.2%と最も多く、次いで「とても思う」(24.4%)、「どちらでもない」(21.8%)となっている。

(10) 宮城県の観光施策の重要度

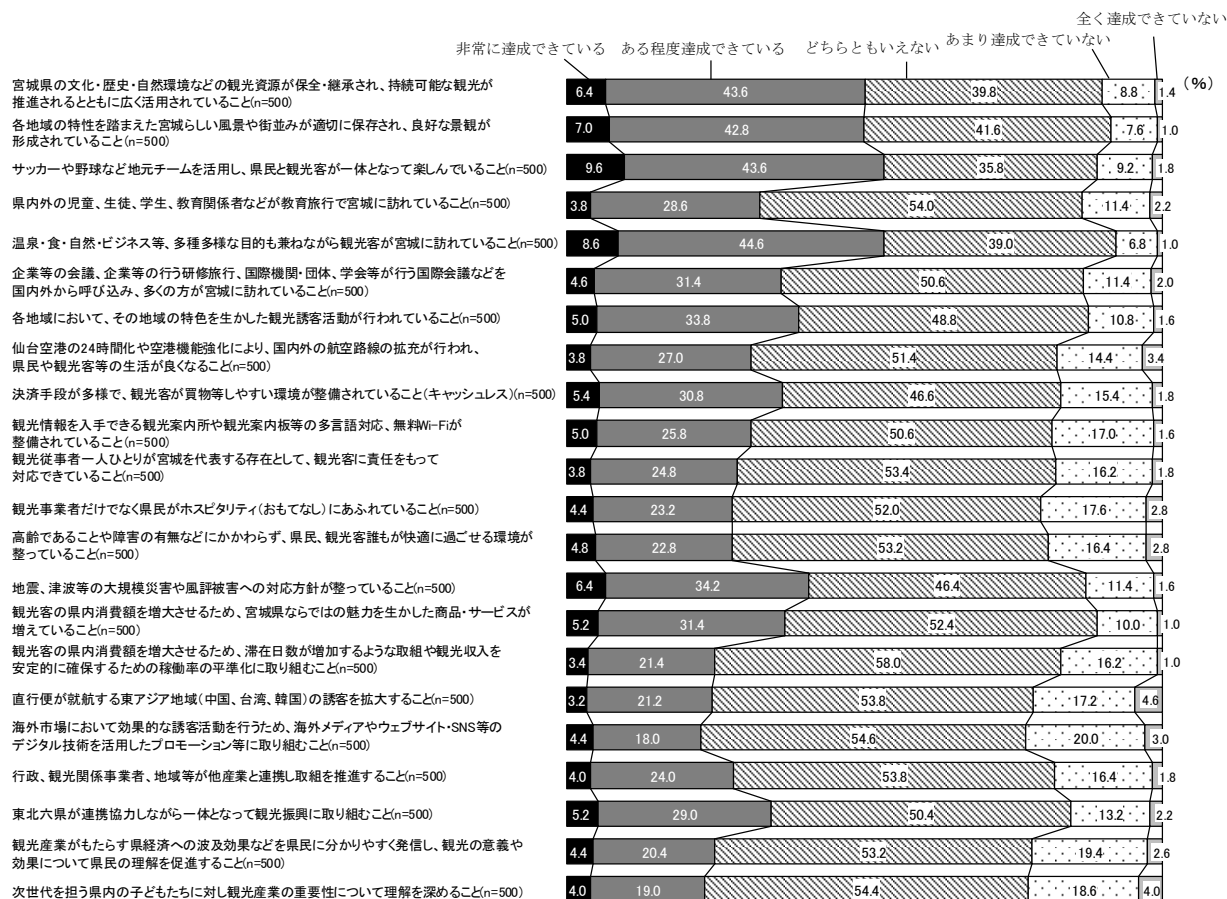
Q10 次にあげる事柄は、宮城県の観光にとって重要だと思いますか。



宮城県の観光施策の重要度について、「非常に重要」「ある程度重要」を合わせた『重要』は《温泉・食・自然・ビジネス等、多種多様な目的も兼ねながら観光客が宮城に訪れていること》が82.0%と最も多く、次いで《宮城県の文化・歴史・自然環境などの観光資源が保全・継承され、持続可能な観光が推進されるとともに広く活用されていること》(79.4%)、《各地域の特性を踏まえた宮城らしい風景や街並みが適切に保存され、良好な景観が形成されていること》(79.2%)となっている。

(11) 宮城県の観光施策の達成度

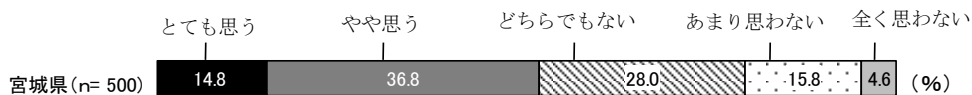
Q11 次にあげる事柄は、宮城県の観光において達成できていると思いますか。



宮城県の観光施策の達成度について、「非常に達成できている」「ある程度達成できている」を合わせた『達成できている』は《サッカーや野球など地元チームを活用し、県民と観光客が一体となって楽しんでいること》《温泉・食・自然・ビジネス等、多種多様な目的も兼ねながら観光客が宮城に訪れていること》がともに 53.2%と最も多く、次いで《宮城県の文化・歴史・自然環境などの観光資源が保全・継承され、持続可能な観光が推進されるとともに広く活用されていること》(50.0%)、《各地域の特性を踏まえた宮城らしい風景や街並みが適切に保存され、良好な景観が形成されていること》(49.8%)となっている。

(12) 観光の発展による県民の生活への影響度

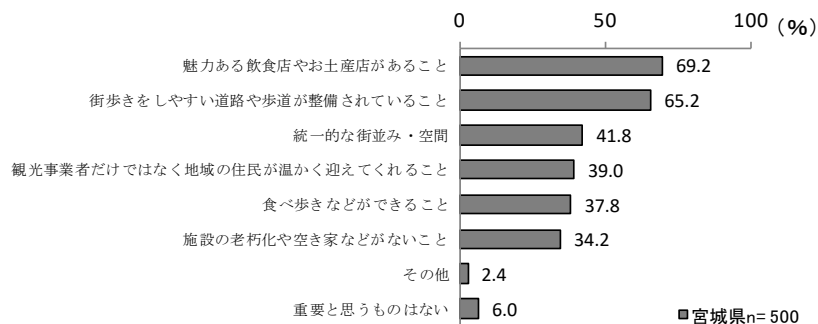
Q12 観光が発展すると、あなたの生活も豊かになるといいますか。



観光の発展による県民の生活への影響度について、「やや思う」が 36.8%と最も多く、次いで「どちらでもない」(28.0%)、「あまり思わない」(15.8%) となっている。

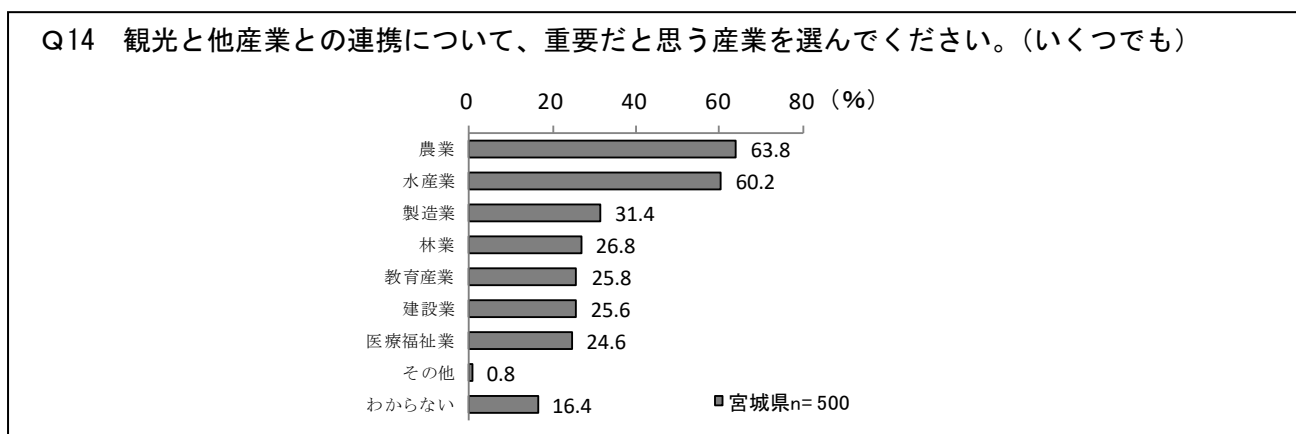
(13) 観光地の魅力向上のために重要な取り組み

Q13 観光地の魅力向上のために重要なものを選んでください。(いくつでも)



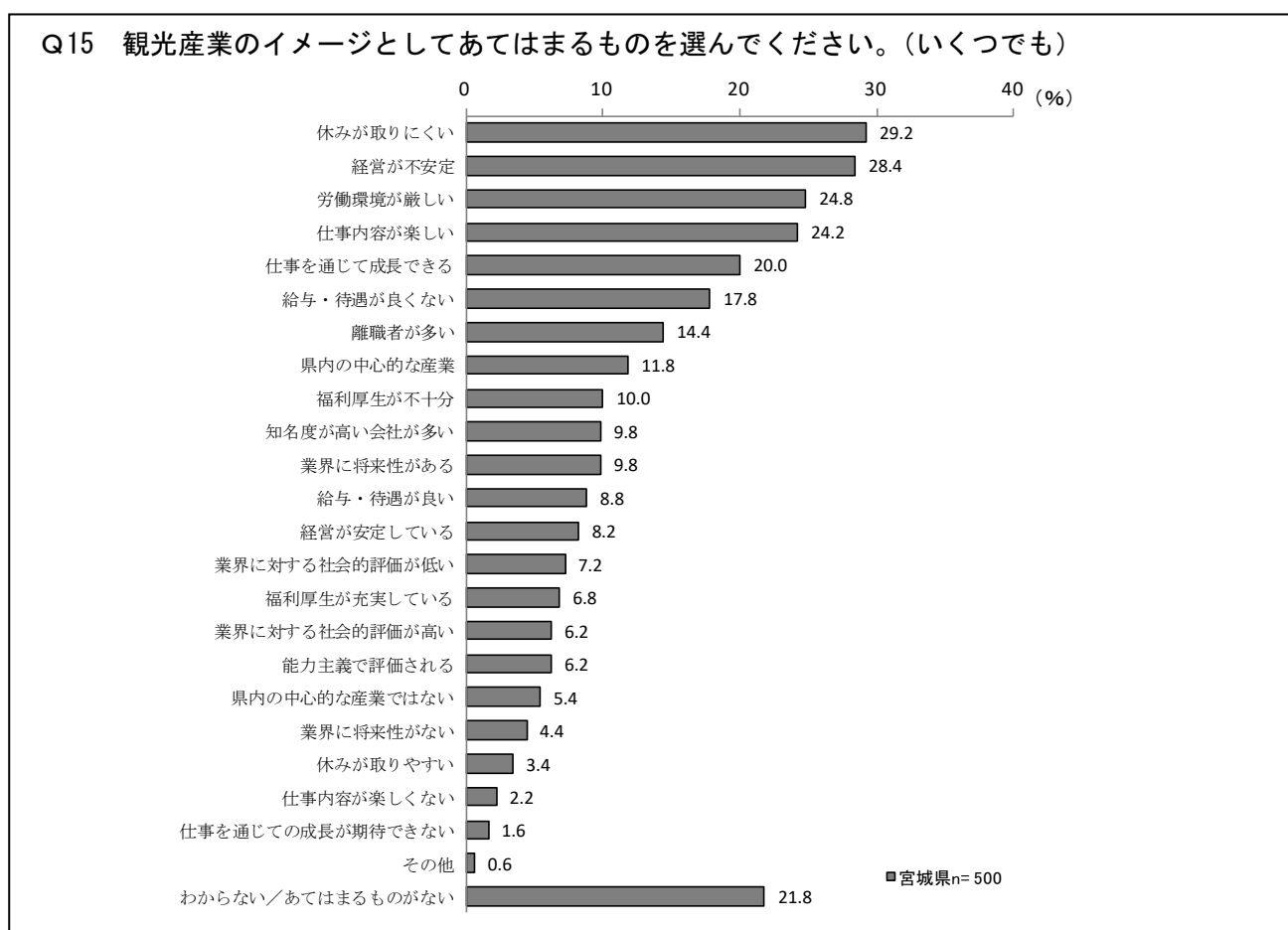
観光地の魅力向上のために重要な取り組みについて、「魅力ある飲食店やお土産店があること」が 69.2%と最も多く、次いで「街歩きをしやすい道路や歩道が整備されていること」(65.2%)、「統一的な街並み・空間」(41.8%) となっている。

(14) 観光と他産業の連携



観光と他産業の連携について、「農業」が63.8%と最も多く、次いで「水産業」(60.2%)、「製造業」(31.4%)となっている。

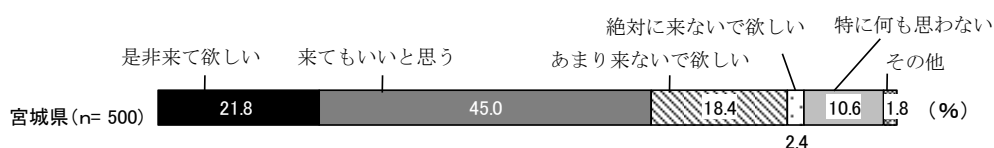
(15) 観光産業のイメージ



観光産業のイメージについて、「休みが取りにくい」が29.2%と最も多く、次いで「経営が不安定」(28.4%)、「労働環境が厳しい」(24.8%)となっている。

(16) 外国人観光客の受入について思うこと

Q16 外国人観光客の受入についてどのように思いますか。



外国人観光客の受入について思うことについて、「来てもいいと思う」が 45.0%と最も多く、次いで「是非来て欲しい」(21.8%)、「あまり来ないで欲しい」(18.4%)となっている。

(17) 県内旅行における「東日本大震災」の影響

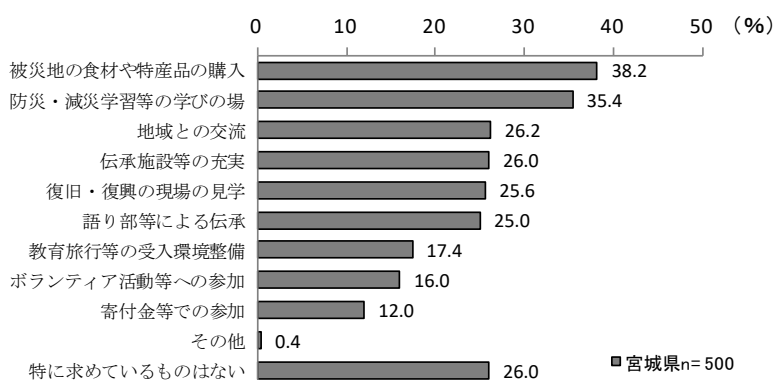
Q17 県内旅行を検討する際に、「東日本大震災」の影響は気になりますか。



県内旅行における「東日本大震災」の影響について、「気にならない」が 56.4%と最も多く、次いで「気になる」(30.6%)、「分からない」(12.6%)となっている。

(18) 宮城県の復興ツーリズムに求めていること

Q18 宮城県の復興ツーリズムに求めていることはありますか。(いくつでも)



宮城県の復興ツーリズムに求めていることについて、「被災地の食材や特産品の購入」が 38.2%と最も多く、次いで「防災・減災学習等の学びの場」(35.4%)、「地域との交流」(26.2%)となっている。

(19) 県内旅行における「処理水の海洋放出」の影響

Q19 国は、東京電力福島第一原子力発電所の処理水を、安全性の確保と風評対策を徹底することを前提に海洋放出する方針を決定しました。今後、県内旅行を検討する際に、「処理水の海洋放出」の影響は気になりますか。

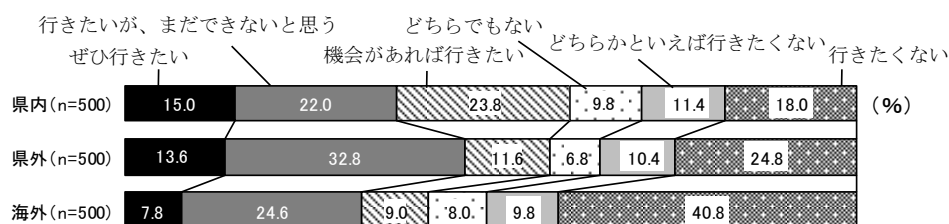
※処理水とは・・・事故で発生した放射性物質を含む汚染水を浄化して、トリチウム以外の放射性物質を規制基準以下まで浄化処理した水。



県内旅行における「処理水の海洋放出」の影響について、「気になる」が 42.0%と最も多く、次いで「気にならない」(38.0%)、「分からない」(19.8%)となっている。

(20) コロナ禍の旅行について思うこと

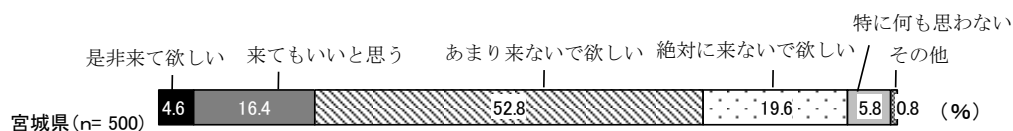
Q20 コロナ禍の旅行についてどう思いますか。



コロナ禍の旅行について思うことについて、《県内》では「機会があれば行きたい」が 23.8%、《県外》では「行きたいが、まだできないと思う」が 32.8%、《海外》では「行きたくない」が 40.8%と最も多くなっている。

(21) コロナ禍における県外からの旅行者について思うこと

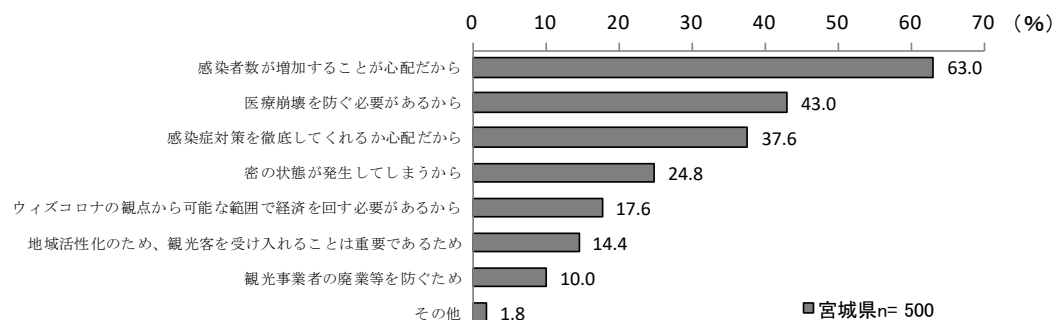
Q21 コロナ禍における県外からの旅行者についてどう思いますか。



コロナ禍における県外からの旅行者について思うことについて、「あまり来ないで欲しい」が 52.8%と最も多く、次いで「絶対に来ないで欲しい」(19.6%)、「来てもいいと思う」(16.4%)となっている。

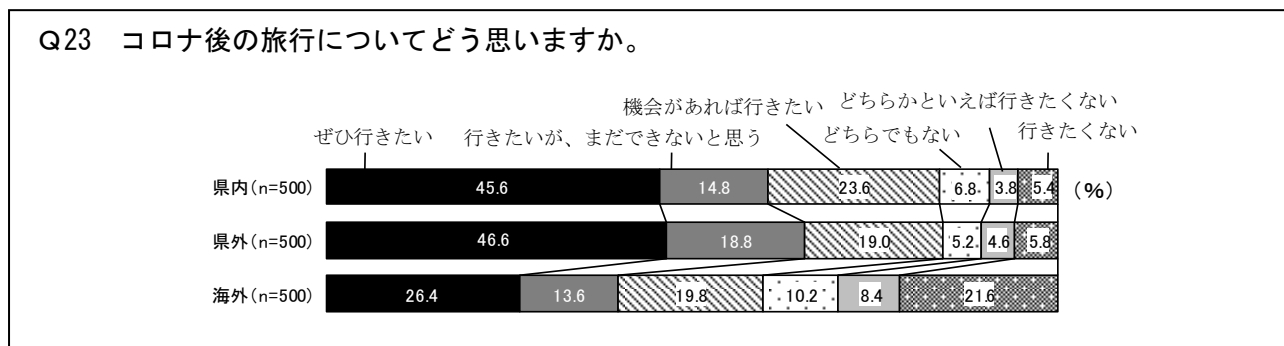
(22) 「コロナ禍における県外からの旅行者について思うこと」で回答した内容の理由

Q22 「コロナ禍における県外からの旅行者について思うこと」で回答した内容の理由はなんですか。(いくつでも)



「コロナ禍における県外からの旅行者について思うこと」で回答した内容の理由について、「感染者数が増加することが心配だから」が 63.0%と最も多く、次いで「医療崩壊を防ぐ必要があるから」(43.0%)、「感染症対策を徹底してくれるか心配だから」(37.6%)となっている。

(23) コロナ後の旅行について思うこと

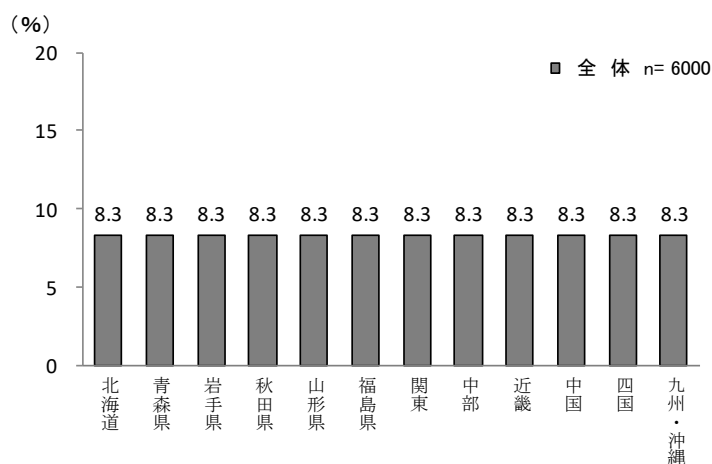


コロナ後の旅行について思うことについて、全体で見ると「ぜひ行きたい」と回答した人の割合は《県内》が45.6%、《県外》が46.6%となっており、全体の4割以上を占めている。《海外》でも、「ぜひ行きたい」が26.4%と最も多くなっている一方で、「行きたくない」は21.6%と「ぜひ行きたい」の次に多くなっている。

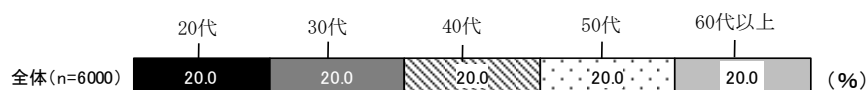
2 調査結果の分析（全国用調査）

2-1 回答者のプロフィール

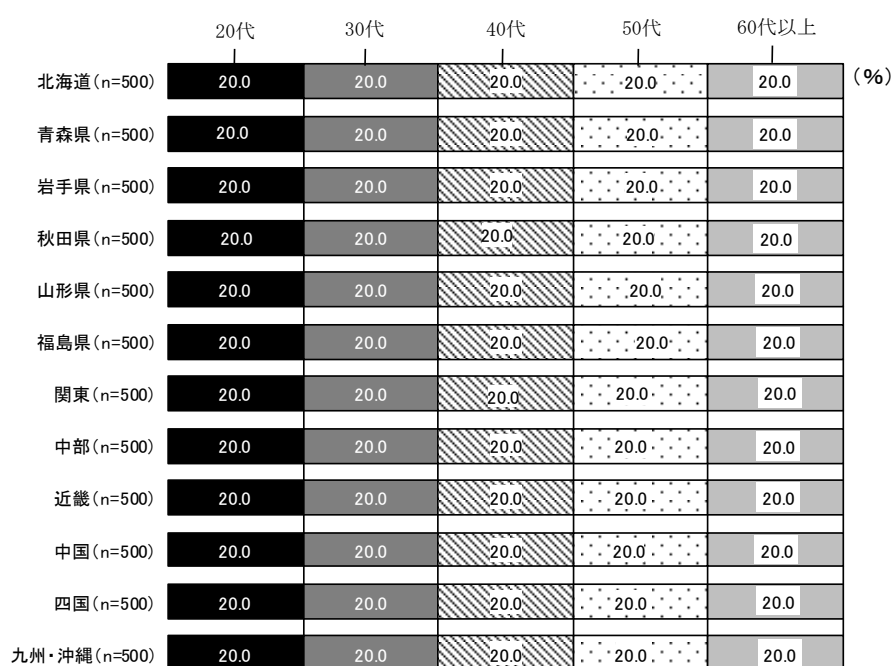
(1) 居住地



(2) 年齢



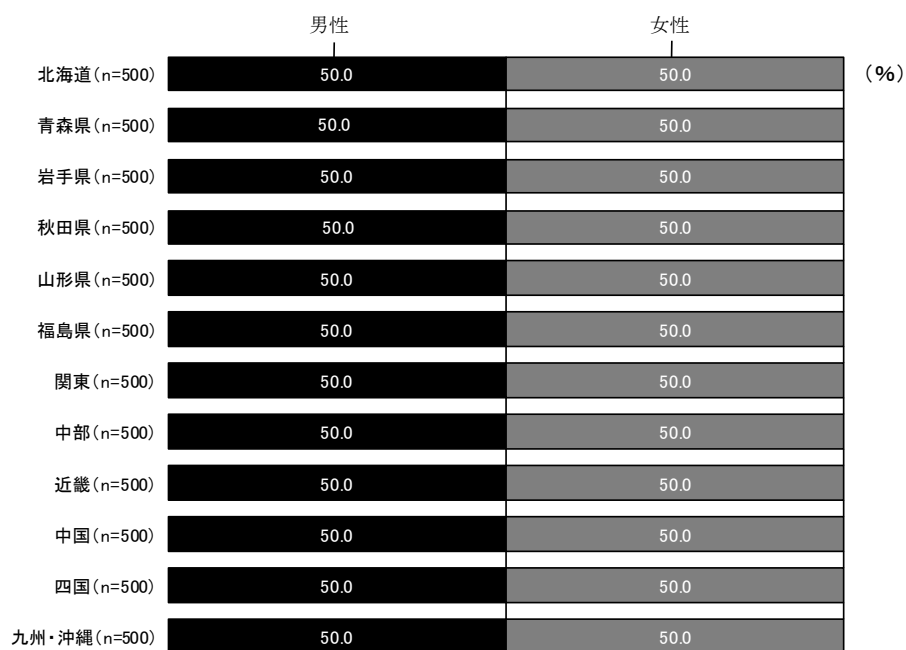
【エリア別クロス/年齢】



(3) 性別



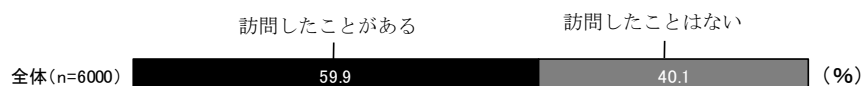
【エリア別クロス/性別】



2-2 宮城県の観光について

(1) 宮城県への訪問経験

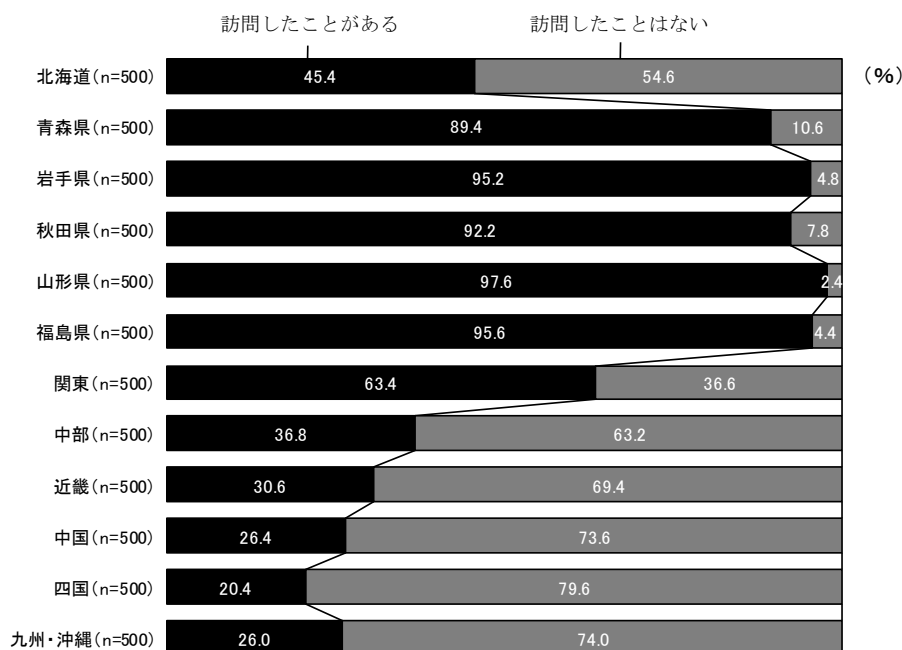
Q1 過去に宮城県へ訪問したことはありますか。



宮城県への訪問経験について、「訪問したことがある」が59.9%、「訪問したことはない」が40.1%となっている。

エリア別にみると、《東北5県》では「訪問したことがある」が9割程度、《関東》では6割程度、《北海道》では5割程度となっている。

【エリア別クロス/宮城県への訪問経験】



(2) 宮城県への訪問回数

【Q1で「ある」と回答した方のみ】

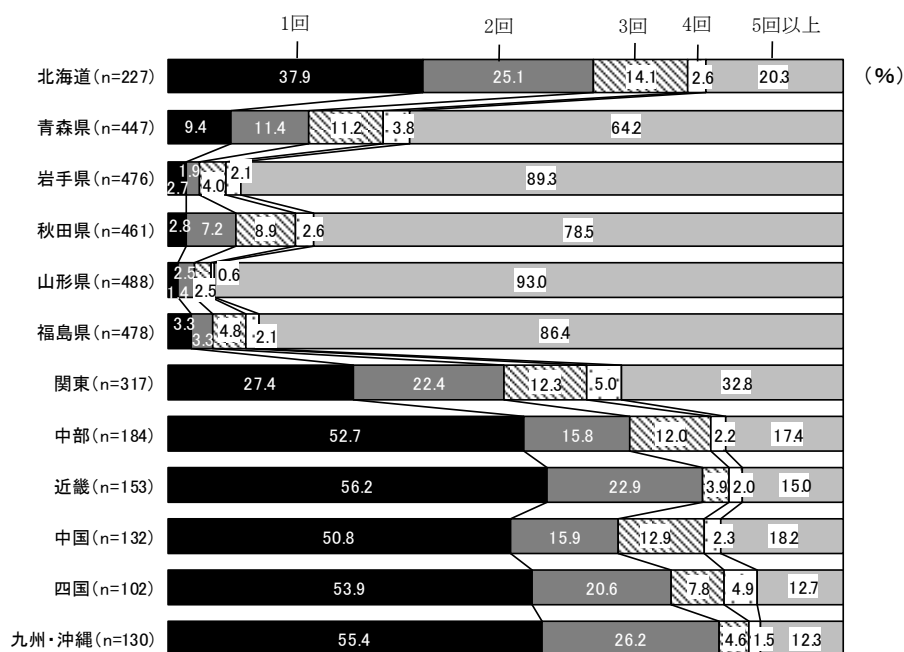
Q2 宮城県への訪問回数を教えてください。



宮城県への訪問回数について、「5回以上」が61.2%と最も多くなっている。

エリア別にみると、《東北5県》で「5回以上」が半数以上と多くなっており、特に《山形県》が93.0%と最も多く、次いで《岩手県》(89.3%)、《福島県》(86.4%)となっている。

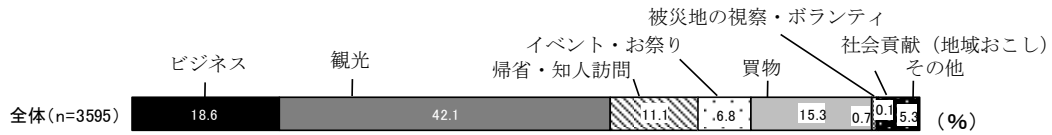
【エリア別クロス/宮城県への訪問回数】



(3) 訪問の目的【1番目の目的】

【Q1で「ある」と回答した方のみ】

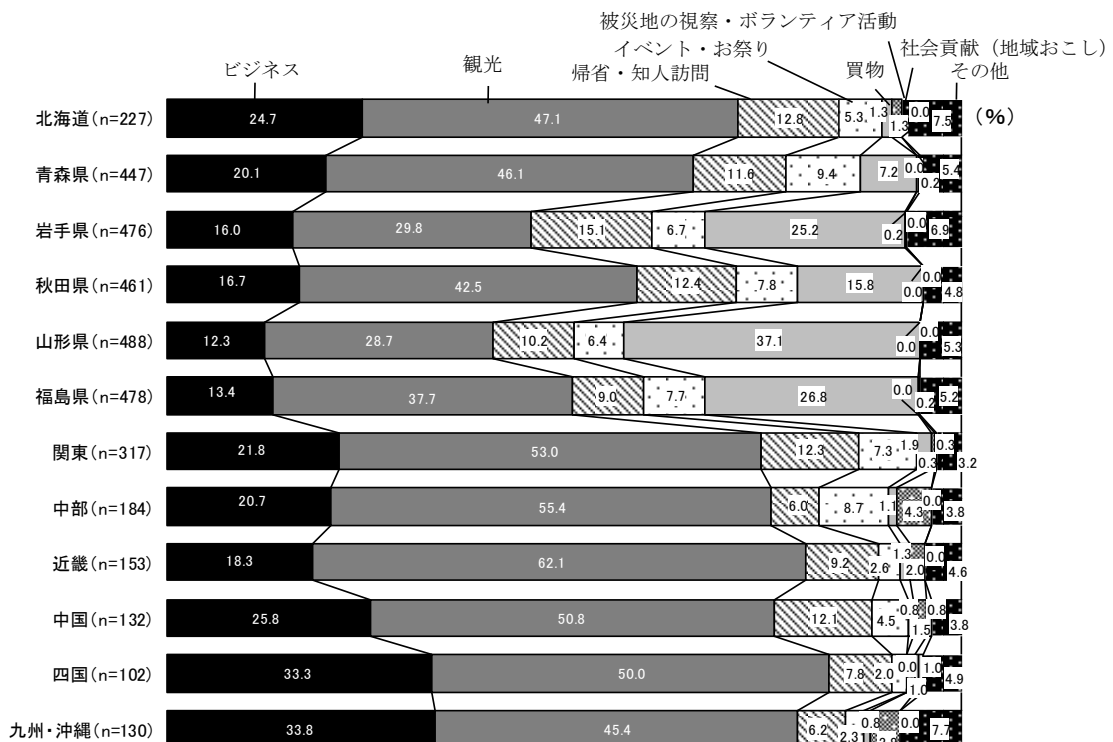
Q3 訪問目的で多い順に3つまで教えてください。※2番目、3番目については該当がある場合に選択してください。



1番目の訪問目的について、「観光」が42.1%と最も多く、次いで「ビジネス」(18.6%)、「買物」(15.3%)となっている。

エリア別にみると、宮城県隣県の《福島県》《山形県》《岩手県》では「買物」を1番目の訪問目的としている人が他県に比べ多く、《九州・沖縄》《四国》《中国》等の遠方の地域では「ビジネス」を1番目の目的としている人が多くなっている。

【エリア別クロス/1番目の訪問目的】



(4) 訪問の目的【2番目の目的】

【Q1で「ある」と回答した方のみ】

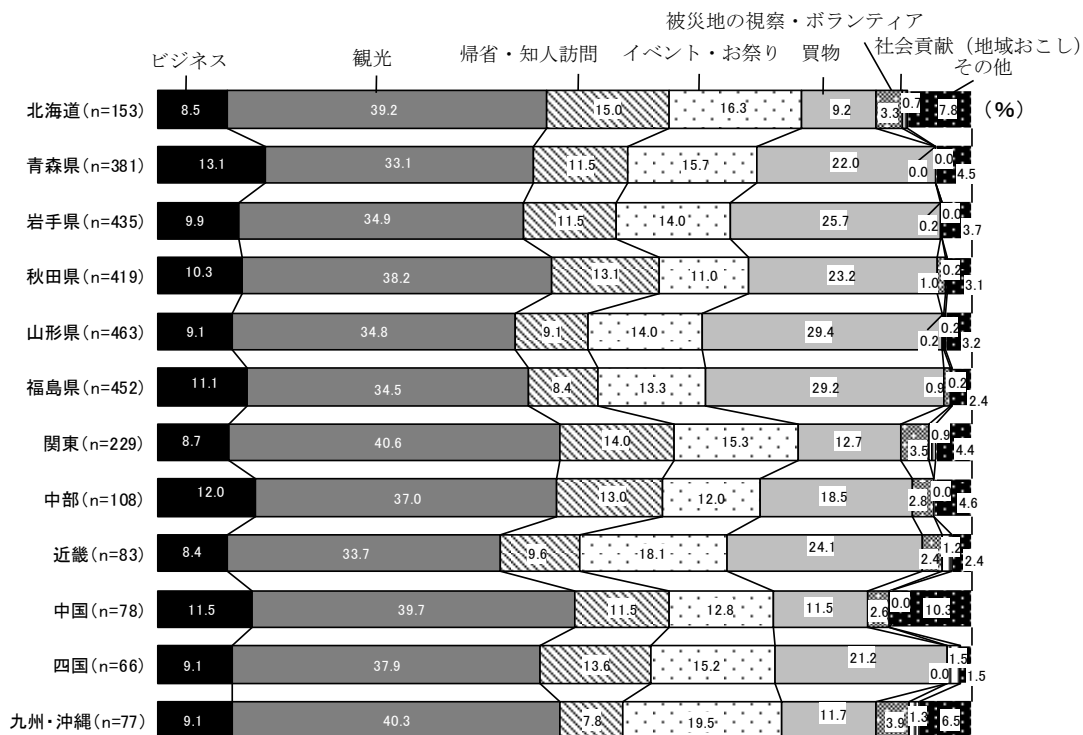
Q3 訪問目的で多い順に3つまで教えてください。※2番目、3番目については該当がある場合に選択してください。



2番目の訪問目的について、「観光」が36.1%と最も多く、次いで「買物」(23.0%)、「イベント・お祭り」(14.1%)となっている。

エリア別にみると、《東北5県》では「買物」が約2～3割を占めているが、《東北5県以外の地域》では「買物」は2割未満の地域が多くなっている。

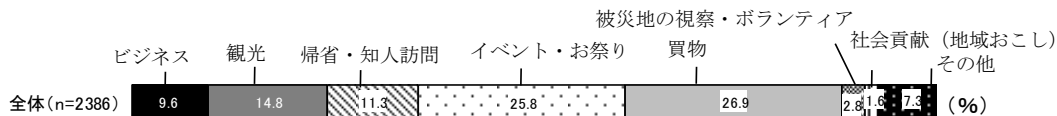
【エリア別クロス/2番目の訪問目的】



(5) 訪問の目的【3番目の目的】

【Q1で「ある」と回答した方のみ】

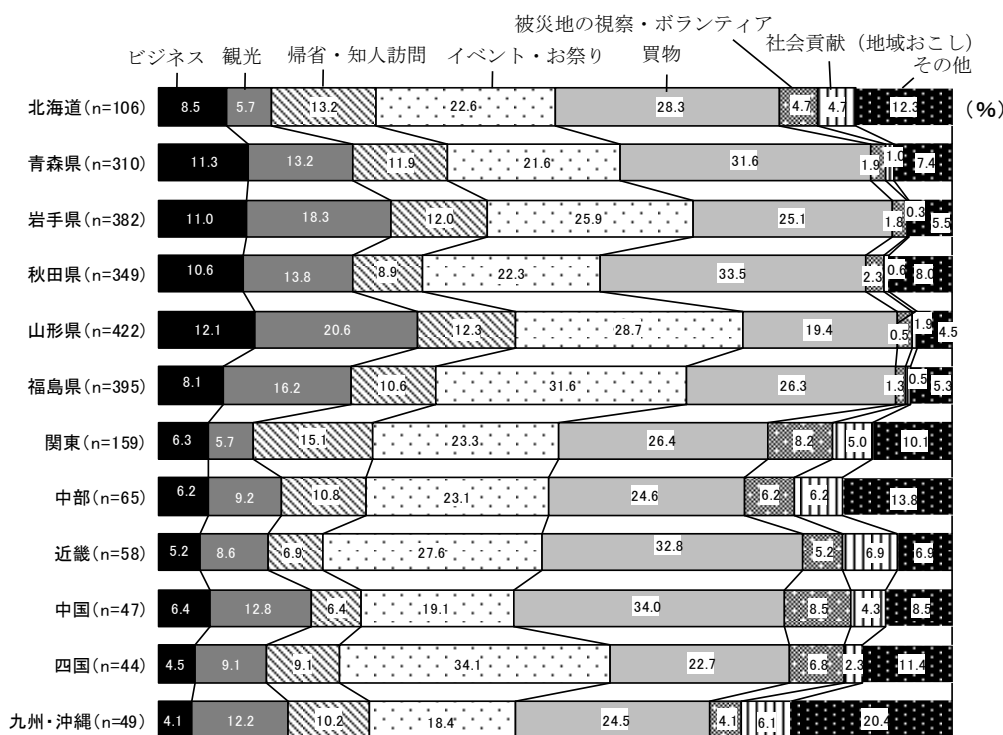
Q3 訪問目的で多い順に3つまで教えてください。※2番目、3番目については該当がある場合に選択してください。



3番目の訪問目的について、「買物」が26.9%と最も多く、次いで「イベント・お祭り」(25.8%)、「観光」(14.8%)となっている。

エリア別にみると、「買物」は《青森県》《秋田県》《近畿》《中国》で、「イベント・お祭り」は、《四国》《福島県》で3割以上と多くなっている。

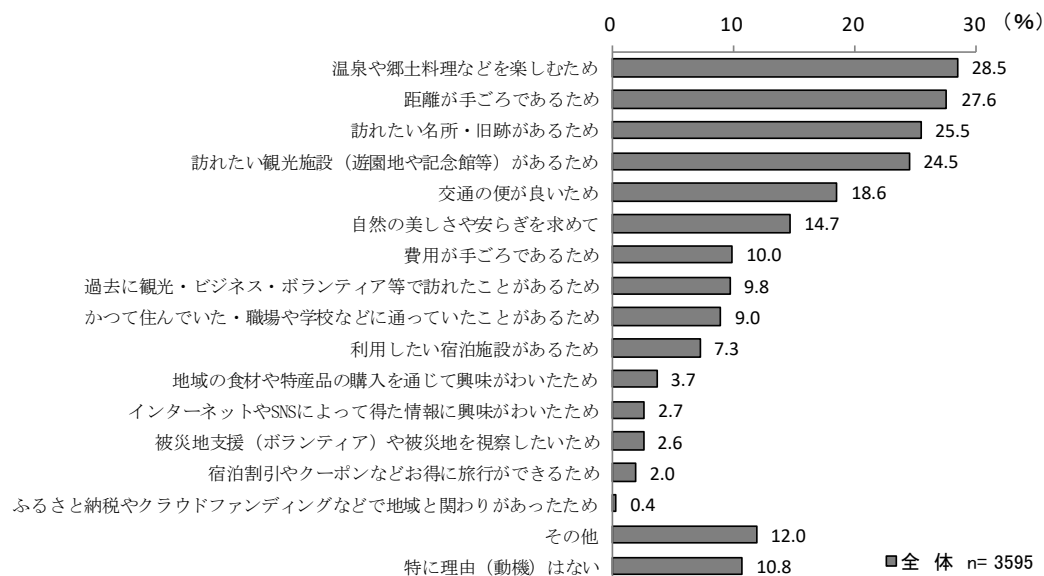
【エリア別クロス/3番目の訪問目的】



(6) 訪問の動機

【Q1で「ある」と回答した方のみ】

Q4 訪問の動機（きっかけ）として主なものを3つまで教えてください。（3つまで）



訪問の動機について、「温泉や郷土料理などを楽しむため」が28.5%と多く、次いで「距離が手ごろであるため」（27.6%）、「訪れたい名所・旧跡があるため」（25.5%）となっている。

エリア別にみると、《東北5県》では「距離が手ごろであるため」「訪れたい観光施設（遊園地や記念館等）があるため」「交通の便が良いため」「費用が手ごろであるため」が東北5県以外の地域に比べ多くなっている一方で、《東北5県以外の地域》では「温泉や郷土料理などを楽しむため」「訪れたい名所・旧跡があるため」「自然の美しさや安らぎを求めて」が多くなっている。

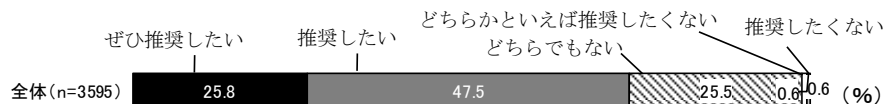
【エリア別クロス/訪問の動機】

		n	温泉や郷土料理などを楽しむため	距離が手ごろであるため	訪れたい名所・旧跡があるため	訪れたい観光施設（遊園地や記念館等）があるため	交通の便が良いため	自然の美しさや安らぎを求めて	費用が手ごろであるため	過去に観光・ビジネス・ボランティア等で訪れたことがあるため	かつて住んでいた・職場や学校などに通っていたことがあるため
エリア別	北海道	227	27.8	7.9	37.4	13.2	11.0	16.3	7.0	7.9	4.8
	青森県	447	22.4	26.8	18.1	31.8	19.5	10.3	16.1	14.1	9.6
	岩手県	476	22.9	41.0	17.6	30.3	20.2	7.1	11.8	7.4	14.3
	秋田県	461	28.4	33.4	24.7	31.9	18.0	7.2	13.2	13.0	10.6
	山形県	488	22.3	49.0	17.8	25.4	32.2	9.6	11.9	9.8	14.1
	福島県	478	29.7	45.0	24.1	27.4	24.7	12.8	11.9	8.2	10.3
	関東	317	39.4	8.8	37.2	18.9	12.6	26.2	3.5	11.0	4.7
	中部	184	36.4	4.3	35.3	14.1	7.1	22.8	1.1	8.7	1.6
	近畿	153	39.2	3.9	34.6	17.0	6.5	35.3	3.9	5.2	0.0
	中国	132	27.3	3.0	29.5	16.7	10.6	21.2	5.3	8.3	3.8
四国	102	37.3	2.9	32.4	11.8	13.7	26.5	5.9	9.8	2.9	
九州・沖縄	130	34.6	3.1	32.3	13.8	8.5	28.5	4.6	6.2	6.9	
		n	利用したい宿泊施設があるため	地域の食材や特産品の購入を通じて興味をわいたため	インターネットやSNSによって得た情報に興味をわいたため	被災地支援（ボランティア）や被災地を視察したいため	宿泊割引やクーポンなどお得に旅行ができるため	ふるさと納税や地域と関わりが広がったため	その他	特に理由（動機）はない	
エリア別	北海道	227	4.8	1.8	1.3	2.2	2.6	0.9	17.2	16.7	
	青森県	447	7.2	3.1	2.7	0.7	2.5	0.0	13.2	9.8	
	岩手県	476	8.2	4.4	1.3	0.6	1.5	0.0	9.7	12.2	
	秋田県	461	10.2	3.5	2.8	2.0	2.0	0.4	12.6	8.7	
	山形県	488	9.4	4.3	3.5	1.2	2.7	0.2	7.8	8.6	
	福島県	478	9.0	3.6	4.0	0.6	2.1	0.8	7.9	9.0	
	関東	317	4.7	5.0	2.2	4.7	3.2	0.3	13.6	9.8	
	中部	184	3.8	4.3	1.6	8.2	0.5	0.5	15.8	13.6	
	近畿	153	3.9	4.6	2.6	4.6	0.7	0.7	12.4	11.1	
	中国	132	3.8	3.0	0.8	5.3	0.8	0.0	15.2	21.2	
四国	102	6.9	2.9	3.9	9.8	2.0	2.0	15.7	7.8		
九州・沖縄	130	3.1	2.3	5.4	8.5	0.8	0.0	19.2	10.0		

(7) 宮城県の観光地としての推奨度

【Q1で「ある」と回答した方のみ】

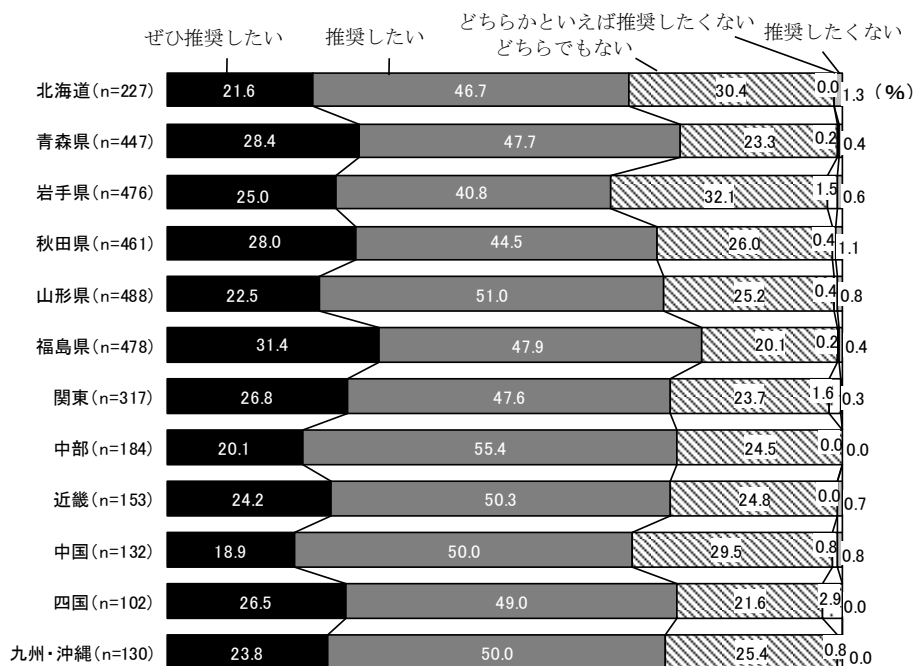
Q5 宮城県を観光地として家族や知人等にお勧めしたいと思いませんか。



宮城県の観光地としての推奨度について、「推奨したい」が47.5%と多く、全体の5割程度を占めている。

エリア別にみると、《全ての地域》で「推奨したい」が最も多く、特に《中部》では55.4%となっている。

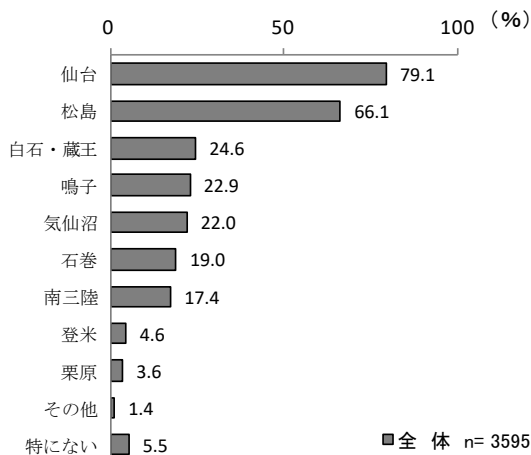
【エリア別クロス/宮城県の観光地としての推奨度】



(8) 実際に往訪した観光地の推奨意向

【Q1で「ある」と回答した方のみ】

Q6 実際に来訪した場所でお勧めしたいところはどこですか。(いくつでも)



実際に往訪した観光地の推奨意向について、「仙台」が79.1%と多く、全体の8割程度を占めている。エリア別にみると、「白石・蔵王」は《福島県》(42.9%)、「鳴子」は《山形県》(36.7%)、「気仙沼」は《岩手県》(35.7%)と他エリアに比べ多くなっている。

【エリア別クロス/実際に往訪した観光地の推奨意向】

		n	仙台	松島	白石・蔵王	鳴子	気仙沼	石巻	南三陸	登米	栗原	その他	特にない
エリア別	北海道	227	81.1	55.1	14.5	7.5	15.0	15.4	11.5	2.2	3.1	1.8	7.0
	青森県	447	84.6	60.4	15.9	21.3	15.2	15.9	3.4	2.7	2.5	4.9	
	岩手県	476	78.8	71.6	24.4	30.5	35.7	21.2	18.3	9.9	7.1	0.8	7.4
	秋田県	461	80.0	69.2	18.9	30.4	22.1	19.1	18.4	2.6	3.0	0.4	5.9
	山形県	488	78.7	79.3	29.3	36.7	24.6	24.0	21.9	5.7	4.5	2.3	3.9
	福島県	478	79.7	77.2	42.9	22.2	26.2	20.3	21.8	5.0	3.6	1.5	1.9
	関東	317	77.0	60.6	26.2	17.7	19.6	18.0	17.4	3.5	3.2	1.9	6.0
	中部	184	76.1	56.5	15.8	9.8	14.1	15.8	9.8	2.2	2.2	0.5	7.1
	近畿	153	75.8	53.6	29.4	13.7	11.8	16.3	13.7	3.3	0.7	0.0	7.8
	中国	132	74.2	51.5	21.2	12.1	13.6	14.4	12.9	3.8	3.0	0.0	6.8
	四国	102	76.5	54.9	22.5	14.7	24.5	22.5	15.7	5.9	2.9	2.0	7.8
	九州・沖縄	130	75.4	47.7	15.4	11.5	18.5	18.5	13.8	3.1	1.5	0.8	5.4

(9) 宮城県での観光で満足した分野

【Q1で「ある」と回答した方のみ】

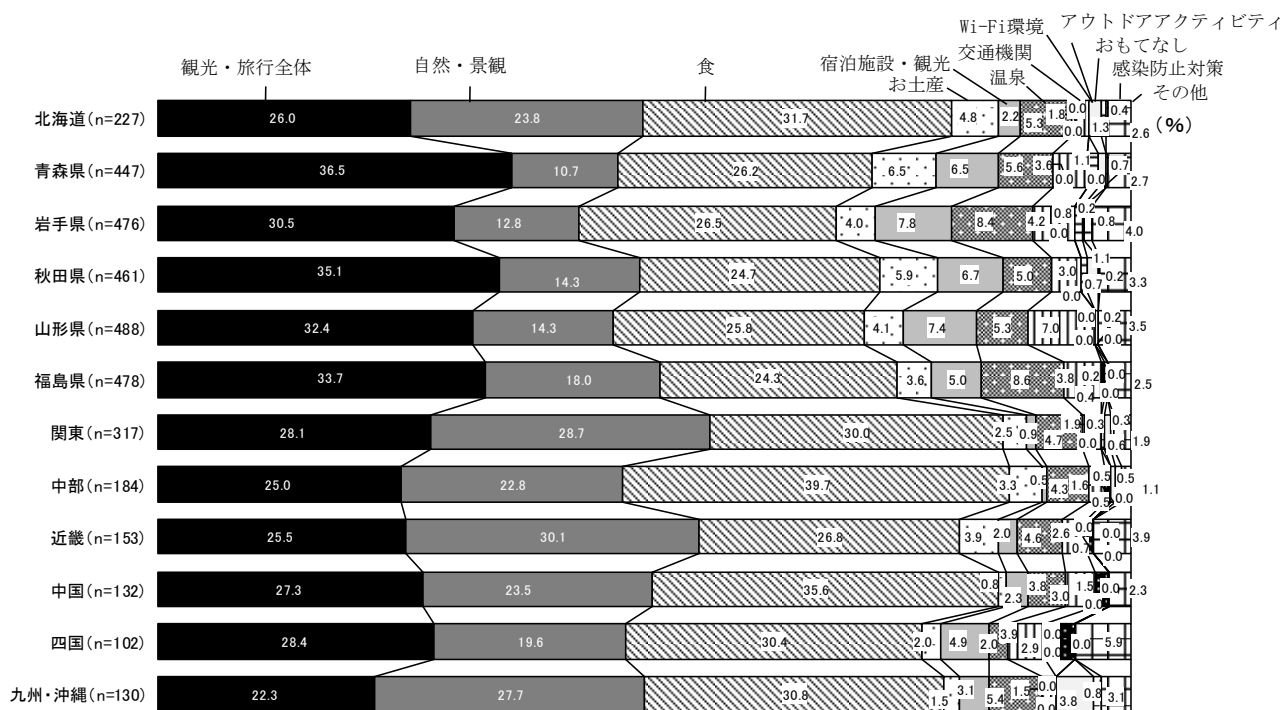
Q7 宮城県に訪問した際に、最も満足された分野を教えてください。



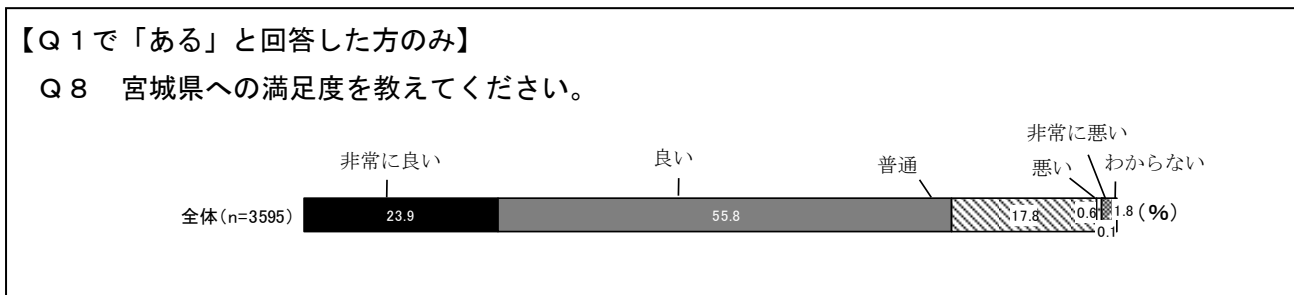
宮城県での観光で満足した分野について、「観光・旅行全体」が31.0%と最も多く、次いで「食」(27.8%)、「自然・景観」(18.1%)となっている。

エリア別にみると、「観光・旅行全体」では《東北5県》、「食」は《東北5県以外の地域》で多くなっている。

【エリア別クロス/宮城県での観光で満足した分野】



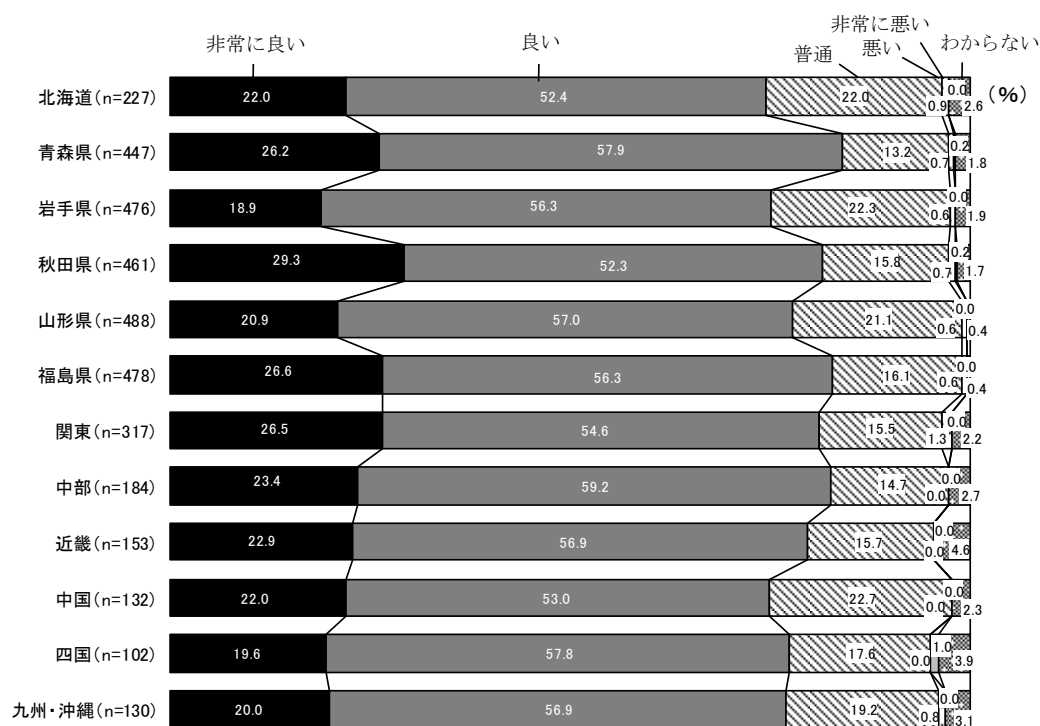
(10) 宮城県での観光の満足度【観光地としての魅力】



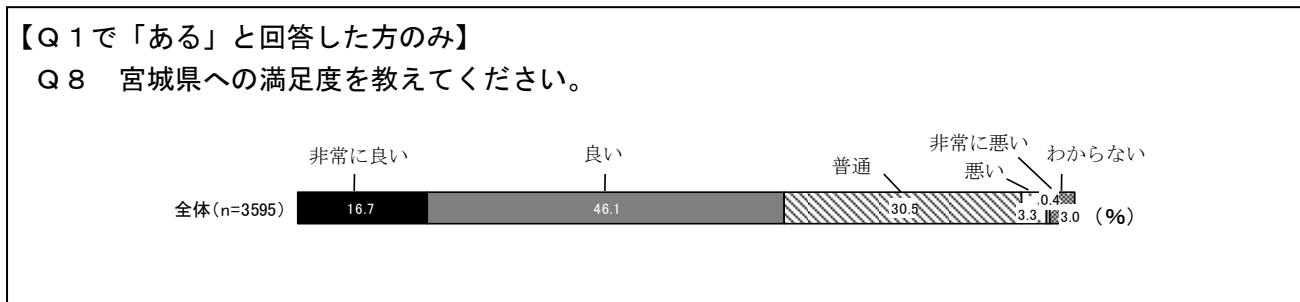
宮城県の観光地としての魅力に対する満足度について、「非常に良い」「良い」を合わせた『満足している』人が79.7%と、全体の8割程度を占めている。

エリア別にみると、《全ての地域》で半数以上が『満足している』人となっている。

【エリア別クロス/宮城県での観光の満足度【観光地としての魅力】】



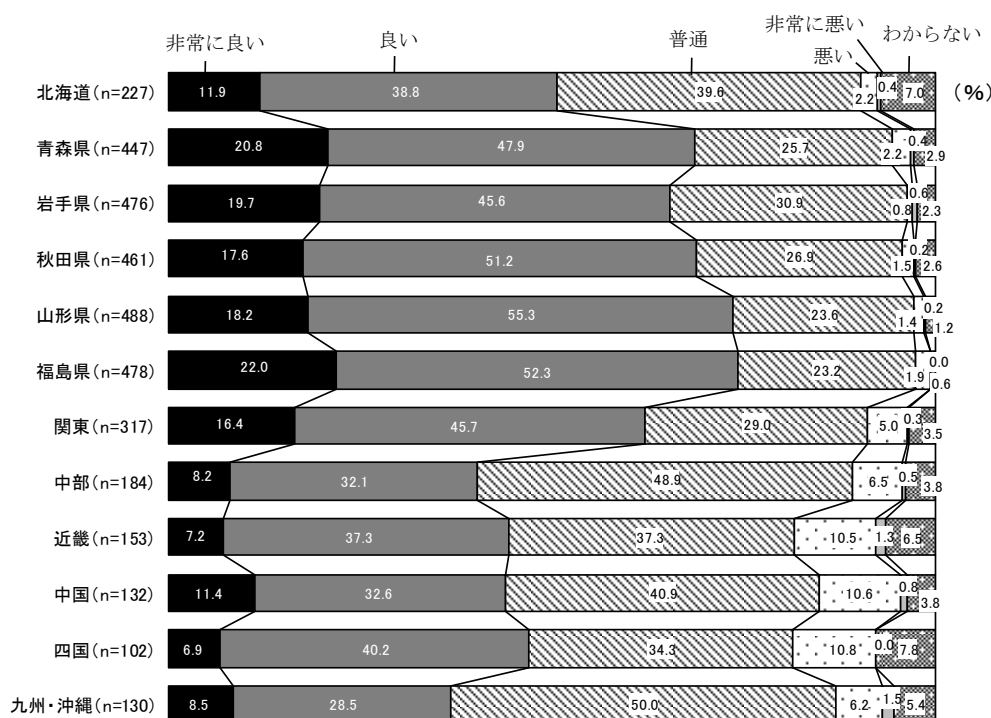
(11) 宮城県での観光の満足度【観光地までのアクセス】



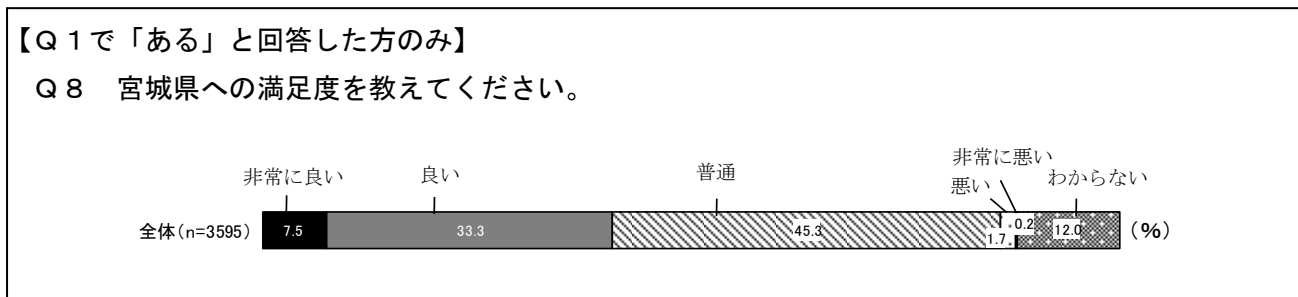
宮城県の観光地までの交通アクセスに対する満足度について、『満足している』人が 62.8%と、全体の6割以上を占めている。

エリア別にみると、《東北5県》《関東》では『満足している』人が6割以上となっているが、遠方の地域になるほど満足度が下がる傾向となっている。

【エリア別クロス/宮城県での観光の満足度【観光地までのアクセス】】



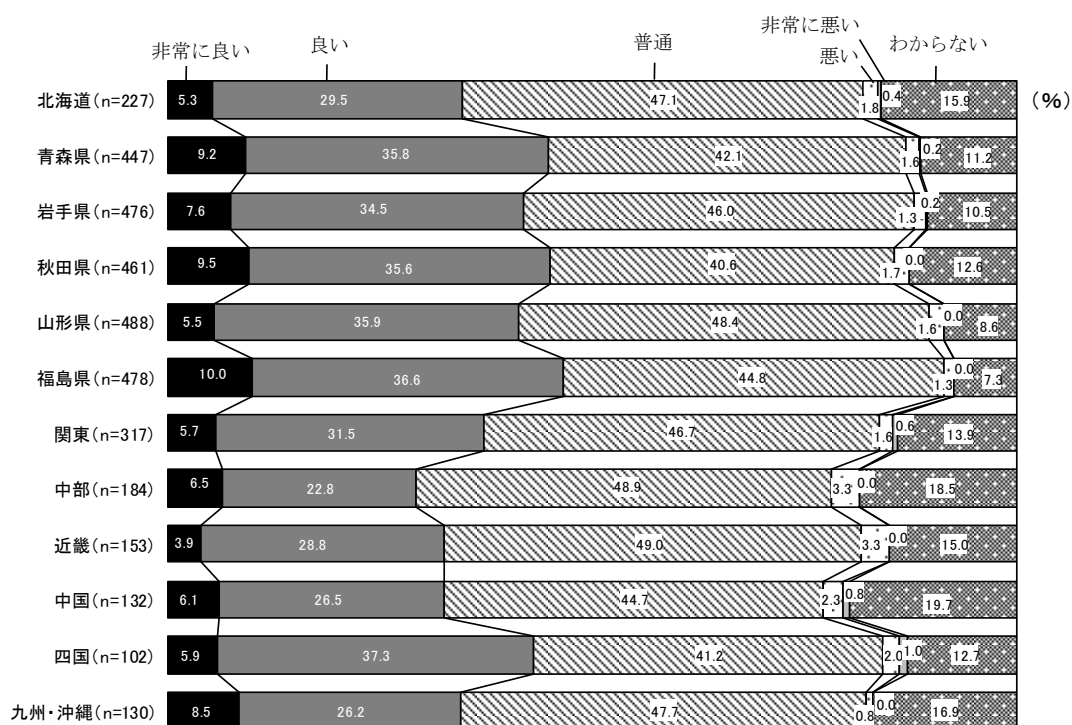
(12) 宮城県での観光の満足度【観光施設の整備】



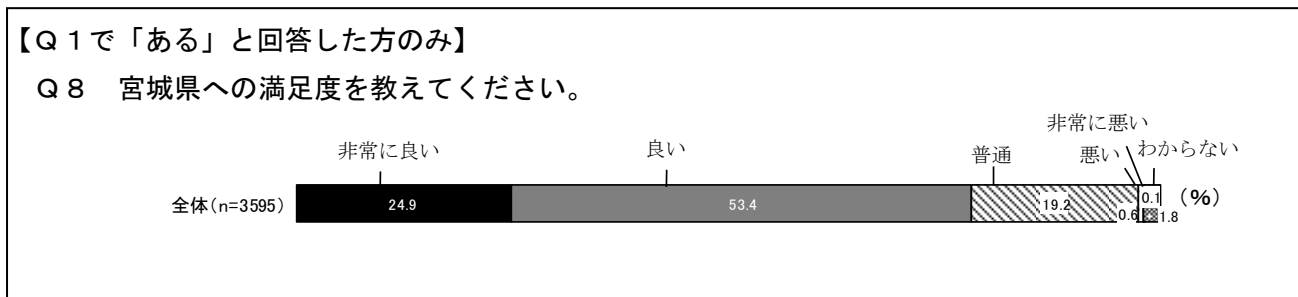
宮城県の観光施設の整備に対する満足度について、「普通」が 45.3%と最も多く、次いで『満足している』人は、40.8%となっている。

エリア別にみると、《東北5県》《四国》では『満足している』人が4割以上となっており、《全ての地域》で「悪い」「非常に悪い」を合わせた『満足していない』人が1割未満となっている。

【エリア別クロス/宮城県での観光の満足度【観光施設の整備】】



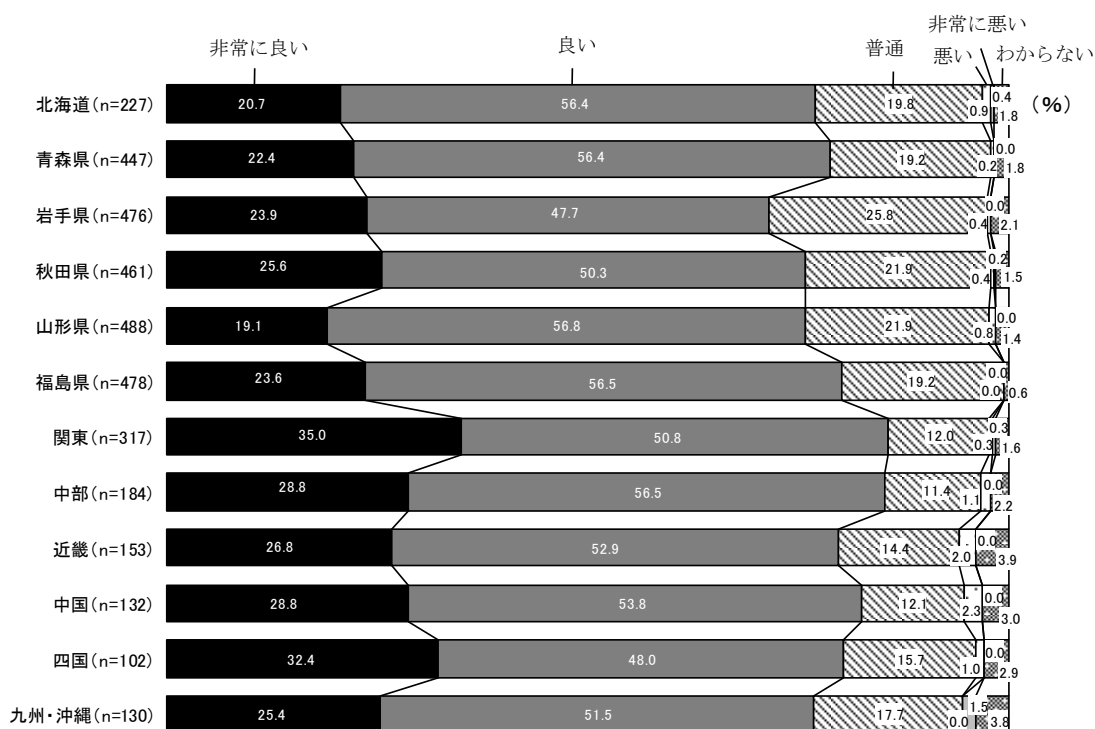
(13) 宮城県での観光の満足度【食事のおいしさ・充実度】



宮城県の食事のおいしさ・充実度について、『満足している』人が 78.3%と多く、全体の8割程度を占めている。

エリア別にみると、《関東》《中部》《中国》《四国》では『満足している』人が8割以上となっており、特に《関東》《四国》では「非常に良い」が3割以上となっている。

【エリア別クロス/宮城県での観光の満足度【食事のおいしさ・充実度】】



(14) 宮城県での観光の満足度【買い物の楽しさ・充実度】

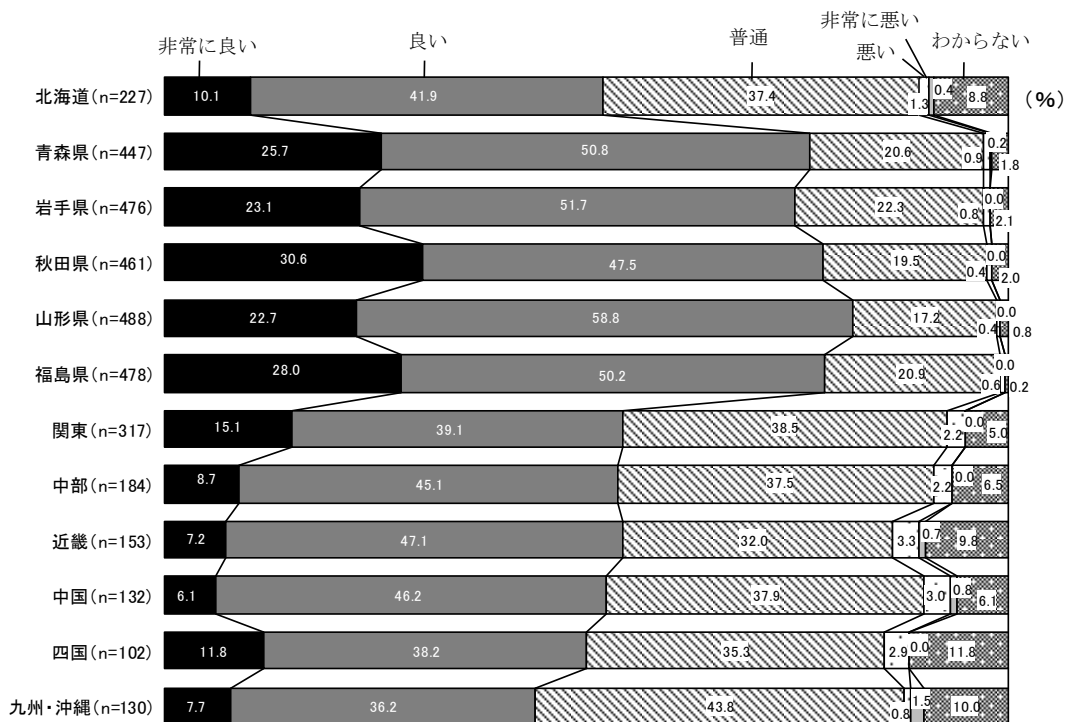
【Q1で「ある」と回答した方のみ】

Q8 宮城県への満足度を教えてください。



宮城県の買い物の楽しさ・充実度について、『満足している』人が69.0%と多くなっている。エリア別にみると、《東北5県》では『満足している』人が7割以上となっている。

【エリア別クロス/宮城県での観光の満足度【買い物の楽しさ・充実度】】

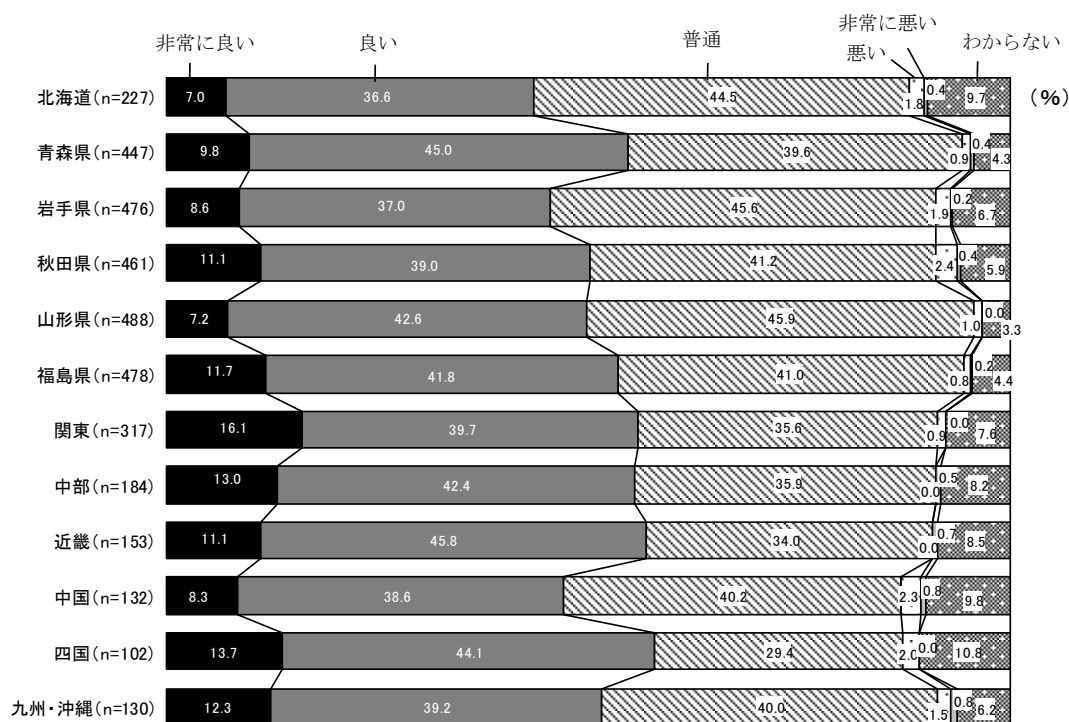


(15) 宮城県での観光の満足度【従業員のサービス・対応】

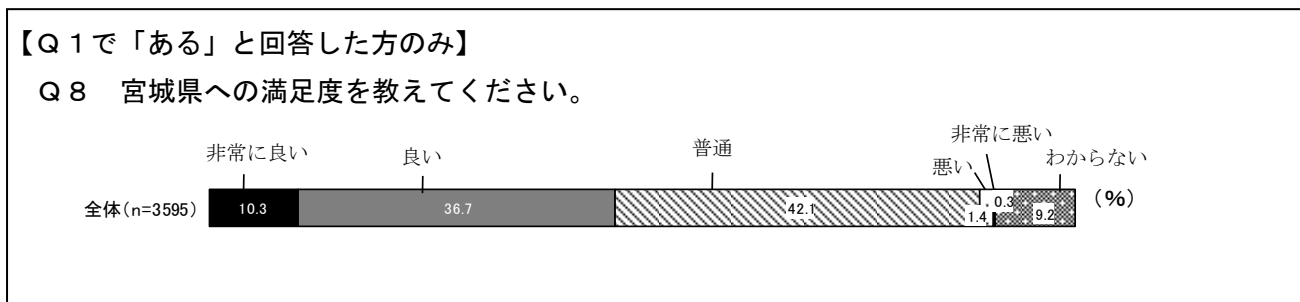


宮城県の従業員のサービス・対応について、『満足している』人が51.4%と多くなっている。
エリア別にみると、《関東》では「非常に良い」が16.1%となっている

【エリア別クロス/宮城県での観光の満足度【従業員のサービス・対応】】

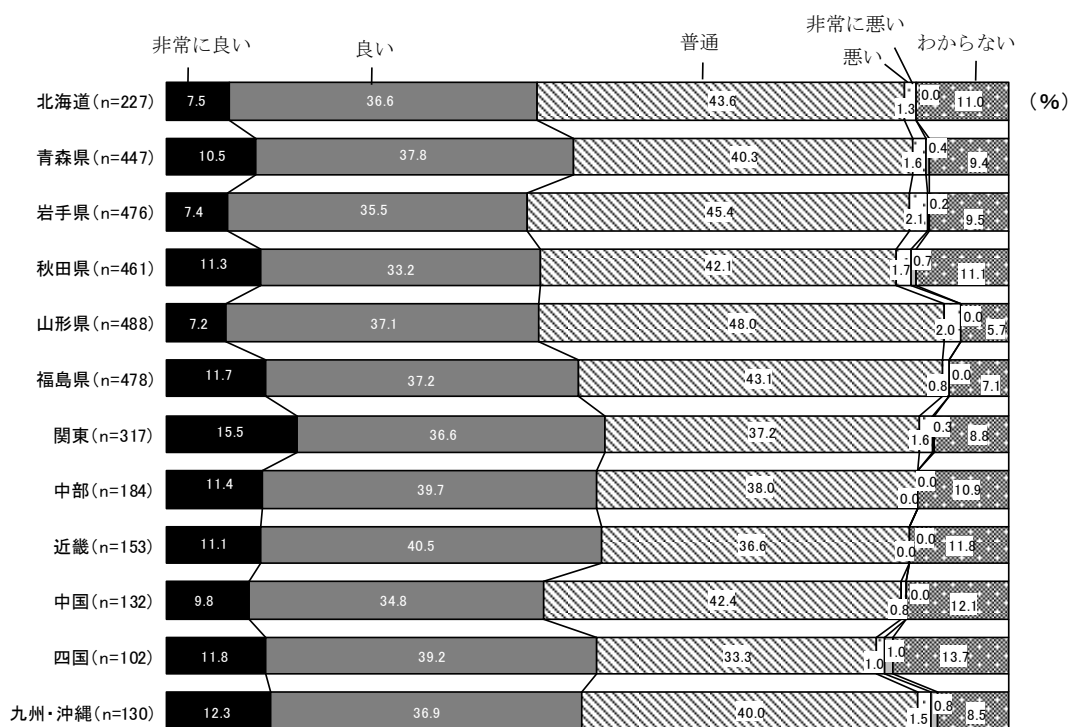


(16) 宮城県での観光の満足度【地元の人のホスピタリティ】



宮城県の地元の人のホスピタリティについて、『満足している』人が47.0%となっている。エリア別にみると、《関東》では「非常に良い」が15.5%となっている。

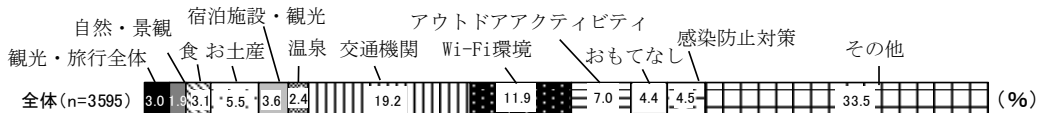
【エリア別クロス/宮城県での観光の満足度【地元の人のホスピタリティ】】



(17) 宮城県での観光で不満足な分野

【Q1で「ある」と回答した方のみ】

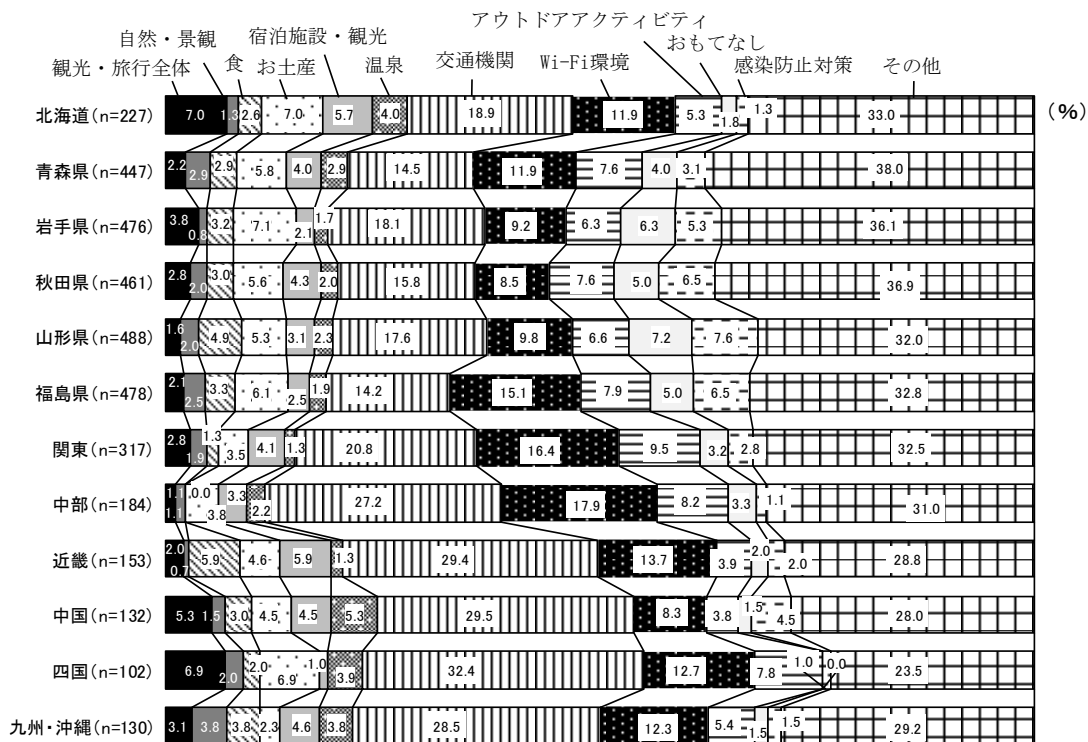
Q9 宮城県に訪問した際に、最も不満に感じた分野を教えてください。



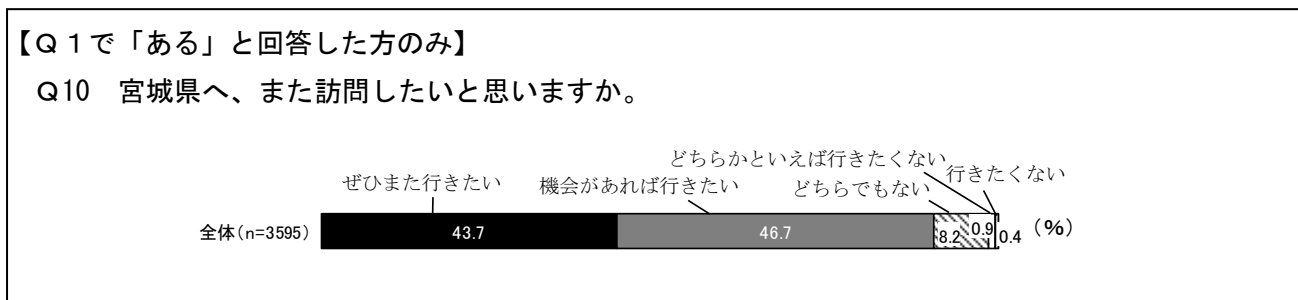
宮城県での観光で不満足な分野について、「交通機関」が19.2%と多い。

エリア別でみると、「交通機関」は《中部》《近畿》《中国》《四国》《九州・沖縄》で3割程度と多くなっている。

【エリア別クロス/宮城県での観光で不満足な分野】



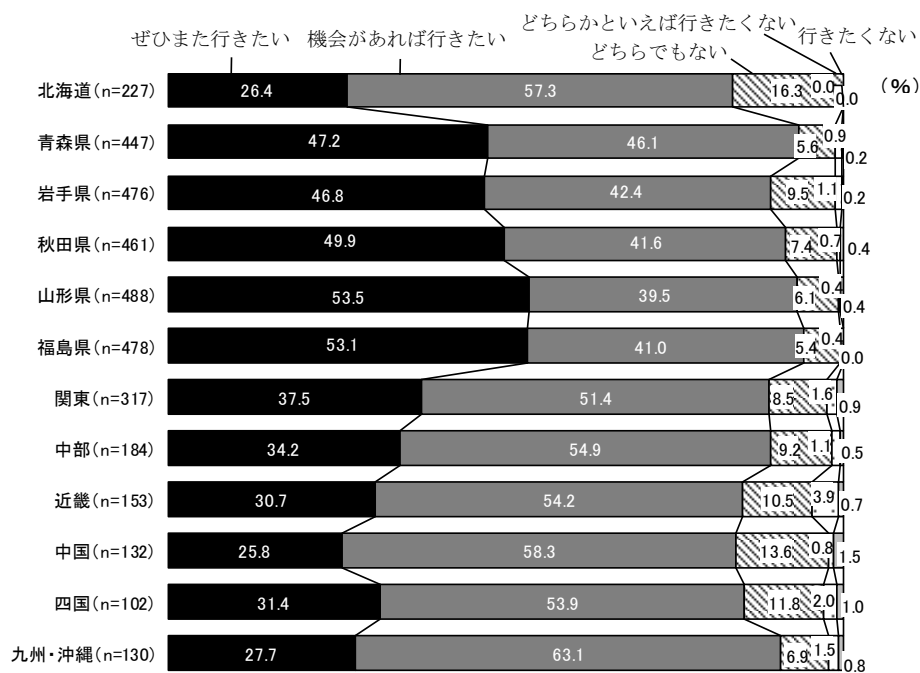
(18) 宮城県への再来訪意向



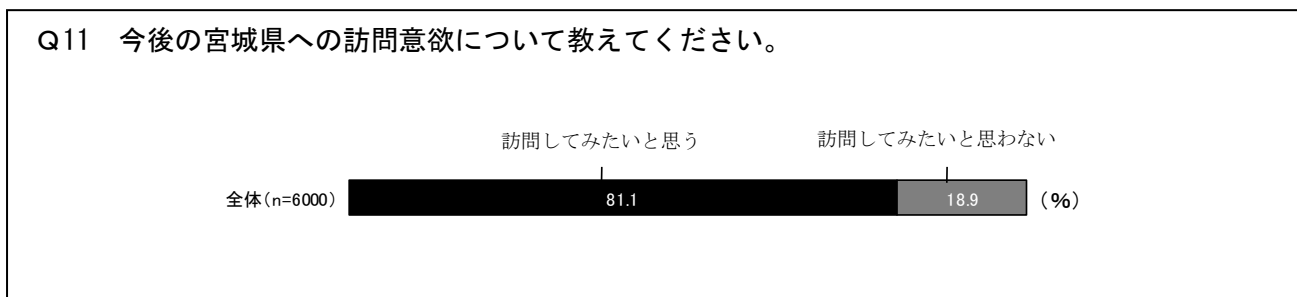
宮城県への再来訪意向について、「機会があれば行きたい」が46.7%と多く、次いで「ぜひまた行きたい」が43.7%となっている。

エリア別にみると、《東北5県以外の地域》で「機会があれば行きたい」という回答が半数以上を占める。

【エリア別クロス/宮城県への再来訪意向】



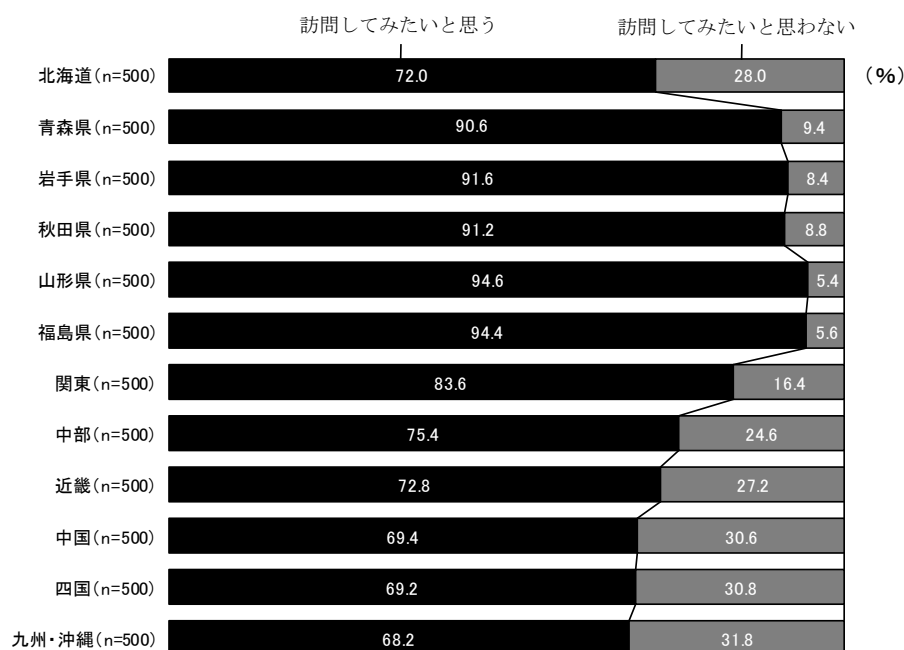
(19) 今後の宮城県への訪問意向



今後の宮城県への訪問意向について、「訪問してみたいと思う」が 81.1%と多く、全体の 8 割程度を占めている。

エリア別にみると、《全ての地域》で「訪問してみたいと思う」は 6 割以上を占める一方で、《北海道》《近畿》《中国》《四国》《九州・沖縄》で「訪問してみたいと思わない」が 3 程度となっている。

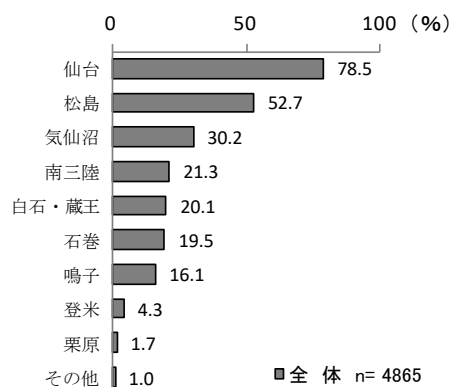
【エリア別クロス/今後の宮城県への訪問意向】



(20) 今後行ってみたい宮城県の観光地

【Q11で「思う」と回答した方のみ】

Q12 宮城県へ訪問した際にいつてみたいところを3つまで教えてください。(3つまで)



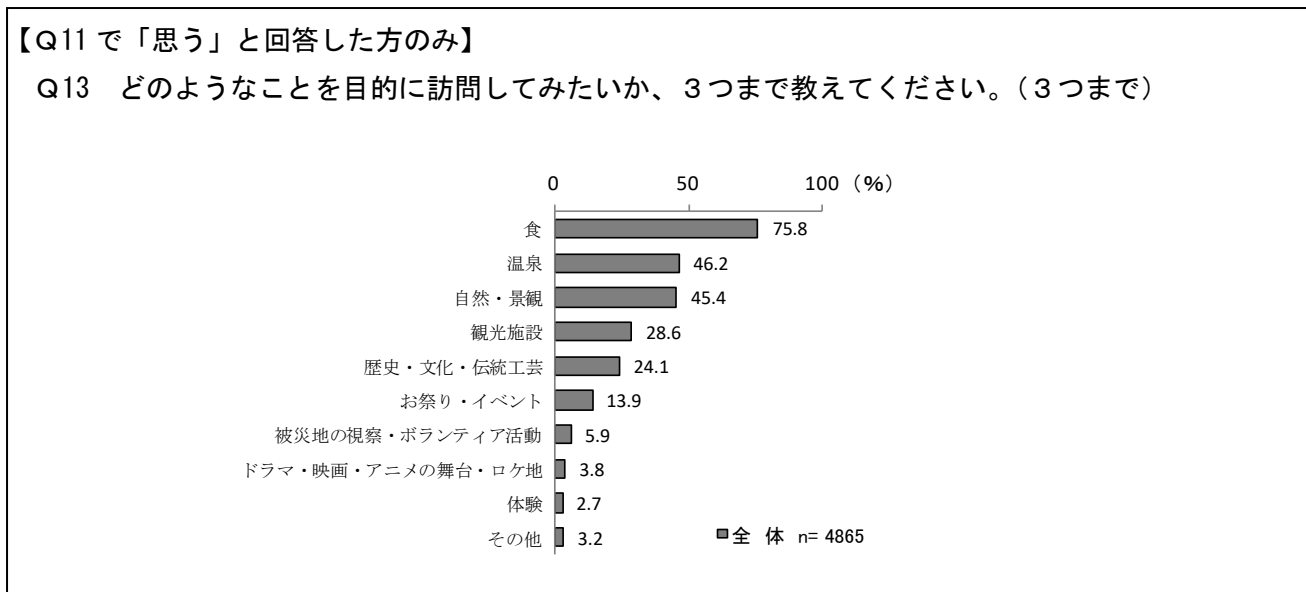
今後行ってみたい宮城県の観光地について、「仙台」が78.5%と多く、次いで「松島」(52.7%)、「気仙沼」(30.2%)となっている。

エリア別にみると、《全ての地域》で「仙台」が最も多くなっている。

【エリア別クロス/今後行ってみたい宮城県の観光地】

		n	仙台	松島	気仙沼	南三陸	白石・蔵王	石巻	鳴子	登米	栗原	その他
エリア別	北海道	360	79.4	46.4	34.4	21.7	18.3	18.1	10.8	4.4	2.5	0.6
	青森県	453	81.0	56.5	19.9	18.5	21.2	17.4	21.9	2.6	2.2	1.5
	岩手県	458	81.4	52.8	24.7	15.1	23.6	14.6	26.9	4.8	1.5	1.3
	秋田県	456	76.1	57.7	27.4	27.2	17.3	16.9	25.7	5.0	0.7	0.9
	山形県	473	74.6	60.3	27.5	26.2	19.0	17.8	22.6	4.7	2.3	1.7
	福島県	472	73.9	61.7	28.4	26.5	29.2	17.8	18.4	4.0	3.0	1.9
	関東	418	67.5	53.6	33.7	24.6	25.1	22.5	15.6	4.1	2.4	0.7
	中部	377	80.9	48.8	33.4	18.8	17.2	21.2	8.8	4.5	1.3	0.3
	近畿	364	79.4	44.8	34.6	16.5	22.8	24.2	8.5	4.7	1.1	0.3
	中国	347	85.0	48.4	34.6	17.3	16.7	17.3	7.2	4.3	0.9	0.3
	四国	346	85.3	50.3	35.3	19.4	12.4	22.8	6.9	2.6	0.6	1.4
	九州・沖縄	341	82.1	43.4	34.3	21.1	14.1	27.0	9.1	5.6	0.9	0.3

(21) 今後の宮城県への訪問目的



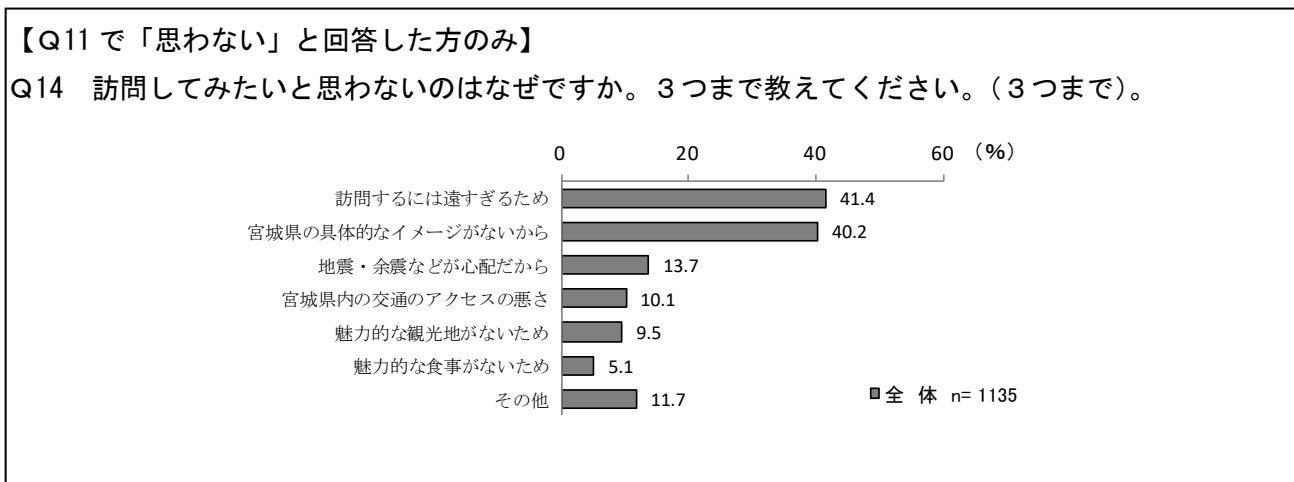
今後の宮城県への訪問目的について、「食」が75.8%と最も多く、次いで「温泉」(46.2%)、「自然・景観」(45.4%)となっている。

エリア別にみると、《全ての地域》で「食」が6割以上を占めている。

【エリア別クロス/今後の宮城県への訪問目的】

		n	食	温泉	自然・景観	観光施設	歴史・文化・伝統工芸	お祭り・イベント	被災地の視察・ボランティア活動	の舞台・映画・アニメ	体験	その他
エリア別	北海道	360	76.7	39.2	45.8	25.0	36.9	11.1	7.5	3.1	1.7	0.8
	青森県	453	72.4	51.2	38.6	39.3	15.9	20.5	3.8	2.4	2.6	3.3
	岩手県	458	68.8	50.9	36.0	31.7	13.8	21.6	0.9	4.1	3.1	7.2
	秋田県	456	74.1	51.1	41.9	37.3	13.4	18.9	4.6	2.9	3.3	5.5
	山形県	473	71.9	46.5	41.4	35.3	18.0	18.0	3.8	4.9	2.3	6.1
	福島県	472	73.9	53.9	45.1	35.8	16.3	18.4	2.3	3.0	1.5	4.9
	関東	418	77.8	47.1	49.8	19.1	29.4	11.0	7.4	3.3	2.9	1.0
	中部	377	80.4	40.8	56.2	19.9	27.9	9.3	9.3	5.8	2.9	1.1
	近畿	364	80.8	48.1	48.4	22.5	25.3	7.4	9.1	3.8	1.9	1.1
	中国	347	76.4	41.8	50.1	25.1	31.1	6.3	6.6	4.9	3.2	0.9
	四国	346	80.6	35.5	49.7	21.1	39.9	9.2	7.5	3.8	4.0	1.7
	九州・沖縄	341	80.4	38.7	47.2	22.3	33.4	6.7	11.7	4.7	3.5	2.6

(22) 今後、宮城県へ訪問したいと思わない理由



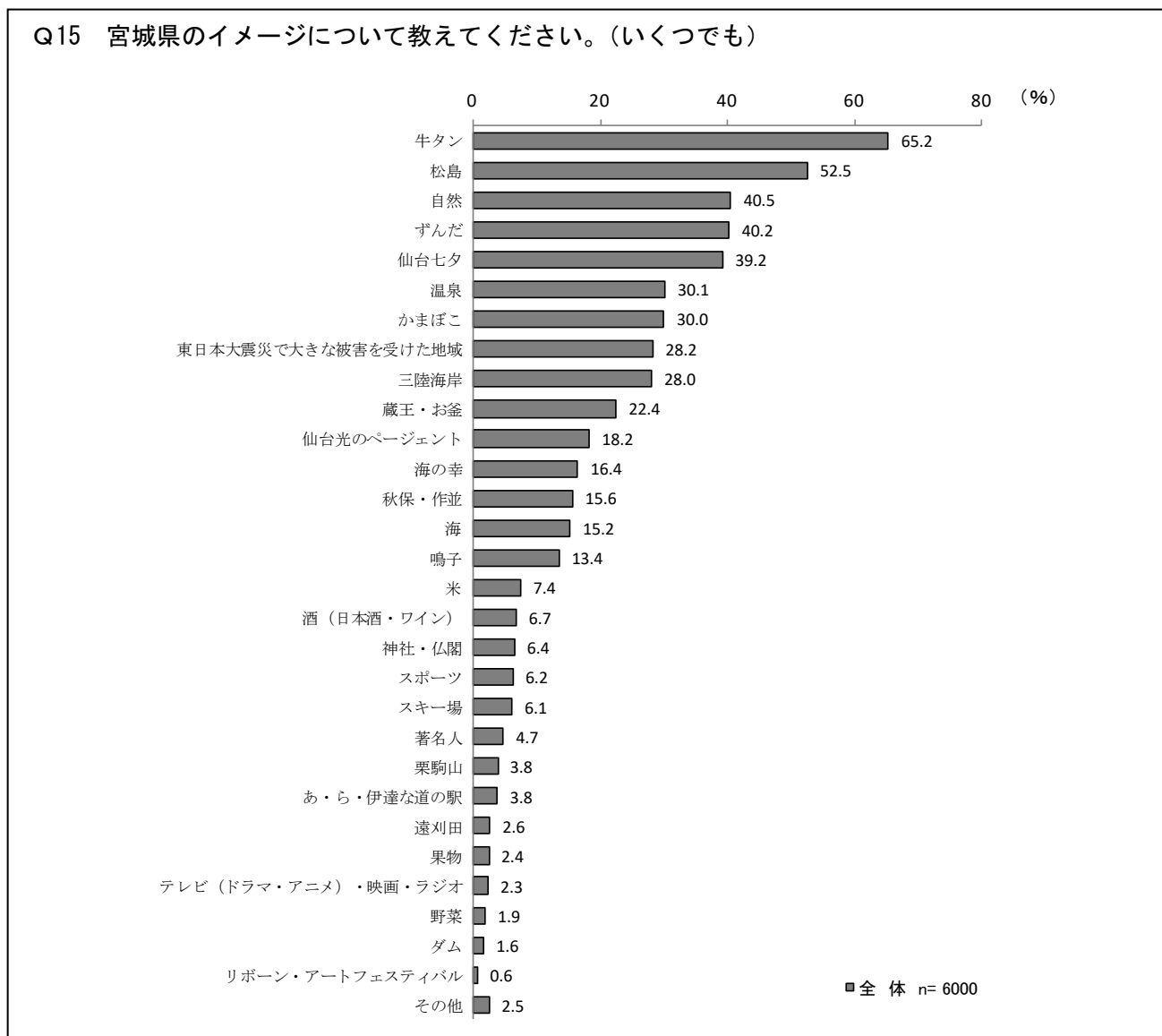
今後、宮城県へ訪問したいと思わない理由について、「訪問するには遠すぎるため」が41.4%と最も多く、次いで「宮城県の具体的なイメージがないから」が40.2%となっている。

エリア別にみると、《東北5県以外の地域》で「訪問するには遠すぎるため」が3割以上と多くなっている。

【エリア別クロス/今後、宮城県へ訪問したいと思わない理由】

		n	た訪問するには遠すぎる	宮城県の具体的なイメージがないから	地震・余震などが心配	宮城県内の交通のアクセスの悪さ	魅力的な観光地がないため	魅力的な食事がいないため	その他
エリア別	北海道	140	32.9	52.1	12.9	7.9	12.1	7.1	7.1
	青森県	47	29.8	29.8	17.0	6.4	12.8	4.3	17.0
	岩手県	42	16.7	23.8	23.8	0.0	7.1	7.1	35.7
	秋田県	44	15.9	20.5	31.8	2.3	9.1	6.8	22.7
	山形県	27	18.5	18.5	33.3	11.1	0.0	3.7	37.0
	福島県	28	14.3	35.7	21.4	10.7	17.9	7.1	21.4
	関東	82	35.4	23.2	19.5	9.8	13.4	8.5	12.2
	中部	123	46.3	41.5	8.9	16.3	10.6	4.9	11.4
	近畿	136	44.1	38.2	13.2	15.4	11.0	4.4	10.3
	中国	153	57.5	42.5	7.8	5.9	8.5	3.9	8.5
	四国	154	50.0	44.8	11.7	12.3	5.2	3.9	7.8
九州・沖縄	159	47.8	49.7	10.1	10.7	8.2	3.8	6.9	

(23) 宮城県のイメージ



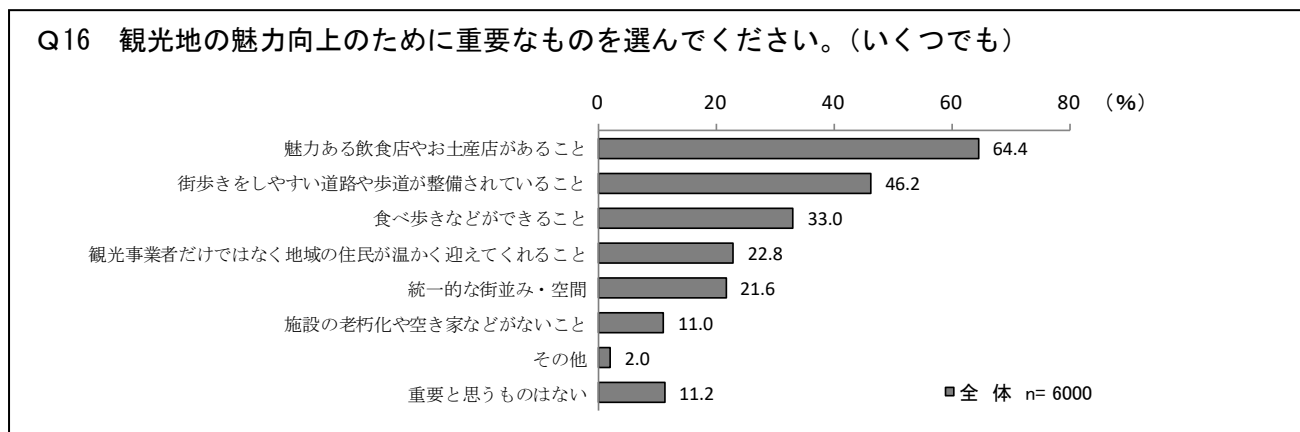
宮城県のイメージについて、「牛タン」が 65.2%と最も多く、次いで「松島」(52.5%)、「自然」(40.5%)となっている。

エリア別にみると、《東北5県》では「牛タン」「松島」「ずんだ」「仙台七夕」「温泉」「かまぼこ」が東北5県以外の地域に比べ多くなっている一方で、《東北5県以外の地域》では「自然」「東日本大震災で大きな被害を受けた地域」が多くなっている。

【エリア別クロス/宮城県のイメージ】

		n	牛タン	松島	自然	ずんだ	仙台七夕	温泉	かまぼこ	東日本大震災で大きな被害を受けた地域	三陸海岸	蔵王・お釜	仙台光のページェント	海の幸	秋保・作並	海	鳴子
エリア別	北海道	500	63.6	40.6	35.6	40.2	32.8	20.8	27.4	30.0	25.8	15.0	2.6	11.4	5.8	12.2	7.8
	青森県	500	76.4	57.0	31.0	49.0	50.2	36.2	51.2	23.0	23.6	24.6	30.2	15.6	26.4	10.2	17.8
	岩手県	500	70.2	67.2	29.8	47.2	53.4	42.0	47.4	17.6	17.4	28.8	39.0	16.4	28.8	20.6	28.4
	秋田県	500	74.2	68.4	25.2	46.6	47.4	36.0	46.6	24.6	28.4	24.4	39.8	15.0	32.4	11.2	23.0
	山形県	500	71.6	72.2	29.0	43.0	56.6	31.0	45.0	24.8	30.2	20.4	49.0	19.0	41.6	17.6	30.0
	福島県	500	74.4	69.4	39.8	52.4	56.6	45.2	46.4	20.2	27.6	41.0	43.4	24.2	30.2	20.4	18.2
	関東	500	66.6	53.2	50.0	41.0	40.8	34.4	26.2	26.6	33.0	26.2	5.2	20.6	8.6	17.8	12.0
	中部	500	61.4	40.8	48.2	35.2	28.6	26.0	17.4	35.4	28.2	19.8	2.8	15.2	4.2	16.6	4.4
	近畿	500	57.6	41.4	53.4	30.8	24.2	28.8	13.0	32.6	30.6	20.0	1.6	17.0	2.2	16.2	5.6
	中国	500	54.0	44.6	46.2	31.4	26.0	20.2	12.4	34.6	32.8	16.8	1.2	15.2	1.8	13.6	5.0
四国	500	56.8	41.2	48.0	31.6	27.2	22.4	13.2	32.0	29.0	16.6	1.6	12.4	2.0	14.0	4.6	
九州・沖縄	500	56.0	33.8	49.2	33.6	26.2	18.4	13.2	37.0	29.2	15.6	2.0	14.8	3.0	12.2	4.4	
		n	米	酒（日本酒・ワイン）	神社・仏閣	スポーツ	スキー場	著名人	栗駒山	あ・ら・伊達な道の駅	遠刈田	果物	メテレビ（ドラマ・アニメ）・映画・ラジオ	野菜	ダム	スリッパ・アートフェ	その他
エリア別	北海道	500	8.8	7.8	7.2	5.8	2.8	3.4	0.8	0.8	0.8	2.6	1.8	2.8	1.8	0.2	2.8
	青森県	500	6.2	5.6	7.8	9.6	5.0	5.2	4.8	2.8	1.8	1.8	1.8	1.4	0.8	0.2	1.4
	岩手県	500	5.6	3.6	7.4	10.8	4.6	5.2	10.8	7.6	4.2	1.6	2.8	1.6	2.4	1.0	2.4
	秋田県	500	2.8	4.2	5.8	8.4	4.2	4.6	9.4	13.6	2.6	1.2	1.8	0.6	1.8	0.8	2.2
	山形県	500	2.2	3.2	8.4	8.8	2.4	4.0	6.6	12.0	6.8	1.6	1.2	1.2	1.4	1.4	1.4
	福島県	500	3.4	4.6	8.6	7.8	10.2	5.2	4.8	3.2	7.8	2.0	2.8	1.4	2.4	1.4	1.8
	関東	500	10.6	10.4	5.6	4.2	13.0	4.8	2.6	1.0	3.8	4.2	3.0	3.2	1.2	0.8	1.2
	中部	500	8.0	8.8	6.0	2.2	5.0	4.0	1.0	1.4	1.0	2.6	3.0	1.4	1.8	0.4	3.0
	近畿	500	11.4	9.2	5.2	3.8	6.6	4.2	1.2	0.8	0.0	3.0	2.2	3.2	2.8	0.2	2.8
	中国	500	8.4	5.0	4.8	4.4	4.8	6.6	1.0	0.2	1.0	3.4	2.2	2.2	0.4	0.2	3.0
四国	500	10.8	8.2	4.2	3.0	7.2	3.6	1.4	1.2	0.6	2.2	2.4	1.4	0.6	0.6	5.2	
九州・沖縄	500	11.0	10.0	6.2	5.4	7.2	5.6	1.0	0.6	0.6	2.4	2.2	1.8	1.8	0.4	2.4	

(24) 観光地の魅力向上のために重要な取り組み



観光地の魅力向上のために重要な取り組みについて、「魅力ある飲食店やお土産店があること」が64.4%と最も多く、次いで「街歩きをしやすい道路や歩道が整備されていること」(46.2%)、「食べ歩きなどができること」(33.0%)となっている。

エリア別にみると、《全ての地域》で「魅力ある飲食店やお土産店があること」が約6割と多くなっている。

【エリア別クロス/観光地の魅力向上のために重要な取り組み】

エリア別	n	魅力ある飲食店やお土産店があること	街歩きをしやすい道路や歩道が整備されていること	食べ歩きなどができること	地域の住民が温かく迎えてくれること	観光事業者だけではなく	統一的な街並み・空間	施設が老朽化や空き家などがないこと	その他	重要と思うものはない
		北海道	500	59.4	40.2	33.6	20.8	19.6	10.0	1.6
青森県	500	64.6	50.6	29.8	18.2	18.2	11.4	1.4	12.4	
岩手県	500	61.8	48.8	33.2	18.0	20.2	14.0	1.8	10.2	
秋田県	500	62.2	45.2	29.0	22.8	17.2	12.2	1.4	12.8	
山形県	500	65.4	46.2	28.8	18.6	18.6	11.8	1.4	8.6	
福島県	500	64.2	53.2	31.2	21.0	20.0	14.2	1.4	7.2	
関東	500	65.4	48.0	36.6	26.4	21.4	12.2	2.2	10.2	
中部	500	67.0	45.4	35.4	26.6	23.4	8.8	2.0	9.8	
近畿	500	66.4	42.6	37.8	24.0	25.6	11.0	3.2	11.2	
中国	500	62.8	43.6	33.8	22.6	25.8	8.6	2.0	12.6	
四国	500	66.2	46.2	32.0	27.0	25.4	10.6	2.8	10.4	
九州・沖縄	500	67.4	44.0	34.8	28.0	23.2	7.6	2.4	11.6	

(25) 宮城県への訪問における「東日本大震災」の影響

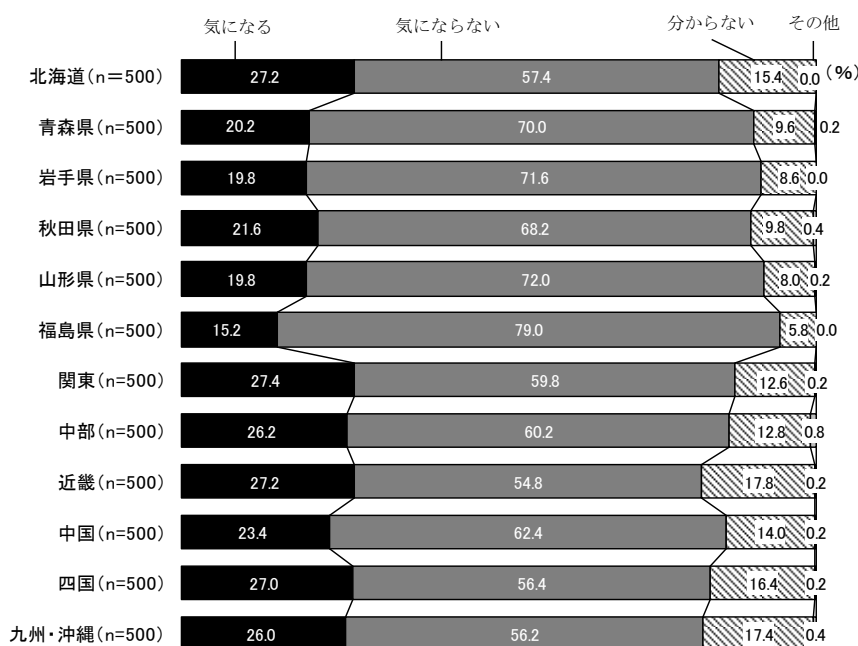
Q17 宮城県への訪問を検討する際に、「東日本大震災」の影響は気になりますか。



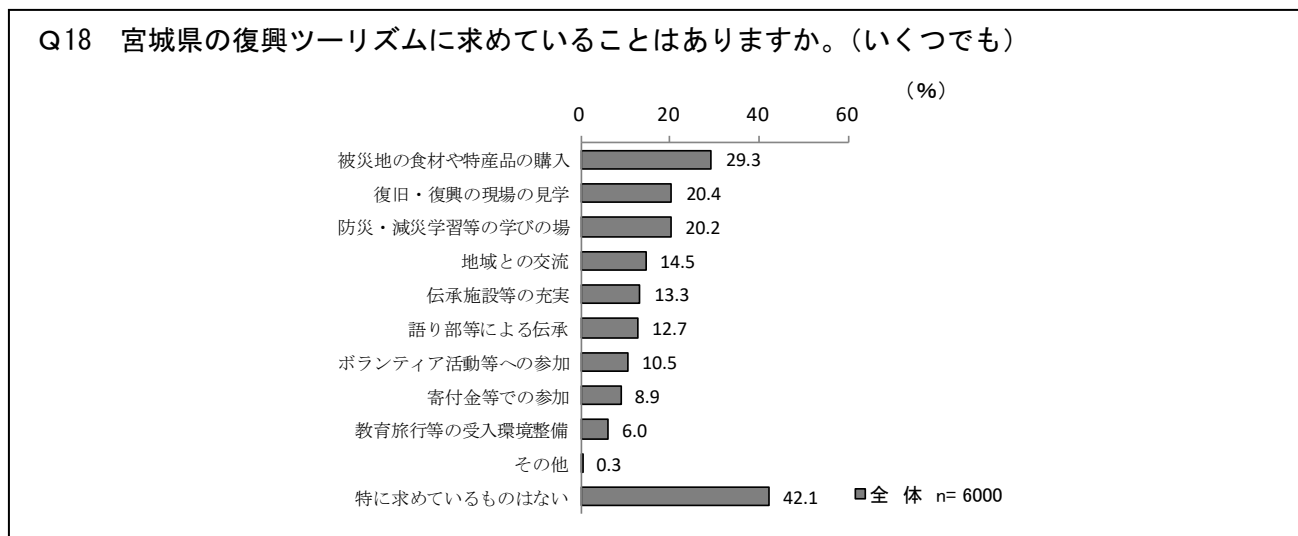
宮城県への訪問における「東日本大震災」の影響について、「気になる」が 23.4%、「気にならない」が 64.0%となっている。

エリア別にみると、宮城県隣県の《福島県》《山形県》《岩手県》では「気にならない」が他県に比べて多くなっている。

【エリア別クロス/宮城県への訪問における「東日本大震災」の影響】



(26) 宮城県の復興ツーリズムに求めていること



宮城県の復興ツーリズムに求めていることについて、「被災地の食材や特産品の購入」が 29.3%と最も多く、次いで「復旧・復興の現場の見学」(20.4%)、「防災・減災学習等の学びの場」(20.2%)となっている。

一方で、「特に求めているものはない」は 42.1%となっている。

エリア別にみると、《全ての地域》で「特に求めているものはない」が最も多くなっている。

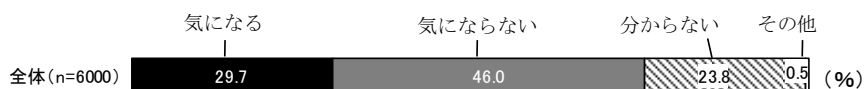
【エリア別クロス/宮城県の復興ツーリズムに求めていること】

		n	被災地の食材や特産品の購入	復旧・復興の現場の見学	防災・減災学習等の学びの場	地域との交流	伝承施設等の充実	語り部等による伝承	ボランティア活動等への参加	寄付金等での参加	教育旅行等の受入環境整備	その他	特に求めているものはない
割付区分	北海道	500	28.2	20.8	18.2	12.6	12.6	11.6	10.2	6.8	5.6	0.2	45.4
	青森県	500	24.4	16.6	19.4	13.0	15.6	12.6	8.4	6.4	5.0	0.0	48.2
	岩手県	500	27.2	17.0	18.2	12.0	13.2	10.4	8.0	8.4	9.0	0.2	47.6
	秋田県	500	25.4	21.2	18.6	14.0	11.6	10.0	9.4	7.0	5.6	0.4	47.4
	山形県	500	29.0	18.6	20.2	10.6	10.0	12.8	11.2	7.8	6.4	0.4	43.4
	福島県	500	26.8	17.4	16.4	15.8	14.2	11.6	8.6	7.6	8.0	0.6	44.8
	関東	500	33.0	22.6	20.0	17.4	14.8	13.4	12.4	11.6	5.6	0.4	36.0
	中部	500	31.8	20.8	21.2	14.6	14.2	15.0	10.4	9.6	4.6	0.6	38.8
	近畿	500	32.4	23.2	20.2	18.2	15.0	13.8	11.4	10.4	5.0	0.2	36.8
	中国	500	32.2	19.2	17.8	14.0	14.4	11.2	9.6	10.8	4.4	0.2	43.6
	四国	500	27.6	24.8	26.0	17.2	10.4	14.2	12.2	9.4	4.8	0.0	39.2
	九州・沖縄	500	33.4	22.4	26.4	14.8	13.0	16.0	14.4	10.6	8.0	0.0	34.0

(27) 宮城県内旅行における「処理水の海洋放出」の影響

Q19 国は、東京電力福島第一原子力発電所の処理水を、安全性の確保と風評対策を徹底することを前提に海洋放出の方針を決定しました。今後、宮城県への旅行を検討する際に、「処理水の海洋放出」の影響は気になりますか。

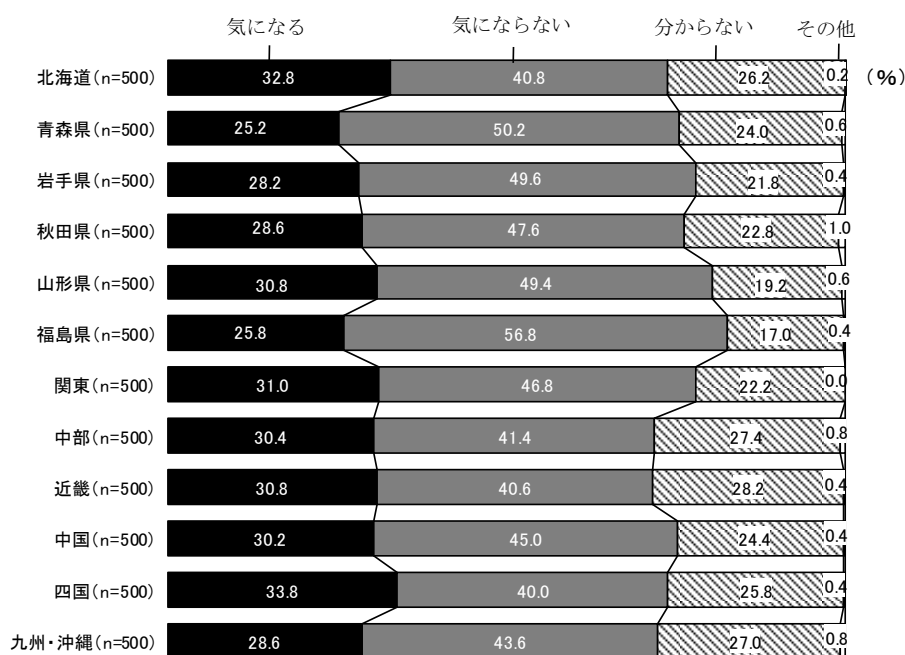
※処理水とは・・・事故で発生した放射性物質を含む汚染水を浄化して、トリチウム以外の放射性物質を規制基準以下まで浄化処理した水



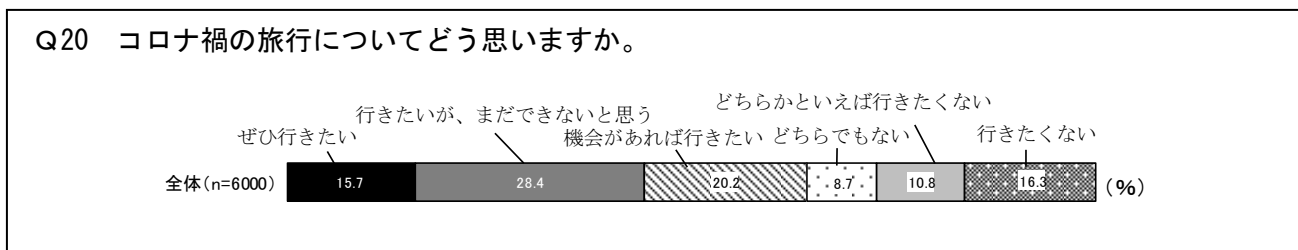
宮城県内旅行における「処理水の海洋放出」の影響について、「気になる」が29.7%、「気にならない」が46.0%となっている。

エリア別にみると、《全ての地域》で「気にならない」が最も多く、特に《福島県》では56.8%と多くなっている。

【エリア別クロス/宮城県内旅行における「処理水の海洋放出」の影響】



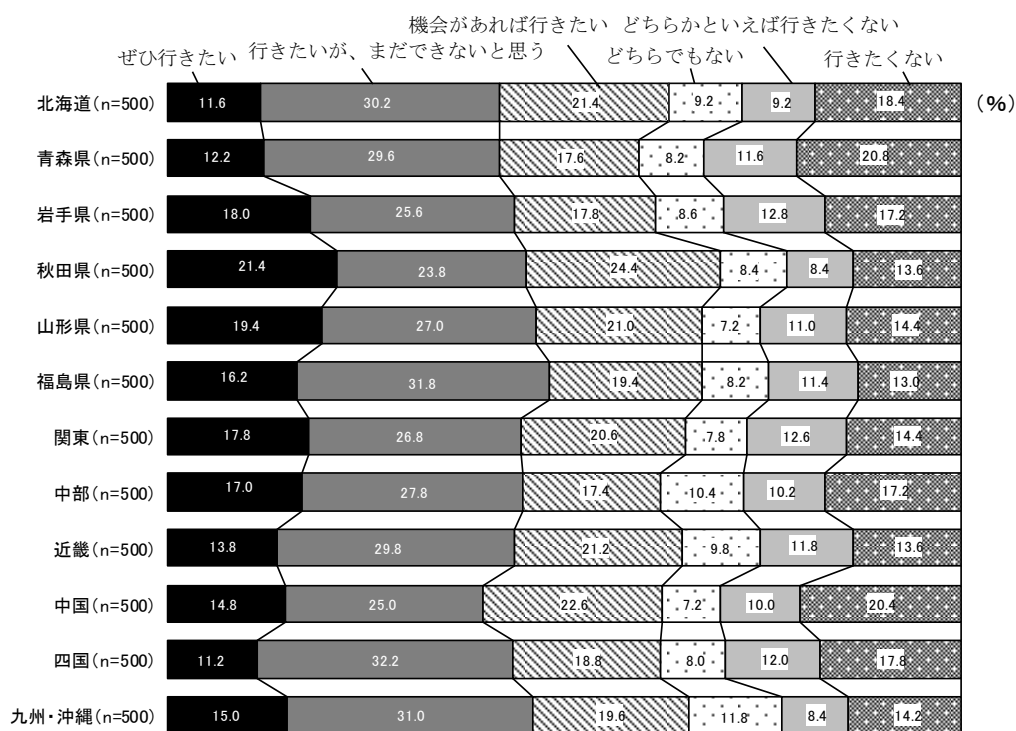
(28) コロナ禍の旅行について思うこと【県内】



コロナ禍の「県内」旅行について思うことについて、「行きたいが、まだできないと思う」が 28.4% と最も多く、次いで「機会があれば行きたい」(20.2%)、「行きたくない」(16.3%) となっている。

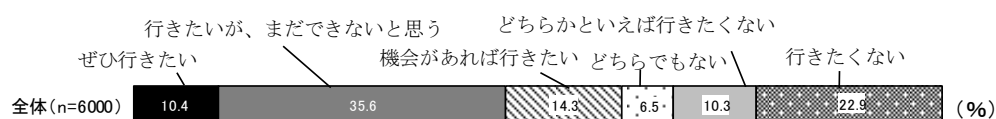
エリア別にみると、《ほとんどの地域》で「行きたいが、まだできないと思う」が多い一方で、《青森県》《中国》で「行きたくない」が約 2 割となっている。

【エリア別クロス/コロナ禍の旅行について思うこと【県内】】



(29) コロナ禍の旅行について思うこと【県外（隣県）】

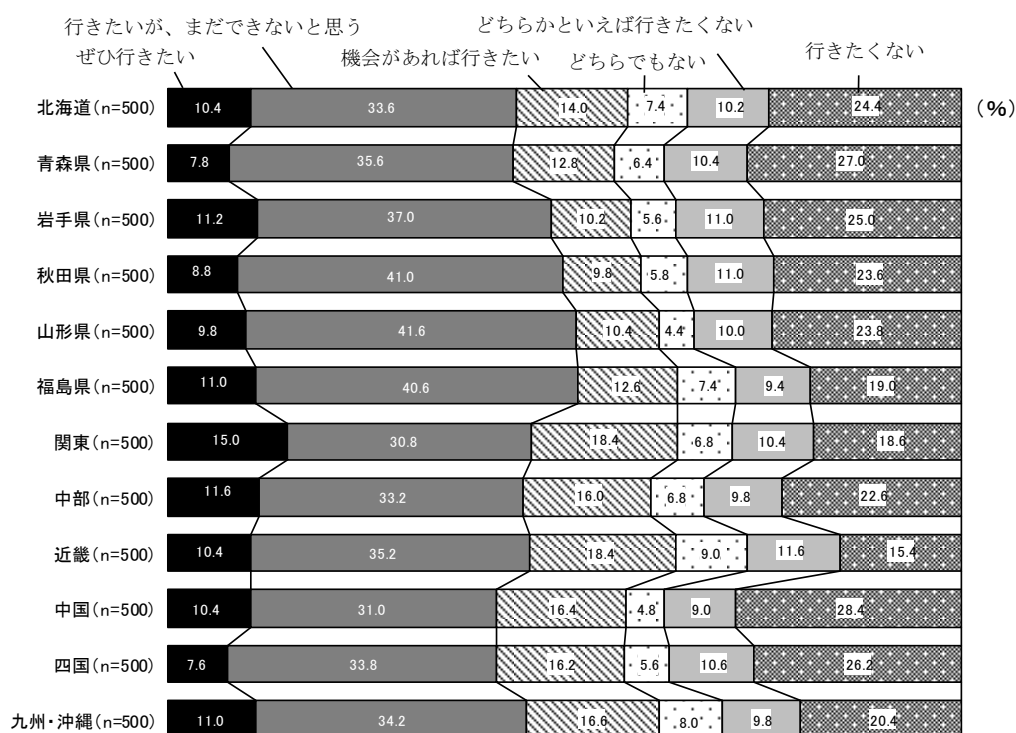
Q20 コロナ禍の旅行についてどう思いますか。



コロナ禍の「県外（隣県）」旅行について思うことについて、「行きたいが、まだできないと思う」が35.6%と最も多く、次いで「行きたくない」(22.9%)、「機会があれば行きたい」(14.3%)となっている。

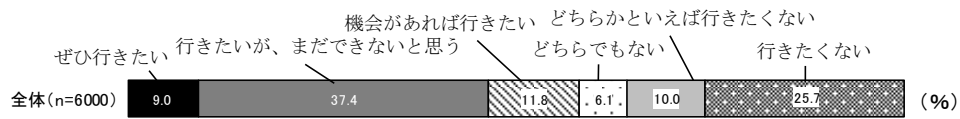
エリア別にみると、《全ての地域》で「行きたいが、まだできないと思う」が最も多くなっている。

【エリア別クロス/コロナ禍の旅行について思うこと【県外（隣県）】】



(30) コロナ禍の旅行について思うこと【県外（隣県以外）】

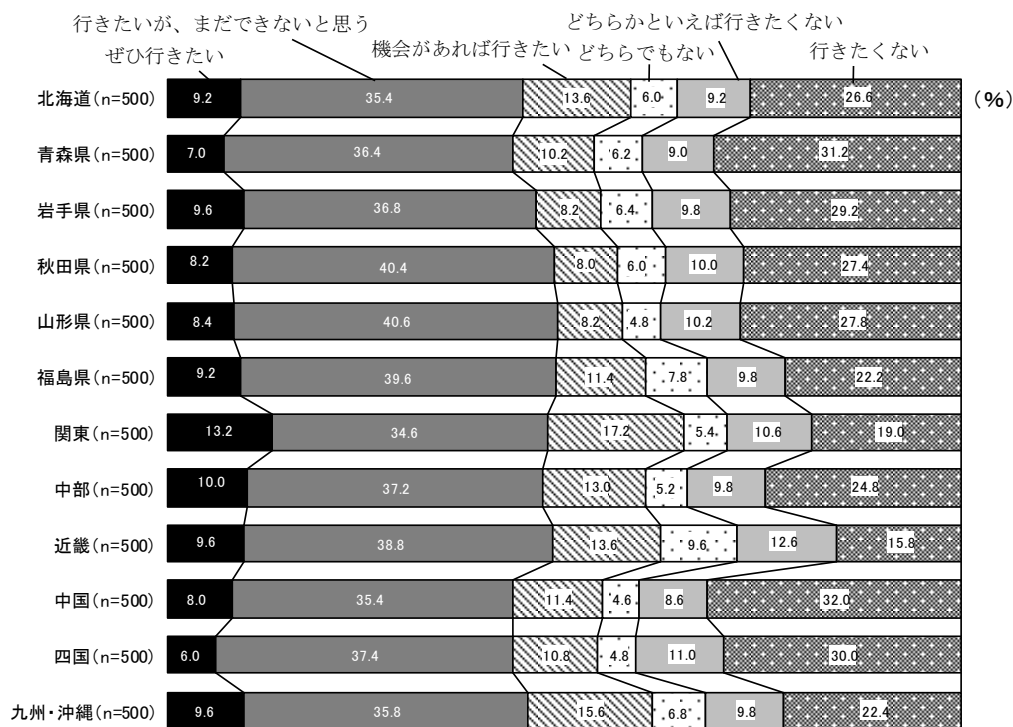
Q20 コロナ禍の旅行についてどう思いますか



コロナ禍の「県外県外（隣県以外）」旅行について思うことについて、「行きたいが、まだできないと思う」が37.4%と最も多く、次いで「行きたくない」(25.7%)、「機会があれば行きたい」(11.8%)となっている。

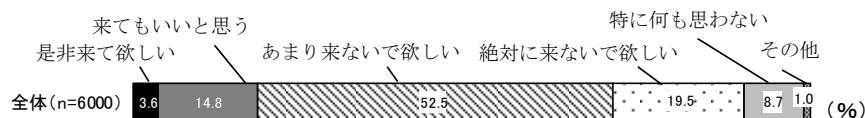
エリア別にみると、《全ての地域》で「行きたいが、まだできないと思う」が最も多くなっている一方で、《青森県》《中国》《四国》で「行きたくない」が3割以上となっている。

【エリア別クロス/コロナ禍の旅行について思うこと【県外（隣県以外）】】



(31) コロナ禍における県外からの旅行者について思うこと

Q21 コロナ禍における県外からの旅行者についてどう思いますか。

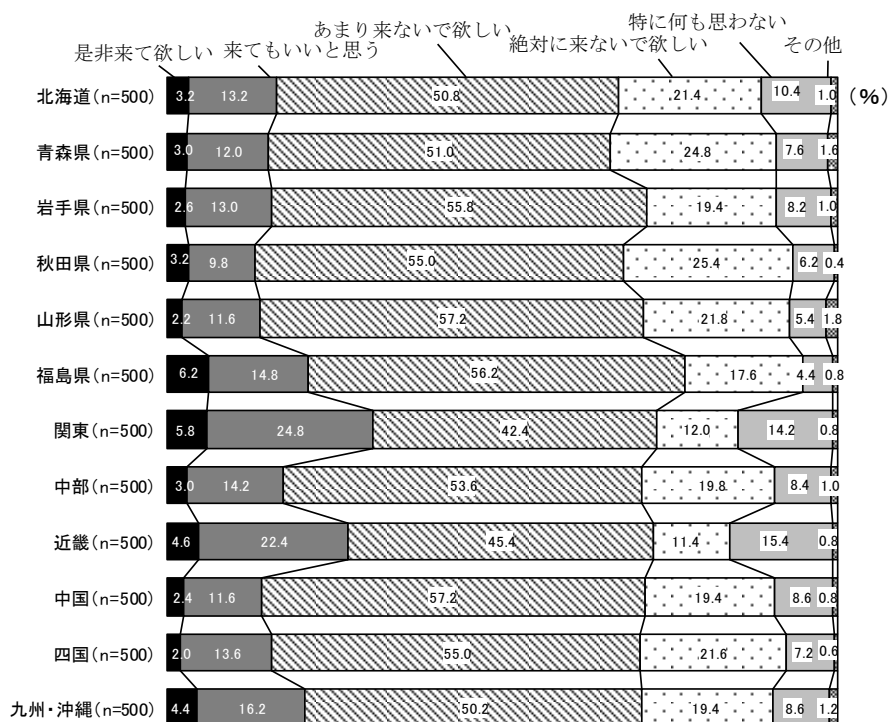


コロナ禍における県外からの旅行者について思うことについて、「あまり来ないで欲しい」が 52.5% と最も多く、次いで「絶対に来ないで欲しい」(19.5%)、「来てもいいと思う」(14.8%) となっている。

エリア別にみると、《関東》では「是非来て欲しい」「来てもいいと思う」を合わせた『県外からの旅行者が来てほしいと思う』人が3割以上、《福島県》《近畿》《九州・沖縄》では2割以上となっている。

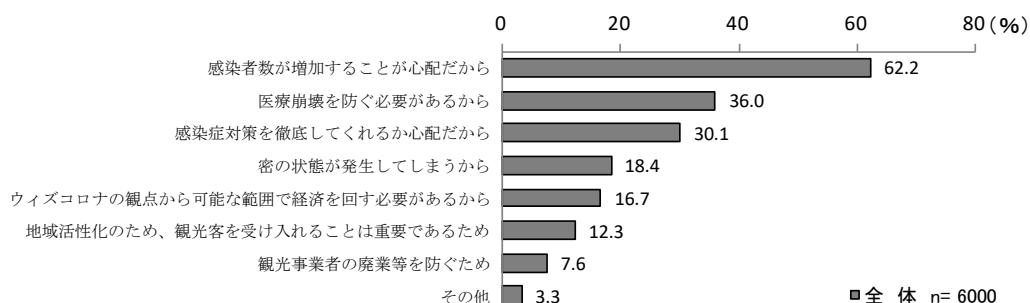
一方で、《全ての地域》で半数以上が「あまり来ないで欲しい」「絶対に来ないで欲しい」を合わせた『県外からの旅行者はあまり来ないで欲しい』人となっている。

【エリア別クロス/コロナ禍における県外からの旅行者について思うこと】



(32) 「コロナ禍における県外からの旅行者について思うこと」で回答した内容の理由

Q22 「コロナ禍における県外からの旅行者について思うこと」で回答した内容の理由はなんですか。(いくつでも)



「コロナ禍における県外からの旅行者について思うこと」で回答した内容の理由について、「感染者数が増加することが心配だから」が62.2%と最も多くなっている。

エリア別にみると、《全ての地域》で「感染者数が増加することが心配だから」が多くなっている。

【エリア別クロス/「コロナ禍における県外からの旅行者について思うこと」で回答した内容の理由】

		n	感染者数が増加することが心配だから	医療崩壊を防ぐ必要があるから	感染症対策を徹底してくれるか心配だから	密の状態が発生してしまうから	可能な範囲で経済を回す必要があるから	ウィズコロナの観点から	客を受け入れるため、観光客を受け入れることは重要であるため	観光事業者の廃業等を防ぐため	その他
割付区分	北海道	500	60.6	37.0	32.0	20.8	17.0	10.4	5.6	4.6	
	青森県	500	69.0	38.2	29.8	16.2	13.6	9.8	7.4	3.8	
	岩手県	500	65.6	36.0	30.8	16.6	13.4	9.6	6.6	3.0	
	秋田県	500	70.2	34.4	33.0	16.0	11.8	9.4	5.0	3.4	
	山形県	500	69.8	33.8	30.0	16.2	13.0	11.0	4.6	2.6	
	福島県	500	64.2	39.6	28.0	16.0	15.2	13.0	9.2	3.0	
	関東	500	46.6	33.6	24.4	18.8	27.6	20.8	12.6	3.8	
	中部	500	60.6	34.8	31.2	20.2	16.2	9.4	5.8	4.2	
	近畿	500	47.4	35.0	25.8	20.4	26.0	18.2	11.8	3.2	
	中国	500	69.2	37.0	32.4	18.0	12.8	10.6	5.2	1.6	
	四国	500	64.2	36.2	31.4	21.0	13.6	12.0	8.0	3.4	
	九州・沖縄	500	59.0	36.8	32.0	20.4	19.6	13.2	9.0	2.6	

IV 資料

IV 資料

1 調査票

1-1 WEB アンケート調査（県民用）

あなたご自身に関するアンケート

モニターの皆様へのお願い

本アンケートには、一般に公開していない情報が含まれる場合があります。
アンケート内で知り得た情報について、決して第三者に口外しないよう、お願いします。

「第三者への口外」に含まれる例

- 口頭、電話、メール等で友人・知人に話す
- SNSやブログ、掲示板等へ書き込む
- その他、手段を問わず、情報を第三者に伝達する行為

注意事項

- 複数のアンケート画面を同時に開くと、正常に回答できません。
アンケートはひとつずつ、回答ください。
- アンケートへの回答は、「動作環境」に記載の環境からお願いします。
- 本アンケートは、回答を中断してから1時間以内は中断した質問から再開可能です。
(システム緊急対応等により再開できない場合もありますので、予めご了承ください。)
- 回答結果は、当社の「個人情報保護方針」に基づいて取り扱います。

SC1 必須

現在、あなたがお住いの地域をお選びください。

- 1.宮城県
- 2.その他の地域

SC2 必須

現在、あなたがお住いの地域をお選びください。

- | | | | | |
|------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| <input type="radio"/> 1.仙台市 | <input type="radio"/> 8.多賀城市 | <input type="radio"/> 15.蔵王町 | <input type="radio"/> 22.亶理町 | <input type="radio"/> 29.大衡村 |
| <input type="radio"/> 2.石巻市 | <input type="radio"/> 9.岩沼市 | <input type="radio"/> 16.七ヶ宿町 | <input type="radio"/> 23.山元町 | <input type="radio"/> 30.色麻町 |
| <input type="radio"/> 3.塩竈市 | <input type="radio"/> 10.登米市 | <input type="radio"/> 17.大河原町 | <input type="radio"/> 24.松島町 | <input type="radio"/> 31.涌谷町 |
| <input type="radio"/> 4.気仙沼市 | <input type="radio"/> 11.栗原市 | <input type="radio"/> 18.村田町 | <input type="radio"/> 25.七ヶ浜町 | <input type="radio"/> 32.加美町 |
| <input type="radio"/> 5.白石市 | <input type="radio"/> 12.東松島市 | <input type="radio"/> 19.柴田町 | <input type="radio"/> 26.利府町 | <input type="radio"/> 33.美里町 |
| <input type="radio"/> 6.名取市 | <input type="radio"/> 13.大崎市 | <input type="radio"/> 20.川崎町 | <input type="radio"/> 27.大和町 | <input type="radio"/> 34.女川町 |
| <input type="radio"/> 7.角田市 | <input type="radio"/> 14.富谷市 | <input type="radio"/> 21.丸森町 | <input type="radio"/> 28.大郷町 | <input type="radio"/> 35.南三陸町 |

SC3 あなたの年齢をお答えください。
必須 (半角数字でご記入ください)

この質問は登録情報を再掲しています。現在の情報と異なる場合は入力しなおしてください。
登録情報の修正は[こちら](#)からお願いします。

テキストボックス1 歳 **【必須】(数字小数不可)(制限あり:0以上999以内)**

SC4 あなたの性別をお答えください。
必須

この質問は登録情報を再掲しています。現在の情報と異なる場合は選択しなおしてください。
登録情報の修正は[こちら](#)からお願いします。

- 1.男性
- 2.女性

Q1 平成30年1月から令和2年12月の過去3年間に県内旅行をしたことがありますか。
必須

- 1.ある
- 2.ない

Q2 実際に訪問した市町村(場所)はどこですか。
必須 多い順に3つまで教えてください。

※2番目、3番目については該当がある場合に選択してください。

1.1 番訪問が多い地域 ▲

- 1.仙台市
- 2.石巻市
- 3.塩竈市
- 4.気仙沼市
- 5.白石市
- 6.名取市
- 7.角田市
- 8.多賀城市
- 9.岩沼市
- 10.登米市

<input type="radio"/> 11. 栗原市
<input type="radio"/> 12. 東松島市
<input type="radio"/> 13. 大崎市
<input type="radio"/> 14. 富谷市
<input type="radio"/> 15. 蔵王町
<input type="radio"/> 16. 七ヶ宿町
<input type="radio"/> 17. 大河原町
<input type="radio"/> 18. 村田町
<input type="radio"/> 19. 柴田町
<input type="radio"/> 20. 川崎町
<input type="radio"/> 21. 丸森町
<input type="radio"/> 22. 亶理町
<input type="radio"/> 23. 山元町
<input type="radio"/> 24. 松島町
<input type="radio"/> 25. 七ヶ浜町
<input type="radio"/> 26. 利府町
<input type="radio"/> 27. 大和町
<input type="radio"/> 28. 大郷町
<input type="radio"/> 29. 大衡村
<input type="radio"/> 30. 色麻町
<input type="radio"/> 31. 涌谷町
<input type="radio"/> 32. 加美町
<input type="radio"/> 33. 美里町
<input type="radio"/> 34. 女川町
<input type="radio"/> 35. 南三陸町

2.2番目に訪問が多い地域 ▲
(回答任意)

3.3番目に訪問が多い地域 ▲
(回答任意)

Q3 訪問目的で多い順に3つまで教えてください。

必須

※2番目、3番目については該当がある場合に選択してください。

1.1番目の目的 ▲

1.ビジネス

2.観光

3.帰省・知人訪問

4.イベント・お祭り

5.買物

6.被災地の視察・ボランティア活動

7.社会貢献（地域おこし）

8.その他(排他) (回答必須)(入力制限なし)(200文字まで)

2.2番目の目的 ▲

(回答任意)

3.3番目の目的 ▲

(回答任意)

Q4 訪問の動機（きっかけ）として主なものを3つまで教えてください。

必須

(3つまで)

1.自然の美しさや安らぎを求めて

2.温泉や郷土料理などを楽しむため

3.訪れたい名所・旧跡があるため

4.訪れたい観光施設（遊園地や記念館等）があるため

5.利用したい宿泊施設があるため

6.交通の便が良いため

7.距離が手ごろであるため

8.費用が手ごろであるため

9.被災地支援（ボランティア）や被災地を視察したいため

10.かつて住んでいた・職場や学校などに通っていたことがあるため

11.インターネットやSNSによって得た情報に興味があったため

12.ふるさと納税やクラウドファンディングなどで地域と関わりがあったため

13.地域の食材や特産品の購入を通じて興味があったため

14.過去に観光・ビジネス・ボランティア等で訪れたことがあるため

15.宿泊割引やクーポンなどお得に旅行ができるため

16.その他： (回答必須)(入力制限なし)(200文字まで)

17.特に理由（動機）はない(排他)

Q5 宮城県を観光地としてお勧めしたいと思いませんか。
必須 また、お住まいの地域を観光地としてお勧めしたいと思いませんか。

1. どちらも推奨したい
2. 宮城県は推奨したいが、住んでいる地域は推奨したくない
3. どちらでもない
4. 宮城県は推奨したくないが、住んでいる地域は推奨したい
5. どちらも推奨したくない

Q6 宮城県民として県外客にお勧めしたいものはなんですか。
必須 (いくつでも)

1. 食
2. 歴史・文化・伝統工芸
3. 温泉
4. 自然・景観
5. 観光施設
6. おみやげ
7. イベント・お祭り
8. ドラマ・映画・アニメの舞台・ロケ地
9. 体験
10. その他： (回答必須)(入力制限なし)(200文字まで)
11. 特にない(排他)

Q7 宮城県のイメージについて教えてください。
必須 (いくつでも)

- | | | |
|------------------------------------|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. 自然 | <input type="checkbox"/> 11. 遠刈田 | <input type="checkbox"/> 21. 牛タン |
| <input type="checkbox"/> 2. 温泉 | <input type="checkbox"/> 12. 鳴子 | <input type="checkbox"/> 22. かまぼこ |
| <input type="checkbox"/> 3. 松島 | <input type="checkbox"/> 13. 秋保・作並 | <input type="checkbox"/> 23. ずんだ |
| <input type="checkbox"/> 4. 海 | <input type="checkbox"/> 14. あ・ら・伊達な道の駅 | <input type="checkbox"/> 24. 海の幸 |
| <input type="checkbox"/> 5. スキー場 | <input type="checkbox"/> 15. 仙台七夕 | <input type="checkbox"/> 25. 米 |
| <input type="checkbox"/> 6. ダム | <input type="checkbox"/> 16. 仙台光のページェント | <input type="checkbox"/> 26. 酒(日本酒・ワイン) |
| <input type="checkbox"/> 7. 蔵王・お釜 | <input type="checkbox"/> 17. リボン・アートフェスティバル | <input type="checkbox"/> 27. 野菜 |
| <input type="checkbox"/> 8. 三陸海岸 | <input type="checkbox"/> 18. スポーツ | <input type="checkbox"/> 28. 果物 |
| <input type="checkbox"/> 9. 栗駒山 | <input type="checkbox"/> 19. テレビ(ドラマ・アニメ)・映画・ラジオ | <input type="checkbox"/> 29. 東日本大震災で大きな被害を受けた地域 |
| <input type="checkbox"/> 10. 神社・仏閣 | <input type="checkbox"/> 20. 著名人 | <input type="checkbox"/> 30. その他： <input type="text"/> (回答必須)(入力 |

Q8
必須

宮城県全体とお住まいの地域への満足度を教えてください。

(1) 観光地としての魅力

1.宮城県全体 ▲
<input type="radio"/> 1.非常に良い
<input type="radio"/> 2.良い
<input type="radio"/> 3.普通
<input type="radio"/> 4.悪い
<input type="radio"/> 5.非常に悪い
<input type="radio"/> 6.わからない

2.お住まいの地域 ▲
<input type="radio"/> 1.非常に良い
<input type="radio"/> 2.良い
<input type="radio"/> 3.普通
<input type="radio"/> 4.悪い
<input type="radio"/> 5.非常に悪い
<input type="radio"/> 6.わからない

(2) 観光地までの交通アクセス

3.宮城県全体 ▲
<input type="radio"/> 1.非常に良い
<input type="radio"/> 2.良い
<input type="radio"/> 3.普通
<input type="radio"/> 4.悪い
<input type="radio"/> 5.非常に悪い
<input type="radio"/> 6.わからない

4.お住まいの地域 ▲
<input type="radio"/> 1.非常に良い
<input type="radio"/> 2.良い
<input type="radio"/> 3.普通
<input type="radio"/> 4.悪い
<input type="radio"/> 5.非常に悪い
<input type="radio"/> 6.わからない

(3) 観光施設の整備（例：バリアフリー化、トイレの洋式化、多言語化等）

5.宮城県全体 ▲
<input type="radio"/> 1.非常に良い
<input type="radio"/> 2.良い
<input type="radio"/> 3.普通
<input type="radio"/> 4.悪い
<input type="radio"/> 5.非常に悪い
<input type="radio"/> 6.わからない

6.お住まいの地域 ▲
<input type="radio"/> 1.非常に良い
<input type="radio"/> 2.良い
<input type="radio"/> 3.普通
<input type="radio"/> 4.悪い
<input type="radio"/> 5.非常に悪い
<input type="radio"/> 6.わからない

(4) 食事のおいしさ・充実度

7.宮城県全体 ▲
<input type="radio"/> 1.非常に良い
<input type="radio"/> 2.良い
<input type="radio"/> 3.普通
<input type="radio"/> 4.悪い
<input type="radio"/> 5.非常に悪い
<input type="radio"/> 6.わからない

8.お住まいの地域	▲
<input type="radio"/> 1.非常に良い	
<input type="radio"/> 2.良い	
<input type="radio"/> 3.普通	
<input type="radio"/> 4.悪い	
<input type="radio"/> 5.非常に悪い	
<input type="radio"/> 6.わからない	

(5) 買い物の楽しさ・充実度

9.宮城県全体	▲
<input type="radio"/> 1.非常に良い	
<input type="radio"/> 2.良い	
<input type="radio"/> 3.普通	
<input type="radio"/> 4.悪い	
<input type="radio"/> 5.非常に悪い	
<input type="radio"/> 6.わからない	

10.お住まいの地域	▲
<input type="radio"/> 1.非常に良い	
<input type="radio"/> 2.良い	
<input type="radio"/> 3.普通	
<input type="radio"/> 4.悪い	
<input type="radio"/> 5.非常に悪い	
<input type="radio"/> 6.わからない	

(6) 従業員や地域住民のおもてなし【従業員のサービス・対応】

11.宮城県全体	▲
<input type="radio"/> 1.非常に良い	
<input type="radio"/> 2.良い	
<input type="radio"/> 3.普通	
<input type="radio"/> 4.悪い	
<input type="radio"/> 5.非常に悪い	
<input type="radio"/> 6.わからない	

12.お住まいの地域 ▲

- 1.非常に良い
- 2.良い
- 3.普通
- 4.悪い
- 5.非常に悪い
- 6.わからない

(7) 従業員や地域住民のおもてなし【地元の人ホスピタリティ】

13.宮城県全体 ▲

- 1.非常に良い
- 2.良い
- 3.普通
- 4.悪い
- 5.非常に悪い
- 6.わからない

14.お住まいの地域 ▲

- 1.非常に良い
- 2.良い
- 3.普通
- 4.悪い
- 5.非常に悪い
- 6.わからない

Q9
必須

宮城県の発展には観光が重要な役割を果たしていると思いますか。

- 1.とても思う
- 2.やや思う
- 3.どちらでもない
- 4.あまり思わない
- 5.全く思わない

Q10
必須

次にあげる事柄は、宮城県の観光にとって**重要**だと思いますか。

宮城県の文化・歴史・自然環境などの観光資源が保全・継承され、
1. 持続可能な観光が推進されるとともに広く活用されていること ▲

- 1.非常に重要
- 2.ある程度重要
- 3.どちらともいえない
- 4.あまり重要でない
- 5.全く重要でない

2.各地域の特性を踏まえた宮城らしい風景や街並みが適切に保存され、良好な景観が形成されていること ▲

- 1.非常に重要
- 2.ある程度重要
- 3.どちらともいえない
- 4.あまり重要でない
- 5.全く重要でない

3.サッカーや野球など地元チームを活用し、県民と観光客が一体となって楽しんでいること ▲

- 1.非常に重要
- 2.ある程度重要
- 3.どちらともいえない
- 4.あまり重要でない
- 5.全く重要でない

4.県内外の児童、生徒、学生、教育関係者などが教育旅行で宮城に訪れていること ▲

- 1.非常に重要
- 2.ある程度重要
- 3.どちらともいえない
- 4.あまり重要でない
- 5.全く重要でない

5.温泉・食・自然・ビジネス等、多種多様な目的も兼ねながら観光客が宮城に訪れていること ▲

- 1.非常に重要
- 2.ある程度重要
- 3.どちらともいえない
- 4.あまり重要でない
- 5.全く重要でない

6.企業等の会議、企業等の行う研修旅行、国際機関・団体、
学会等が行う国際会議などを国内外から呼び込み、多くの方が宮城に訪れていること ▲

- 1.非常に重要
- 2.ある程度重要
- 3.どちらともいえない
- 4.あまり重要でない
- 5.全く重要でない

7.各地域において、その地域の特色を生かした観光誘客活動が行われていること ▲

- 1.非常に重要
- 2.ある程度重要
- 3.どちらともいえない
- 4.あまり重要でない
- 5.全く重要でない

8.仙台空港の24時間化や空港機能強化により、国内外の航空路線の拡充が行われ、県民や観光客等の生活が良くなること ▲

- 1.非常に重要
- 2.ある程度重要
- 3.どちらともいえない
- 4.あまり重要でない
- 5.全く重要でない

9.決済手段が多様で、観光客が買物等しやすい環境が整備されていること（キャッシュレス） ▲
<input type="radio"/> 1.非常に重要
<input type="radio"/> 2.ある程度重要
<input type="radio"/> 3.どちらともいえない
<input type="radio"/> 4.あまり重要でない
<input type="radio"/> 5.全く重要でない

10.観光情報入手できる観光案内所や観光案内板等の多言語対応、無料Wi-Fiが整備されていること ▲
<input type="radio"/> 1.非常に重要
<input type="radio"/> 2.ある程度重要
<input type="radio"/> 3.どちらともいえない
<input type="radio"/> 4.あまり重要でない
<input type="radio"/> 5.全く重要でない

11.観光従事者一人ひとりが宮城を代表する存在として、観光客に責任をもって対応できていること ▲
<input type="radio"/> 1.非常に重要
<input type="radio"/> 2.ある程度重要
<input type="radio"/> 3.どちらともいえない
<input type="radio"/> 4.あまり重要でない
<input type="radio"/> 5.全く重要でない

12.観光事業者だけでなく県民がホスピタリティ（おもてなし）にあふれていること ▲
<input type="radio"/> 1.非常に重要
<input type="radio"/> 2.ある程度重要
<input type="radio"/> 3.どちらともいえない
<input type="radio"/> 4.あまり重要でない
<input type="radio"/> 5.全く重要でない

13. 高齢であることや障害の有無などにかかわらず、県民、観光客誰もが快適に過ごせる環境が整っていること ▲
<input type="radio"/> 1. 非常に重要
<input type="radio"/> 2. ある程度重要
<input type="radio"/> 3. どちらともいえない
<input type="radio"/> 4. あまり重要でない
<input type="radio"/> 5. 全く重要でない
14. 地震、津波等の大規模災害や風評被害への対応方針が整っていること ▲
<input type="radio"/> 1. 非常に重要
<input type="radio"/> 2. ある程度重要
<input type="radio"/> 3. どちらともいえない
<input type="radio"/> 4. あまり重要でない
<input type="radio"/> 5. 全く重要でない
15. 観光客の県内消費額を増大させるため、宮城県ならではの魅力を生かした商品・サービスが増えていること ▲
<input type="radio"/> 1. 非常に重要
<input type="radio"/> 2. ある程度重要
<input type="radio"/> 3. どちらともいえない
<input type="radio"/> 4. あまり重要でない
<input type="radio"/> 5. 全く重要でない
16. 観光客の県内消費額を増大させるため、滞在日数が増加するような取組や観光収入を安定的に確保するための稼働率の平準化に取り組むこと ▲
<input type="radio"/> 1. 非常に重要
<input type="radio"/> 2. ある程度重要
<input type="radio"/> 3. どちらともいえない
<input type="radio"/> 4. あまり重要でない
<input type="radio"/> 5. 全く重要でない

17.直行便が就航する東アジア地域（中国、台湾、韓国）の誘客を拡大すること ▲
<input type="radio"/> 1.非常に重要
<input type="radio"/> 2.ある程度重要
<input type="radio"/> 3.どちらともいえない
<input type="radio"/> 4.あまり重要でない
<input type="radio"/> 5.全く重要でない

18.海外市場において効果的な誘客活動を行うため、 海外メディアやウェブサイト・SNS等のデジタル技術を活用したプロモーション等に取り組むこと ▲
<input type="radio"/> 1.非常に重要
<input type="radio"/> 2.ある程度重要
<input type="radio"/> 3.どちらともいえない
<input type="radio"/> 4.あまり重要でない
<input type="radio"/> 5.全く重要でない

19.行政、観光関係事業者、地域等が他産業と連携し取組を推進すること ▲
<input type="radio"/> 1.非常に重要
<input type="radio"/> 2.ある程度重要
<input type="radio"/> 3.どちらともいえない
<input type="radio"/> 4.あまり重要でない
<input type="radio"/> 5.全く重要でない

20.東北六県が連携協力しながら一体となって観光振興に取り組むこと ▲
<input type="radio"/> 1.非常に重要
<input type="radio"/> 2.ある程度重要
<input type="radio"/> 3.どちらともいえない
<input type="radio"/> 4.あまり重要でない
<input type="radio"/> 5.全く重要でない

21. 観光産業がもたらす県経済への波及効果などを県民に分かりやすく発信し、観光の意義や効果について県民の理解を促進すること ▲

- 1.非常に重要
- 2.ある程度重要
- 3.どちらともいえない
- 4.あまり重要でない
- 5.全く重要でない

22. 次世代を担う県内の子どもたちに対し観光産業の重要性について理解を深めること ▲

- 1.非常に重要
- 2.ある程度重要
- 3.どちらともいえない
- 4.あまり重要でない
- 5.全く重要でない

Q11
必須

次あげる事柄は、宮城県の観光において達成できていると思いますか。

1. 宮城県の文化・歴史・自然環境などの観光資源が保全・継承され、持続可能な観光が推進されるとともに広く活用されていること ▲

- 1.非常に達成できている
- 2.ある程度達成できている
- 3.どちらともいえない
- 4.あまり達成できていない
- 5.全く達成できていない

2. 各地域の特性を踏まえた宮城らしい風景や街並みが適切に保存され、良好な景観が形成されていること ▲

- 1.非常に達成できている
- 2.ある程度達成できている
- 3.どちらともいえない
- 4.あまり達成できていない
- 5.全く達成できていない

3.サッカーや野球など地元チームを活用し、県民と観光客が一体となって楽しんでいること ▲
<input type="radio"/> 1.非常に達成できている
<input type="radio"/> 2.ある程度達成できている
<input type="radio"/> 3.どちらともいえない
<input type="radio"/> 4.あまり達成できていない
<input type="radio"/> 5.全く達成できていない

4.県内外の児童、生徒、学生、教育関係者などが教育旅行で宮城に訪れていること ▲
<input type="radio"/> 1.非常に達成できている
<input type="radio"/> 2.ある程度達成できている
<input type="radio"/> 3.どちらともいえない
<input type="radio"/> 4.あまり達成できていない
<input type="radio"/> 5.全く達成できていない

5.温泉・食・自然・ビジネス等、多種多様な目的も兼ねながら観光客が宮城に訪れていること ▲
<input type="radio"/> 1.非常に達成できている
<input type="radio"/> 2.ある程度達成できている
<input type="radio"/> 3.どちらともいえない
<input type="radio"/> 4.あまり達成できていない
<input type="radio"/> 5.全く達成できていない

6.企業等の会議、企業等の行う研修旅行、国際機関・団体、 学会等が行う国際会議などを国内外から呼び込み、多くの方が宮城に訪れていること ▲
<input type="radio"/> 1.非常に達成できている
<input type="radio"/> 2.ある程度達成できている
<input type="radio"/> 3.どちらともいえない
<input type="radio"/> 4.あまり達成できていない
<input type="radio"/> 5.全く達成できていない

7.各地域において、その地域の特色を生かした観光誘客活動が行われていること ▲
<input type="radio"/> 1.非常に達成できている
<input type="radio"/> 2.ある程度達成できている
<input type="radio"/> 3.どちらともいえない
<input type="radio"/> 4.あまり達成できていない
<input type="radio"/> 5.全く達成できていない

8.仙台空港の24時間化や空港機能強化により、国内外の航空路線の拡充が行われ、県民や観光客等の生活が良くなること ▲
<input type="radio"/> 1.非常に達成できている
<input type="radio"/> 2.ある程度達成できている
<input type="radio"/> 3.どちらともいえない
<input type="radio"/> 4.あまり達成できていない
<input type="radio"/> 5.全く達成できていない

9.決済手段が多様で、観光客が買物等しやすい環境が整備されていること（キャッシュレス） ▲
<input type="radio"/> 1.非常に達成できている
<input type="radio"/> 2.ある程度達成できている
<input type="radio"/> 3.どちらともいえない
<input type="radio"/> 4.あまり達成できていない
<input type="radio"/> 5.全く達成できていない

10.観光情報を入手できる観光案内所や観光案内板等の多言語対応、無料Wi-Fiが整備されていること ▲
<input type="radio"/> 1.非常に達成できている
<input type="radio"/> 2.ある程度達成できている
<input type="radio"/> 3.どちらともいえない
<input type="radio"/> 4.あまり達成できていない
<input type="radio"/> 5.全く達成できていない

11.観光従事者一人ひとりが宮城を代表する存在として、観光客に責任をもって対応できていること ▲
<input type="radio"/> 1.非常に達成できている
<input type="radio"/> 2.ある程度達成できている
<input type="radio"/> 3.どちらともいえない
<input type="radio"/> 4.あまり達成できていない
<input type="radio"/> 5.全く達成できていない

12.観光事業者だけでなく県民がホスピタリティ（おもてなし）にあふれていること ▲
<input type="radio"/> 1.非常に達成できている
<input type="radio"/> 2.ある程度達成できている
<input type="radio"/> 3.どちらともいえない
<input type="radio"/> 4.あまり達成できていない
<input type="radio"/> 5.全く達成できていない

13.高齢であることや障害の有無などにかかわらず、県民、観光客誰もが快適に過ごせる環境が整っていること ▲
<input type="radio"/> 1.非常に達成できている
<input type="radio"/> 2.ある程度達成できている
<input type="radio"/> 3.どちらともいえない
<input type="radio"/> 4.あまり達成できていない
<input type="radio"/> 5.全く達成できていない

14.地震、津波等の大規模災害や風評被害への対応方針が整っていること ▲
<input type="radio"/> 1.非常に達成できている
<input type="radio"/> 2.ある程度達成できている
<input type="radio"/> 3.どちらともいえない
<input type="radio"/> 4.あまり達成できていない
<input type="radio"/> 5.全く達成できていない

15.観光客の県内消費額を増大させるため、宮城県ならではの魅力を生かした商品・サービスが増えていること ▲	
<input type="radio"/>	1.非常に達成できている
<input type="radio"/>	2.ある程度達成できている
<input type="radio"/>	3.どちらともいえない
<input type="radio"/>	4.あまり達成できていない
<input type="radio"/>	5.全く達成できていない
16.観光客の県内消費額を増大させるため、滞在日数が増加するような取組や観光収入を安定的に確保するための稼働率の平準化に取り組むこと ▲	
<input type="radio"/>	1.非常に達成できている
<input type="radio"/>	2.ある程度達成できている
<input type="radio"/>	3.どちらともいえない
<input type="radio"/>	4.あまり達成できていない
<input type="radio"/>	5.全く達成できていない
17.直行便が就航する東アジア地域（中国、台湾、韓国）の誘客を拡大すること ▲	
<input type="radio"/>	1.非常に達成できている
<input type="radio"/>	2.ある程度達成できている
<input type="radio"/>	3.どちらともいえない
<input type="radio"/>	4.あまり達成できていない
<input type="radio"/>	5.全く達成できていない
18.海外市場において効果的な誘客活動を行うため、海外メディアやウェブサイト・SNS等のデジタル技術を活用したプロモーション等に取り組むこと ▲	
<input type="radio"/>	1.非常に達成できている
<input type="radio"/>	2.ある程度達成できている
<input type="radio"/>	3.どちらともいえない
<input type="radio"/>	4.あまり達成できていない
<input type="radio"/>	5.全く達成できていない

19.行政、観光関係事業者、地域等が他産業と連携し取組を推進すること ▲
<input type="radio"/> 1.非常に達成できている
<input type="radio"/> 2.ある程度達成できている
<input type="radio"/> 3.どちらともいえない
<input type="radio"/> 4.あまり達成できていない
<input type="radio"/> 5.全く達成できていない

20.東北六県が連携協力しながら一体となって観光振興に取り組むこと ▲
<input type="radio"/> 1.非常に達成できている
<input type="radio"/> 2.ある程度達成できている
<input type="radio"/> 3.どちらともいえない
<input type="radio"/> 4.あまり達成できていない
<input type="radio"/> 5.全く達成できていない

21.観光産業がもたらす県経済への波及効果などを県民に分かりやすく発信し、観光の意義や効果について県民の理解を促進すること ▲
<input type="radio"/> 1.非常に達成できている
<input type="radio"/> 2.ある程度達成できている
<input type="radio"/> 3.どちらともいえない
<input type="radio"/> 4.あまり達成できていない
<input type="radio"/> 5.全く達成できていない

22.次世代を担う県内の子どもたちに対し観光産業の重要性について理解を深めること ▲
<input type="radio"/> 1.非常に達成できている
<input type="radio"/> 2.ある程度達成できている
<input type="radio"/> 3.どちらともいえない
<input type="radio"/> 4.あまり達成できていない
<input type="radio"/> 5.全く達成できていない

Q12 観光が発展すると、あなたの生活も豊かになると思いますか。
必須

- 1.とても思う
- 2.やや思う
- 3.どちらでもない
- 4.あまり思わない
- 5.全く思わない

Q13 観光地の魅力向上のために重要なものを選んでください。
(いくつでも)
必須

- 1.魅力ある飲食店やお土産店があること
- 2.街歩きをしやすい道路や歩道が整備されていること
- 3.食べ歩きなどができること
- 4.統一的な街並み・空間
- 5.観光事業者だけではなく地域の住民が温かく迎えてくれること
- 6.施設の老朽化や空き家などがないこと
- 7.その他： (回答必須)(入力制限なし)(200文字まで)
- 8.重要と思うものはない(排他)

Q14 観光と他産業との連携について、重要だと思える産業を選んでください。
(いくつでも)
必須

- 1.農業
- 2.林業
- 3.水産業
- 4.医療福祉業
- 5.製造業
- 6.建設業
- 7.教育産業
- 8.その他： (回答必須)(入力制限なし)(200文字まで)
- 9.わからない(排他)

Q15 観光産業のイメージとしてあてはまるものを選んでください。
必須 (いくつでも)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1.仕事内容が楽しい | <input type="checkbox"/> 13.仕事を通じての成長が期待できない |
| <input type="checkbox"/> 2.仕事を通じて成長できる | <input type="checkbox"/> 14.給与・待遇が良くない |
| <input type="checkbox"/> 3.給与・待遇が良い | <input type="checkbox"/> 15.経営が不安定 |
| <input type="checkbox"/> 4.知名度が高い会社が多い | <input type="checkbox"/> 16.業界に将来性がない |
| <input type="checkbox"/> 5.経営が安定している | <input type="checkbox"/> 17.福利厚生が不十分 |
| <input type="checkbox"/> 6.業界に将来性がある | <input type="checkbox"/> 18.業界に対する社会的評価が低い |
| <input type="checkbox"/> 7.福利厚生が充実している | <input type="checkbox"/> 19.離職者が多い |
| <input type="checkbox"/> 8.業界に対する社会的評価が高い | <input type="checkbox"/> 20.労働環境が厳しい |
| <input type="checkbox"/> 9.能力主義で評価される | <input type="checkbox"/> 21.休みが取りにくい |
| <input type="checkbox"/> 10.休みが取りやすい | <input type="checkbox"/> 22.県内の中心的な産業ではない |
| <input type="checkbox"/> 11.県内の中心的な産業 | <input type="checkbox"/> 23.その他： <input type="text"/> (回答必須)(入力制限なし)(200文字まで) |
| <input type="checkbox"/> 12.仕事内容が楽しくない | <input type="checkbox"/> 24.わからない／あてはまるものがない (排他) |

Q16 外国人観光客の受入についてどのように思いますか。
必須

- 1.是非来て欲しい
- 2.来てもいいと思う
- 3.あまり来ないで欲しい
- 4.絶対に来ないで欲しい
- 5.特に何も思わない
- 6.その他： **(回答必須)(入力制限なし)(200文字まで)**

Q17 県内旅行を検討する際に、「東日本大震災」の影響は気になりますか。
必須

- 1.気になる
- 2.気にならない
- 3.分からない
- 4.その他： **(回答必須)(入力制限なし)(200文字まで)**

Q18 宮城県の復興ツーリズムに求めていることはありますか。
必須 (いくつでも)

1. ボランティア活動等への参加 7. 被災地の食材や特産品の購入
2. 語り部等による伝承 8. 寄付金等での参加
3. 防災・減災学習等の学びの場 9. 教育旅行等の受入環境整備
4. 地域との交流 10. その他： **(回答必須)(入力制限なし)(200文字まで)**
5. 伝承施設等の充実 11. 特に求めているものはない**(排他)**
6. 復旧・復興の現場の見学

Q19 国は、東京電力福島第一原子力発電所の処理水を、安全性の確保と風評対策を徹底することを前提に海洋放出する方針を決定しました。今後、県内旅行を検討する際に、「処理水の海洋放出」の影響は気になりますか。

※処理水とは・・・事故で発生した放射性物質を含む汚染水を浄化して、トリチウム以外の放射性物質を規制基準以下まで浄化処理した水。

1. 気になる
2. 気にならない
3. 分からない
4. その他： **(回答必須)(入力制限なし)(200文字まで)**

Q20 コロナ禍の旅行についてどう思いますか。
必須

1. 県内 ▲	
<input type="radio"/>	1. ぜひ行きたい
<input type="radio"/>	2. 行きたいが、まだできないと思う
<input type="radio"/>	3. 機会があれば行きたい
<input type="radio"/>	4. どちらでもない
<input type="radio"/>	5. どちらかといえば行きたくない
<input type="radio"/>	6. 行きたくない

3.海外 ▲

- 1.ぜひ行きたい
- 2.行きたいが、まだできないと思う
- 3.機会があれば行きたい
- 4.どちらでもない
- 5.どちらかといえば行きたくない
- 6.行きたくない

Q21
必須

コロナ禍における県外からの旅行者についてどう思いますか。

- 1.是非来て欲しい
- 2.来てもいいと思う
- 3.あまり来ないで欲しい
- 4.絶対に来ないで欲しい
- 5.特に何も思わない
- 6.その他： (回答必須)(入力制限なし)(200文字まで)

Q22
必須

前問で「{Q21 回答(文)}」と回答した理由はなんですか。✳
(いくつでも)

- 1.ウィズコロナの観点から可能な範囲で経済を回す必要があるから✳
- 2.地域活性化のため、観光客を受け入れることは重要であるため✳
- 3.観光事業者の廃業等を防ぐため✳
- 4.密の状態が発生してしまうから✳
- 5.感染者数が増加することが心配だから✳
- 6.医療崩壊を防ぐ必要があるから✳
- 7.感染症対策を徹底してくれるか心配だから✳
- 8.その他：✳ (回答必須)(入力制限なし)(200文字まで)

Q23 必須 コロナ後の旅行についてどう思いますか。

1.県内 ▲

1.ぜひ行きたい

2.行きたいが、まだできないと思う

3.機会があれば行きたい

4.どちらでもない

5.どちらかといえば行きたくない

6.行きたくない

2.県外 ▲

1.ぜひ行きたい

2.行きたいが、まだできないと思う

3.機会があれば行きたい

4.どちらでもない

5.どちらかといえば行きたくない

6.行きたくない

3.海外 ▲

1.ぜひ行きたい

2.行きたいが、まだできないと思う

3.機会があれば行きたい

4.どちらでもない

5.どちらかといえば行きたくない

6.行きたくない

アンケートにご回答いただき、ありがとうございます。

【あなたご自身に関するアンケート】の獲得ポイント

〇〇ポイント

1-2 WEB アンケート調査（全国用）

あなたご自身に関するアンケート

モニターの皆様へのお願い

本アンケートには、一般に公開していない情報が含まれる場合があります。
アンケート内で知り得た情報について、決して第三者に口外しないよう、お願いします。

「第三者への口外」に含まれる例

- 口頭、電話、メール等で友人・知人に話す
- SNSやブログ、掲示板等へ書き込む
- その他、手段を問わず、情報を第三者に伝達する行為

注意事項

- 複数のアンケート画面を同時に開くと、正常に回答できません。
アンケートはひとつずつ、回答ください。
- アンケートへの回答は、「動作環境」に記載の環境からお願いします。
- 本アンケートは、回答を中断してから1時間以内は中断した質問から再開可能です。
(システム緊急対応等により再開できない場合もありますので、予めご了承ください。)
- 回答結果は、当社の「個人情報保護方針」に基づいて取り扱います。

SC1
必須

現在、あなたがお住いの地域をお選びください。

この質問は登録情報を再掲しています。現在の情報と異なる場合は選択しなおしてください。
 登録情報の修正は[こちら](#)からお願いします。

プルダウン1

SC2
必須あなたの年齢をお答えください。
(半角数字でご記入ください)

この質問は登録情報を再掲しています。現在の情報と異なる場合は入力しなおしてください。
 登録情報の修正は[こちら](#)からお願いします。

テキストボックス1

 歳 **【必須】(数字小数不可)(制限あり:0 以上 999 以内)**

SC3
必須 あなたの性別をお選びください。

この質問は登録情報を再掲しています。現在の情報と異なる場合は選択しなおしてください。
登録情報の修正は[こちら](#)からお願いします。

- 1.男性
- 2.女性

Q1
必須 過去に宮城県へ訪問したことはありますか。

- 1.訪問したことがある
- 2.訪問したことはない

Q2
必須 宮城県への訪問回数を教えてください。

- 1.1回
- 2.2回
- 3.3回
- 4.4回
- 5.5回以上

Q3
必須 訪問目的で多い順に3つまで教えてください。
※2番目、3番目については該当がある場合に選択してください。

1.1番目の目的 ▲

- 1.ビジネス
- 2.観光
- 3.帰省・知人訪問
- 4.イベント・お祭り
- 5.買物
- 6.被災地の視察・ボランティア活動
- 7.社会貢献（地域おこし）
- 8.その他：(排他)
(回答必須)(入力制限なし)(200文字まで)

2.2番目の目的 ▲

(回答任意) 1.ビジネス 2.観光 3.帰省・知人訪問 4.イベント・お祭り 5.買物 6.被災地の視察・ボランティア活動 7.社会貢献（地域おこし） 8.その他：**(排他)**
(回答必須)(入力制限なし)(200文字まで)

3.3番目の目的 ▲

(回答任意) 1.ビジネス 2.観光 3.帰省・知人訪問 4.イベント・お祭り 5.買物 6.被災地の視察・ボランティア活動 7.社会貢献（地域おこし） 8.その他：**(排他)**
(回答必須)(入力制限なし)(200文字まで)

Q4 訪問の動機（きっかけ）として主なものを3つまで教えてください。
必須 (3つまで)

- 1.自然の美しさや安らぎを求めて*
- 2.温泉や郷土料理などを楽しむため*
- 3.訪れたい名所・旧跡があるため*
- 4.訪れたい観光施設（遊園地や記念館等）があるため*
- 5.利用したい宿泊施設があるため*
- 6.交通の便が良いため*
- 7.距離が手ごろであるため*
- 8.費用が手ごろであるため*
- 9.被災地支援（ボランティア）や被災地を視察したいため*
- 10.かつて住んでいた・職場や学校などに通っていたことがあるため*
- 11.インターネットやSNSによって得た情報に興味をわいたため*
- 12.ふるさと納税やクラウドファンディングなどで地域と関わりがあったため*
- 13.地域の食材や特産品の購入を通じて興味をわいたため*
- 14.過去に観光・ビジネス・ボランティア等で訪れたことがあるため*
- 15.宿泊割引やクーポンなどお得に旅行ができるため*
- 16.その他：* (回答必須)(入力制限なし)(200文字まで)
- 17.特に理由（動機）はない* (排他)

Q5 宮城県を観光地として家族や知人等にお勧めしたいと思いますか。
必須

- 1.ぜひ推奨したい
- 2.推奨したい
- 3.どちらでもない
- 4.どちらかといえば推奨したくない
- 5.推奨したくない

Q6 実際に来訪した場所でお勧めしたいところはどこですか。
必須 (いくつでも)

1. 仙台
2. 松島
3. 白石・蔵王
4. 鳴子
5. 栗原
6. 登米
7. 石巻
8. 気仙沼
9. 南三陸
10. その他: (回答必須)(入力制限なし)(200文字まで)
11. 特にない(排他)

Q7 宮城県に訪問した際に、最も満足された分野を教えてください。
必須

1. 観光・旅行全体
2. 自然・景観
3. 食
4. お土産
5. 宿泊施設・観光施設
6. 温泉
7. 交通機関
8. Wi-Fi環境
9. アウトドアアクティビティ
10. おもてなし
11. 感染防止対策
12. その他: (回答必須)(入力制限なし)(200文字まで)

Q8 宮城県への満足度を教えてください。
必須

1. 観光地としての魅力 ▲

1. 非常に良い
2. 良い
3. 普通
4. 悪い
5. 非常に悪い
6. わからない

2.観光地までの交通アクセス ▲
<input type="radio"/> 1.非常に良い
<input type="radio"/> 2.良い
<input type="radio"/> 3.普通
<input type="radio"/> 4.悪い
<input type="radio"/> 5.非常に悪い
<input type="radio"/> 6.わからない

3.観光施設の整備（例：バリアフリー化、トイレの洋式化、多言語化等） ▲
<input type="radio"/> 1.非常に良い
<input type="radio"/> 2.良い
<input type="radio"/> 3.普通
<input type="radio"/> 4.悪い
<input type="radio"/> 5.非常に悪い
<input type="radio"/> 6.わからない

4.食事のおいしさ・充実度 ▲
<input type="radio"/> 1.非常に良い
<input type="radio"/> 2.良い
<input type="radio"/> 3.普通
<input type="radio"/> 4.悪い
<input type="radio"/> 5.非常に悪い
<input type="radio"/> 6.わからない

5.買い物の楽しさ・充実度 ▲
<input type="radio"/> 1.非常に良い
<input type="radio"/> 2.良い
<input type="radio"/> 3.普通
<input type="radio"/> 4.悪い
<input type="radio"/> 5.非常に悪い
<input type="radio"/> 6.わからない

6.従業員や地域住民のおもてなし【従業員のサービス・対応】 ▲

- 1.非常に良い
- 2.良い
- 3.普通
- 4.悪い
- 5.非常に悪い
- 6.わからない

7.従業員や地域住民のおもてなし【地元の人のホスピタリティ】 ▲

- 1.非常に良い
- 2.良い
- 3.普通
- 4.悪い
- 5.非常に悪い
- 6.わからない

Q9
必須

宮城県に訪問した際に、最も不満に感じた分野を教えてください。

- | | |
|-----------------------------------|--|
| <input type="radio"/> 1.観光・旅行全体 | <input type="radio"/> 7.交通機関 |
| <input type="radio"/> 2.自然・景観 | <input type="radio"/> 8.Wi-Fi環境 |
| <input type="radio"/> 3.食 | <input type="radio"/> 9.アウトドアアクティビティ |
| <input type="radio"/> 4.お土産 | <input type="radio"/> 10.おもてなし |
| <input type="radio"/> 5.宿泊施設・観光施設 | <input type="radio"/> 11.感染防止対策 |
| <input type="radio"/> 6.温泉 | <input type="radio"/> 12.その他： <input type="text"/> (回答必須)(入力制限なし)(200文字まで) |

Q10
必須

宮城県へ、また訪問したいと思いますか。

- 1.ぜひまた行きたい
- 2.機会があれば行きたい
- 3.どちらでもない
- 4.どちらかといえば行きたくない
- 5.行きたくない

Q11 必須 今後の宮城県への訪問意欲について教えてください。

- 1.訪問してみたいと思う
- 2.訪問してみたいと思わない

Q12 必須 宮城県へ訪問した際についてみたいところを3つまで教えてください。(3つまで)

- 1.仙台
- 2.松島
- 3.白石・蔵王
- 4.鳴子
- 5.栗原
- 6.登米
- 7.石巻
- 8.気仙沼
- 9.南三陸
- 10.その他： (回答必須)(入力制限なし)(200文字まで)

Q13 必須 どのようなことを目的に訪問してみたいか、3つまで教えてください。(3つまで)

- 1.食
- 2.歴史・文化・伝統工芸
- 3.温泉
- 4.自然・景観
- 5.観光施設
- 6.お祭り・イベント
- 7.ドラマ・映画・アニメの舞台・ロケ地
- 8.体験
- 9.被災地の視察・ボランティア活動
- 10.その他： (回答必須)(入力制限なし)(200文字まで)

Q14 訪問してみたいと思わないのはなぜですか。
必須 3つまで教えてください。
 (3つまで)

- 1.宮城県の具体的なイメージがないから
- 2.魅力的な観光地がないため
- 3.魅力的な食事がないため
- 4.訪問するには遠すぎるため
- 5.宮城県内の交通のアクセスの悪さ
- 6.地震・余震などが心配だから
- 7.その他： **(回答必須)(入力制限なし)(200文字まで)**

Q15 宮城県のイメージについて教えてください。
必須 (いくつでも)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1.自然 | <input type="checkbox"/> 16.仙台光のページェント |
| <input type="checkbox"/> 2.温泉 | <input type="checkbox"/> 17.リボン・アートフェスティバル |
| <input type="checkbox"/> 3.松島 | <input type="checkbox"/> 18.スポーツ |
| <input type="checkbox"/> 4.海 | <input type="checkbox"/> 19.テレビ(ドラマ・アニメ)・映画・ラジオ |
| <input type="checkbox"/> 5.スキー場 | <input type="checkbox"/> 20.著名人 |
| <input type="checkbox"/> 6.ダム | <input type="checkbox"/> 21.牛タン |
| <input type="checkbox"/> 7.蔵王・お釜 | <input type="checkbox"/> 22.かまぼこ |
| <input type="checkbox"/> 8.三陸海岸 | <input type="checkbox"/> 23.ずんだ |
| <input type="checkbox"/> 9.栗駒山 | <input type="checkbox"/> 24.海の幸 |
| <input type="checkbox"/> 10.神社・仏閣 | <input type="checkbox"/> 25.米 |
| <input type="checkbox"/> 11.遠刈田 | <input type="checkbox"/> 26.酒(日本酒・ワイン) |
| <input type="checkbox"/> 12.鳴子 | <input type="checkbox"/> 27.野菜 |
| <input type="checkbox"/> 13.秋保・作並 | <input type="checkbox"/> 28.果物 |
| <input type="checkbox"/> 14.あ・ら・伊達な道の駅 | <input type="checkbox"/> 29.東日本大震災で大きな被害を受けた地域 |
| <input type="checkbox"/> 15.仙台七夕 | <input type="checkbox"/> 30.その他： <input type="text"/> (回答必須)(入力制限なし)(200文字まで) |

Q16 観光地の魅力向上のために重要なものを選んでください。
必須 (いくつでも)

- 1.魅力ある飲食店やお土産店があること
- 2.街歩きをしやすい道路や歩道が整備されていること
- 3.食べ歩きなどができること
- 4.統一的な街並み・空間
- 5.観光事業者だけではなく地域の住民が温かく迎えてくれること
- 6.施設の老朽化や空き家などがないこと
- 7.その他： (回答必須)(入力制限なし)(200文字まで)
- 8.重要と思うものはない(排他)

Q17 宮城県への訪問を検討する際に、「東日本大震災」の影響は気になりますか。
必須

- 1.気になる
- 2.気にならない
- 3.分からない
- 4.その他： (回答必須)(入力制限なし)(200文字まで)

Q18 宮城県の復興ツーリズムに求めていることはありますか。
必須 (いくつでも)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1.ボランティア活動等への参加 | <input type="checkbox"/> 7.被災地の食材や特産品の購入 |
| <input type="checkbox"/> 2.語り部等による伝承 | <input type="checkbox"/> 8.寄付金等での参加 |
| <input type="checkbox"/> 3.防災・減災学習等の学びの場 | <input type="checkbox"/> 9.教育旅行等の受入環境整備 |
| <input type="checkbox"/> 4.地域との交流 | <input type="checkbox"/> 10.その他： <input type="text"/> (回答必須)(入力制限なし)(200文字まで) |
| <input type="checkbox"/> 5.伝承施設等の充実 | <input type="checkbox"/> 11.特に求めているものはない(排他) |
| <input type="checkbox"/> 6.復旧・復興の現場の見学 | |

Q19 必須 国は、東京電力福島第一原子力発電所の処理水を、安全性の確保と風評対策を徹底することを前提に海洋放出の方針を決定しました。今後、宮城県への旅行を検討する際に、「処理水の海洋放出」の影響は気になりますか。

※処理水とは・・・事故で発生した放射性物質を含む汚染水を浄化して、トリチウム以外の放射性物質を規制基準以下まで浄化処理した水

- 1.気になる
- 2.気にならない
- 3.分からない
- 4.その他： (回答必須)(入力制限なし)(200文字まで)

Q20 必須 コロナ禍の旅行についてどう思いますか。

1.県内 ▲

- 1.ぜひ行きたい
- 2.行きたいが、まだできないと思う
- 3.機会があれば行きたい
- 4.どちらでもない
- 5.どちらかといえば行きたくない
- 6.行きたくない

2.県外（隣県） ▲

- 1.ぜひ行きたい
- 2.行きたいが、まだできないと思う
- 3.機会があれば行きたい
- 4.どちらでもない
- 5.どちらかといえば行きたくない
- 6.行きたくない

3. 県外（隣県以外） ▲

1. ぜひ行きたい
2. 行きたいが、まだできないと思う
3. 機会があれば行きたい
4. どちらでもない
5. どちらかといえば行きたくない
6. 行きたくない

Q21
必須

コロナ禍における県外からの旅行者についてどう思いますか。

1. 是非来て欲しい
2. 来てもいいと思う
3. あまり来ないで欲しい
4. 絶対に来ないで欲しい
5. 特に何も思わない
6. その他： (回答必須)(入力制限なし)(200文字まで)

Q22
必須

前問で「{Q21 回答(文)}」と回答した理由はなんですか。✳
(いくつでも)

1. ウィズコロナの観点から可能な範囲で経済を回す必要があるから✳
2. 地域活性化のため、観光客を受け入れることは重要であるため✳
3. 観光事業者の廃業等を防ぐため✳
4. 密の状態が発生してしまうから✳
5. 感染者数が増加することが心配だから✳
6. 医療崩壊を防ぐ必要があるから✳
7. 感染症対策を徹底してくれるか心配だから✳
8. その他：✳ (回答必須)(入力制限なし)(200文字まで)

アンケートにご回答いただき、ありがとうございました。

【あなたご自身に関するアンケート】の獲得ポイント

〇〇ポイント

令和3年度 観光客の実態に関する WEB アンケート調査
調査結果報告書

2022 年 3 月発行

宮城県 経済商工観光部 観光政策課

〒980-8570 宮城県仙台市青葉区本町 3 丁目 8 番 1 号
電話 022-211-2111(代表)