

## 自動車関連産業と高度電子機械産業の振興に向けた取組状況について

資料6

## 〔自動車関連産業〕

## 自動車関連産業特別支援事業

事業目的 本県の自動車関連産業を取り巻く環境の変化に対応して、地元企業の自動車関連産業への新規参入と取引拡大により、本県における自動車関連産業の一層の振興を図るため、総合的な支援を行うもの。

	平成20年度事業実績	平成21年度事業概要	
<b>1 マッチング支援事業</b>			
(1)サプライヤー等取引情報収集事業(H21新)		大手サプライヤー等から発注情報の収集を行うもの。	
(2)東北6県合同展示商談会開催事業	東北6県が連携し、トヨタグループ向け及びケーヒン向けに各1回の計2回、展示商談会を開催した。	東北6県が連携し、トヨタグループ向けとその他向けに各1回の計2回、展示商談会を開催するもの。	
(3)県単独展示商談会開催事業	県単独で、関東自動車工業及びフタバ平泉向けに各1回の計2回、展示商談会を開催した。	主に東北への進出企業等を対象に、県単独で2回程度展示商談会を開催するもの。	
(4)OB人材活用事業(通常分)	市場開拓専門員1名及び自動車産業特別支援プロジェクトアドバイザー2名を配置し、発注情報開拓と県内企業への助言を行った。	自動車産業特別支援プロジェクトアドバイザー3名を配置し、取引拡大につながる指導助言を行うもの。	
<b>2 レベルアップ支援事業</b>			
(1)自動車部品機能・構造研修会開催事業	自動車部品の分解研修を行い、自動車部品やその構造について理解を深めた。	自動車部品の分解研修を行い、自動車部品やその構造について理解を深めるもの。(カーラアクシオを購入し新車で実施予定)	
(2)企業力向上支援事業(H21新)		ア 小研究会・グループ研修支援事業	企業のグループ研修により企業力向上を図るもの。
		イ 開発型中小企業育成事業	開発型企業への成長を計画的に支援するもの。
		ウ 人材バンク構築事業	専門人材を登録し、必要に応じて派遣するもの。
(3)生産現場改善支援事業	生産現場改善アドバイザー2名及び事業コーディネーター1名を配置し、工程改善の指導及び各種事業の調整を行った。	アドバイザー2名による生産現場改善指導を行うほか、基礎データとして企業カルテ、企業ガイドブックも作成するもの。	
(4)カーインテリジェント人材育成センター事業	国の人材育成事業により、学生や技術者向けにカーエレクトロニクス研修を行った。(3か年事業の2年目)	国の人材育成事業により、学生や技術者向けにカーエレクトロニクス研修を行うもの。(3か年事業の最終年度)	
<b>3 参入支援事業</b>			
(1)新規参入セミナー開催事業	自動車産業への参入を目指す企業を対象に基本的な知識を学ぶセミナーを開催した。(パネルディスカッション形式)	自動車産業への参入を目指す企業を対象に基本的な知識を学ぶセミナーを開催するもの。(全体会・分科会形式)	
(2)新規参入支援事業(H21新)		参入支援アドバイザー2名、事業コーディネーター1名を配置し、新規参入を目指す県内企業の指導・相談対応を行うもの。	
<b>4 企業ネットワーク化支援事業</b>		「どうほく自動車産業集積連携会議」及び「みやぎ自動車産業振興協議会」を運営し、企業間のネットワークづくりを支援するもの。	

# [高度電子機械産業]

## 高度電子機械産業集積促進事業

### 1 目 的

- 宮城の将来ビジョンで位置付けられた電子・電機分野の振興を図る上で、その推進母体となる「みやぎ高度電子機械産業振興協議会」を運営し、協議会事業を実施
- 平成21年度は、重点分野として研究会を組成する『半導体製造装置市場（太陽電池製造装置を含む）』『医療・健康機器市場』『エネルギーデバイス市場』等における取引創出・拡大を促進

### 2 事業期間 平成20年度から24年度まで（5年間）

### 3 事業内容

#### (1) 協議会の組織概要

会 長 仲田武彦（NECトーキン(株)特別顧問）

設 立 平成20年11月4日

会 員 県内電気・電子関係企業等 216団体（H21.4.17現在）

#### (2) 協議会の事業概要

##### ① 総会

##### ② 経営者交流 ④ 市場セミナー

市場探査を目的とした市場セミナー、企業間ネットワーク強化のための経営者交流会を開催

##### ③ 情報発信

協議会ホームページによる各種情報提供 <http://www.pref.miyagi.jp/shinsan/shinsan-d/>

##### ⑤ 市場・技術研究会

平成21年度は上記3研究会を組成し、勉強会等を開催

##### ⑥ マッチングコーディネーター

企業間（産産）連携や産学連携を推進するマッチングコーディネーターの配置

##### ⑦ 企業内覧会（ビジネスマッチング）

⑤の研究会活動の一環として、発注側企業における技術内覧会やニーズ説明会を開催

